

文化对沈阳经济社会发展的贡献研究

王凤波 编著



沈阳出版社

沈阳市哲学社会科学专项资金资助项目
沈阳市哲学社会科学重点课题

文化对沈阳经济社会 发展的贡献研究

王凤波 / 编著

沈阳出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文化对沈阳经济社会发展的贡献研究 / 王凤波编

著. —沈阳: 沈阳出版社, 2011.12

ISBN 978-7-5441-4844-3

I. ①文… II. ①王… III. ①文化事业—建设—研究—沈阳市 IV. ①G127.313

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 282023 号

出 版 者: 沈阳出版社

(地址: 沈阳市沈河区南翰林路 10 号 邮编: 110011)

网 址: <http://www.sycbs.com>

印 刷 者: 沈阳市第二市政公司印刷厂

发 行 者: 沈阳出版社

幅面尺寸: 170mm × 240mm

印 张: 13.75

字 数: 160 千字

出版时间: 2011 年 12 月第 1 版

印刷时间: 2011 年 12 月第 1 次印刷

责任编辑: 闫志宏 姚德军 李 赫

封面设计: 郝 强

版式设计: 姿 兰

责任校对: 伊 书

责任监印: 杨 旭

书 号: ISBN 978-7-5441-4844-3

定 价: 26.00 元

联系电话: 024-24112447

E - mail: sy24112447@163.com

序 言

在人类的社会活动中，经济和文化是两个基本形态，不仅几乎同时产生、同等重要，而且一直相互依存、紧密联系，共同构成人类社会不断发展进步的支撑与动力。我国古代文化典籍《易经》有“观乎人文，以化成天下”之说，北宋哲学家张载有“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”之论。先哲的这些精辟概括，既是对文化性质的深刻揭示，也是对文化功能的正确总结。从中可以看出，文化与经济之于人类，犹如鸟之两翼、车之两轮，决非可有可无，而是不可或缺。

从理论上讲，一是在物质层面，文化具有推动经济发展和社会进步的重要作用。在人类历史发展长河中，马克思主义第一次把文化放到历史唯物主义的基础上，推动人类文化观念实现了历史性嬗变。马克思主义经典作家认为，文化有其特殊性，既是一定社会经济、政治等条件的产物，又反作用于经济和政治。马克思主义经典作家强调，把经济基础和社会制度看作文化发展的基础，不等于说文化发展是完全被动、完全静态的；相反，文化具有推动经济发展和社会进步的巨大能量。这就表明，各种社会意识形式之间、上层建筑与经济基础之间是互为对象、彼此推动的，文化在其中扮演着十分活跃和重要的角色。二是在精神层面，文化在培育民族精神、塑造健全人格中具有不可替代的作用。马克思曾经说过，读一

本好的小说是一种享受，在现代英国一批杰出小说家的作品中向世人揭示的政治和社会真理，比起一切职业政客、政论家和道德家加在一起所揭示的还要多。可以说，文化不仅是一种价值体系，而且是一种行为规范体系，它给整个国家和民族提供了是非、善恶、美丑、真伪、好坏的判断标准，并通过社会教育使其内化为整个民族的正义感、羞耻感、审美感、是非感和责任感，从而有效塑造国民的健全人格，使民族精神得以延续传承、不断深化升华。

从实践上来看，一是在贡献经济社会发展方面，文化不仅直接贡献于经济发展，更在提升经济发展质量方面发挥着至关重要的作用。现代世界经济发展表明，发达程度越高，文化产业支柱性作用就越明显，对经济增长的贡献就越大。要把文化资源、文化底蕴转化为现实的文化生产力、文化竞争力和文化影响力，把文化大国建设成文化强国，就要大力发展文化产业，进一步解放和发展文化生产力。这是我国转变经济发展方式的必然选择。当前，文化要素已经渗透到经济发展的全过程，历史、传统、民族等文化资源，日益成为价值创造的重要支点，品牌、

形象、信誉等文化形态的无形资产，日益成为市场竞争的关键所在。二是在培育全民族共同理想方面，文化既是凝聚人心的精神纽带，又是关系民生的幸福指标。“国民之魂，文以化之；国家之神，文以铸之。”文化体现着国家和民族的品格，是维系一个社会团结和睦的精神力量，无疑应当重视发挥文化育人、引导人的作用。同时也要看到，文化之于人类，应当是一种精神上的内在需求、普遍需求，也是终生相伴的需求。当前，我们正处在经济转轨、社会转型的加速期，一些人的思想困惑、精神焦虑有所增多，人文关怀、心理疏导、精神抚慰的任务更加繁重。必须在坚持“以文化人”、“以文育人”的同时，更好地用文化温润心灵、舒缓压力、涵养人生，更好地丰富人们精神世界，满足人们多样化多方面

的文化需求，切实保障人民群众的基本文化权益。

从责任上来说，要以高度的文化自信和文化自觉发展文化事业和文化产业。坚持社会主义先进文化前进方向，以社会主义核心价值观体系引领社会发展思潮；坚持深化文化体制改革，以创新为强大动力，增强文化发展活力；坚持正确认识和处理文化与经济的关系，不断提高文化产业对加快经济发展方式转变的贡献；坚持发挥政府与全社会的力量，努力形成文化建设的强大合力；坚持文化“走出去”战略，不断扩大沈阳文化的国际影响力和竞争力；坚持不断提高管理科学化水平，确保文化健康有序发展；坚持培养造就文化领域创新型、复合型、外向型、科技型等新型人才，为推动文化大发展大繁荣提供有力人才保障。

本书在深入分析沈阳文化发展现状和存在问题的基础上，对文化对经济社会发展的影响要素、现实条件进行了较为系统的研究，并充分借鉴文化发达国家和地区的经验，提出了提升文化对沈阳经济社会发展贡献的对策。这将对沈阳文化事业和文化产业发展起到一定的指导和借鉴意义。

从研究动态分析，学者们从不同角度，不同侧面研究了文化、文化软实力、文化产业对经济发展的贡献等等，提出了很多很有见地的研究观点和研究成果。但是，到目前为止，还没有人针对文化对经济社会发展的贡献进行系统研究。本书与国内外出版的同类书相比，具有如下特点：一是选题新颖，具有一定超前性，提出了文化对经济社会发展贡献的思路和对策；二是提出了影响文化对经济社会发展贡献的基本要素，并进行了深入的分析；三是研究方法恰当，将理论分析、调查研究与比较分析相结合。

前 言

文化是民族的血脉，是人民的精神家园。党的十七届六中全会从中国特色社会主义事业总体布局的高度，提出了深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣的重大战略思想和重大战略部署。深刻提出当代中国进入了全面建设小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素、越来越成为经济社会发展的重要支撑，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。可以说，党的十七届六中全会开启了文化发展的新纪元。

近年来，沈阳市的文化建设坚持社会主义先进文化前进方向，大力发展文化事业和文化产业，满足人民群众不断增长的精神文化需求，充分发挥文化引导社会、教育人民、推动发展的功能，文化发展的环境明显改观，文化发展的成果更加丰富，文化发展的影响持续彰显，为推进沈阳市经济社会发展做出了积极贡献，沈阳的文化建设已经进入一个崭新的发展阶段。与此同时，也应该看到，当前沈阳市的文化建设还存在着很多不足，特别是与国内外发达地区相比，文化发展总体水平还不高，文化产业还没有成为经济支柱产业，在满足人民群众日益增长的多样化精神文化需求方面，在贡献沈阳经济社会发展方面还有很多工作要做，推动文化全面协调可持

续发展的任务依然非常艰巨。

党的十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，部署了文化建设的战略目标；沈阳市第十二次党代会提出的建设“五个沈阳”的重要任务，为沈阳文化建设确定了战略方位，市政府发布的《沈阳市“十二五”文化产业振兴发展规划》，为沈阳文化产业发展提出了具体要求。在这样一个文化大发展大繁荣的重要战略机遇期，深刻认识文化在经济发展和社会进步中的重要作用，以高度的文化自觉和文化自信，理性分析沈阳文化发展现状和存在的问题，深入研究文化对经济社会发展的影响要素，分析借鉴文化发达国家和地区的经验，科学提出提升文化对沈阳经济社会发展贡献的对策，具有重要的现实意义和实践意义。

目 录

序 言	001
前 言	001
第一章 绪 论	001
1.1 文化概述	001
1.1.1 文化及其相关概念的界定	001
1.1.2 文化的分类、特征与功能	011
1.1.3 经济社会发展的衡量指标	014
1.2 研究综述	019
1.2.1 国外研究综述	019
1.2.2 国内研究综述	025
1.2.3 国内外研究述评及启示	031
1.3 研究方法	038
第二章 文化对经济社会发展贡献的理论分析	040
2.1 文化的地位和作用	040
2.1.1 文化对经济发展的贡献	040
2.1.2 文化对社会发展的贡献	043
2.2 文化对经济社会发展贡献的影响要素	045

2.2.1 文化凝聚力：内核要素	046
2.2.2 文化吸引力：基础要素	047
2.2.3 文化原创力：倍增要素	047
2.2.4 文化整合力：集成要素	048
2.2.5 文化传播力：表象要素	048
2.2.6 文化生产力：驱动要素	049
2.3 文化对经济社会发展贡献的现实条件	050
2.3.1 传统文化资源	050
2.3.2 公共文化服务	051
2.3.3 政策保障机制	052
2.3.4 公民文化素质	052
2.3.5 文化吸引水平	053
2.3.6 文化人才保障	053
2.3.7 文化创新能力	054
第三章 沈阳文化发展历程及贡献现状分析	055
3.1 沈阳文化的发展历程	055
3.1.1 沈阳文化的历史	055
3.1.2 沈阳文化的发展	072
3.2 文化对沈阳经济社会发展贡献的现状分析	086
3.2.1 文化对沈阳经济发展的贡献	086
3.2.2 文化对沈阳社会发展的贡献	095
第四章 文化对沈阳经济社会发展贡献的比较分析	103
4.1 文化对沈阳经济发展贡献的比较分析	103
4.1.1 文化产业增加值占GDP比较分析	103
4.1.2 文化对经济发展贡献的SWOT分析	107

4.2 文化对沈阳社会发展贡献的SWOT分析	112
4.2.1 优势分析	112
4.2.2 劣势分析	114
4.2.3 机遇分析	116
4.2.4 威胁分析	117
第五章 文化促进经济社会发展的国内外经验借鉴	119
5.1 国外经验借鉴	119
5.1.1 国外文化对经济发展的贡献	119
5.1.2 国外文化对社会发展的贡献	128
5.2 国内经验借鉴	131
5.2.1 深圳市文化产业发展模式	131
5.2.2 北京市文化经济政策经验	134
5.2.3 重庆市文化促进社会发展经验	136
第六章 提升文化对沈阳经济社会发展贡献的对策建议 及保障措施	140
6.1 提升文化对沈阳经济社会发展贡献的对策建议	140
6.1.1 贯彻六中全会精神，全面推进文化强市战略	141
6.1.2 做大做强文化产业，提高对经济增长贡献率	142
6.1.3 建设核心价值体系，科学引领社会发展思潮	151
6.1.4 构建文化传播体系，增强沈阳文化的影响力	155
6.1.5 立足群众文化需求，不断开发文化消费热点	162
6.1.6 实施精品带动战略，努力塑造沈阳文化品牌	164
6.1.7 加强区域文化交流，提升沈阳文化贸易水平	168
6.1.8 挖掘区域文化资源，筑牢沈阳文化发展根基	171

6.2 提升文化对沈阳经济社会发展贡献的保障措施	173
6.2.1 深化体制机制改革, 积极推进科技文化创新	173
6.2.2 拓宽区域发展思路, 发展现代文化市场体系	179
6.2.3 着眼鼓励跨越发展, 健全文化经济政策体系	181
6.2.4 采取多种有效措施, 建设文化投资融资体系	187
6.2.5 发挥多方积极优势, 完善公共文化服务体系	193
6.2.6 实施人才发展战略, 建立文化人才保障机制	194
参考文献	199
后 记	205

第一章 绪论

1.1 文化概述

1.1.1 文化及其相关概念的界定

(1) 关于文化的概念

文化的定义很多，许多社会学家和人类学家都下过定义，目前关于文化的定义，知名的就有200多个，国内外有代表性的定义有10多个（见表1.1）。

百度百科关于文化的概念是这样表述的：文化是人的性格及其生态的状况反映。广义的文化是人类创造出来的所有物质和精神财富的总和。其中既包括世界观、人生观、价值观等具有意识形态性质的部分，也包括自然科学和技术、语言和文字等非意识形态的部分。文化是人类社会特有的现象。文化是由人所创造，为人所特有的。有了人类社会才有文化，文化是人们社会实践的产物。

“文化”一词在中国有很悠久的历史，最初是“文”和“化”分开出现的，“文”与“化”一起使用，最早出现于《周易·贲卦·彖传》，其文曰“观乎人文，以化成天下”。后在西汉时期刘向的《说苑·指武》中开始出现“文”的连用，“凡武之兴，为不服也；文化不改，然后加诛”，这里的“文化”是指文治为法，以礼乐典章制度

为依据而教化臣民。这里提到的“文”与当今的“文化”十分接近，这也是当今学界所掌握的“文化”一词的最早出处。我们今天所使用的“文化”一词，是19世纪末学界先贤在翻译英文Culture时，运用了“文化”一词与之相对应，可以说是外来词汇。

人类学的鼻祖泰勒是现代第一个界定，也是最权威的定义文化的学者。他认为：文化是复杂的整体，它包括知识，信仰，艺术，道德，法律，风俗以及其他作为社会一分子所习得的任何才能与习惯，是人类为使自已适应其环境和改善其生活方式的努力的总成绩。该定义被认为是第一个现在意义上的文化定义，具有划时代的意义。

表 1.1 国内外代表性文化定义一览表

时间	代表人物	具体表述	备注
1871	泰 勒	文化是复杂的整体，它包括知识，信仰，艺术，道德，法律，风俗以及其他作为社会一分子所习得的任何才能与习惯，是人类为使自已适应其环境和改善其生活方式的努力的总成绩。	描述性定义
1921	帕克和伯吉斯	一个群体的文化是指这一群体所生活的社会遗传结构的总和，而这些社会遗传结构又因这一群体人特定的历史生活和种族特点而获得其社会意义。	历史性定义
1929	威斯勒	某个社会或部落所遵循的生活方式被称作文化，它包括所有标准化的社会传统行为。部落文化是该部落的人所遵循的共同信仰和传统行为的总和。	行为规范性定义
1905	斯莫尔	“文化”是指某一特定的时期的人们为试图达到他们的目的而使用的技术、机械、智力和精神才能的总和。“文化”包含人类为达到个人或社会目的所采用的方法、手段。	心理性定义

续表

1929	威 利	文化是一个反应行为的相互关联和相互依赖的习惯模式。	结构性定义
1945	亨廷顿	文化是指人类生产或创造的，而后传其他人，特别是传给下一代人的每一件物品、习惯、观念、制度、思维模式和行为模式。	遗传性定义
1921	萨皮尔	文化可以定义为一个社会所做、所思的事情。	不完整性定义
1982	Hammerly	文化分为信息文化、行为文化和成就文化。信息文化指一般受教育本族语者所掌握的关于社会、地理、历史、等知识；行为文化指人的生活方式、实际行为、态度、价值等，它是成功交际最重要的因素；成就文化是指艺术和文学成就，它是传统的文化概念。	分类性定义
1982		文化在今天应被视为一个社会和社会集团的精神和物质、知识和情感的所有与众不同显著特色的集合总体，除了艺术和文学，它还包括生活方式、人权、价值体系、传统以及信仰。	联合国教科文组织
	D·保罗 厦弗	文化可以比较宇宙哲学，可视为一个有机的能动的总体。这个总体涉及到人类观察和解释世界、组织自身、指导行为、改善和丰富生活的方式，以及怎样确立自己在世界中的位置。	总体视野
	余秋雨	文化是一种精神价值，以及与之相呼应的生活方式，它的最终成果是集体人格。	中国学者观点

资料来源：作者借鉴聂春风硕士论文整理。

(2) 关于文化软实力的概念

软实力：软实力的概念是美国著名政治学家约瑟夫·奈于上世纪90年代首先提出来的，是近年来风靡国际关系领域的最流行关键词。主要包括文化影响力、意识形态影响力、制度安排上的影响力和外交事务中的影响力等在内的一种精神文明力量。软实力具有以

下特征：一是软实力是可以感知的潜在的隐性的力量；二是软实力是一种终极竞争力，而且是居于竞争力的核心部分，是核心竞争力；三是软实力资源难于控制。

文化软实力：一个国家或一个地区的民族精神产品的吸引力和感染力。十七大报告正式提出文化软实力的重要命题后，中国学者在各自理解的基础上给“文化软实力”下过不少定义。综合起来，具有代表性的定义有以下五种：第一种观点，文化软实力是文化的综合影响力。第二种观点，文化软实力是国家和地区综合实力的重要组成部分，是综合国力中的文化、精神力量。第三种观点，文化软实力是软实力的分支，是软实力的重要组成部分。北京大学中国软实力课题组认为，文化软实力概念是软实力概念的子概念，文化软实力思想及其战略，源于软实力。软实力对内就是一种创造力，对外就是一种影响力，是一种感召力。他们认为，文化软实力是文化创生力，即文化的凝摄自固力、竞争力、传创力和感召力的整合表达。第四种观点，文化软实力概念是文化力和软实力概念的延伸。第五种观点，从资源的角度来定义文化软实力。例如，贾磊磊认为，“我们所强调的国家文化软实力，主要是指那些在社会文化领域中具有精神的感召力、社会的凝聚力、市场的吸引力、思想的影响力与心理驱动力的文化资源”。

（3）关于文化产业的概念

联合国教科文组织的定义：文化产业就是按照工业标准，生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动。

事实上，世界各国对文化产业并没有一个统一的说法（表1.2）。美国没有文化产业的提法，他们一般只说版权产业，主要是从文化产品具有知识产权的角度进行界定的。日本政府则认为，凡是与文化相关联的产业都属于文化产业。除传统的演出、展览、新闻出版外，还包括休闲娱乐、广播影视、体育、旅游等，他们称之为

内容产业，更强调内容的精神属性。

表 1.2 国内外学术界文化产业代表性定义一览表

定义角度	代表人物	具体表述
文化的商品性和服务性角度	尼古拉斯·加纳姆、提摩·坎泰尔	文化产业指那些使用同类生产和组织模式如工业化的大企业和社会机构，这些机构生产和传播文化产品以及从事文化服务。
	安迪·普拉特	文化产业与以文化形式出现的材料生产中所牵扯到的各种活动有联系，它们在全球化时代构成一个巨大的产业链，包括内容创意、生产输入、再生产和交易四个链环，相互交融成庞大的文化生产体系。
	联合国教科文组织	按照工业标准，生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动。
需求层次理论角度	杨海军、于晓娟	文化产业是人类心理发展的必然趋向，当人们初级的、物质层面的消费需求得到满足之后，就会产生更高层次的精神文化消费需求。他们同时强调文化产业是文化的产业，而不是产业的文化。
商业活动角度	叶 朗	文化产业是由市场化的行为主体实施的，以满足人们精神文化消费需求为目的而提供文化产品和服务的大规模商业活动的集合。
文化信息角度	王 颖	现代的文化产业再也不是过去仅局限于文学、电影、电视、舞蹈、传媒等传统行业，而是将教育、旅游、建筑、体育、互联网、文化遗产等纳入文化产业的研究视野，依托互联网和信息技术的发展，形成现代文化产业，即文化信息产业。

资料来源：作者借鉴聂春风硕士论文整理。

2003年9月，中国文化部制定下发的《关于支持和促进文化产业发展的若干意见》，将文化产业界定为：“从事文化产品生产和提