

世界成功励志
故事金典

成功

的追求

CHENG GONG
DE ZUI QIU

邢春如◎主编



成功 不在我们追求的终点，
也不在寒不可及的高处，
它就在你追求的过程之中……

辽海出版社

世界成功励志故事金典·六

成功的追求

邢春如 主编

辽海出版社

图书在版编目(CIP)数据

世界成功励志故事金典/邢春如主编. —沈阳: 辽海出版社, 2007. 3

ISBN 978 - 7 - 80711 - 717 - 9

I . 世… II . 邢… III . 成功心理学—通俗读物 IV .
B848.4 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007) 第 035732 号

辽海出版社出版

(沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮政编码 110001)

北京海德印务有限公司印刷

开本: 850 × 1168 毫米 1/32 字数: 1980 千字 印张: 180

责编: 于文海 陈晓玉 2007 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

定价: 396.00 元 (全 20 册 本册定价: 19.80 元)

前言

小故事，大智慧，智慧是创造成功的源泉。这是一个人人追求成功的时代，智慧的力量具有创造成功态势的无穷魔力！即具有成功暗示的随着灵感牵引的成功力。

美国著名成功大师戴尔·卡耐基说 “只要你想成功，你就一定能够成功”。

美国著名潜能学权威安东尼·罗宾斯说 “成功总是伴随那些有自我成功意识的人！”

其实也是这样，如果一个人连敢想、敢做和敢干的心理准备都没有，那还谈何成功呢？

成功是一种无限的高度，成功是一种追求的过程。可是很多人不敢去追求成功，不是他们追求不到成功，而是因为他们心里面默认了一个“高度”，这个高度常常暗示自己的潜意识：成功是不可能的，这是没有办法做到的。

“心理高度”是人无法取得成就的根本原因之一。人生要不要获得跳跃？能不能跳过人生的高度？人生能有多大的成功？人生能否实现自我超越？这一切问题并不需要等到事实结果的出现，而只要看看一开始每个人对这些问题是如何思考的，就已经知道答案了。

在人生追求成功的过程中不可能没有障碍，但只要成功的心智，我们就可以从人生的谷地走出，攀援到人生的峰顶。我们等待成功的到来，这种成功是伴随理想追求的人生记录，而每个人的成功故事汇成了成功追求过程中最精彩的篇章和最动人的驿站。

在这个追求成功的时代里，我们需要懂得成功的方法，更需要学习成功的事迹，用以开启成功智慧的行为。成功不在我们追求的终点，也不在寒不可及的高处，它就在你追求的过程之中。

为了掌握开启人生的金钥匙，实现成功的财智人生，我们根据收集了成功励志的智慧故事，编撰了这套《世界成功励志故事金典》丛书，包括《人生的超越》、《生活的历练》、《生存的突破》、《财富的创造》、《创业的奠基》、《成功的追求》、《行动的实战》、《机遇的把握》、《奋斗的飞跃》、《创新的开拓》、《竞争的决胜》、《做事的抉择》、《职场的晋升》、《工作的成就》、《心态的构建》、《智慧的积累》、《素质的打造》、《才能的充实》、《理想的激励》、《自信的树立》，共计20册。

整套书系故事精彩，内容纵横，伴随整个人生成功发展历程，思想蕴含丰富，表达深入浅出，闪耀着智慧的光芒和精神的力量，具有成功心理暗示和潜在智慧力量开发的功能，具有很强的理念性、系统性和实用性，能够起到启迪思想、增强心智、鼓舞斗志、指导成功的作用。这套书系是当代成功励志故事的高度浓缩和精华荟萃，是成功的奥秘，智慧的源泉，生命的明灯，是当代青年树立现代观念、实现财智人生的精神奠基之作，也是各级图书馆珍藏的最佳精品。

本书由邢春如同志主编，参加编撰的还有宋涛、张林、李雪、胡元斌、窦俊平、廖海丽、聂丽、寻美琴、李娟、鹿清斌、王德雪、张立立等人，在此对他们付出的辛勤劳动表示感谢！

目 录

第一章 成功的智慧

智慧是成功的基础	2
有智慧才能有黄金	5
智慧是人生事业成功的基石	9
智慧是你前进的风帆	12
头脑清醒，未雨绸缪	14
目标是前进的动力	15
智慧的头脑就是财富之源	16
多换思想，适应时代的要求	20
成功靠的是“智慧”和知识	23
文凭并不能代表一切	25
博学不等于实用	28
内行也有失误时	32
思考的奇迹	36
正确的思考是成功的先导	39
思路决定成功之路	43
思考要源于事实	46
思考决定人生的一切	49
眼界大开，海阔天空	51

第二章 成功的思考

成功需要多思	55
--------------	----

多想一步，功到事成	57
超前思维，潜在成功	59
抓住成功的关键	61
想象力能够创造人间奇迹	63
鱼与熊掌，不可兼得	65
专注于一件事物	66
付出才有回报	67
智勇双全，成功易求	69
智慧只属于乐于思考的人	71
善于思考才能解决问题	72
学会处处寻找致胜的机智	74
大智若愚，人生至境	77
在小事上糊涂，在大事上清醒	78
成功需要勇气	81
勇者敢于行事，但从不鲁莽行事	83
永远做一个智勇双全的成功者	84

第三章 成功的策划

思考助你反败为胜	87
抓住事情的关键	89
目光长远，留有后招	91
发挥你的想象力	94
批判才能进步	98
相信第六感觉，挖掘潜意识	100
思想不会被击败	102
先有思想后有行动	107
办事成功重在策划	110
以创造性思维进行策划	113
用思考来激活想象力	116
开启灵魂的工作站	118

以新观点反省自己	119
经营自己梦想的事业	121
开发人的综合性的想象力	122
想象力要富有创造性	123

第四章 成功的技巧

对自己的未来作一规划	126
想象自己是独一无二的	127
将自己想象成宝藏	129
成功源于踏踏实实的行动	131
千里之行，始于足下	132
敢想敢干是通向成功的桥梁	133
定下目标，马上行动	136

第一章

成功的智慧

智慧是成功的基础

不管你从事什么行业，要想取得成功，必须运用智慧，要想赚上一把，更离不开高超的智慧的运用，这一点十分关键。

80年代初，一些个体户纷纷南下广州。在那著名的高地街，人们都把目光盯在T恤、牛仔等令人眼花缭乱的服装上，以便回到当地的市场上，领导服装新潮，赚上一把。

然而这位第一次涉足高地街的李晓华，却在服装的大潮中看到了一个更具特色的东西——喷泉果汁制冷机！

它不仅外形别开生面，而且功能十分奇特。当你喝上它流出的一杯果汁的时候，冰凉、清新、沁人心肺！在当时的北京，虽然1000多万人，但谁也没在市场上见过这样的冷饮机。

独具慧眼的李晓华，一眼就看中了它！

它，身价很高——4000元！

这个数字，几乎是李晓华第一次南下广州的全部资本。

尽管如此，“买”！

当这台冷饮机出现在避暑胜地——北戴河的时候，就刮起了冷饮旋风：冒着大汗的游人，排起了长队，一杯接着一杯……一下子赚了10多万元。

李晓华，他不仅第一个把冷饮机投入市场，而且第一个从南方引进了录像机和大屏幕投影机。这两台机器一出现在秦皇岛，马上兴起了“录像热”，录放厅场场爆满，卖票口，人山人海，每张票，竟炒到10元一张！

金钱，又大把大把地流进了李晓华的腰包，一举又赚了数十万元。

李晓华的发迹告诉人们：要想致富，首先，必须超前行动，即必须以新产品第一个占领市场，独领风骚，第一个夺得超额利润，这是致富的真经。

其次，具有超前意识。

意识，是行为的先导。要想有超前行动，必须有超前意识。人的任何行动，都是思想支配的结果。因此，超前意识，是超前行动的前提条件。李晓华的致富实践，生动地证明了这一点。

就在第一台喷泉制冷机于北戴河独领风骚的炙热的夏天行将结束的时候，他毅然决定出卖这台立下汗马功劳的机器！

一些亲朋好友都吃惊地发问，“一个夏天还未结束，钱像流水似的进来了，就像是一台印钱的机器，怎么能舍得把它卖掉呢？这不是傻透腔了吗！”

事实证明，李晓华不是傻透腔，而是精透腔了。

在李晓华看来，这台冷饮机，今年所以独领风骚，就是因为它是第一台，独家经营。一些脑袋反应快的人，肯定会紧紧跟上。明年的北戴河，将会出现上百台，竞争的激烈程度将可想而知。

正如李晓华所预料的那样，第二年北戴河的夏天，喷泉式冷饮机到处可见，比比皆是，虽然还有人畅饮，但已不见排长队的镜头了。

李晓华对了，亲友们服了。

他利用这笔“原始资本”，购进一台录像机和一台大屏幕投影机，第一个在秦皇岛登市。

其所以勇于更新事业，就在于他具有超前思想，具有战略眼光。这是李晓华致富的第二条“真经”。

第三，是有超人的知识。

在某种意义上说，超前的行动，来自于超前的意识；超前的意识，来自于超人的知识。知识就是力量。要富钱袋，先富脑袋，李晓华深知这一点。

他出生在普通的工人家庭，从小生活清苦。但一直牢记父亲要专心学习的教导。从小学到初二，成绩一直名列上游。“文化大革命”的发生，虽然结束了学校生活，但他善于在生产实践中学习各种知识。无论是在北大荒生产建设兵团，还是在河北涿县插队，为生产队推销产品，还是回北京在外贸部出口大楼当炊事

员，他都善于向社会学习各种知识。

一个偶然的機會，他结识了原北京市工商局的副局长——宋学进。他如饥似渴地向这位久经商海的老前辈学习。

宋学进，曾在西单商场做过经理，他以自身经历的经验和教训，坦诚地开导李晓华。

李晓华从他的身上，不仅学到了经商的诀窍，还学到了做人的真谛：诚实和正直。从此，李晓华的视野更加开阔了。

他不仅向国内外久经商场的老前辈学习，还放开眼界，向发达国家学习最现代的经营思想和经营谋略，这是事业发展的关键。

1985年，出国留学成风，他决定乘风前进。于是，他把学习的目光投向了日本。在东渡日本的行列中，他是一位卧薪尝胆的“大腕”。他决心把经商的经营之道学到手，为此，他从社会最底层干起，在中华料理店打工刷盘子，以此全面地了解日本社会。他学习十分刻苦，很快掌握了日语，他学习从实际出发，很快学到了日本人经商的学问。他学习很用心，很快悟到了日本人做生意的诀窍。

总之，这次日本之行虽然时间较短，但他确实增加了知识，增长了才干，开阔了视野。

正因为如此，他才当机立断，把“101”毛发再生精推向日本，占领日本市场。

正因为如此，他才做出“日本不是世界贸易中心”而下香港的壮举。

在香港，他于1988年成立了华达投资集团公司。此后，又搞起旅游、进出口贸易、房地产、纺织品等。

总之，由于他经历曲折，善于向各方面学习，积累了超于常人的经商知识、经营之道，所以他的事业越来越大。

从国内到国外，从超经济巨人的日本，再到世界经济枢纽的香港，他凭借着经商的学问和先进的信息网络，运筹帷幄，指挥着各方事业的顺利运行。金钱，也源源不断地流进了他腰包。可见，智慧就是金钱。

第四，是抓住机遇。

机遇的特点是稍纵即逝，一晃而过。谁能抓住机遇，谁就能取得胜利。李晓华，就是敢于和善于抓住机遇的人。

一段时间，香港地价大跌，一些房地产商争相撤走资金，纷纷抛售楼花，犹如大海退潮一般撤向远方。

可是，在李晓华看来，机会来了！他凭借着丰富的经商知识和敏锐的政治嗅觉，坚信英法等发达资本主义国家对中国的经济制裁，无碍于中国改革开放的顺利进行，坚信邓小平的“一国两制”方针不会改变，香港稳定繁荣的大势不会改变，于是，他集中资金，收购到大批价格很低的楼花！

正如李晓华所料，半年过后，大陆形势稳定，经济繁荣，一国两制和改革开放方针不变，许多远走他国的移民又纷纷返回香港。结果，香港房地产价格骤然上升，楼花迅速升值、走红。

李晓华审时度势，见好就收，趁势全部抛出楼花，一举赚得数千万元！可见，谁有超前眼光和智慧，就能抓住机遇，就能取得成功。

有智慧才能有黄金

智慧具有一股强大的魔力，尤其是在竞争日益激烈的信息时代，智慧已成为新经济中的“魔王”。当今的黄金梦，已由强力抗争进入了智慧制胜的时代。

有一位富翁曾对一个强盗说过一段发人深省的话：“你可以拿走我的汽车，抢走我的金钱，但是，只要留下我的脑袋，过不了多久，我就又会拥有这些了！而你呢？在把从我这里抢光的钱挥霍掉之后，你就又一贫如洗了……”，那个强盗听了，似有所悟，问富翁“那是为什么呢？”富翁说“因为我拥有智慧。”

在信息时代里，依靠高智能创造财富的人比比皆是，尤其是拥有知识的年轻人，这个时代给了他们前所未有的机会。

每一个年轻人都憧憬将来开创自己的事业，可是能从憧憬飞跃到现实的又有几个呢？孙正义好比是这寥若晨星中的佼佼者。他飞跃的方法既独特又平凡……

1983年，日本经济界爆出了一个特大新闻：由一个毛头小子创立的日本软件库以3300多家代理店、1万多种经营品种、13亿日元的高额年利，摘取了日本计算机软件流通业的桂冠。这位毛头小子——27岁的孙正义成为轰动一时的明星人物，被誉为日本企业界的神童。连日本经济界的宿耆们也不得不刮目相视。

如此年轻的企业家是靠什么起步的呢？他出身名门望族？不，他生于一个朝鲜血统的日本家庭。他家富万钟？不，他父亲仅是个“上班族”。他是省吃俭用，积沙成塔，由小而大吗？不，他年不过而立，从时间上来算，显然毫无可能。那么，究竟他起步的支柱源于何方呢？

1973年，孙正义远涉重洋，来到美国求学。他用了3个星期的时间完成了在日本未学完的高中学业。两年后，他进了加利福尼亚大学巴克雷分校就读经济学。

孙正义刻苦地学习。崭新的知识，使他浮想联翩，经常灵机一动，一件超凡脱俗的新事物便出现在他的机敏的头脑里。与众不同，他十分珍惜这些智慧的闪光，没让它们一闪即逝，而是一一用笔记下来，哪怕表面看来是十分荒唐的。其中甚至包括一种永远不会沉没的舰艇。

孙正义原来的愿望就是从事经济事业，这时他更憧憬成为世界一流的企业家。在这个问题上，他同样与众不同，不仅仅狂热地编织未来美好的前景，而且还冷静地分析研究实现的途径。

他明白，成为一个真正企业家必须具备知识、资格和资金。前两样，自己正在或将要取得。而资金呢？除了父母每月寄来的一些生活费外，自己还别无收入。这点钱仅能维持自己的学习和生活，因此通过省吃俭用来积蓄办企业所必须的资金是不现实的。课余时间去打工，其菲薄的收入也不过是杯水车薪而已。他连想也没去想依赖父母取得资金这条路。像大多数同学一样，毕业后再去考虑？那，未免太晚了。人生的黄金年华有几何？况

且当前正值世界经济的繁荣时期，赚钱相对容易，同时也是造就企业家的时代。几年以后，如果遇上经济萧条，那就困难多了。怎么办呢？如何尽快地获得资金这个恼人的问题日夜萦绕着还是个大学生的孙正义。

一次，他偶然看到了伟大的发明家爱迪生的生平事迹。他为此这位伟人所倾倒，激动不已。这次不仅如此，同时还深有感触地陷入了沉思：青年的爱迪生起步之时，又何尝有什么资金呢？甚至比自己的起点更低，因为起码来说，自己现在受的是高等教育，这是爱迪生当年做梦也不敢想的啊。他能靠发明创造起步成为大企业家，自己为什么不能呢？即使自己没有爱迪生那样天才的创造性，但只要抓住一点取得突破，也会获得成功。

怎么正确地找准突破点呢？孙正义翻阅了专利目录。发现某些专利的立足点与他平时记下的那些带有幻想色彩的设想很相似，只是专利实际得多而已。他茅塞顿开，年轻的心兴奋激动起来。对，把幻想色彩去掉，搞实际的发明，争取获得专利，并设法卖掉，创业的资金不就有了吗？

尽管激动，兴奋，他仍没有盲目地马上投入研究发明，而是谨慎地确定了实施方案。

冬去春来，一年终于过去了。孙正义的笔记本上记下了 250 个新发明的设想，也记下了他辛勤耕耘的足迹。面对厚厚的发明笔记，他没有因自己拥有众多的小设想沾沾自喜而仓促行事，而是翻来覆去地考虑每一个设想的现实性，认真选择突破点。

美国，是一个多民族多种族的国家，也是国际贸易的重要市场，同时还是国际政治活动的重要市场，各种各样的语言在这里汇集。语言不通造成的矛盾在这里格外突出，作为外国人旅居求学的孙正义对此是深有体会的。因此他从各种各样的发明设想中选择了一种带有声音合成装置的电子翻译机作突破口。

主攻经济的孙正义并不是电子技术的行家，但是这样一种涉及声——电技术的复杂发明并没难倒他。他充分发挥了在大学学过的电子计算机的知识，同时查阅了大量的资料，巧妙地请教了一些这方面的行家后，终于完成了这种新设备的整体构思和可行

性分析。

光有整体构思还不行，还要有具体的设计图才能试制样机。孙正义清醒地认识到，仅靠自己的能力和财力是无法做得到的。能力和财力之间，财力是主要的，如果有雄厚的财力支持，就可以聘请各种人力发挥“兵团作战”的优势。在这种情况下，明智的做法是寻找一个大企业做合作伙伴，自己出技术，对方出资金共同研制，然后共享成果的效益。孙正义正是这样做的，他决定选择日本夏普公司为合作伙伴。因为日本毕竟是他的祖国，撇开感情因素，日本各方面的情况他要熟悉得多，方便打交道。再者夏普公司是日本电子行业有数的大公司之一，它敢于冒风险在新领域内开拓的精神是举世闻名的。60年代，它利用美国的技术，加上自身的优势，全力开发小型电子计算器，终于在该领域内独领风骚的拼搏精神，连美国人也自叹不如。

孙正义满怀希望地给夏普公司写了一封信，说明自己的状况，并要求会见公司领导，谁知惨遭拒绝。他没有气馁，坚信自己的选择是正确的。那么对方为什么对这么一件双方都有利可图的合作会拒绝呢？当他站在对方的角度，设身处地地为对方考虑时，不由得自我嘲笑起来，一个20岁不到的毛头小子，就凭他自己说有一项重大发明，居然要求会见堂堂的夏普公司的领导？

其后的一段时间里，他带着自己的构思和可行性分析，固执而雄辩地说服夏普公司的各级职员和领导。终于公司和他签订了有关协议。根据协议，他在美国招聘了一批各方面的优秀人才，组建了一家公司，其任务就是将孙正义的发明设想变成现实。

孙正义无资金的白手起步成功了，当时他仅是个大学生。在以后的日子里，他因这项发明获得了1亿日元，为更高的腾飞打下了资金和实践经验的基础。

智慧是人生事业成功的基石

智慧是一种取之不尽，用之不完的独特资源。这种资源一旦应用到人生或者事业中，就可以转化为创造价值的资本形态。与有形的物质资本不同，智力资本是一种可以再生的、反复利用的无形资产。

很久以来，西方经济人士就明确指出智力资本和智力价值的意义。企业家都明确指出，“现有的资本应当包含着知识、技术、智慧与发明，而不仅仅是金钱，这种与物质形态不同的资本价值是无法衡量的。”这种认识被以后的许多成功人士所验证。

人生充满了智慧，必定在很多方面与众不同，并能走出一条独辟蹊径的成功之路。

胡文虎是一位传奇式的以智慧经营闻名的华侨企业家。

胡文虎祖籍为现在的福建永定县，是客家人。所谓客家人，是原来中原地区的汉人因避战乱南迁或被驱逐至现在的江西、福建、广东、广西一带落户的人。客家人“骏马奔程书远方，日久他乡即故乡”。胡文虎父亲叫胡子钦，原为中医，在家乡开诊所行“治病救人”之道，后因清政府日益腐败衰亡，家境困窘，自觉发展无望，遂于1862年漂洋过海，来到仰光谋生。

胡子钦在仰光开了一家小小的中药铺，取名永安堂，他一边经营中草药，一边行医。由于胡子钦医术高明，药物灵验，加之待人诚恳，老小无欺，一视同仁，他颇受缅甸华侨的敬重。胡子钦娶了当地一个潮州籍华侨的女儿为妻，安家立业。胡子钦生有3个儿子：文龙、文虎、文豹。文龙幼时夭折，文豹沉静宽厚，只有文虎生性好动，常与当地顽童打架斗殴。后因怕父母责骂，常常晚上不敢回家，就在药店旁卖肉的屠案上过夜。在胡文虎10岁时，父亲把他送回永定家乡读书，可读了4年，并没有多大长进。可见当时的旧式私塾教育是何等陈腐，何等误人子弟。于是