

# 期刊编辑论文集

姜长喜 主 编

谌纪平 副主编



6

辽宁人民出版社

# 期刊编辑论文集

六

主 编 姜长喜  
副主编 湛纪平

辽宁人民出版社

## 编 委 会

主 任 姜长喜

编 委 (以姓氏笔画为序)

李丹歌 邹本仁 姜长喜

贺 虎 谌纪平

主 编 姜长喜

副主编 谌纪平

# 序

余昌祥

加入 *WTO* 之后，面对期刊出版全球化的发展趋势，面对竞争日益激烈的国际国内市场，中国的期刊业怎么办？这是我们每一个办刊人、每一个从事期刊管理的同志，都不能不认真思考、认真对待的问题。辽宁省新闻出版局、辽宁省期刊协会在我国正式加入 *WTO* 之后不久，不失时机地开展了以“中国加入 *WTO* 以后，辽宁期刊如何抓住机遇，迎接挑战，加快发展”为总题目的论文征集评奖活动，推动和演化了对这一问题的研究和探讨。现在，他们又将获奖的论文结集出版，供更多的人来切磋和交流。这些做法是很值得称道的。

作为经济全球化在新闻出版领域的必然反映，期刊出版全球化正在形成一种潮流。国际期刊业的豪商巨贾凭借其强大的经济实力和丰富的向外扩张、渗透的经验，早已在全球范围内寻找、拓展自己的市场，加之近几年西方国家报刊业出现的持续下滑趋势，促使这些国家的报刊出版

商不得不把目光更多地转向国外，转向那些具有报刊发展空间、市场前景良好的国家，而在这方面，有着 13 亿人口的巨大市场、经济正在持续增长的中国，无疑会成为他们向外扩张的首选之地。随着我国加入 WTO 之后对外开放的进一步扩大，势必会有越来越多的国外报刊出版商在我国开放的领域全方位地进入，使我们期刊业本来竞争已经十分激烈的市场环境变得更加严峻。

同时，我们也要清醒地、辩证地看到，期刊出版全球化的趋势，反映了期刊业作为经济全球化的一个组成部分，在产业积累与经验积累都达到一定水准时，实现市场扩张与利润增长的必然要求。这种趋势，使得真正的优秀期刊能够赢得更为广泛的读者，使期刊资源有可能在全球范围内得到更加有效的配置与利用，从而推动各国期刊在相互作用、相互影响之下，向着更加开放和竞争、更加充满生机与活力的方向发展。面对国外传媒的争相进入，只要我们冷静分析，沉着应对，以我为主，为我所用，就完全有可能利用引进的资金、技术和先进的经营管理经验，来实现我们传媒业的迅速提高与发展；借助与国际传媒双向、互动的交流与合作，获得把自我文化传播到国外去的便利渠道。

当我们更多地参与到期刊出版全球化的潮流中时，如何趋利避害，变挑战为机遇，化压力为动力，实现我们把期刊业做大做强的愿望，需要在理论上进行深入的研讨，更需要在实践中进行不断的探索。愿辽宁期刊界的同志们在理论的研讨和实践的探索中不断地有所收获、有所提高。

(本文作者系新闻出版总署报刊管理司司长)

# 目 录

序 .....	余昌祥(1)
“入世”后对辽宁期刊发展的总体思考 .....	李丹歌(1)
党刊走向之我见 .....	于占颖(9)
面对未来,寻找党刊发展的突破点 .....	邹积宽(16)
“入世”后党刊发展的弊与利 .....	张 莉(22)
党刊应该强化服务功能 .....	杨志和(29)
试论党刊的大众化发展方向 .....	鞠 肃(35)
辽宁期刊:如何向 WTO 要品牌 .....	郎志伟(42)
积极应对 相应调整 .....	张 炜(48)
浅谈工作指导类期刊的市场过渡 .....	顾同山(55)
中国期刊:讲一个什么样 WTO 故事 .....	于清一(62)
品牌化经营:期刊发展之本 .....	张秋莎(69)
培育期刊运营中的产业化理念 .....	李培成(76)
期刊发展的前瞻与断想 .....	陈 葳 韩索林(84)
期刊的产业化理念与品牌意识 .....	解小沛(91)
期刊市场究竟有多大的利润空间 .....	曹丽薇(100)
低幼期刊如何踏浪前行 .....	王 鑫(109)
认清形势 找出对策 .....	王 凯(116)
试论期刊编辑的工作信息化属性 .....	黄锦莉(122)
适时跟进 全面“升级” .....	郑 军(129)

## 转变观念与思路 适应国际化发展

- 要求 ..... 杨蕴霞 王晓东 (137)
- 品牌的构建与经营——期刊竞争的新视点..... 薛雪妮 (145)
- 树立现代化办刊理念是期刊应变的关键..... 王 爽 (152)
- 面对机遇与挑战 把握好主客体势位关系..... 石文浩 (160)
- 审时度势 迎接挑战..... 于仁智 (165)
- 文学类杂志的脱困思路新论..... 韩 强 卢占昌 (173)
- “入世”后文学期刊的生存与发展..... 曲圣文 (181)
- 冷静面对挑战 积极采取措施..... 王宗文 (189)
- 期刊设计如何面临新的局面..... 王易红 (199)
- 如何增强党刊封面的视觉冲击力..... 李 钢 (204)
- 期刊编辑素质建构谈..... 田 间 (211)
- 确立积极应对挑战的期刊人才新战略..... 孙长宜 (219)
- 在人力资源管理上下功夫..... 焦锦梅 (226)
- 青年编辑要努力丰富和发展自己..... 林 琳 (233)
- 期刊美术编辑知识、素质、能力的新要求..... 王 峥 (240)
- ### 科技期刊面临形势前瞻及对策
- 分析..... 郭继龙 常 新 (247)
- 科技期刊品牌资本的作用..... 刘良季 (255)
- 抓住契机 奋发工作..... 任延刚 (265)
- 实现观念上的转变 寻求新的管理模式..... 耿克勤 (273)
- 期刊经营的策略与趋势..... 杨洪颖 (278)
- 树精品意识 创双效期刊..... 黄子林 (284)
- 关于提高科技期刊质量的探讨..... 韦兴平 (291)
- ### 探索科技期刊发展的新对策
- ..... 孙艺红 杨峻岩 曹洪武 (297)
- 中国学术期刊国际化的思考..... 王 革 (304)

- 试论科技期刊在国民经济发展中的作用  
 .....宋 鸿 王亚玲 魏桂林 (311)
- 信守 WTO 游戏规则 依法实施编辑业务  
 .....田世江 张允华 (320)
- 科技期刊如何走向市场与国际接轨.....郝红日 (328)
- 对加入 WTO 后科普期刊选题策划的思考  
 .....王奉安 马丹妮 (335)
- 科普期刊要定位大众化服务小众化.....景无垠 (343)
- 加入 WTO 与医学期刊编辑素质提高 .....迟雪东 (350)
- 科技期刊的困境和出路.....李金丽 王秀莲 (357)
- 科技期刊编辑应具备的新观念.....金 伟 (365)
- 高校学报面临的问题及对策.....吴兴伟 (372)
- 高校理工科学报发展策略的思考.....胡广振 杨爱民 (379)
- 论高校学报工作之走向.....赵 伟 (387)
- WTO 与编辑的文化理念 .....史 原 (396)
- WTO 与创建品牌学报新理念 .....王京粤 单丽娟 (403)
- 加入 WTO 与高校学报编辑观念的转变 .....陈 阳 (410)
- 认清形势 转变观念 积极应对.....齐婷婷 (417)
- 强化期刊编辑的现代意识.....陈佳琳 (424)
- 锐意创新 超越自我.....刘向宏 卜 宁 (432)
- 把握“升级”机遇 充分利用资源.....李 立 (439)
- 高校学报要强化受众意识.....赵春秀 (447)
- 转变经营观念 融入市场化潮流.....刘长风 王淑坤 (452)
- 强化公关意识 增强公关能力.....杨桂香 (460)
- 兴利除弊, 方能繁荣发展.....邓美艳 郭雨梅 (468)
- 强化竞争意识 提高竞争能力.....路 杰 (476)
- 迎接挑战 实现跨越式发展.....邓才耘 孔 钺 (484)

# “入世”后对辽宁 期刊发展的总体思考

李丹歌

---

任何事物的存在都有两面性。加入 WTO 对于各行各业来说，也是机遇和挑战并存，期刊业也不可避免的受到影响。加入 WTO 对报刊业的影响像春雨一样潜移默化地发生，并不是每家期刊社都会切实感受到变化。但不争的事实是中国期刊业正以前所未有的速度迅速发展，辽宁期刊业需要在激烈的竞争中提高发展的速度。这就需要正确地认识自己，合理地加以调控，迅速地发展壮大，在国际化的竞争中赢得机遇。

## 一、辽宁期刊的现状

辽宁现有期刊 341 种，总体结构有待改善，市场竞争能力尚需提高。(1) 综合类、工作指导类刊物多，资讯类刊物少。比如在社会科学期刊中，除去大学学报外，工

作指导类刊物占到了二分之一。全省省直部委办厅局主管的刊物就有 84 种，明显带有指导性的刊物就有 50 种。这些刊物结构单一、内容重复，靠行政命令发行，自我生存能力较差。资讯类刊物是社会科学类期刊中较有市场前景的一种，而辽宁省缺少这类刊物。（2）雷同性刊物多，个性化、专业化刊物少。比如辽宁省党刊这一块，就有《共产党员》、《党员特刊》、《党建文汇》、《党风月报》、《党员天地》等多种；政府工作类的刊物有《干部人事月报》、《辽宁财税》、《税务》等。个性化、专业化是近年来刊物发展的趋势，但是像《垂钓》、《汽车维修技师》这类小众化刊物创办时间不长，种类也不多。

（3）期刊盈利的少。据 2001 年统计数字看，盈利期刊 62 种，占 18%；其中社会科学盈利 28 种，占社会科学的 19%；自然科学期刊盈利 34 种，占自然科学的期刊 17%。（4）就期刊种类来看，社科期刊中社科、经济、教育类数量较多，占 51%；文化生活类较少，占 13%；自然科学期刊中工业、医药类较多，占 71%，高科技类较少，占 7%；大专院校学报数量偏多，全省有各类学报 68 种，占期刊总量的 21%。（5）同外省相比较，辽宁省期刊市场占有率较少。据 2001 年统计数字，全国超百万册期刊 23 种，辽宁仅有 1 种（《共产党员》），而广东有 6 种，其中有 5 种进入了市场；辽宁获国家期刊奖包括提名奖的期刊有 6 种，获国家百种重点社科期刊数量排名第 4，但综合分析看，有的期刊发展潜力和后劲不足。总体看，辽宁普通化刊物多，精品化刊物少。多数期刊缺少策划意识，沿用传统的办刊模式，缺少“做”出来的精品期刊，说辽宁是“期刊大省”而不是“期刊强省”并不为过。

辽宁期刊存在的优势表现为：（1）指导类刊物具有较好的基础。《共产党员》发行百万册以上，位于期刊方阵“双高”行列；《党建文汇》内容贴近生活，发行量不断攀升。虽然期刊发展总体趋势是减少指导类刊物，但这类刊物必不可少，而且市场很大。如果大幅削减这类刊物，目前发展较好的刊物就有可能赢得机遇。（2）教育类刊物资源雄厚。《小学生优秀作文》发行近百万册，《文学少年》的三分之二读者在省外，《新少年》、《好孩子画报》年纯利润 200 万元以上，这些刊物虽有部分依靠行政命令发行，但是大部分读者是自费、自愿订阅，市场运作较好，力量雄厚，具有发展后劲。（3）部分医药类刊物和科技类刊物在国内外处于领先水平，社会效益和经济效益俱佳。比如《中国实用儿科杂志》、《中国实用妇科与产科杂志》、《中国实用内科杂志》、《中国实用外科杂志》均在同类期刊中处于领先水平，仅广告收入每年都在百万元以上。（4）《铸造》、《饲料工业》、《养猪》、《新农业》等刊物的广告收入也十分可观。

## 二、制约辽宁期刊发展的瓶颈

20 世纪 80 年代辽宁期刊得到了突飞猛进的发展，在 90 年代由于没有抓住机遇，期刊在走向市场方面呈现滞后局面。分析来看，出现这种情况的原因是多方面的。

（1）历史原因：辽宁省受计划经济影响较深，市场意识淡薄，各行各业在适应市场方面都显得不够，期刊也如此。（2）现实原因：辽宁期刊没有跟上时代步伐，错过了改革的良机，期刊进入市场缓慢，发展滞后。在 20 世纪 90 年代初期工作指导类、行业类刊物大改组、大改

版，1995年、1996年期刊流行精品化、周刊化、豪华化的过程中，辽宁期刊没有跟上时代潮流，没有形成市场冲击力。（3）管理体制的制约。不同的期刊有不同的主管、主办单位，这种条块分割的管理体制，形成期刊社各自为营、独立作战的布局。同时，由于有主管、主办部门的保护，期刊社只生不死已成为一种不争的事实。（4）运行机制的限制。计划经济遗留下来的诸多弊病在期刊社表现明显。多数期刊社是行政事业编制，依靠国家财政拨款，刊社经营状况与个人无关。相反，只要期刊社在，人人有活干，人人有饭吃，优不胜，劣不汰。面对这些制约辽宁期刊发展的瓶颈，只能从实际出发，创造各种条件，积极解决各方面困难，寻找适合自己的发展之路。

### 三、抓住历史机遇，谋求快速发展

在中国加入WTO的大背景下，社会主义市场经济体制不断完善，人民群众的精神文化生活日益提高，我们要按照“调整报刊种类布局，发展科技、医学类期刊，治理社会文化生活类报刊，压缩总量”的要求，创造各种条件，谋求更大发展。为此，要做好以下几项工作：

1. 立足发展，调整期刊结构。期刊要按照“压缩总量，治理社会文化生活类报刊”的精神，立足发展辽宁期刊，压缩总量，突出重点，积极创造条件，引导期刊走向市场。一是压缩期刊总量，按照办刊条件、刊物作用、发行量、销售码洋、收入利润等情况制定硬性条件，下决心减砍部分内容重复、意义不大、经营不佳的机关刊物，全力办好重点刊物。二是实行集约化经营，充分发挥《共产党员》等期刊的品牌优势，组建期刊集团，创造出有首

领、有规模、综合实力强的期刊群体。三是扶植几个在全国同类期刊中占首位的品牌期刊。如《老同志之友》、《辽宁青年》、《新少年》等，帮助其做大做强。四是按照联合兼并、吸纳的原则组织建立紧密型、松散型期刊群。比如组建教育类期刊群、医药类期刊群、科技类期刊群，发挥群团优势。五是推出一批面向市场的刊物，着眼两极。一是资讯类社会文化综合类期刊，如《都市周刊》等；一是专业化、小众化期刊，如《垂钓》等。对这些期刊要给予行政扶持，政策倾斜，使其快速成熟，做大做强。六是办好社刊工程。以辽宁少年儿童出版社的《小学生优秀作文》为依托，办好少年教育类刊物的社刊工程。七是重视科技期刊发展，帮助创办有市场竞争力的科技期刊。

2. 更新理念，增强市场竞争意识。同其他期刊强省相比，辽宁省期刊未能尽快进入市场的原因是多方面的，但就办刊人来说，主要是观念陈旧，办刊思想比较僵化，市场意识比较淡薄。办刊人如何更新理念，从期刊的现状来看：一是端正办刊思想，认真实践“三个代表”的重要思想，牢固树立政治意识、责任意识、大局意识，使刊物在坚持办刊宗旨、遵守新闻出版法规的前提下，努力争取社会效益和经济效益双丰收。二是认清“入世”后期刊面临的新形势，正确分析加入WTO对中国期刊的影响，尽快把握期刊发展的全球化趋势，严格遵守市场竞争中的规则，采取实际行动积极应对。三是必须尽快转变观念，大步走到市场竞争中去。要在充分利用现有政策的同时，本着“早入市场早受益”的原则，边调查、边研究、边学习，在市场大潮中摸索出面向读者、贴近生活的道路，有计划地向市场迈进。四是长远设计刊物发展，不要急功近

利。期刊进入市场不是一朝一夕之事，没有调查研究、结合实际的改革难见成效。同国外期刊和国内优秀期刊相比，辽宁省有些期刊在尝试市场化发展道路的过程中，只注重形式上的模仿，整体设计和策划不够，没有将期刊设计意识贯穿于制作发行的各个环节，整体质量上并没有太大改观。五是扩大对外宣传。辽宁省有些期刊运作良好，但是缺少市场策划意识，不注重对外宣传，在一定程度上限制了刊物的发展。知名度一方面靠实力，一方面靠宣传，有计划地扩大影响十分必要。

3. 全面协调，改革管理体制和运作机制。按照中央2001年17号文件精神，辽宁省要下决心协调各方力量，改革传统的管理制度、用人制度、分配制度、发行体制，按照市场经济的规律，进行深化改革，调动办刊人员、发行人员、管理人员的积极性，齐心协力办好刊物。在期刊结构调整中，管理运作机制跟不上去，调整也不会取得切实的效果。为此：（1）组织力量对全省不同类别的期刊进行调查，认真研究、分析问题，在征得各方面意见的基础上提出深化改革的具体方案，包括期刊社编制、经营管理、发行手段、人员聘任、酬劳分配等。（2）运作机制改革的重点放在用人机制、分配机制、激励机制的调整上，运用各种机制的变革调动办刊人的积极性，从而使期刊社焕发活力。（3）选择条件好、基础牢、领导改革态度坚决、社会效益和经济效益俱佳的单位进行试点，派人定期检查督促，及时总结经验，之后再行推广。（4）要把期刊如何策划、如何提高质量放在深化改革的进程中，并作为期刊工作的重中之重。期刊策划包括内容策划、经营策划、管理策划等多个方面，是期刊社运作的宏

图构想。期刊社在做好总体设想的同时进行细节运作，努力提高期刊质量。

4. 选用良才，加大人才队伍建设。21 世纪的竞争是人才的竞争，期刊业的竞争一定程度上也依靠人才的竞争。成功的期刊社要有一支具有强烈政治责任感、有敏锐的市场意识，能策划、会经营的办刊队伍。某些期刊从业人员收入暴涨、身价升高的现象说明，期刊界的人才争夺战已拉开了帷幕，决定期刊优劣的直接因素就是期刊社有没有优秀的人才。在用人方面：（1）树立“政治家办刊”意识，选优秀的人才任总编辑，培养政治强、业务精、作风硬、懂管理的复合型人才。（2）为优秀人才脱颖而出创造良好环境，创造尊重人才，用好人才的良好氛围，真正做到“事业留人、待遇留人、感情留人”。尽力处理好待遇、事业、发展之间的关系，既要培养人才、引进人才、留住人才、用好人才，又要尽力创造良好的体制环境、人文环境、工作和生活环境。（3）加速队伍的素质建设，对有经验、有学历的编采人员，要加强知识更新的培训，注重市场意识的引导；对新加入新闻出版工作的年轻同志，要强调补政治课、补政策法规课、补业务知识课，促进其尽快提高。（4）克服和纠正的问题。一是注意只使用，不培养、不教育的倾向，对人才进行有计划培训；一是纠正论资排辈的用人方式，要有不拘一格选人才的氛围。

5. 加强宏观管理，提高整体服务。在新的形势下，要认真分析我国加入世贸组织后出现的新情况、新问题，按照市场经济和世贸组织规则的要求，尽快调整工作思路，明确工作重点，加强管理，提高服务，整顿和规范市场秩序，建立和健全良好的竞争环境。一要按照国家对新

闻出版“入世”的要求，强化政策和制度的管理，并从实际出发，不断建立健全各种规章制度，规范办刊行为。二要把坚持正确舆论导向、严守政策法规作为管理的重中之重，把治理社会文化生活类刊物作为主项，保证期刊沿着正确轨道发展。三要抓好期刊审读，坚守办刊宗旨，在此基础上抓住典型总结经验，帮助和引导期刊走入市场。四是引导期刊树立导向意识、管理意识。在全球经济一体化进程中，西方敌对势力借助传媒对中国进行文化渗透。目前，尽管我国对意识形态领域采取了保护的政策，但是逐步放开的零售市场也会在一定程度上反作用于报刊的出版。因此，加强自我保护，增强抵御能力，是摆在我们面前的一个严肃课题。五是树立发展意识、市场意识。“入世”给期刊业带来引进来、走出去的机遇，也带来了巨大的发展空间。期刊业首先要把发展的目标锁定在从增加总量转移到优质高效上来，多出精品，创立品牌，不断提高社会效益和经济效益。要坚持在调整中不断发展，在发展中不断调整，在自身成熟、时机成熟的情况下谋求更大的发展空间。要把面向读者、占领市场作为发展的一项重要内容，使期刊逐步从公费订阅转向读者自费购买。引导期刊积极主动地走市场化道路。

“入世”的影响是双方面的，辽宁期刊的报刊管理者和从业人员都要善于抓住规律，扬长避短，合理规划，解决问题，充分利用现有条件，迅速壮大自己，为赢得未来打好基础。

（作者单位：辽宁省新闻出版局报刊管理处）

## 党刊走向之我见

于占颖

---

中国加入 WTO，各行各业都在谋划对策。那么，作为党的喉舌的党刊将面临何种态势？党刊向何处发展？党刊工作者应抱有怎样的心态？这是无法回避的现实。过去，党刊曾是“皇帝女儿不愁嫁”；现在，有人认为党刊不能“入世”，无法与国际接轨。因此，“入世”对党刊的冲击不会太大，仍旧可以“任凭风高浪急，我自闲庭信步”。笔者认为，无论是喜是忧，党刊毕竟不是存在于真空中，“入世”后的开放格局势必影响着党刊。古人言，“物无不变，变无不通”，“有无相生，难易相成”。任何事情在一定的条件下都会互相转化，“入世”给党刊带来的影响也是如此。