

我国文化产业政策发展创新研究

Innovative Research on the
Development of Cultural
Industry Policy in China

王丹□著



吉林人民出版社

我国文化产业政策 发展创新研究

Innovative Research on the Development of
Cultural Industry Policy in China

王 丹 著

吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

我国文化产业政策发展创新研究 / 王丹著.

— 长春: 吉林人民出版社, 2015.12

ISBN 978-7-206-12122-7

I. ①我… II. ①王… III. ①文化产业—产业政策—研究—中国
IV. ①G124

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第307239号

我国文化产业政策发展创新研究

著 者: 王 丹

责任编辑: 陆 雨 孟 奇 封面设计: 曾 艳

吉林人民出版社出版 发行 长春市人民大街7548号 邮政编码: 130022

咨询电话: 0431-85378033

制 版: 吉林人民出版社图文设计印务中心

印 刷: 长春市中海彩印厂

开 本: 880mm × 1230mm 1 / 32

印 张: 8 字 数: 180千字

标准书号: ISBN 978-7-206-12122-7

版 次: 2015年12月第1版 印 次: 2015年12月第1次印刷

定 价: 36.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

摘 要

当前，我国文化产业总体上呈现出蓬勃发展的良好态势，已成为推动社会主义文化大发展大繁荣的重要引擎和新的经济增长点。在我国文化产业的形成和发展过程中，政策促进产业发展的确起到了功不可没的作用。可以说，文化产业政策是促进我国文化产业发展的主要依托和根本保障。

纵观以往，我国尽管制定了较多的文化产业政策，成绩斐然，但总体而言，依然存在政策设计缺乏整体性、制定缺乏针对性、取向具有偏向性、结构相对失衡等问题，使得政策的功能难以充分发挥、政策绩效受到影响。换言之，对我国文化产业政策的研究，依然存在需要亟待完善的空间。

为解决上述问题，卓有成效地促进文化产业持续健康发展，必须进一步完善我国文化产业政策即构建面向未来的文化产业政策体系。这不仅十分必要，而且势在必行。本文以马克思主义理论为指导，运用政策学的相关基础理论，深入分析我国现行文化产业政策的实施效果，提出构建我国文化产业政策体系的基本框架和具体对策建议，从而对我国文化产业政策发展进行创新研究。



本书在逻辑结构上，主体部分由六章内容所构成。

第一章内容是“文化产业政策概述及其相关基础理论”。首先，阐述文化产业的概念及基本特征。其次，分析了文化产业政策的涵义、功能和作用，以及文化产业发展与文化产业政策的内在关联。最后，梳理并论述了文化产业政策的相关基础理论：马克思主义经典作家关于精神生产理论、中国马克思主义关于文化政策理论、国内外学者关于构建文化产业政策的理论观点。

第二章内容是“我国文化产业政策实践历程、绩效与问题分析”。本章包括三部分：一是我国文化产业政策实践的历程及基本内容；二是我国文化产业政策实践的绩效分析；三是我国文化产业政策实践存在的主要问题及原因。

第三章内容是“发达国家文化产业政策经验及其对我国的启示”。其一，梳理并阐述了发达国家文化产业政策实践的主要经验。其二，论述了发达国家文化产业政策实践对完善我国文化产业政策即构建我国文化产业政策体系的启示。

第四章内容是“构建我国文化产业政策体系的依据及意义”。首先，界定文化产业政策体系的定义及构成要素。其次，分析了我国文化产业政策体系构建的依据及意义。

第五章内容是“我国文化产业政策体系的框架内容及设计”。本章首先从六个方面阐述文化产业政策体系的框架内容，主要包括：政策体系的目标、政策体系的主客体、政策体系的范围、政策体系的结构、政策体系的工具、政策体系的过程。其次，探讨了我

国文化产业政策体系设计的基本要求及制约因素。

第六章内容是“构建我国文化产业政策体系的原则与对策建议”。本章论述了构建我国文化产业政策体系必须遵循的五项原则并提出了具体的对策建议。

关键词：文化产业政策；文化产业政策体系；框架；对策

Abstract

At present, China's cultural industry showing a good vigorous development momentum, it becomes an important engine and a new economic growth point in promoting the development and prosperity of socialism culture. In the period of the formation and development of China's cultural industry, the policy has played a significant role in promoting China's cultural industry. That's to say, the cultural industry policy is an important basis and fundamental guarantee for developing China's cultural industry.

Most of the previous China has made much more cultural industry policy, which has made remarkable achievements. But generally speaking, there are still some problems such as the policy design being lack of integrity, the policy formulation being lack of relevance, the policy having a bias orientation, and the policy structural being imbalance, these problems lead it difficult to give full play to the function of policy and affect on the policy performance. In other words, the research on China's cultural industry policy still has much room for



improvement.

To solve the above problems, and promote the sustained and healthy development of cultural industry effectively and make the policy play the prospective and instructive role, we must further improve China's cultural industry policy, that is to build a future-oriented cultural industry policy system, which is not only necessary but also imperative. Guided by Marxist theory, the author utilizes science of policy and makes a thorough analysis on China's cultural industry policy and comes up with the framework content and its countermeasures and suggestions for constructing China's cultural industry policy system.

In the logical structure of this paper, the main part is constituted by the six chapters.

The first chapter relates to “the cultural industry policy outline and its basic theories.” Firstly, the author interprets the concept and the basic features about cultural industry. Secondly, the author analyses the connotations, the functions and the revelations, as well as the internal relations between the development of cultural industry and the cultural industry policy. Finally, the author combs and discusses the relevant basic theories on the cultural industry policy. Marxism classical writers' spiritual production theory, Chinese Marxism classical writers' cultural policy theory, which promotes author's theoretical views on the cultural

industry policy system construction.

The second chapter relates to “ the practice course, performance and problem analysis for China’ s cultural industry policy” . This chapter includes three parts. First, the practice course and basic contents of China’ s cultural industry policy. Second, the practice performance analysis of China’ s cultural industry policy. Third, the main problems and reasons which exist during the practice of China’ s cultural industry policy.

The third chapter relates to “ the experience and revelations of the developed countries’ cultural industry policy for China. ” Firstly, the author combs and discusses the practice experience of the developed countries’ cultural industry policy. Secondly, the author discusses the revelations about the practice of the developed countries’ cultural industry policy for constructing China’ s cultural industry policy system.

The fourth chapter relates to “ the basis and significance for constructing China’ s cultural industry policy system. ” Firstly, the author gives the definition of cultural industry policy system and its component key elements. Secondly, the author analysis the basis and significance for constructing China’ s cultural industry policy system.

The fifth chapter relates to “ the framework of the content and design of China’ s cultural industry policy system. First, the chapter describes the framework of cultural industry policy system from six



aspects. It includes the objectives, the subject and object, the scope, the structure, the tools and the process of policy system. Second, the author discusses the design requirements and constraints for China's cultural industry policy system.

The sixth chapter relates to “the principles and countermeasures and suggestions of China's cultural industry policy system construction.” The chapter discusses six principles for constructing China's cultural industry policy system and puts forward some specific countermeasures and suggestions for constructing China's cultural industry policy system.

Key words: Cultural Industry Policy; Cultural Industry Policy System; Framework Content; Countermeasures and Suggestions

序

文化是民族的血脉和灵魂，是人民的精神家园，是推动历史前进的不竭动力。一个国家、一个民族的强盛，是以文化兴盛为支撑的。当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要来源，越来越成为综合国力竞争的重要因素，越来越成为经济社会发展的重要动力，丰富的精神文化生活越来越成为人民的热切愿望，又好又快发展文化产业已成为新时期文化建设一项十分重大而又紧迫的战略任务。

改革开放以来，我国的国际地位和影响力显著提高，我国的发展道路、发展方式、核心价值观得到越来越多国家的理解和认同。但是，从总体上说，我国文化软实力还亟待加强。随着世界范围内文化产品的竞争和文化企业的较量日渐激烈，对我国文化产业发展带来严峻挑战。制定什么样的文化产业政策，如何引导、规划、组织、管理我国文化产业，已经成为我国文化建设的重大课题。当前，世界多极化、经济全球化深入发展，文化多样化、社会信息化持续推进，科技革命孕育新突破，全球合作向全方位拓展。在全面建成小康社会的决胜阶段，我国经济进入新常态，经济发展方式加快转变，新的增长动力正在孕育形成。在此背景下，我国的文化产业发展面临许多新机遇，从总体来看，有利的因素不断增长，发展的环境日益趋好，我们



要把握难得的战略机遇期，积极地应对各种挑战，进行文化产业政策创新研究，构建适应社会主义市场经济体制要求，服务于全面建成小康社会的文化产业政策。

《我国文化产业政策发展创新研究》一书即将面世。这部关于文化产业政策研究的新作，回应了当下我国文化产业发展中的核心问题、关键问题，即我国产业政策的研究和建构，对文化产业的发展、文化产业政策的创新做了十分重要和有价值的研究探索，我对作者的努力、成就和勇气由衷地赞许，对本书的出版表示诚挚的祝贺。

本书作者是我的同事，当我得知这部著作完成并将出版的时候，当我还获悉作者进入博士后流动站工作的时候，我是特别地高兴和顿生敬意的。每个人在正常的时候和地方，做好和完成应该做的事情，是再正常不过的事情了。然而，一些年轻人恰恰是在比较繁忙比较混沌比较拮据特别辛劳无助的时候，不但完成本职工作，还做了最有意义的事，孜孜以求、默默耕耘、避开无谓争辩，在学问上、学业上继续成长和收获。但凡一个人、一个团体、一个组织，要做一点事情，成就一番事业，理当如此吧。

此书的完成，是作者学术生涯中浓墨重彩的一笔，期盼作者在今后的教学科研工作中取得更大的成绩，收获更多的成果，以服务于国家、社会和人民。

张伯威
2015年12月于沈阳

目 录

引 言	1
一、研究问题的背景与研究意义	1
(一) 研究问题的背景及依据	1
(二) 研究意义	3
二、国内外研究现状	4
(一) 国内研究现状	5
(二) 国外研究现状	10
(三) 对国内外研究现状的评价	15
三、研究目标、内容和方法	19
(一) 研究目标	19
(二) 研究内容	19
(三) 研究方法	20
四、研究重点、难点和创新点	22
(一) 研究重点	22
(二) 研究难点	22



(三) 研究的创新点·····	23
第一章 文化产业政策的概述及其相关基础理论 ·····	24
一、文化产业的概念与特征 ·····	24
(一) 文化的含义·····	24
(二) 文化产业概念的界定·····	26
(三) 文化产业的基本特征·····	32
(四) 文化产业与文化事业的关系·····	36
二、文化产业政策的涵义及其功能、作用 ·····	39
(一) 文化产业政策的涵义·····	39
(二) 文化产业政策的功能与作用·····	41
(三) 文化产业政策与文化产业发展的内在关联·····	46
三、文化产业政策的相关基础理论 ·····	48
(一) 马克思主义经典作家关于精神生产理论·····	49
(二) 中国马克思主义经典作家关于文化政策理论·····	52
(三) 国内外学者关于构建文化产业政策的理论观点·····	58
第二章 我国文化产业政策实践历程、绩效与问题分析 ·····	64
一、我国文化产业政策实践历程及基本内容 ·····	64
(一) 我国文化产业政策实践历程·····	64
(二) 我国文化产业政策的基本内容·····	68
二、我国文化产业政策实践的绩效分析 ·····	81
(一) 文化产业政策对文化产业发展速度的影响·····	82
(二) 文化产业政策对文化产业结构的影响·····	85

(三) 文化产业政策对文化市场体系的影响·····	88
三、我国文化产业政策实践存在的主要问题及原因·····	91
(一) 我国文化产业政策实践存在的主要问题·····	92
(二) 我国文化产业政策问题产生的原因·····	95
第三章 发达国家文化产业政策的经验及其对我国的启示·····	101
一、发达国家文化产业政策经验·····	101
(一) 美国、英国市场主导型文化产业政策经验——政策 内容体现市场化·····	101
(二) 法国、日本、韩国政府主导型文化产业政策经验 ——政策导向注重创新化·····	109
(三) 加拿大、澳大利亚多元型文化产业政策经验——政策 主体实行分权化·····	117
二、发达国家文化产业政策经验对我国的启示·····	127
(一) 以促进经济社会发展为导向确定政策模式·····	127
(二) 以科学高效的决策机制保障政策落实·····	128
(三) 以灵活的政策工具确保目标实现·····	129
(四) 以增强文化软实力提升国际竞争力·····	132
第四章 构建我国文化产业政策体系的依据及意义·····	135
一、文化产业政策体系定义及构成要素·····	135
(一) 文化产业政策体系的定义·····	135
(二) 我国文化产业政策体系的构成要素·····	137
二、构建我国文化产业政策体系的依据及意义·····	139



(一) 构建我国文化产业政策体系的依据	139
(二) 构建我国文化产业政策体系的意义	146
第五章 我国文化产业政策体系的框架内容及设计	150
一、我国文化产业政策体系的框架内容	150
(一) 我国文化产业政策体系的目标	150
(二) 我国文化产业政策体系的主客体	152
(三) 我国文化产业政策体系的范围	156
(四) 我国文化产业政策体系的结构	160
(五) 我国文化产业政策体系的工具	163
(六) 我国文化产业政策体系的过程	168
二、我国文化产业政策体系设计的基本要求及制约因素	177
(一) 我国文化产业政策体系设计的基本要求	177
(二) 我国文化产业政策体系设计的制约因素	179
第六章 构建我国文化产业政策体系的原则与对策建议	183
一、构建我国文化产业政策体系的原则	183
(一) 必须坚持文化规律与政策规律相结合	183
(二) 必须坚持科学预测与可行性兼顾	184
(三) 必须坚持鼓励性政策和规范性政策互补	185
(四) 必须坚持经济效益与社会效益“双赢”	187
(五) 必须坚持“扬长避短”和“洋为中用”	188
二、构建我国文化产业政策体系的总体思路与对策建议	190
(一) 构建我国文化产业政策体系的总体思路	190

(二) 构建我国文化产业政策体系的对策建议	197
结 语	219
参考文献	221
后 记	235