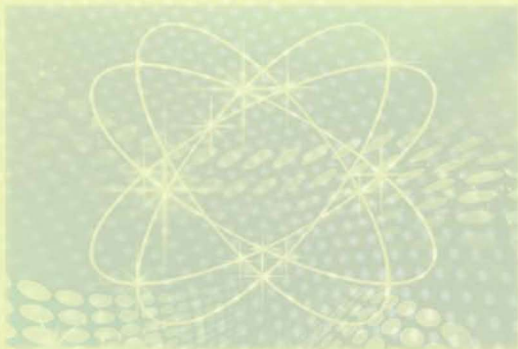


基于区域扶贫开发 视野的乡村旅游可 持续发展问题研究

蒋满元 著



中南大学出版社

基于区域扶贫开发 视野的乡村旅游可 持续发展问题研究

蒋满元 著



中南大学出版社
www.csupress.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

基于区域扶贫开发视野的乡村旅游可持续发展问题研究/蒋满元著.

—长沙:中南大学出版社,2016.8

ISBN 978-7-5487-2354-7

I. 基... II. 蒋... III. 乡村-旅游业发展-可持续性发展-研究-

中国 IV. F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 151766 号

基于区域扶贫开发视野的乡村旅游可持续发展问题研究

JYIU QUYU FUPIN KAIFA SHIYE DE XIANGCUN LÜYOU

KECHIXU FAZHAN WENTI YANJIU

蒋满元 著

☐责任编辑 罗贇虹

☐责任印制 易红卫

☐出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路

邮编:410083

发行科电话:0731-88876770

传真:0731-88710482

☐印 装 长沙市宏发印刷有限公司

☐开 本 880×1230 1/32 ☐印张 12.75 ☐字数 329 千字

☐版 次 2016 年 8 月第 1 版 ☐印次 2016 年 8 月第 1 次印刷

☐书 号 ISBN 978-7-5487-2354-7

☐定 价 39.00 元

前 言

乡村旅游最早起源于 19 世纪中期的欧洲, 20 世纪 60 年代以后才得到真正意义上的发展。我国的乡村旅游业起步于 20 世纪 80 年代中期, 在 20 世纪 90 年代中后期得到初步发展, 进入 21 世纪后更是取得了长足进步。在乡村旅游业的发展方面, 通过国内外的比较可以发现, 尽管双方在发展方向、旅游产品的开发深度、旅游环境的保护与优化以及旅游客户资源的挖掘等方面存在较多的差异, 但是双方在发展背景、发展历程、拓展模式等方面的相似处不少。鉴于此, 我国在乡村旅游业的发展过程中, 充分吸取与借鉴西方发达国家与地区的经验教训, 无疑有着十分重要的理论意义与实践价值。

作为我国旅游业发展的重要组成部分, 乡村旅游业的发展虽然也会带来旅游资源的过度开发、生态环境的过度利用甚至是破坏、传统文化多样性被打破、社会习俗和乡村居民传统行为方式选择被扭曲等方面的负面影响, 但是总的来看, 乡村旅游不仅具有发展潜力大、关联度高、带动力强和拉动内需明显等方面的特点, 而且能够增加就业机会的多样性、拓宽乡村文化产品的供给、强化地面景观与自然资源的保护以及维持并提高乡村艺术与工艺品技艺等。同时, 其也对社会主义新农村建设、区域扶贫开发以及整个国家社会经济的可持续发展具有重要意义。因此现阶段包括我国在内的全球不少国家与地区已将乡村旅游作为振兴乡村经济的有效工具和旅游产业开发的优先考虑领域之一。

当然, 考虑到乡村旅游资源开发利用所具有的公共产品特征, 考虑到乡村旅游业的发展是一项涉及面十分广泛的系统工

程,且对现阶段社会经济发展具有重要影响,并对新农村建设和区域扶贫开发具有重要意义,同时,乡村旅游本身也蕴藏巨大的经济效应,因此,现阶段在促进乡村旅游业的可持续发展过程中,我们不但要重视制度与非制度因素的影响并进而在制度创新方面形成自己的特点,而且要在模式选择方面进行科学的判断。鉴于此,在乡村旅游业的可持续发展过程中,无论是旅游资源的开发利用还是旅游模式的选择与实施,都应处理好其与如下几方面的关系:首先,需处理好与乡村传统文化传承间的关系和与乡村其他产业发展以及与乡村生态环境保护间的关系;其次,要处理好与农村城市化、农民新型化以及农业现代化之间的关系;再次,要避免某些“城市病”向农村蔓延以及工业垃圾和城镇污染对乡村环境的侵扰,既不能把发展乡村旅游等同于新农村建设,又不能把发展乡村旅游看成是乡村现代化和农业现代化;最后,既要重视政府的引导与规划,又要注意尊重农民本身的意愿,乡村旅游业的发展若完全由政府大包大揽,必将事倍功半。

不仅如此,由于旅游产业本身对资源环境具有较强依赖性和影响力,加之乡村旅游资源开发和利用过程中规划的相对滞后以及开发意识受限等方面原因的影响,可持续发展在其中的影响和意义也就更大。因此,在乡村旅游业发展过程中重视和贯彻可持续发展理念并采取应有的对策措施就有相当重要的理论意义与实践价值。作为一项典型的系统工程,乡村旅游的可持续发展涉及多方面的发展目标,其中最关键的有如下四个方面:一是实现生态和人文环境的可持续发展;二是实现农村经济的可持续发展;三是一定要注意使乡村社会的和谐环境得到持续;四是要充分照顾到乡村原有乡土文化和民俗的特征,注意将传统文化弘扬光大。显然,为实现上述目标,首先就必须要在充分满足经济、社会发展和审美需要的同时,维持文化的完整性以及内在的生态演进、生物多样性和生命支持系统;其次要科学编制和严格执行乡

乡村旅游地的开发建设规划；再次是要将旅游开发和发展的重点从传统的“增长与发展”转移到就业机会、收入的提升和当地福利的改善等方面来，同时还要确保乡村旅游发展的所有决策均能反映出自然文化环境本身的全部价值；最后是要把加强乡村旅游的法规建设摆在重要的地位来看待。

总之，为充分发挥乡村旅游在社会主义新农村建设和区域扶贫开发中的作用，进一步推进乡村旅游业的可持续发展，实践中，我们一方面应切实改变传统的发展观念和杜绝其中的短期行为，注重科学规划、严格管理与精心服务；另一方面则需以地域性的乡村旅游资源环境条件为基准，积极挖掘和构建地域特色鲜明的乡村旅游发展模式并在此基础上创建自己的乡村旅游品牌，提高乡村自身知名度，充分发挥乡村旅游产业发展的扩散效应和促进乡村社会经济的可持续发展。

蒋满元

2016年3月

目 录

第1章 导 论	(1)
1.1 国内外乡村旅游发展历程的比较分析	(1)
1.2 我国乡村旅游发展的意义	(10)
1.2.1 发展乡村旅游是促进社会主义新农村建设的 有效途径	(10)
1.2.2 发展乡村旅游是统筹城乡发展的一项重要 举措	(13)
1.2.3 发展乡村旅游有利于构建社会主义和谐 社会	(14)
1.2.4 发展乡村旅游能满足大部分都市人“返璞 归真”的精神和心理需求	(15)
1.2.5 发展乡村旅游有利于发掘贫困乡村的旅游 资源并促进其经济发展	(15)
1.3 我国乡村旅游发展中存在的主要问题	(17)
1.3.1 认识上存在误区	(18)
1.3.2 开发方式欠科学	(20)
1.3.3 管理力度明显不够	(22)
1.3.4 经营方式粗放与品牌意识不强	(23)
1.3.5 经营模式单一化和文化空心化	(24)
1.3.6 相关负面影响依然不少	(25)
1.4 研究方法	(29)
1.5 研究内容	(33)

1.6	相关概念的界定	(34)
1.6.1	旅游与乡村旅游	(34)
1.6.2	生态旅游与可持续乡村旅游	(36)
1.6.3	新农村建设与区域扶贫开发	(38)
1.6.4	乡村旅游资源与民俗旅游	(41)
1.6.5	制度、制度变迁与制度创新	(43)
1.6.6	地方市场分割与过度竞争	(43)
第2章	国内外相关研究现状及述评	(46)
2.1	乡村旅游与扶贫开发问题研究	(46)
2.1.1	乡村旅游发展对贫困人口的影响	(47)
2.1.2	乡村旅游发展过程中的贫困人口参与问题 研究	(49)
2.1.3	贫困人口受益情况研究	(51)
2.1.4	影响乡村旅游扶贫战略成效的主要因素 研究	(53)
2.2	乡村旅游的内涵及其开发方式选择方面的研究	(56)
2.3	乡村旅游的可持续发展问题研究	(59)
2.4	乡村旅游发展过程中的地方政府竞争问题研究	(66)
2.5	乡村旅游发展过程中的少数民族文化旅游开发 问题研究	(72)
2.5.1	少数民族文化旅游开发中的民俗旅游问题 研究	(73)
2.5.2	少数民族文化旅游开发中的民居旅游问题 研究	(78)
2.6	乡村旅游发展过程中的旅游空间结构问题研究 ...	(80)

2.7	乡村旅游发展中的问题与对策研究	(82)
2.8	国内外乡村旅游研究现状述评	(83)
2.8.1	国内乡村旅游研究中存在的问题	(83)
2.8.2	国内外乡村旅游研究现状的差异分析 ...	(84)
2.8.3	我国乡村旅游研究展望	(86)
第3章	乡村旅游发展的演进机制与模式选择	(88)
3.1	乡村旅游资源开发以及乡村旅游业发展模式选择 问题研究现状	(88)
3.2	乡村旅游发展的特点	(90)
3.3	乡村旅游发展模式构建分析	(93)
3.3.1	构建目标	(93)
3.3.2	构建基础	(94)
3.4	乡村旅游演进规律与演进机制剖析	(97)
3.4.1	我国乡村旅游发展过程中的演进规律 ...	(97)
3.4.2	我国乡村旅游发展过程中的演进机制 ...	(98)
3.5	国内外乡村旅游业发展的模式分析	(102)
3.5.1	国外乡村旅游业发展模式选择	(102)
3.5.2	国内乡村旅游发展的主要模式选择	(104)
3.5.3	对国内外乡村旅游发展模式选择问题的 辩证认识	(116)
3.6	新农村建设与区域扶贫视野下的乡村旅游发展 模式选择: 一种分析框架	(119)
第4章	乡村旅游发展过程中的制度影响与制度选择 ...	(123)
4.1	政府间竞争的必然性与制度竞争及制度创新的 重要影响	(123)
4.2	合作与非合作博弈: 地方政府竞争及制度创新	

行为的微观解释	(137)
4.2.1 对合作与非合作问题的辩证反思	(138)
4.2.2 合作性博弈:效率、公平、公正基础上的 保证与协调问题	(141)
4.2.3 非合作性博弈:囚徒逻辑与合作难题 ...	(145)
4.2.4 基础设施重复建设与完全信息条件下的 静态博弈	(151)
4.2.5 对合作与非合作问题的进一步说明:基于 时间与数目的视角	(153)
4.3 乡村旅游发展过程中的制度分析	(156)
4.3.1 乡村旅游业发展过程中的政府信用与企业 信用问题	(157)
4.3.2 乡村旅游业发展过程中的区际合作问题	(180)
4.3.3 乡村旅游营销中的政府作用:旅游目的地 营销体系构建中的政府行为选择	(244)
4.3.4 乡村旅游发展中的公共旅游资源开发与 经营:以文物古迹资源为例	(250)
4.3.5 区际产业转移对乡村旅游业发展的影响: 以广西贺州为例	(279)

第5章 乡村旅游发展过程中的非制度影响与实证分析

.....	(289)
5.1 对非制度因素内涵与作用的简要剖析	(290)
5.2 民俗旅游内涵挖掘与乡村旅游业发展	(294)
5.2.1 民俗旅游内涵剖析及其对乡村旅游业发 展的影响	(294)
5.2.2 基于非制度因素基础上的民俗旅游发展	

对策选择	(301)
5.3 民族特色发挥与乡村旅游业的发展: 以广西三江 侗族自治县为例	(310)
5.3.1 三江侗族自治县旅游资源的特点与优势	(311)
5.3.2 三江民族旅游业开发中存在的问题	(314)
5.3.3 三江民族特色旅游产业发展的对策选择	(317)
5.4 通过对旅游线路的优化设置来促进乡村旅游业 的发展	(319)
5.4.1 旅游景区的旅游线路优化设置问题	(320)
5.4.2 旅行社的旅游线路优化设置问题	(328)
第6章 乡村旅游的可持续发展问题剖析	(336)
6.1 乡村旅游可持续发展的目标、原则和途径	(337)
6.2 乡村旅游业可持续发展的评价指标体系构建: 一种分析框架	(340)
6.2.1 乡村旅游业发展过程中的静态和动态评价 模型	(341)
6.2.2 乡村旅游可持续发展的评价指标体系构建	(344)
6.3 乡村旅游业可持续发展的实证分析	(347)
6.3.1 乡村旅游业可持续发展实证一: 以桂林 阳朔为例	(347)
6.3.2 乡村旅游业可持续发展实证二: 以江西 婺源为例	(356)
6.3.3 乡村旅游业可持续发展实证三: 以贵州 为例	(361)

6.3.4	乡村旅游业可持续发展实证四：以北京为例	(364)
6.3.5	乡村旅游业可持续发展实证五：以四川郫县农科村为例	(366)
6.3.6	乡村旅游业可持续发展实证六：以日本、韩国为例	(368)
第 7 章	结论与政策建议	(372)
7.1	结论	(372)
7.2	政策建议	(378)
参考文献		(385)

第1章 导论

乡村旅游的内涵一般有广义和狭义两种定义。狭义乡村旅游是指旅游者以乡村空间环境为依托,以乡村独特的自然风光和人文特色(生产形态、生活方式、民俗风情、乡村文化等)为对象而进行的一种综合性的涉及观光、度假、娱乐或购物等旅游形式的旅游活动。^①相比较而言,广义的乡村旅游还包括农村居民的外出旅游。^②本书研究的主要对象是狭义的乡村旅游。

1.1 国内外乡村旅游发展历程的比较分析

乡村旅游最早起源于19世纪中期的欧洲。当时随着工业革命的进一步推进以及人们对生活质量认识的不断深入,欧美那些生活在城市中的人们为了躲避城市化和工业化给环境和生活带来的巨大压力而纷纷前往乡村寻求放松。^③1863年,为追求乡村悠

① 这是目前包括世界经济合作与发展委员会等国际组织在内的组织机构广为接受的定义。

② 广义的乡村旅游包括一系列旅游活动以及与此相关的旅游服务,它们由乡村农民或乡村居民提供以吸引旅游者的到来,从而为他们提供额外的收入。可见,乡村旅游不仅包括观光农业,同时还包括乡村度假、村野风光观赏、农家旅游、乡村民俗风情旅游、户外娱乐、手工艺品与农产品的制作与购买以及农民本身及其家庭的出游等内容。

③ 当时的情况主要是一些诗人和艺术家开始寻求乡村的宁静,后来则发展到越来越多的城市人通过到乡村旅游的方式来追求一种心灵和感官上的释放。

闲、安宁的生活方式，托马斯·库克组织了到瑞士乡村的第一个包价旅游团。1865年，意大利成立“农业与旅游全国协会”则标志着乡村旅游的诞生。而真正意义上大众化的乡村旅游起源于20世纪60年代的西班牙。^①之所以到20世纪60年代以后乡村旅游在欧洲才得到真正意义上的发展，其原因主要在于如下两个方面：一是战后农产品价格与成本相互交替贴近以及农产品过剩的危机，迫使农民通过农业生产本身以及非农产业的多样化发展来增加收入；二是随着城市收入水平的提高与休闲时间的增多，休闲产业得到空前的发展，由此带动乡村旅游的发展。此外，从乡村旅游产品的需求来看，主要是城镇人口因城市化与工业化带来的压力，越来越渴望感受乡村氛围并向往乡村生活。因此，乡村旅游无形中就成为一种农业产业经营多样化发展的必然选择，这种方式既符合逻辑又在经济上比较适宜。20世纪70年代以后，乡村旅游在美国和加拿大等发达国家的农村地区快速发长。^②而乡村旅游真正在全世界造成影响、得到更广泛的认识和支持以及取得更多的成绩则是20世纪80年代以后的事情了。事实上，20世纪80年代以来，随着人们对生态环境关注程度的提高，世界范围的“绿色运动”开始推动乡村旅游业的发展并逐渐使其成

① 加泰罗尼亚亚村落中荒芜的贵族古城堡被改造成简单的农舍，并且规模较大的农庄和农场也被列入旅游参观和接待的范围，接待乐意到乡村观光的旅游者，乡村旅游由此开始。

② 据美国旅行行业协会2001年的调查显示，8680万美国成年人在1998至2000年间曾参加过乡村旅游。

为发达国家现代旅游者可持续旅游行为的重要选择。^① 进入 20 世纪 90 年代,在世界旅游组织和其他国际组织的大力推动下,乡村旅游作为生态旅游的一个重要组成部分,又开始在发展中国家推广。目前,乡村旅游已成为现代国际旅游的主要发展方向之一并显示出自己良好的发展前景和强大的生命力。当然,乡村旅游发展到今天,无论是内涵还是形式均与过去有了较大的区别:一方面,乡村旅游无论是在发展规模上还是在经济总量上都已经显著增加;另一方面,乡村旅游在各种类型的乡村中均得到发展,而不再局限在一些自然景色格外奇特、美丽的乡村区域。

在乡村旅游的发展过程中,尽管欧美各国对乡村旅游的内涵

① 据世界旅游组织(WTO/OMT)提供的研究报告,近年来美国国内每年的乡村旅游者人数约有 3000 万人次,其中 2/3 是到农场和牧场度假。旅游者在乡村参加各种富含乡土气息的特色节目,如:优质鲜果蔬菜大赛、乡村音乐节、西部牛仔秀表演、拓荒者怀旧主题剧等。与美国比,新西兰主要利用自身优越的牧场资源并围绕绵羊办起了牧场之旅:牧羊犬表演、剪羊毛比赛、良种绵羊“群星会”、现场制乳酪演示并与旅游者分享等。此外,新西兰甚至还针对日本的办公室女性市场而推出“认养小羊羔”的活动,他们让日本青年女性旅游者出钱认养刚出生的羊羔,主人为小羊羔取的名字用铜牌挂在小羊羔脖子上,主人回国后每月会收到关于小绵羊成长情况的汇报和最新的照片,小绵羊第一次剪下的羊毛会精工编织成一件羊毛衫回馈主人。这种营销方式将一次旅游的经历延伸为日后相当长时期的情感维系,并通过领养者在办公室里定期收信和最后收到毛衣的方式向其他人口传推广,深受性格细腻、多愁善感的日本女性欢迎。时尚的法国人对乡村旅游也情有独钟,2001 年,为促进乡村旅游的发展,法国成立乡村旅游常设会议机构;2002 年,创建“乡村俱乐部”;为了帮助农村地区发展旅游业,2000 至 2006 年,国家还拨款 5300 万欧元为乡村旅游景点修筑公路;2003 年,成立部际小组,开始在全国规划自行车道和绿色道路。目前,法国有 1.6 万多户农家旅馆为乡村度假旅游者提供乡村客房,其中 3000 余家还成立了“欢迎您到农庄来”合作社,观光农业每年为农民创收 700 亿法郎,相当于法国当年全国旅游总收入的 1/4。在波兰,乡村旅游与生态农业紧密结合。1997 年,波兰形成了由 450 家生态农业专业户组成的总面积超过 40 km² 的生态农业旅游区,为世界各国树立了乡村旅游与生态农业良性结合模式的典范。西班牙人非常重视乡村旅游,有 36% 的西班牙人的休假是在 1000 多个乡村旅游点度过的。此外,西班牙的兰萨罗特岛、美国夏威夷的毛伊岛、德国的巴伐利亚农庄等也都是著名的乡村旅游胜地。

与发展形式的认识并非完全一致^①，但目前乡村旅游已在这些国家发展成为一个举足轻重的旅游产业部门也已成为不争的事实^②。乡村旅游作为一种产业，目前在欧洲的发展形式主要以乡村度假农场为主。尤其是现阶段的奥地利、德国、法国、英国这几个国家，它们平均拥有 2 万 ~ 3 万个乡村度假农场^③。相比之下，美国在 1969 年时只有约 2000 个乡村度假农场，而加拿大在 1992 年时只有 700 个左右。此外，从国外乡村旅游者源市场的结构特征上看，客源主体主要是受教育水平较高且经济条件较好的人群。这些人群选择乡村度假，不是因为其收费低廉，而是为了寻找在城市缺失的净化空间和尚存的醇厚传统文化氛围；同样，他们参与农业劳动追求的主要是精神享受而不是物质享受。

① 在芬兰，乡村旅游主要是指农场主把房屋出租给旅游者或为旅游者提供餐饮服务。在匈牙利则把乡村旅游称为“村庄旅游”，主要是指在村庄的低价住宿与餐饮服务，而旅游者参与农业生产与其他生产活动则不包括在村庄旅游范畴内。在斯洛文尼亚，乡村旅游的最主要形式是指在家庭农场的旅游，旅游者既可与农场主家庭食宿在一起，也可住在专门的招待所，但是造访农场并且在农家就餐以及从事农场劳动十分普遍。在荷兰，乡村旅游产品主要是指在农场的露营以及与骑自行车游、徒步游、骑马游以及与沿途活动相关的各种农场服务。在希腊，乡村旅游产品则主要是指在装饰古朴、传统的乡村房屋的住宿与早餐，并且这些早餐是在农场主家庭内制作的传统早餐。在日本，目前则非常强调那些在乡村专门发展的餐馆与客栈，并提倡以之取代过去的“住宿 + 早餐”模式。与其他国家不同，在日本，旅游者参与农事活动还要专门收费，而在美国专门用于旅游的牧场，旅游者放牧则可拿到与牛仔一样的工资。

② 目前发达国家乡村旅游的收入份额已接近整个旅游产业总收入的 20%。

③ 欧洲国家对于乡村度假农场可拥有的客房数量均有明确的规定，超过一定客房数量的农场就不再作为度假农场，以维持乡村传统文化习俗与生活习惯的纯朴性与浓郁性。例如，法国规定乡村度假农场可拥有的客房数量不应超过 5 个，奥地利则规定不能超过 10 个等。

可见,目前发达国家的乡村旅游已经成为一种较高层次的旅游行为。^① 考虑到目前通过乡村旅游不仅可以维持乡村经济发展、稳定和增加就业机会,而且能够增加就业机会的多样性、拓宽乡村文化产品的供给、强化对地面景观与自然的保护以及维持并提高乡村艺术水平与工艺品技艺等。同时乡村旅游还可以有效地促进乡村基础设施的建设与发展并有效地带动乡村其他产业的大力发展和增加相对封闭的乡村地区居民与外界相互交流的机会。现阶段许多欧洲国家已将乡村旅游作为振兴相对不景气的乡村经济的有效工具和旅游产业开发的优先考虑领域之一。

我国乡村旅游业起步于20世纪80年代中期^②,到20世纪90年代中后期才逐步得到发展。我国是农业大国,丰富的乡村文化、优美的田园风光、特色的乡村生活,使得发展乡村旅游有着优良的资源基础,具备天时地利条件。随着双休日和黄金周等休假制度的推行,休闲度假逐渐从边缘的旅游方式上升为主流的生活方式。乡村旅游作为城市居民较为廉价和方便的度假方式,一

① 以法国为例,1998年,近70%的法国人选择在国内度假,其中33%的旅游者选择在乡村度假。法国乡村近年接待的国内外旅游者达200万人,其中50%是中高级雇员或自由职业者。据法国小旅店联合会统计,近7年来在度假中一直采用乡村度假方式的度假者占44%,主要采用这种度假方式的度假者占72%,更有15%的度假者每年都住在同一地方。

② 关于乡村旅游业在我国的起源,目前仍存在一定的分歧:第一种观点认为,我国的乡村旅游业起源于20世纪50年代山东省的石家庄村,由于当时该村自然环境优美,经济方面的发展基础也较好,因而基于外事接待的需要而被政府指定为专门的乡村旅游观光点;第二种观点认为,1987年四川省郫县开展的“农家乐”活动是我国乡村旅游业的真正起源;第三种观点认为,我国的乡村旅游业起源于20世纪80年代后期深圳发起的“荔枝节”,以北京联合大学旅游学院的刘德谦教授为代表,持第三种观点的人认为1984年开始于广东珠海的白藤湖农民旅游度假村才是国内乡村旅游业发展的标志性事件。意见之所以如此不一,其根本性的原因就在于大家对乡村旅游的内涵、发展模式和运作方式理解不一样。尽管如此,从总体上看,从普遍的意义上看,认为我国乡村旅游业起源于20世纪80年代应是有说服力的。