

播音与主持艺术专业「十三五」规划教材

21世纪播音与主持艺术专业核心教材

当代电视 播音主持 教程[第2版]

罗莉◎著

DANGDAI DIANSHI
BOYIN ZHUCHI
JIAOCHENG [DI-ER BAN]

中国传媒大学出版社





罗莉，中国传媒大学播音主持艺术学院教授、硕士生导师、学科带头人。毕业于北京广播学院（现中国传媒大学）。在国内专业领域领衔首创了电视播音主持和文艺作品演播课程。

主要研究方向：电视播音主持、文艺作品演播。主要著作：《当代电视播

音主持教程》《电视播音主持艺术》《实用播音教程第4册——电视播音与主持》《文艺作品演播》《文艺作品演播教程》《文艺作品演播技巧》等；参加撰写《中国播音学》《播音主持教学法十二讲》等。部分著作曾获得“北京市高等教育精品教材”等奖项。

荣获北京市教学名师奖、全国“十佳百优”广播电视理论人才奖等。

当代电视播音 主持教程 [第2版]

DANGDAI DIANSHI
BOYIN ZHUCHI
JIAOCHENG [DI-ER BAN]

作者密切关注电视媒体播音主持实践的发展变化，结合国内外专业理论，总结播音与主持艺术专业教学而创作的专业教程。

本书分为新闻篇和综合篇，新闻篇包括：电视新闻出镜播音、电视新闻片配音、电视新闻演播室主持、电视新闻现场报道、电视新闻主持人言论；综合篇包括：电视纪录片解说、电视访谈主持、电视社会生活类节目主持、电视娱乐类节目主持。每章都有基本理论的讲解，具体实例的分析，还配有相应的训练材料。理论与实践相结合，前沿与基础相结合，稳定与更新相结合，是一本非常实用的播音主持专业教程。

自2011年出版以来，反响良好，被近百所高校选为相关课程的教材。作者根据近几年电视播音主持的发展变化和学术研究的最新成果进行了修订。

播音与主持艺术专业“十三五”规划教材

21世纪播音与主持艺术专业训练教材

播音主持语音发声训练教程（第2版） 主持人采编播训练教程（第2版）
普通话语音与科学发声训练教程 主持人表现力训练教程
播音创作基础训练教程（第2版） 播音员主持人化妆造型
主持人思维训练教程（第2版）

21世纪播音与主持艺术专业核心教材

当代播音主持艺术概论 主持人即兴口语传播
播音主持艺术导论 礼仪主持艺术教程
节目主持艺术基础 播音文体基础教程
当代电视播音主持教程（第2版） 电视新闻播音主持教程（第2版）

21世纪播音与主持艺术专业简明教材

播音学简明教程（第4版）
播音主持简明教程
播音主持实用训练教程

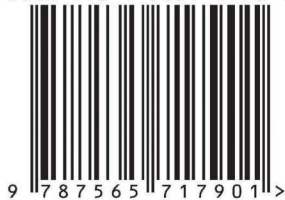


上架建议：播音主持

责任编辑：赵欣

封扉设计：拓美设计
TEL: 81760488

ISBN 978-7-5657-1790-1



9 787565 717901 >

定价：55.00元

播音与主持艺术专业「十三五」规划教材

21世纪播音与主持艺术专业核心教材

当代电视 播音主持 教程 [第2版]

罗莉◎著

DANGDAI DIANSHI
BOYIN ZHUCHI
JIAOCHENG [DI-ER BAN]

中国传媒大学出版社·北京

图书在版编目(CIP)数据

当代电视播音主持教程(第2版)/罗莉著. —2版. —北京:中国传媒大学出版社, 2016. 10
ISBN 978-7-5657-1790-1

播音与主持艺术专业“十三五”规划教材

I. ①当… II. ①罗… III. ①电视节目—播音—高等学校—教材
②电视节目—节目主持人—高等学校—教材 IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 199386 号

当代电视播音主持教程(第2版)

DANGDAI DIANSHI BOYIN ZHUCHI JIAOCHENG(DI-ER BAN)

作 者 罗 莉
责任编辑 赵 欣
责任印制 阳金洲
封面设计 拓美设计

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京玺诚印务有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 22.5
版 次 2016年10月第2版 2016年10月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1790-1/G·1790 定 价 55.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

第 2 版修订说明

《当代电视播音主持教程》于 2011 年 10 月出版后,得到播音与主持艺术专业师生的关注与肯定,被很多高校选为教材。这次修订,是为了在理论与实践方面紧跟专业发展步伐。本书在以下几个方面做了修订。

一、理论思考

任何一个专业要想研究得深与透,必须经过实践的检验及学者的思考与争鸣,尤其是播音主持这种实践性很强的专业。目前,全国设有播音与主持艺术专业的院校有几百所,在教学上虽然各有千秋,但在专业理论研究及教学理念上仍存在不小差异。

因此,本次修订,“绪论”部分,在原有五部分内容之上,结合专业理念、实践发展、教学训练等内容,又增加了新的理论思考:六、心理、思维、个性化、电视化、娱乐元素等,是当代电视传播和播音主持的重要元素;七、在播音主持专业领域,广播播音主持与电视播音主持不应混为一谈,因为它们有着各自的创作特性及操作规律;八、媒体人应当了解并合理运用“真人秀”与“脱口秀”节目形式;九、认清“播音主持”与“口语传播”的关系,坚持本专业的创作特性;十、媒体人应当懂得“表演”与“表演元素”的概念、关系及其理论,并会合理使用。

以上内容业内人士可以有不同的认识与思考,但对本专业理论的潜心研究、对专业理念的建立,应当引起广泛关注,以免走弯路,影响事业发展。

二、完善内容

根据电视传播和播音主持创作的发展变化及受众关注程度,本次修订特别增加了:“电视新闻脱口秀”(主持人的另类言论)、“电视社会生活类节目的策划与创新”等;还更换了“电视社会生活类节目主持”中的部分实例与分析,使其更有说服力;同时,还对全书各章节内容进行了多处补充与修改,使其理论认识、实践要求更加完善。

三、替换训练稿

本书已经出版几年了,这其中必然有一些训练稿件稍显过时,尤其是新闻训练稿。这次修订中,更换了近一半新闻稿,使训练更具时代感与针对性。这次更换的新闻稿中,增加了民生新闻,因为民生新闻是当前各地方台更加侧重、更具特色的新闻内容。减少了时政新闻,因为时政新闻多用新华社通稿,学生可上网找最新的时政新闻来练习。

总之,作者以认真负责的态度、与时俱进的时代精神,将近几年来的专业思考、一线实践、教学训练的所思所想都倾注在这本书的修订之中。望业内同行提出宝贵意见,共同探讨,把我们的事业继续推向前进。

作者

2016年8月30日

前言

《当代电视播音主持教程》旨在探讨发展中的电视播音主持理论、实践与教学。如今,电视媒体工作者专业理念更加先进,创作眼界更加开阔,因此电视节目不断推陈出新,电视播音主持实践发生很多变化,出现一些新的专业理念,需要我们去梳理、思考与探索。我们有必要审视本学科的专业理论,使之紧跟时代步伐。

本书立足于对发展的电视播音主持工作进行新的探索,将教程涉及的全部内容分为“新闻篇”与“综合篇”,以下的分类则以节目类型与形态相结合。“新闻篇”分为五章:电视新闻出镜播音、电视新闻片配音、电视新闻演播室主持(新闻消息主持、电话连线、视频连线、与专家对话)、电视新闻现场报道、电视新闻主持人言论;“综合篇”分为四章:电视纪录片解说、电视访谈主持、电视社会生活类节目主持、电视娱乐类节目主持。

以上每章都有基本理论的讲解,具体实例的分析,还配有相应的训练材料。本书汲取当前电视媒体的新实践、新理念,集专业理论、专业实践、专业教学于一体,立足专业基础,涉及专业前沿,讲解通俗易懂,具有较强的实用性与可操作性。

本教程力求做到:

一、理论与实践相结合。本书立足于探究当前电视节目播音主持现状,对一线的电视节目发展变化予以归纳总结,以期梳理出最新的电视播音主持理论。同时,选用电视传媒一线相当数量的各种实例,结合专业理论进行细致的分析、讲解。本书既不同于单纯的专业理论著作,也不同于以训练为



主的实用教材，是一本既有最新专业理论知识也有相应实践操作指导的专业教程。

二、前沿与基础相结合。本书既反映电视播音主持专业前沿的发展变化，也遵循专业创作基础，保留专业训练精华。具有创新性与经典性，对于电视播音主持课程的教学与学习具有较强指导性。

三、稳定与更新相结合。本书内容与结构既有稳定性，也有适度更新。结构方面基本按照电视节目的属性、内容等划分章节，并根据当前电视节目的发展变化，作了相应调整。如将“电视新闻播音主持”细分为几章进行细致讲解。

总之，本书的特点是专业理念较新，专业视野较宽，内容深入浅出，讲解较为细致、生动。

1	第2版修订说明
1	前 言
1	绪 论
	 上编 新闻篇
11	第一章 电视新闻出镜播音
11	第一节 电视新闻出镜播音概说
15	第二节 电视新闻出镜播音创作
25	第三节 电视新闻出镜播音要求
32	第四节 电视新闻出镜播音体态语
34	第五节 电视新闻出镜播音实例分析
40	附:电视新闻出镜播音训练稿
58	 第二章 电视新闻片配音
58	第一节 电视新闻片配音概说
60	第二节 电视新闻片配音表达与要求
62	第三节 电视新闻片配音实例分析
64	附:电视新闻片配音训练稿
71	 第三章 电视新闻演播室主持
71	第一节 电视新闻演播室主持概说
74	第二节 电视新闻消息主持
79	第三节 电视新闻演播室连线主持
89	第四节 电视新闻演播室对话

92	第五节 电视新闻演播室主持实例分析
104	附:电视新闻演播室消息主持训练材料
121	第四章 电视新闻现场报道
121	第一节 电视新闻现场报道概说
125	第二节 电视新闻现场报道方式与种类
127	第三节 电视新闻现场报道把握
130	第四节 电视新闻现场报道要求
138	第五节 电视新闻现场报道实例分析
155	第五章 电视新闻主持人言论
155	第一节 电视新闻主持人言论概说
158	第二节 电视新闻主持人的“简短点评”
159	第三节 电视新闻主持人的“相对完整议论”
166	第四节 电视新闻脱口秀
173	第五节 电视新闻主持人言论实例分析
181	附:电视新闻主持人言论训练材料
	下编 综合篇
189	第六章 电视纪录片解说
189	第一节 电视纪录片概说
192	第二节 电视纪录片解说创作
200	第三节 电视纪录片解说要求
204	第四节 电视纪录片解说实例分析
217	第七章 电视访谈主持
217	第一节 电视访谈概说

226	第二节 电视访谈主持创作
238	第三节 电视访谈主持要求
244	第四节 电视访谈主持实例分析
265	第八章 电视社会生活类节目主持
265	第一节 电视社会生活类节目概说
269	第二节 电视社会生活类节目主持创作
277	第三节 电视社会生活类节目主持要求
279	第四节 电视社会生活类节目的策划及问题
285	第五节 电视社会生活类节目主持实例分析
301	第九章 电视娱乐类节目主持
301	第一节 电视娱乐类节目概说
304	第二节 电视娱乐类节目创作
320	第三节 电视娱乐类节目主持要求
328	第四节 电视娱乐类节目主持实例分析
344	参考书目
345	后 记

绪 论

近年来,随着时代变迁、传媒理念进步,电视传媒发展很快,出现了许多新变化,一线实践在原有基础之上,创作出不少内容健康、题材新颖、形态丰富、元素融合、精致好看的节目。与此同时,也出现了不少令人疑惑的问题:电视访谈是一类节目还是一种创作方式?现在怎么有的电视新闻评论节目与电视新闻专题节目难以区分?电视社教节目(电视社会生活节目)怎么与电视娱乐节目更像了?电视主持人以人物面目出现,这是表演还是主持……这些现象对电视播音主持理论与实际操作提出了新的课题,我们有必要对此进行全面、认真的思考,明确专业概念,紧跟时代步伐,做好我们的电视播音主持工作。

—

主持人节目是电视播音主持研究的主要对象。主持人节目的特征、主持人的形象功能、主持的职责与功能、主持的位置及把握等,当是我们首先应明了的。

1. 主持人节目的特征

主持人节目的特征是:主持人在栏目中相对固定;节目有固定播出时间;主持人在节目中大都直接面对观众并以第一人称、个体面貌出现,且掌控节目的进程;主持人的语言主要是“谈话体”;主持人是节目的主创者之一,起主导(或隐性主导)作用,依节目需要可呈现鲜明或一定的个性,主持人节目具有个性化、人格化,但不是“个人化”。

2. 主持人形象的功能

主持人是公众人物,在大众传播中具有较强的“公信力”与“亲和力”,因而,主持人应由“自然人”变为“职业角色”,按照职业要求进行相应的“社会角色”调试与把握。主持人形象具有较高的“社会效益”与“经济效益”功能。

3. 主持人的职责与功能

主持人要想对节目进行整体把握,必须深度参与到创作的全过程。

主持人的具体职责有:节目策划(寻找素材、确定选题、挑选嘉宾、建构框架、设定流程、准备资料、选择表现方式与手段),节目主持(实施策划、掌控现场),节目编辑(后期制作)等。



节目主持人的功能有:串联衔接、叙事讲解、播报评议、互动沟通、控场组织等。

4. 主持人的位置与把握

主持人的位置:中介位置,有主导(或隐性主导)的作用,要有服务意识。

主持人的把握:对节目深度参与,进行整体把握;尊重受众,服务受众,了解嘉宾(包括“嘉宾主持”),与嘉宾合作,进行控场把握。

二

当前,对播音主持工作的研究,存在不同角度、不同侧重,各有千秋,极大丰富和提高了专业研究水平。然而,对采编能力、文化知识强调的同时,不应忽视对播音主持本体创作规律的研究。因为每一个工种都有其自身特点,若只强调某一方面,也就没有区分工种和挑选专门人才的必要了。强调这点,有助于提高对播音主持本体的认识。

电视媒体与其他传统媒体相比,具有视听双渠道传输、信息丰富的优势与特性,在与网络等新媒体的博弈中,它也在不断进取,丰富自身。好的电视节目创作,十分重视立意、理念、电视化手段、有声语言的作用,力求实现传播效果及视听多元素的价值。电视既是娱乐工具,也是宣传工具,党和政府及媒体的许多政策指导、社会教育、大众服务等有价值的信息都要通过电视语言来传递,电视语言分为视觉语言和听觉语言,其中,有声语言是听觉语言里重要的传播手段,有时甚至超出画面语言的作用。因而,有声语言承载着媒体达于受众的许多重要信息。由此可见,电视播音主持中语言传播(含非语言)是其重要属性。

我们是否可以得出这样的定义:电视播音主持,指电视节目主持人(主播)依节目或栏目需要,不同程度地参与节目策划、采编等工作,利用电视手段,按照节目预设,以有声语言及非语言进行创作。它具有拟态(虚拟语境)与实境(互动、真实语境)两种交流方式、多种节目形态,以有声语言及非语言创作为标志,是采编播复合能力参与的电视传播创作活动。

电视播音主持概念要义:电视手段是其特点,节目预设是其要件,拟态与互动是其交流方式,有声语言(及非语言)表达是其标志,采编播能力是其基础。

三

“播音主持”是一个“集合概念”,因为当前一线实践中二者已是密不可分的一个整体,存在一定交叉与侧重。电视播音主持有不同节目、不同形态、不同任务的侧重,相对而言,称谓也有所不同,就我国目前情况,大致可分为电视新闻主播、电视新闻主持人、电视节目主持

人等。

电视新闻主播:以电视新闻消息主持播报为主。工作侧重于有稿播音(这与国外将“总主持人”称为“主播”的概念不同)。

电视新闻主持人:以电视新闻专题型、杂志型、调查型、评论型节目的创作为主(包括电视新闻连线、电视新闻对话等新闻节目主持)。电视新闻主播、电视新闻主持人工作性质相同,具体工作各有侧重。

特约新闻评论员及嘉宾主持:非主持人及电视媒体工作者,是各领域的专家。

本台观察员:则介乎主持人与评论员之间。

电视节目主持人:是电视新闻类节目、电视社会生活类节目(原电视社教节目)、电视娱乐类节目及各种电视访谈的节目主持人的统称。

以上虽然称谓有所不同,但工作性质相同,都是电视播音主持工作,有的电视新闻节目中,主播、主持人的角色会有交叉(以上区分,仅为参考)。

四

当前,电视传媒创作活跃,节目形态新颖多样。电视节目分类,可有不同内容、不同功能、不同形态的划分。明确节目分类,有助于我们做好电视播音主持工作。电视播音主持分类,首先要明确:节目类型与节目形态概念不同。

1. 节目类型(种类)

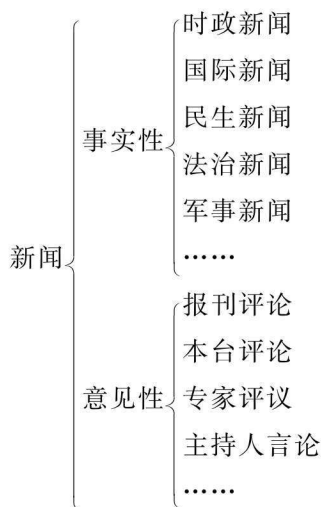
“类型是具有共同特征的事物所形成的种类。”^①

在一些欧美国家将电视节目分为两大类:新闻类、娱乐类(或“非新闻类”,包括综艺娱乐、科学知识、文化教育、社会服务等内容)。

目前在我国,电视节目可分为三大类型:电视新闻类、电视社会生活类(原电视社教类)、电视娱乐类(早期划分的“电视访谈类节目”已经剥离出去,变为节目创作的方式,因为现在每种类型的节目都有长短不一、内容和形式不同的访谈,难以分清到底是某类节目。但仍可称“电视访谈节目”,却不能加上“类”,一字之差,概念不同)。

此外,每一大类型节目,又可以分为下位类型与更细化类型。如新闻类型,下位可以分为:

^① 中国科学院语言研究所词典编辑室编:《现代汉语词典》2002年增补本,第766页。



2. 节目形态(样式)

形态,一般指节目的外部特征:形式、状态。从电视播音主持的工作状态、表达样态与交流方式看,目前,电视节目播音主持的基本形态,大致可分为以下几种:电视演播室播报型、电视演播室串联型、电视演播室讲解型、电视演播室连线采访对话型、电视新闻现场报道型、电视主持人评论型、电视片解说型、电视访谈型、电视晚会主持型、电视竞技互动型。这每一种“型”可用于不同类的电视节目中。

五

当前,电视传播从“传本位”变为“受本位”,这是时代变化、传播理念的进步,表现在电视节目创作中,以往单纯“内容为王”的创作理念受到了挑战,出现了“元素为王”的创新理念,试图表明:元素有融合再生的作用,形式有独立作用,甚至“反作用”。原因是:在政体稳定的状态下,媒体传播的内容不可能发生大的变化,而节目形态的可变性却较大,节目的各种表现元素,经过融合、改造,可构成新的节目形态,它会给人以新鲜、变化的感觉,能够引起受众的兴趣,获得较好的传播效果。因而,播音主持节目创作,不能只关注节目内容与立意,也要关注节目形式与创新。

六

心理、思维、个性化、电视化、娱乐元素等,是当代电视传播和播音主持的重要元素。它

们可以增强传播的科学性、知识性、娱乐性和大众化,赢得受众的喜爱。结合当前电视受众的接受心理及制作高水平电视节目的需要,电视媒体人应当关注以下几点:

其一,关注“心理”作用。社会在发展,受众需求在提高,电视节目的创作过程:选题、策划、主持、制作,结合其类型、目的、任务的不同,适当运用心理学可使其发挥更大作用。有了心理学的参与,可最大限度地增强节目的科学性,给予受众高水平启示与引导,增强节目的内涵、理性与深度。同时也应当看到,当前提供心理服务的电视节目可分为两大类:专门的心理节目(如《心理访谈》)及有心理学元素参与的(情感类、科学类、法治类、教育类等)各种电视节目。因此,其作用、处理也不尽相同。

其二,关注“思维”作用。电视节目创作过程中,思维的功能不可忽视。对于思维的关注意,可以提升节目的科学性、严谨性。幽默思维、多向思维的作用更加突出,可满足受众追求新、奇、特的观看心理,使节目创作思维更加丰富,呈现不同面貌。

其三,关注主持“个性化”。当前的电视播音主持实践表明,在各类电视节目中,主持人没有个性和幽默感常常难以获得受众的认可(当然,不同节目程度有别)。原因不言而喻,主持人节目中的主持人是以个体面貌出现的,人是有思想、有情感、有灵魂、有特点的个体,不具备个性特点和幽默素质的主持人,也很难得到受众的喜爱并体现节目的特点。

其四,关注“电视化”及“娱乐元素”的运用。当前,有识之士提出:做精致的节目、做好看的节目,做受众“易懂乐受”的节目,要注意“电视化”手段和“娱乐元素”的运用。当前“新媒体”崛起,“全媒体”变为现实,“视觉化”传播引起广泛好感。如果看不到这点,我们的主流媒体便会失去不少受众。

其五,关注背景信息的提供。实践表明,随着社会的发展,当前的受众不太喜欢“被教育”,而是喜欢从媒体得到更多的背景信息,从而丰富自己,做出自己的选择与判断,得到尊重与服务。因而,电视传播就应发挥自身作用,将各类节目受众所需的各种背景给予他们并有机合理地呈现在节目里,成为节目的一部分。例如,新闻消息、单一事件,往往与其发生的背景紧密相连。如在报道消息的同时,将与其相关的背景一并给出,会起到更好的传播效果。

七

在播音主持专业领域,广播播音主持与电视播音主持不应混为一谈,因为它们有着各自的创作特性及操作规律。对于有些人(包括业内人士)提出的电视播音与广播播音的区别只是人出图像表达而已的观点(言外之意是表达文本、表达规律相同),笔者不能苟同。在此,特别提出广播播音主持与电视播音主持创作不同的观点。我们可先从稿件形式来看。

当前,电视播音主持的表达依据即稿件形式可分为三种,之中有交叉:一是,稿件全部由他人撰写;二是,主持人根据参考资料自己撰写稿件;三是,主持人本体的现场即兴之作(腹稿、随口而出)。在电视播音主持时,这三种稿件形式往往表现为三种工作状态: