

普通话培训与拓展

左茹昭 主编

西北大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

普通话培训与拓展 / 左茹昭主编. — 西安: 西北大学出版社, 2009. 8

ISBN 978-7-5604-2465-4

I. ①普… II. ①左… III. ①普通话—专业学校—教材 IV. ①H102

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 156216 号

普通话培训与拓展 (修订版)

作 者: 左茹昭 主编

出版发行: 西北大学出版社

地 址: 西安市太白北路 229 号

邮 编: 710069

电 话: 029-88305287

经 销: 全国新华书店

印 装: 西安华新彩印有限公司

开 本: 787 毫米 × 960 毫米 1/16

印 张: 12. 25

字 数: 210 千字

版 次: 2013 年 1 月第 1 版第 2 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5604-2465-4

定 价: 22. 50 元

前言

根据“以服务为宗旨,以就业为导向”的职业教育办学方针,考虑到陕西省现代服务业专业特点和中职生学习普通话、提高普通话水平的迫切需要,为了更好地指导实训,我们组织编写了本书。

2007年7月,我们成立了普通话培训与拓展编写组。在教学及测试实践的基础上,编写人员通过认真研究教学内容和学生的实际情况,深入企业调研,了解行业需求,拟定了以普通话水平测试技能达标为培训目标,以普通话口语交际为拓展目标的编写框架。旨在指导学生进行与普通话教学和普通话测试同步的训练,并结合各专业学习和学生求职应聘实际需要,培养和提高学生普通话口语交际能力,学行业知识,提高服务技能,帮助学生迈出走向成功的第一步。本教材既突出技能训练,又体现素质教育,力求简明扼要,新颖实用,浅显易学,且有一定的趣味性,还针对陕西方音进行了难点突破训练。

本教材可根据专业选学有关章节,其中上篇为必学内容。

本教材由省级普通话测试员、高级讲师左茹昭担任主编并提出编写提纲,负责统稿;陕西银行学校副校长、高级讲师刘瑛明担任副主编。

全书编写分工如下:

左茹昭编写上篇第1模块第一、二部分、第2模块第四部分、第5模块;下篇第3模块、第4模块、第5模块、第6模块。

胡忠科编写上篇第1模块第三部分、第4模块。



赵青云编写上篇第 3 模块;下篇第 2 模块。

刘瑛明编写下篇第 7 模块、第 9 模块。

陈卡编写上篇第 2 模块第一、二、三、五、六部分。

那梅编写下篇第 1 模块、第 8 模块。

本教材在编写过程中,参阅了国家普通话水平测试的有关规定,也参考了省内外语言文字研究的有关论著,得到了陕西银行学校领导的关心和指导,还得到了学校教务处、校办、各专业建设部、招生就业办公室等部门的大力支持,省语委、陕西省普通话水平测试中心的领导和专家审阅了本教材并提出了修改意见,在此一并致谢!

欢迎使用本教材的师生提出宝贵意见,以便进一步修改提高。

编 者

2009 年 6 月

上篇 培训篇 普通话水平测试训练

第1模块 普通话水平测试训练	/2
一、普通话基本常识	/2
二、普通话水平测试训练	/6
(一) 读单音节字词训练要领	/6
(二) 读多音节词语训练要领	/7
(三) 朗读短文训练要领	/8
(四) 命题说话训练要领	/9
(五) 30个测试话题的启发辅导	/10
(六) 测试样卷	/15
三、计算机辅助普通话水平测试	/16
第2模块 字词训练	/19
一、容易混淆的常用字	/19
二、容易读错的常用字	/22
三、常用多音字	/24
四、容易读错的常用词语	/36
五、容易读错的姓氏	/41
六、容易读错的地名	/42

第 3 模块	朗读作品	/44
第 4 模块	语音难点突破训练	/95
一、声母		/95
二、韵母		/98
三、声调	调值	/100
四、音变	变调	/103
五、轻声	儿化	/107
第 5 模块	陕西方音难点突破综合训练题	/109

下篇 拓展篇 普通话口语交际训练

第 1 模块	日常文明礼貌用语	/120
第 2 模块	商业银行服务情景对话	/124
第 3 模块	酒店服务情景对话	/127
第 4 模块	计算机应用情景对话	/131
第 5 模块	介绍产品	/135
第 6 模块	会展情景对话	/137
第 7 模块	营销洽谈情景对话	/140
第 8 模块	演讲	/149
第 9 模块	求职应聘训练	/155

目 录

附录一 中华人民共和国国家通用语言文字法	/174
附录二 关于加强金融系统语言文字规范化工作的通知	/178
附录三 汉语拼音方案	/181
参考文献	/184



上篇

培训篇

普通话水平测试训练



一、普通话基本常识

1. 普通话的定义

普通话就是以北京语音为标准音、以北方话为基础方言、以典范的现代白话文著作作为语法规范的现代汉民族的共同语,是中华民族的统一语。

普通话的规范指的是现代汉语在语音、词汇、语法各方面的标准。

推广普通话,促进语言规范化,是汉语发展的总趋势;是中华民族文明进程所必须,是中国经济建设新形势所要求,也是人类语言发展趋势所决定的。因此,中华人民共和国《宪法》才规定“国家推广全国通用的普通话”。

普通话水平测试是推广普通话的重要组成部分,是使推广普通话工作逐步走向制度化、科学化、规范化的重要举措。

2. 我国关于语言文字的法律

新中国成立以来,党和国家十分重视语言文字工作,先后颁布了一系列关于推广普通话、推行规范汉字的法规和决定。2000年10月31日第九届全国人民代表大会常务委员会第18次会议审议通过了《中华人民共和国国家通用语言文字法》,经2000年10月31日第37号主席令公布,自2001年1月1日起施行。这是我国第一部关于语言文字的法律,标志着语言文字的使用将全面走上法制的轨道。学习、宣传、贯彻、实施这部法律,对于国家的统一、民族的团结、经济的发展、社会的进步,具有非常重要的意义。

3. 本世纪推广普通话的工作目标

2010年以前,普通话在全国范围内初步普及,交际中的方言隔阂基本消除,受过中等或中等以上教育的公民具备普通话的应用能力,并在必要的场合

自觉地使用普通话,与口语表达关系密切行业的工作人员,其普通话水平达到相应的要求;本世纪中叶以前,普通话在全国范围内普及,交际中没有方言隔阂。

4. 当前推广普通话工作的思路和要求

思路:推广普通话工作要紧紧围绕社会需求,遵循语言自身发展规律,强化政府行为。要以学校为基础,以党政机关为龙头,以中心城市为重点,以广播电视等新闻媒体为榜样,并带动公共服务行业 and 全社会推广普及普通话。

要求:①各级各类学校要加强普通话能力训练,特别要注重普通话口语能力的提高,使普通话成为各级各类学校的教学语言并成为部分城镇学校的校园语言。②党政机关在推广普通话方面要率先垂范,公务员在公务活动中自觉说普通话并不断提高普通话水平。③广播电视等有声传媒要求普通话为播音用语;商业、旅游、邮电、交通、金融、司法等行业工作人员要尽快提高普通话能力并逐步做到以普通话为服务用语。④要加强普通话培训测试工作。⑤要做好普通话规范化工作。

5. 全国推广普通话宣传周

为了宣传贯彻国家推广普通话工作的方针政策及有关规定,经国务院 142 次总理办公会议批准,自 1998 年起每年 9 月第三周为全国推广普通话宣传周。在活动期间,应广泛深入地宣传推广普通话的意义、方针和政策,动员社会各界和人民群众积极参与推广普通话工作,在全社会树立语言规范意识,为社会主义现代化建设营造良好的语言环境。

6. 普通话水平测试的性质和考试方式

普通话水平测试(PUTONGHUA SHUIPING CESHI,缩写为PSC)是唯一列入国家法律的一项国家考试。普通话水平测试测查应试人的普通话规范程度、熟练程度,认定其普通话水平等级,属于标准参照性考试。

为了便于操作和突出语音检测的特点,测试一律采用口试方式。测试包括有文字凭借的(第一、二、三题)和无文字凭借的(第四题说话)两部分。有文字凭借的测试项应分别体现语音、词汇、语法和阅读理解与朗读熟练程度的检测;无文字凭借的说话部分,全面(语音、词汇、语法)检测和评估应试人使用普通话所达到的规范程度。具体测试时必须有二至三名测试员协同工作,方为

有效。

7. 普通话水平测试的内容和范围

普通话水平测试的内容包括普通话语音、词汇和语法。

普通话水平测试的范围是国家测试机构编制的《普通话水平测试用普通话词语表》《普通话水平测试用普通话与方言词语对照表》《普通话水平测试用普通话与方言常见语法差异对照表》《普通话水平测试用朗读作品》《普通话水平测试用话题》。

8. 普通话水平测试的等级划分和确定

国家语言文字工作委员会颁布的《普通话水平测试等级标准》规定,普通话水平划分为三个级别,每个级别内划分为两个等次。其中:

- 97 分及其以上,为一级甲等;
- 92 分及其以上但不足 97 分,为一级乙等;
- 87 分及其以上但不足 92 分,为二级甲等;
- 80 分及其以上但不足 87 分,为二级乙等;
- 70 分及其以上但不足 80 分,为三级甲等;
- 60 分及其以上但不足 70 分,为三级乙等。

测试机构根据应试人的测试成绩确定其普通话水平等级,由省、自治区、直辖市以上语言文字工作部门颁发相应的普通话水平测试等级证书。

9. 普通话水平测试试卷的构成和评分标准

试卷包括 4 个组成部分,满分为 100 分。

- (1) 读单音节字词(100 个音节,限时 3.5 分钟,共 10 分)。
- (2) 读多音节词语(100 个音节,限时 2.5 分钟,共 20 分)。
- (3) 朗读短文(1 篇,400 个音节,限时 4 分钟,共 30 分)。
- (4) 命题说话,限时 3 分钟,共 40 分。

10. 金融系统对语言文字规范化的要求

2000 年 5 月 18 日,中央金融工委、教育部、国家语委联合下发文件《关于加强金融系统语言文字规范化工作的通知》(金融工发[2000]8 号),通知中强调:推广普通话和文字规范化是社会主义精神文明建设的重要组成部分,对经济和社会发展具有重要的促进作用。《中华人民共和国宪法》规定“国家推广

全国通用的普通话”。在金融系统大力推广普通话和积极推进文字应用规范化,有利于提高员工队伍素质、改进金融服务、提高管理水平,有利于树立良好的行业形象,有利于保障信息传递的准确及时和业务正常运转,有利于提高社会效益和经济效益,有利于应对信息化程度不断提高、特别是加入 WTO 后的新情况,有利于增强金融业整体竞争能力。

11. 陕西省第一部关于语言文字的地方法规

陕西省第一部关于语言文字的地方法规是《陕西省实施〈中华人民共和国国家通用语言文字法〉办法》,已于 2007 年 7 月 28 日经陕西省第十届人民代表大会常务委员会第三十二次会议通过,自 2007 年 10 月 1 日起施行。它的颁布和施行,标志着我省语言文字规范化工作全面纳入法制轨道,对全省进一步普及文化教育,发展科学技术,提高社会信息化水平,增进对外经济交流,促进社会主义政治文明、物质文明和精神文明建设,都具有十分重要的意义。

2007 年 9 月 11 日,中共陕西省委宣传部、陕西省语委、陕西省教育厅等 9 部、厅、局联合发出《关于学习宣传和贯彻实施〈陕西省实施〈中华人民共和国国家通用语言文字法〉办法〉的通知》,通知中强调:熟练掌握并自觉使用国家通用语言文字是国家机关依法行政的体现,也是国家公务员素质现代化的一个标志。要将语言文字规范化的要求落实到国家机关的日常工作,纳入公务员的培训、考核之中,为全社会的语言文字规范化做出表率。学校是普及文化教育和培养人才的主要基地,要把说好普通话、用好规范字作为学生应具备的基本能力之一纳入到培养目标,纳入教育教学和学生技能训练的基本内容,渗透到德育、智育、体育、美育和社会实践等教育活动之中。高等学校、中等职业学校应根据需要开设普通话课程,加强普通话口语训练,在课时安排和课程考核等环节上给予充分保障。普通话培训要列入教师继续教育的内容,以巩固、提高教师语言文字应用水平。……公共服务行业,特别是商业、邮电、文化、铁路、交通、民航、银行、保险、医院等,应将语言文字的规范化与优质服务、提高职工素质和提升单位实力结合起来,努力提高每个人的语言文字素质,优化“窗口”形象。通过发挥党政机关、学校教育、新闻媒体、公共服务行业的作用,带动社会语言文字规范化水平的全面提高。

12. 对公共服务行业人员的普通话水平的要求

商业、邮政、电信、公路、铁路、民航、文化、体育、医疗卫生、旅游、餐饮、娱乐、网络、银行、保险、证券等公共服务行业,提倡以普通话为服务用语;直接面向公众服务的从业人员应当以普通话为基本服务用语。

普通话水平应当达到国家规定的等级标准。

——《陕西省实施〈中华人民共和国国家通用语言文字法〉办法》

13. 公共服务行业对中职生普通话水平的要求

要求各专业学生的普通话水平应达到国家标准二级乙等,在毕业前取得二级乙等及其以上证书。

14. 金融、会计、酒店、营销、会展专业对中职学生普通话水平的特殊要求

除了要求普通话水平达标,准确、清晰、流利之外,特殊要求还有:

金融、会计专业——微笑服务,语言文明礼貌,轻柔、优美、有亲和力。

酒店专业——体现优质服务特点,语言文明礼貌,声音轻柔,语速适中,语音中透出热情。

营销、会展专业——语言文明礼貌,能以对方了解、接受为主,考虑对方感受,交流沟通能力强,语言具有感染力。

二、普通话水平测试训练

(一) 读单音节字词训练要领

1. 题型简介

读单音节字词(100个音节,不含轻声、儿化),限时3.5分钟,共10分,目的是测查应试人声母、韵母、声调的标准程度。

2. 训练要领

(1) 声、韵、调要标准:读本音本调、声母要发准、韵母要到位、声调要发全。

(2) 横读。

(3) 多音字可选读一音。例如“种”,读zhǒng或zhòng都算对。

(4) 不误读形近字。例如:戌(shù)、戊(xū)、戍(wù)

(5) 速度适中,每个音节读完整。

(6) 注意字与字之间略有停顿。读完一个字,稍作停顿。

3. 实训安排

(1) 读 3500 个常用字,每天读 200 个。

(2) 读测试样卷第 1 题,限时 3.5 分钟,同桌互相检查。

(二) 读多音节词语训练要领

1. 题型简介

读多音节词语(100 个音节,限时 2.5 分钟,共 20 分)目的是测查应试人声母、韵母、声调和变调、轻声、儿化读音的标准程度。

2. 训练要领

(1) 读词语要连贯。两个音节之间连贯着读,不能有一字一顿的感觉。

(2) 区分易混难点音。例如:烹饪(pēng rèn),聘请(pìn qǐng)。

(3) 留心词的变调。例如:陕北、陕西、陕南中的“陕”,变调不同。“一心一意”中的“一”变调不同,请试读。

(4) 末字音节是上声的读全上声(即三声拐弯要读全)。

例如:办理 标准 本领 永远 邀请 场所 整理
短少 电脑 剪彩 买主 欣赏 老板 申请
品种 很好 灵感 听取 小草 经手

(5) 准确判断轻声词语。试卷中有 4~5 个轻声词,分散排列,因此要准确判断,并按正确的音高和时长变化朗读,但也要注意避免把轻声读得太轻,让人听不见,即“吃字”。如“棉花”(mián huā)“窗户”(chuāng hu)。

(6) 读准儿化词。

标志:名牌儿 板擦儿 小辫儿 聊天儿

注意:要把“儿”(er)音化在第二个音节的韵母中。还要注意掌握规律。

(7) 读准多音字。

例如:积累(lěi) 劳累(lèi) 卡(kǎ)车 关卡(qiǎ)
宁(níng)静 宁(nìng)愿 纤(xiān)维 纤(qiàn)绳
翘(qiáo)首 翘(qiào)舌 地壳(qiào) 蛋壳(ké)儿
坚强(qiáng) 强(qiǎng)迫 倔强(jiàng)

(8) 异读词以《异读词审音表》为准。

(9) 注意词与词的间隔。

3. 实训安排

(1) 给下列词语注音并正确朗读。

波浪 琴弦 塑料 酵母 暂时 符合 卑鄙 比较 处理 教诲
嫉妒 高档 框架 隧道 譬如 穴位 颠簸 着急 间断 召开
与会 载人 恪守 汾酒 商贾 胡同 游弋 尽管 供给 枝蔓
浣纱 济南 玫瑰

(2) 朗读普通话常用词语,每天朗读 200 个词语。

(3) 朗读测试样卷第 2 题,限时 2.5 分钟(集体朗读,分组朗读、上台朗读)。

(三) 朗读短文训练要领

1. 题型简介

朗读 1 篇短文,400 个音节,限时 4 分钟,共 30 分。

(1) 目的: 测查应试人使用普通话朗读书面作品的水平。在测查声母、韵母、声调读音标准程度的同时,重点测查连读音变、停连、语调以及流畅程度。

(2) 要求: 准确、清晰、流畅。

2. 训练要领

(1) 准确: 读音准确,忠实原文,不添字、不漏字、不改字。

(2) 清晰: 字音清晰,声音洪亮。

(3) 流畅: 自然流畅,感情表达自然,不中断,不重复,不回读。熟悉 60 篇作品,保证流畅。要避免“念字式”和“诵经式”。

除此,还要注意以下几点。

☆停连: 注意停顿和连接。

☆重音: 掌握重音三原则,即中心词、体现逻辑关系的词,例如: 因为……所以; 点染感情色彩的词,例如: 梦中的桥。

☆语调: 注意高低起伏、抑扬顿挫,不出现方言语调。

☆节奏: 注意紧张、轻快、高亢等不同节奏的处理。

3. 实训安排

跟录音朗读 60 篇朗读作品(每天 5 篇)。

(四) 命题说话训练要领

1. 题型简介(限时3分钟,共40分)

(1) 目的: 测查应试人在无文字凭借的情况下说普通话的水平,重点测查语音标准程度,词汇语法规则程度和自然流畅程度。

(2) 要求:

☆选话题由应试人在给定的两个话题中选定一个,连续说一段话。

☆单向说话,不能背稿、离题及难以继续。

☆测试中的命题说话与其他语言形式的区别如下:

不同于朗读。朗读是用有声语言把书面文字再现出来,而说话没有文字凭借,根据抽到的题目,围绕中心,临时组织语言,表达出内容。

不同于朗诵。朗诵是背诵,在讲台或舞台上表演;而说话是一种语言交际活动。朗诵声音较大,可对声音进行美化和夸张,节奏语速时快时慢,高低明显;而说话声音较小,比较平缓,高低变化不明显,不需美化、夸张,语速节奏较快。

不同于演讲。演讲分命题演讲和即兴演讲,目的是说明事理、抒发情感,具有较多“演”的成分;而说话不具有表演性。

不同于生活中的说话。如下表所示。

说话类型	相同点	不同点
生活中的说话	口头言语活动,无文字凭借,边想边说,句式简短,口语化,语速自然。	完成交际任务,可使用方言,话题自由,双向或多向,可打断、重复,可能有语病或不规范。
测试中的说话	同上	检测普通话水平,必须讲普通话,有规定的话题,单向或双向(辅助),连贯自然,要求语音、词汇、语法规则。

2. 训练要领

(1) 审题准确: 首先确定说什么,围绕什么主题和中心来说。

(2) 抓住关键词语: 如“我的业余生活”,关键词是“生活”,“业余”限定了生活的范围,是工作学习之外的生活。

(3) 立意要高: 应激励人们正确为人处世,崇尚真、善、美的高尚境界。

(4) 分类审题。如下表所示。

记叙	1. 记人物: 尊敬的人、我的朋友、喜欢的明星 2. 记事件: 旅行、记忆、风俗 3. 记生活: (学习、业余、假日) 生活 4. 记所爱: 我喜欢的(动物、植物、文学、艺术、季节、天气、节目、明星、书刊)
论说	1. 论人: 社会公德、成长之路、个人修养 2. 论事: 体会、科技发展、卫生与健康、购物 3. 说明: 美食、服饰、风俗、环保

(5) 精心选材,切题恰当。选自己熟悉的、亲身经历的、有话可说的、耳闻目睹的材料,有真情实感。从话题中找准恰当的切入点,将大题化小题,化抽象为具体,就有话可说了。比如“科技发展与社会生活”,你可以选取网络或手机作为切入点。

(6) 构思巧妙,详略得当。一般可采用“总——分——总”的结构形式,或总——分的结构形式。

(7) 灵活组织语言:多用简单句,少用长句;多用口语词,少用书面语,避免方言词语;不啰唆,不重复,不说口头禅;尽快把话题向前推进;不用朗读或背书腔调,要用生活化的交谈方式来说。

(8) 小结:命题说话要表现出良好的修养和亲切、真诚、自然的语音面貌,避免伤感的话题,避免情绪激动。

3. 实训安排

根据 30 个话题分次进行。

(五) 30 个测试话题的启发辅导

1. 我的愿望(或理想)

- A. 我的愿望是什么(工作、事业、经济、交往、旅游等);
- B. 分述、详说心中的愿望;
- C. 打算怎样实现,如何行动。

2. 我的学习生活

- A. 我的学习生活概况(紧张而有序);
- B. 按时间顺序叙述从小学到现在的学习生活;