



中国企业管理故事系列丛书

《中外管理》杂志出品

生动的管理实战案例

精辟的点评

风趣的漫画

存山的管理 故事与哲理



 经济日报出版社



中国企业管理故事系列丛书

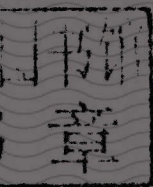
《中外管理》杂志出品

生动的管理实战案例

精辟的点评

风趣的漫画

存山的管理 故事与哲理



经济日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

存山的管理故事与哲理 / 杨沛霆主编. — 北京 :

经济日报出版社, 2010.8

ISBN 978-7-80257-198-3

I. ①存… II. ①杨… III. ①煤炭工业—工业企业管理—经验—山西省 IV. ①F426.21

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第158173号

存山的管理故事与哲理

编 者	中国企业管理故事系列丛书编委会
责任编辑	赵 蒙
责任校对	丁宝忠
出版发行	经济日报出版社
社 址	北京市宣武区右安门大街65号 (邮政编码: 100054)
电 话	010-63567960 (编辑部) 63567683 (发行部)
网 址	www.edpbook.com.cn
经 销	全国新华书店
印 刷	北京画中画印刷有限公司
开 本	20K
印 张	13
字 数	200千字
版 次	2010年8月第一版
印 次	2010年8月第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-80257-198-3
书 价	35元

版权所有 盗印必究 印装有误 负责调换

企业家要学会用讲
故事的办法向职工传递
自己的经营理念，达到
「上下同欲者胜」的目的。

为《中外管理故事与哲理丛书》题

袁宝华



袁宝华（中国企业联合会名誉会长）

故事中有理念，
理念引导企业发展。
陈锦华
二〇〇八年八月

陈锦华（原中国企业联合会会长、全国政协副主席）

让我的存山公司成为一个充满
爱、充满欢乐的氛围，成为每个员
工实现人生价值的平台！

李兰宏

2010.7.

李兰宏（存山实业有限公司董事长兼总经理）

编者序

存山一有品位的煤炭企业

《中外管理》杂志社联手国内优秀企业出版《企业管理故事与哲理》系列丛书的目的和意义，不仅仅可以让全国更多的企业家了解到其他优秀中国企业的经营管理故事，更在于能够从故事与对故事的思考中学习和借鉴其他优秀中国企业的管理理念和管理方法，达到举一反三的目的，正如经济界、企业界老前辈袁宝华同志所说：“企业家应学会用讲故事的办法向职工传递自己的经营理念，以达到‘上下同欲者胜’的目标。”

此外，原中国企业联合会会长、全国政协副主席陈锦华同志也为本系列丛书题词：“故事中有理念，理念引导企业发展。”

显然，用故事、哲理、漫画三结合的方式介绍一种企业管理方式有四大好处：

一是生动具体，喜闻乐见，在轻松愉快中获得启发与警示。

二是真人真事，历历在目，既全面系统又科学可靠。

三是通过企业员工与各级主管的故事，可以深刻真切地体现创业者的经营思路和管理理念。不用老板自己去说，一切都有了。

四是阅读方便，简单、实用。

这次出版的《存山的管理故事与哲理》一书，向您展现了创办于1992年的山西省灵石存山实业有限公司，它是怎样从一个靠贷款起家的洗煤厂，发展到如今地方上名列前茅、社会口碑极好的集团企业，其历程充满了深刻而精彩故事。本书试图深入而真实地揭示存山公司18年来的管理思想、经验理念和成功做法，相信读后一定会给您带来思想上的收获。

我们为什么要联手存山呢？因为感到为存山出书意义很大，而意义绝对不只对存山。

首先，2010年5月，温家宝同志指出政府要采取铁腕淘汰落后产能，确保实现“十一五”节能减排目标，再一次把“能源”问题推到了风口浪尖。煤炭作为常规战略资源，其相关产业在这样大环境的冲击下，应该引起更多的重视。

其次，不少依托能源优势的中小企业，管理是比较随意而缺乏系统的，实行规范化、精细化科学管理并不普遍，而存山从2000年开始，逐渐引进先进的管理理念，在经营活动中结合自身特点不断实践，如今已经逐渐形成了具有个性又兼具创新的管理体系，相信对一大批企业有一定借鉴意义。

再次，我们很多人重视大企业，其意义不可否认，但对于中小企业的关注和研究却着实并不多。人们对这些似乎还不知名的企业、企业家缺少足够的关注，甚至存在着一些先入为主的误解。而事实上，一大批地方特色的优秀企业，必将成为中国实体经济的重要组成部分，存山集团作为案例，对于众多中小企业主来说，更切近自我现实，更能横向学习比较！

《存山的管理故事与哲理》一书，坚持通过一事一评一画的方式为您服务，只需要几分钟您就会看完一篇并从中获益：

通过“年前坚持亲自送煤款”的故事，你可以领悟诚信不是口号，就是说话要算数；看完“董事长参加集体生日会”的故事，你可明白以人为本，尊重员工，企业才能和谐发展；透过“横空出世的洗煤厂”的故事，你可明了企业的成功与企业家的胆识密不可分；读完“一个存折解放财务”的故事，你会感悟创新无处不在，创新是高效解决问题的不二法门；读完“董事长自我批评”的故事，你会共鸣，不管是谁，凡事先问自己过错，进步自然神速……

这些故事都是真人真事，有的简单却意味深远，有的曲折却大道至简。如果能给您带来自己独特的管理思路和感悟，对于我们编者将是最大的满足和欣慰。这一本小册子，还难免有失偏颇，但好在故事都是真实的，相信广大读者和各界朋友一定能够“一滴水见太阳、一粒沙见世界”！

最后，《中外管理》杂志社全体同仁谨以此书的出版，向董事长李兰宏给予的大力支持表示感谢，也再次祝愿存山集团在董事长李兰宏带领下，再创辉煌！

《中外管理》杂志社总编

杨序建

2010年8月

打造百年存山 铸就企业品牌





成立于1992年的山西省灵石存山实业公司，始终把精细化管理、人性化管理、互动式管理深入企业发展的每个细节中，逐步实现了职责权限明晰化、操作方式程序化、质量目标具体化、经济效益最大化。存山公司经过十余年的发展，如今已经拥有年入洗能力60万吨跳汰洗煤厂和年入洗能力120万吨重介洗煤厂两座，并在灵石冷泉站、南关站有存放精煤1万吨和可整列装车的两个站台，拥有一个自主经营、两个参股独立经营、占地150余亩、总资产达2亿元的铁路运输户。

2008年以来，连续两年存山公司在灵石县收入、利税位居前列，在晋中市50强企业中居前20名，在山西省百强民营企业中居第25名。

为员工创造美景，为社会创造财富



1991年，59岁的李存山在田家洼村创办洗煤厂，目的是让乡亲们都过上富裕的日子。

说好年前还，一定年前还！

想当年，一起创业的谷兆来骑着摩托车，带着老董事长，冒着刺骨寒风给运输户送钱几次摔倒在冰面上，谷兆来心疼地说：“咱们过完年，再还也不迟呀！”

“说好年前还，一定年前还！”

终于在大年三十的前一天，把钱送到了运输户手上。





李存山：
诚信
就是说话算数



G953II

靠人心克服困难 用信用征服客户

1992年初秋

田家洼洗煤厂生产出第一批精煤。

李存山用诚信

赢得了第一笔大单



1991年，李存山贷款20万元在田家洼村开办采煤厂，没挖出煤，却挖出了水，“因祸得福”办起了洗煤厂。而这第一口井，如今已成为存山公司文化的根。

田家洼村后的十里沟，每年夏季下暴雨，常常洪水泛滥。李存山想：如果在沟里修筑一条拦洪坝，把洪水拦截起来，形成一个水库，不就可以造福百姓吗。

4年建成的水库，曾经的“鱼米之乡”，如今，虽已干涸，但依然发挥着防洪抗灾的作用。





喊出 精、气、神

早上8点，随着《相亲相爱一家人》音乐的响起，由各科室员工组成的新动队、勇者队、金石队、曙光队的队员迈着轻捷的步伐，拍着响亮的掌声，个个精神抖擞，意气奋发地站在办公楼广场，举行每日一次的晨会。



通过高喊口号和团队风采展示来激发员工热情，不仅有利于增强员工的团队精神，而且有利于员工消除消极情绪，以愉快的心情和充沛的精神投入一天的工作。

