

©张春根 主编

翰宣文集

特色文化
名城卷

hanxuan wenji
tese wenhua
mingcheng juan

山西出版集团
山西经济出版社

◎张春根 主编

瀚宣文集

特色文化
名城卷

hanxuan wenji
tese wenhua
mingcheng juan

山西出版集团
山西经济出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

瀚宣文集·特色文化名城卷 / 张春根主编. —太原:
山西经济出版社, 2010. 8
ISBN 978-7-80767-335-4

I. ①瀚… II. ①张… III. ①城市建设 — 太原市
— 文集 IV. ①F299. 272. 51-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 145007 号

瀚宣文集·特色文化名城卷

主 编:	张春根
责任编辑:	张 蕾
装帧设计:	华胜文化
出 版 者:	山西出版集团·山西经济出版社
地 址:	太原市建设南路 21 号
邮 编:	030012
电 话:	0351-4922133 (发行中心) 0351-4922085 (综合办)
E-mail:	sxjjfx@163.com jingjshb@sxskcb.com
网 址:	www.sxjjcb.com
经 销 者:	山西新华书店集团有限公司
承 印 者:	山西新华印业有限公司
开 本:	787mm × 1000mm 1/16
印 张:	19.5
字 数:	230 千字
版 次:	2010 年 8 月 第 1 版
印 次:	2010 年 8 月 第 1 次印刷
书 号:	ISBN 978-7-80767-335-4
定 价:	112.00 元 (全四册)

编委会

主 任 张春根

副主任 吴国荣 孟德东 田志捷 张体仁 崔 燕
曹俊清 白晋虎 贾可春 马晋瑛 刘建光

编 委 (按姓名笔画排序)

马竣敏 王怀福 王宏伟 冯新田 宋立纲
张 宏 张吉祥 张林虹 武润林 胡燕萍
强岱生 窦凤明 滕新荣 冀晓峰

主 编 张春根

副主编 吴国荣

编 审 (按姓名笔画排序)

马竣敏 王宏伟 宋立纲 张吉祥 冀晓峰

编 务 (按姓名笔画排序)

任 瑛 严志宏 杨小锁 宋忠庆 孟丽刚

序

中共太原市委常委、宣传部长 张春根

建设马克思主义学习型政党，是党的十七届四中全会提出的一项重大战略任务，是我们党清醒地认识世情、党情、国情的深刻变化，不断把握和自觉运用马克思主义执政党建设规律而做出的重大决策，是顺应时代发展的需要，提高党的执政能力、保持和发展党的先进性的紧迫任务，对于进一步加强和改进党的建设，推进中国特色社会主义事业全面发展，具有重大的现实意义和深远的历史意义。

中共太原市委宣传部作为市委主管意识形态方面工作的综合职能部门，发挥着学习型城市组织者、特色文化名城建设者、创新型城市推动者的重要作用，理应要重视学习、崇尚学习、善于学习、勤奋学习。这是担当全市党的思想建设、理论建设和文化建设的重要任务，担当把党的主张、党的路线方针政策变成广大人民群众自觉行动的重要任务，担当动员、激励、引导广大人民群众投身现代化建设，推动社会发展，加快精神文明创建和提高人的思想道德水平的重要任务的前提和基础。

近年来，市委宣传部的在加强学习型机关建设中，同志们认真学习、学以致用，撰写、创作了一大批有思想、有品位、有特色的作品，有的文章在中央、省、市报刊和高层论坛上发表，有的调研报告得到了中央、省委有关部门和市委主要领导的充分肯定，并作为市委、市政府的决策依据。为了总结学习成果，鼓励和支持同志们积极创作，推动部机关进一步形成浓厚的学习氛围，我们决定编辑出版《瀚宣文集》丛书，一套四卷，分别为《特色文化名城卷》和《理论卷》、《文学卷》、《调研卷》。通过这四本书，以期从特色文化名城建设的实践性和成长性、理论的探索性和指导性、文学的欣赏性和鼓舞性、调研的总结性和服务性，系统地反映我市宣传思想文化战线的改革、创新、发展过程，特别是展示部机关同志在学习和实践中形成的建设成果、理论成果、文化成果和调研成果。今后，我们还将继续编辑出版《瀚宣文集》，鼓励和支持宣传干部“多读书、读好书、善读书、能写书”，扎扎实实地推进学习型党组织建设，扎扎实实地推进学习型机关建设，扎扎实实地推进学习型干部建设。

第一，要以高度的政治自觉推进学习型党组织建设。重视和加强学习，是我们党在长期实践中形成的优良传统，是我们党的一大政治优势，也是事关党的建设全局、事关保持党的先进性、事关党的事业兴衰成败的重大任务。因此，我们要以强烈的政治责任感和脚踏实地的工作态度，认真抓好学习型党组织建设。首先要高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，全面贯彻党的

十七大和十七届三中、四中全会以及市第九次党代会和市委九届三次、四次和六次全会精神，在思想上政治上与党中央保持高度一致。二是要紧紧围绕中心、服务大局，按照科学理论武装、具有世界眼光、善于把握规律、富有创新精神的要求，提高机关党员干部思想政治素养，做到目标明确。三是要把学习中国特色社会主义理论体系与研读马列著作、毛泽东著作结合起来，不断领会贯穿其中的马克思主义立场、观点、方法；与学习国家法律法规，学习党的历史，学习国情、省情、市情和形势政策，学习现代化建设所需要的经济、政治、文化、科技、社会和国际等各方面知识，特别是反映当代世界发展趋势的现代市场经济、现代国际关系、现代社会管理和现代信息技术等各方面知识结合起来，不断优化知识结构、开阔思路、把握规律，提高战略思维、创新思维、辩证思维能力，切实提高机关党员干部的学习实践能力，真正成为宣传思想文化工作的行家里手，不断在武装头脑、指导实践、推动工作上取得新成效；与实施建设创新型城市主战略特别是建设新型产业基地、特色文化名城和现代宜居城市的战略目标结合起来，不断增强学理论、用理论的自觉性和坚定性；与推动在能源、资源转化上有大的突破，在新兴产业上有大的发展，在装备制造业上有大的跃升，在农业产业化上有大的提高结合起来，不断增强宣传思想文化工作的针对性和时效性，力求效果突出。

第二，要用发展着的马克思主义指导新的实践。加强学习型党组织建设，是实现经济社会又好

又快发展的紧迫任务和现实要求。当今世界，正在大变革大调整时期，知识创造、知识更新速度大大加快。不加强学习，思想就要僵化，知识就要老化，能力就要退化。尤其是我国已经进入新的发展阶段，经济社会发展呈现出一系列阶段性特征。在推进改革开放和现代化建设中，我们肩负的任务越来越重，涉及的领域和范围越来越广，需要掌握的知识和技能越来越多。因此，一是必须坚持解放思想、实事求是、与时俱进，在学习上不断充实自己；坚持理论联系实际的马克思主义学风，切实推动实际问题的解决；坚持领导干部作表率，调动部机关党员干部的积极性主动性；坚持改革创新，鼓励大胆探索。二是要着力转变不适应不符合科学发展观要求的思想观念、知识结构，使我们在宣传思想工作“十二五”期间，围绕怎样思考、怎样规划、怎样发展等重大问题加强研究，不断创新发展理念、理清发展思路、破解发展难题、转变发展方式，努力形成有利于学习研究和贯彻落实科学发展观的政策导向、舆论导向、用人导向和体制机制。三是要不断提高党员干部的综合素养和实践能力，把部机关党组织建设成为贯彻落实科学发展观的坚强堡垒，把宣传文化系统的领导班子建设成为善于领导科学发展的坚强领导集体，把宣传思想文化战线的干部队伍建设成为贯彻落实科学发展观的骨干力量。

第三，要推进部机关党员干部学习教育的科学化制度化规范化。要建立健全严格的、管用的、有效的学习制度，进一步在建立制度、完善制度、执

行制度上下工夫，把学习的“软任务”变成“硬约束”，做到用制度管学习、促学习，为推进学习型党组织建设提供根本保障。一是要建立健全党组织集体学习制度，形成学以致用、用以促学、学用相长的良性循环，进一步明确学习教育的时间、内容、目标、责任以及相关的考勤、交流、通报等要求。领导班子要定期学习，不断提高学习质量。二是要建立党员干部轮训、培训制度，科学安排岗前培训、业务培训和理论培训等，搞好领导干部轮训和优秀中青年干部培训，推进党员干部自主选学，组织好与国内著名教育机构联合举办的各类适应性知识培训班。三是要建立健全调查研究制度，部机关干部要经常性地到基层调研并撰写调研报告。建立健全党员个人自学制度、主题教育制度、学习成果转化制度，认真落实“一述两考”制度，更加科学有效地把述职、述廉和述学结合起来，把学习情况作为民主评议党员、综合考核评价党员干部的重要内容，把理论素养、学习态度和学习能力作为选拔任用干部的重要依据，形成注重学习的用人导向。

第四，要把学习作为部机关党组织活动的重要内容和党员干部的重要任务。大力营造和形成重视学习、崇尚学习、善于学习、勤奋学习、坚持学习、终身学习的浓厚氛围，使机关党员干部的学习能力、知识素养、工作本领和道德操守不断提升。一是要把理想信念教育作为学习践行社会主义核心价值观体系的重中之重，加强思想道德建设和党的优良传统、民族优秀传统文化教育，带头弘扬民族精

神和时代精神，大力弘扬太行精神、纪兰精神、太钢精神、右玉精神和太原城市精神，自觉践行社会主义荣辱观。二是要把社会主义核心价值体系贯穿到党的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设和反腐倡廉建设的各个领域各个方面，体现到党员干部教育管理全过程，融入到党员干部日常工作学习生活中，培养高尚道德情操和健康生活情趣，砥砺品质，增长才干，提高本领。三是要把社会主义核心价值体系作为党员干部的精神信仰和价值取向，建立健全有效的激励约束机制，形成有利于社会主义核心价值体系建设的浓厚氛围，使党组织的创造力、凝聚力、战斗力不断增强，为把太原建设成为具有世界影响力的区域性现代化大都市提供理论支撑、文化条件、精神动力和舆论支持。

以上所阐述的就是我们编辑出版《瀚宣文集》丛书的要旨和初衷。概括讲：一是用这四卷的内容汇编、记录、印证我市宣传思想文化工作所走过的发展道路和所取得的辉煌成就。二是部机关的同志可以互相交流，取长补短，共同提高。三是激励大家在思想上牢固树立由“拥有文凭”向“拥有能力”转变，由“阶段学习”向“终身学习”转变，由“学了什么”向“学会什么”转变的新观念，真正把学习知识的过程转化为提高精神境界的过程，转化为提高实际工作能力过程，转化为创新发展的过程，努力担当起宣传思想文化工作的重任，按照省委袁纯清书记要求，为把太原建设成为具有世界影响力的区域性大都市做出积极的贡献。

是为序。

2010年7月

目录

序 / 张春根

- 001 文化创新是城市发展的引擎 / 申维辰
- 011 传承三晋文脉 建设文化名城 / 申维辰
- 027 用先进文化引领城市和谐发展 / 申维辰
- 034 实施文化创新战略 建设特色文化名城 / 申维辰
- 038 文化惠民与科学发展 / 申维辰
- 044 发挥文化引领推动作用 加快经济发展方式转变 / 申维辰
- 054 太原建设特色文化名城的目标定位、思路框架
和主要内容 / 张兵生
- 063 贯彻创新型城市建设主战略 大力推进特色文化名城
建设 / 张兵生
- 078 开拓创新 推动特色文化名城建设实现
跨越式发展 / 张兵生
- 083 打造一个影响广泛持久的文化品牌
——访太原市委副书记、2009中国·太原晋商文化艺术周
领导小组组长 / 李永林
- 085 实施“三城”联动战略 建设特色文化名城 / 张春根
- 099 弘扬晋商人文精神 着力打造“晋商之都” / 张春根
- 101 契合晋商精神和时代精神
全力打造特色文化名城 / 张春根
- 104 勇当三晋文化体制改革的排头兵 / 赵国柱

- 107 建设特色文化名城是太原吸引世界的根本之举 / 吴国荣
- 116 扬唐晋之韵 建魅力之都 / 吴国荣
- 123 关于建设特色文化名城实现路径的思考
/ 张体仁 王宏伟 马竣敏
- 131 太原建设特色文化名城的战略架构与特色体系 / 白晋虎
- 141 关于城市文化及其建设的探析 / 白晋虎
- 155 风正扬帆济沧海
——太原市深化文化体制改革工作综述
/ 白晋虎 强岱生 刘 志
- 164 保护文化遗产 构建文化名城 / 李 钢
- 176 构建太原城市现代文化产业体系 / 曹永明
- 192 实施文化创新发展战略 努力打造特色
文化名城 / 李红星 宋 平
- 201 弘扬太原党史文化 建设特色文化名城 / 杨云龙 沈 乔
- 211 现代美学视野中的特色文化名城建设 / 刘锦春 王利娥
- 219 浅议公共文化服务体系建设的几个基本问题 / 刘锦春
- 227 文化产业的开放战略、创意与市场 / 刘锦春
- 233 太原建设特色文化名城的新成就和新经验
/ 王宏伟 马竣敏 李 舟
- 246 以文化自觉推动文化大发展大繁荣 / 李红武 王 冰
- 251 建设特色文化名城的学术支撑
/ 中共太原市委宣传部课题组
- 261 当好引擎 不辱使命 在创新中建设特色
文化名城 / 太原市文广局
- 270 2009中国·太原晋商文化艺术周的
思考与启示 / 太原市文广局
- 278 太原市“十一五”时期文化发展规划纲要

后 记

文化创新是城市发展的引擎

◎ 申维辰

科学发展观的核心是以人为本，以人为本的核心是最大限度地解放社会生产力和发挥人的创造性，使人们在良好的生态环境、人文环境和社会机制下，不断获得向前向上的进取精神和激情迸涌的创新能力。

正是在这个过程中，文化，特别是文化创新，发挥着至关重要和无可替代的特殊而巨大的作用。因为文化在本质上是一种智慧渊流、道德规范、思想引领与精神动力，而创新在实际上则是要利用文化资源在实现聚合、转换和升华中所形成的“力”来推动发展，从而构成对经济社会的创新驱动。

—

现代社会的进步和发展，主要依靠资源驱动、资本驱动和创新驱动。其中，唯有创新驱动最具潜力、活力、放射力和爆发力，而创新驱动的前提和基础则是文化，特别是文化创新。换言之，亦即：文化是创新的源泉和原料，创新是文化的发散和提升。特别是我们要实现科学发展，就更应该和更需要从文化创新中不断地汲取富有开拓精神和时代特点的驱动力量，积极促进并

实现创新对经济社会发展的全方位涵养与驱动。

对于此，我们在工作实践中是深有感触和体会的。太原的发展，正是在文化创新的引领、支撑和驱动下，一步一个脚印地向着既定目标前进的。

在全国的省会城市中，太原是一个极具特殊禀赋的个例。它既是一个建于春秋时期的历史古城、商贸名城和战略要地，又是一个由国家设定的以发展能源重化工为主的工业城市。仅此一端，就使这个具有2500余年历史和拥有340余万人口的省会城市在实现新的发展中出现了无法回避的悖论：是应当重点发展煤焦、冶炼、钢铁、化工等传统优势产业呢，还是应当着力弘续三晋文脉、发掘历史积淀、展示时代文明、凸显特色文化？这种产业特点和资源优势的相斥与对立，确使太原在发展路径和发展目标的设定与选择上长期陷于两难的境地。无奈之下，便索性在不无茫然与盲目之中，怀着对文化厚泽的无限恋栈与眷顾而屈从了以能源重化工为主的发展战略。正是在这个背景下，遂使太原所原本拥有的灿烂古代文明和鲜明特色文化几呈式微，并渐渐淡出了人们的视线。在煤、焦、铁、化的强势挤压下，谁还记得太原曾是一个震烁中外的历史古城与文化名城呢！

在深入学习和具体落实科学发展观的过程中，我们不仅对以人为本有了全面的理解和深刻的认识，而且对文化和文化创新的价值、作用与效能也有了全新的理解和深刻的体悟。作为国家和民族之灵魂展示与品格体现的文化，其在实现创新中所产生的特殊效能和巨大力量，乃是对经济社会实现绿色发展、和谐发展、持续发展和科学发展，具有至关重要的意义，正如胡锦涛同志所说：“创新文化孕育创新事业，创新事业激励创新文化。”

在认识实现飞跃的基础上，市委、市政府开拓发展思路，调整发展战略，紧密结合太原的实际情况和实际需要，以市第九次党代会为契机，重新对太原的产业结构和产品布局以及今后的发

展方略和方向，进行了全面的审视、缜密的分析和科学的定位，明确提出要把太原建设成新型工业基地、特色文化名城和现代宜居城市的发展方向与奋斗目标。在这个“三位一体”的方向和目标中，最核心和最重要的就是把文化建设和全面创新，特别是把文化创新摆上了主战略位置，倾力给予全面观照和重点实施。无论在认识和实践，我们都深切地感到，没有文化创新，就不可能有持久的观念创新、技术创新、体制和机制创新，同时也就不可能更好更快地建设新型工业基地、特色文化名城和现代宜居城市。

这个“三位一体”的发展方向和奋斗目标，是我们用科学发展观武装头脑的产物，同时也是我们在理解和把握科学发展的重要性和紧迫性方面不断实现新的提高的具体体现。虽然“三位一体”中的“三位”各自都有着不同的内容和具体的要求，但它们同时又是相互穿插和有机结合的。文化创新所产生的效能和所发挥的作用，对于它们来说，是完全可以做到大跨度和全覆盖的。这就使文化创新及其效能和作用在成为特色文化名城建设之直接构体的同时，也为新型工业基地和现代宜居城市的建设提供了有力的技术保障、充分的智能支持、正确的思想引导和强大的精神驱动。因为文化是以“人”为载体和介体的。文化的对象始终都是“人”。它正是通过“人”的认同和接受而形成一种变革现实的力量，并以之对经济社会发展产生驱动作用。所以，人的主动性、积极性和创造性所产生的效能与作用，乃是足可以关涉一切和覆盖一切的。

正是在这个意义上，中国古代才从广泛的社会实践中得出了“观乎人文，以化成天下”、“人法地，地法天，天法道，道法自然”的结论。也正是在这个意义上，马克思早在青年时代就已感悟到了文化与人的关涉和对人的主宰，他说：“人的感觉，感觉的人性，都只是由于它的对象的存在，由于人化的自然界，才产

生出来。”这里所说的“人化的自然界”，实际上也就是文化通过作用于人而作用于客观世界的过程和结果。对于此，毛泽东同志的理解和表达则更为直率，他对人作为实践的主体和文化的对象的解释是：“世间一切事物中，人是第一个可宝贵的，共产党领导下，只要有了人，什么人间奇迹也可以创造出来。”之所以如此，盖因人是文化动物，人在文化的武装和滋养下最有条件获得和赋有高度的社会自觉与强大的创新能力。

二

早在实施文化创新之初，我们就在理念上和实践中自觉地突破了熊彼特给创新所下的定义。这个举动的本身或许就是一种创新。因为我们既不需要有那种“破坏性创新”的思维，也不仅仅是单纯“对生产要素的新组合”。我们所面对的是一个既饱经沧桑，又英姿勃发的新太原；我们所要实施创新的对象，是既内蕴丰富，又效能巨大的文化。显然，在太原进行文化创新和对太原进行文化创新，首先就必须针对太原的实际情况和服从太原的实际需要，认真研究和落实如何才能更好更快地把太原建设成为“集三晋文脉与现代气息为一体的特色文化名城”，其次才是科学的规划和具体的实施。

太原有着深厚的文化积累和丰富的历史遗存，要把这个特点和优势发掘开来、展示出来、装扮起来，使其从岁月的湮没中重露峥嵘、倏呈亮色，回映民族的荣耀和彰显时代的光彩，这本身就是一个巨大的创新。对于文化来说，从现实的生活中创造具有时代特点和美学内蕴的精神形态，是一种创新；从对历史的反观中发现和选择美的精神形态，并通过整饬或重塑而赋予其以新的社会价值和美学命义，同样也是一种创新。在太原的文化创新中，对这两种基本方式和主要途径，我们常常是同时并用，或者是交互进行的。方法可以多样，殊途可臻同归，但目的却只有一

个，那就是在使散佚的太原文化聚合起来、湮没的太原文化凸显出来、凝固的太原文化活跃起来的同时，更倾力营构富于时代光彩和现代气息、赋有社会功能和产业价值、兼具民族特色和地域风韵的太原新文化。

为此，我们在“三个目标”之下又设定了“三城联动”和部署了“三个发展”，即改造一个旧城、建设一个新城、开发一个古城，全面实现“三城联动”发展、城乡统筹发展、安全和谐发展，以此作为实现三个目标的中转目标和具体措施，并恃之而解决突出问题，强化实践特色，争取大的跨越。

争取实行“三城联动”的核心，是为了提升城市功能和品位。主要通过开设领导干部历史文化讲座、举办系列文化和理论研讨，而为特色文化名城建设夯实思想基础；通过“文化景观恢复、大街小巷整治、见缝插针绿化”，而使旧城改造卓见新葺，不仅文脉得以再续，而且旧貌尽换新颜；通过突出“汾河景观、文化品位、立体交通、新区引领”四大重点，而使新城建设亮点频现，精品迭出，时代气息扑面而来，现代元素尽收眼底；通过修复蒙山大佛，开辟晋阳古城遗址公园，创建山西历史名人雕塑公园、“华夏文明看山西”展示园区和中华傅山园，改造晋祠风景区，整修窦大夫祠及其周边环境等，而使古城开发绩效卓著，让人从中可初步感知太原城的历史地位与昔日辉煌；通过对太原美术馆和山西大剧院、图书馆、科技馆、博物馆，以及国民师范旧址、龙潭公园城墙遗址、双塔寺、钟鼓楼、督军府和诸多颇具特色的专题公园的次第建成，必将使太原从“煤铁之城”的形象中脱颖而出，一举成为汾河之滨的人文荟萃之地和首都北京的后花园与新文苑。

推进文化体制改革的目的，是为了促进文化的大发展大繁荣，并以此为特色文化名城建设培育和增强文化生产力。主要通过合并行政职能，实现政事分开，加强统一文化执法管理，建立