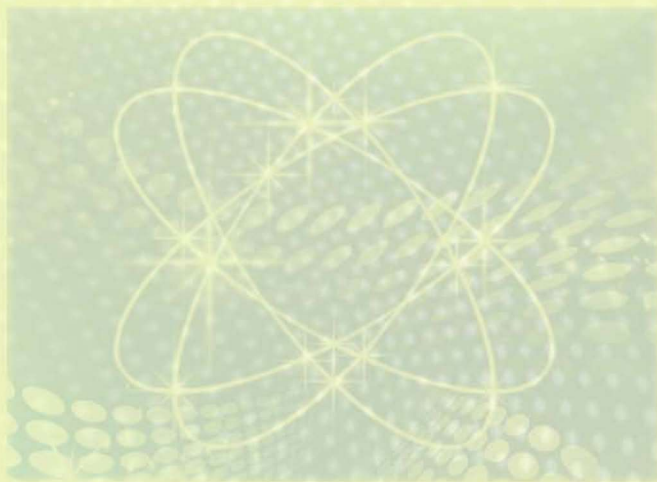


知与行

骆志胜 主编



河北科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

知与行 / 骆志胜主编. -- 石家庄 : 河北科学技术出版社, 2012.12

ISBN 978-7-5375-5568-5

I. ①知… II. ①骆… III. ①能源工业 - 工业企业管理 - 河北省 - 文集 IV. ①F426.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 289667 号

知与行
刘建鑫

出版发行	河北科学技术出版社
地 址	石家庄市友谊北大街 330 号
印 刷	邢台市日新印刷有限公司
开 本	787 × 1092 毫米 1/16
印 张	
字 数	
版 次	2011 年 8 月第 1 版
	2011 年 8 月第 1 次印刷
定 价	23.00 元

版权所有 翻印必究

序

2012年,冀中能源集团有限责任公司按照中央“稳中求进”总基调和河北省第八次党代会精神要求,深入贯彻落实科学发展观,围绕“加快转变经济发展方式”这条主线,突出“质量、效益”主题,开展了“提质增效”主题教育活动。活动中,集团公司党政部门组织广大干部职工围绕提升企业发展质量、增加企业经济效益这个主题,广泛深入地开展了调研对标献策活动。各级领导干部围绕质量、效益主题,深入基层、深入一线、深入群众,广泛调查研究,对标先进查找不足,明确任务制定措施,并联系实际撰写了调研报告,形成了一大批颇具实践价值和指导意义的调研成果。同时,这种调研式、对标式的学习方式,将企业学习型党组织建设与中心工作有机融合,拓展延伸了学习型党组织建设的方法和途径。这些调研成果对于应对当前经济形势严峻带来的挑战,破解企业发展中的难题,解决企业生产经营中出现的困难,推动企业转方式、调结构、迎挑战、渡难关,实现科学发展、持续发展必将起到积极而重要的作用。

本书精选了其中 68 篇调研报告,意在通过成果交

流,促进工作,进一步深入贯彻落实中央和河北省一系列决策部署,不断提高企业自身的竞争优势和抵御市场风险的能力,克服因经济下行压力带来的诸多不利因素,加快转变经济发展方式,全面提升企业发展质量,增强企业经济效益,为建设国际化、现代化一流强企打下坚实的基础。



2012年7月

目 录

建一流对标体系 促企业跨越发展

——关于冀中能源峰峰集团开展对标管理的调查……………陈亚杰(1)

开展降本增效竞赛 确保企业目标实现

——关于“管理创新,降本增效”竞赛活动的调查报告 ……郭志武(5)

发挥集团青年生力军作用 助推企业跨越发展

——冀中能源峰峰集团青年突击队和青年安全监督岗工作调研
……………杜玉生(9)

加强廉洁风险防控 促进企业“提质增效”

——关于开展企业廉洁风险防控工作情况的调研报告 ……陈爱军(13)

以系统控制理论指导安全管理实践创新

——峰峰集团梧桐庄矿“12345”安全管理体系调查……………李树荣(17)

坚持人才强企 促进“提质增效”

——峰峰集团梧桐庄矿人才战略实施情况调查 ……黄保群(21)

加强人才队伍建设 提升企业经济效益

——邯郸市牛儿庄采矿公司关于人才队伍建设的调研 ……周银法(26)

科学“灌溉” 优化培育 助推发展

——关于强化对劳务派遣工科学管理的调研报告 ……李宪国(31)

打造质量品牌 占领高端市场

——关于加强焦炭质量管理、提高经济效益的调研报告…高 辉(35)

多措并举确保产销平衡

——煤炭销售面临的风险及对策 ……王天达(39)

创新人才工作机制,建设高素质经营管理人才队伍	
——峰峰集团经营管理人才队伍建设情况的调查报告	…张金富(43)
深入开展对标行动 促进企业转型升级	
——关于峰峰集团开展对标实践的调查报告	……………彭 昱(48)
加强经济运行调控 提升财务管理水平	
——关于“提质增效”的调查报告	……………夏学英(52)
关于当前经济形势与企业发展的调查报告	……………祁泽民(56)
关于提升党群工作质量的调查报告	……………宋全保(60)
关于推行岗位价值精细管理,实现“提质增效”的调查报告	…李彩惠(64)
关于思想政治工作“三基三化”建设运行情况的调查报告	…宋仁涛(68)
关于当前职工队伍的思想状况及影响和制约企业发展的问题的 调查报告	……………曹 尧(73)
关于东庞矿由“增量增效”向“提质增效”转变的调查报告	…杨印朝(78)
关于邢东矿建下开采综合技术的调查报告	……………苏建国(83)
关于煤矿井下排矸系统应用及推广前景的调查报告	……………符东旭(88)
关于提升矿井效益、延长矿井寿命的调查报告	……………王玺瑞(93)
关于加强班组建设与管理工作的调查报告	……………董轩龙(96)
挖掘“提质增效”潜力 提升经营管理水平	……………王文清(101)
关于邢台矿职工安全教育的调查报告	……………赵有理(106)
关于物资集中管理工作的调查报告	……………元永安(111)
关于对华北制药“调结构、转方式”的调查报告	……………刘凤朝(116)
提升产品结构,创新商业模式 打造战略性新兴产业中的龙头企业	
——关于新形势下华药发展战略的分析和思考	……………张千兵(120)

提振信心聚集力量 与企业共渡难关

——企业困难期职工信心情况的调研报告……………王拉明(124)

关于进一步做好小品种产品销售的几点思考

——“走基层、破难题”对标调研活动报告……………魏 岭(128)

“立体化”推进学习型党组织建设 助力企业转型升级跨越发展的
思考……………苏晓巍(132)

关于对所分管工程管理和酒店管理工作的调研报告……………马文坡(136)

河北航空投资集团有限公司风险防范和管控调研报告……………高 峰(142)

关于河北航空品牌建设工作的考察报告

……………曹慧贤 闫振雄 郭永跃 郝鹏生(147)

科学战略定位 谋求做强做优

——对邯矿集团打造百年基业的工作调研和思考……………班士杰(152)

工会组织开展主题实践活动的实践与思考……………韩福明(157)

以创新为抓手 全力推动思想政治工作“提质增效”

——对邯矿集团思想政治工作创新的调查报告……………任润山(161)

提高充填开采水平,解放“三下一上”煤炭资源

——关于邯矿矿区充填开采工作的调研报告……………孙春东(165)

积极争取新疆煤炭资源 夯实百年邯矿战略基础……………范生魁(168)

以解放思想为动力 推动企业发展再迈新台阶……………李世波(173)

关于加强农民工队伍建设的调研报告……………刘俊明(177)

关于五年连创百万吨的战略思考和对策研究……………布铁勇(181)

强化质量意识 提高工作标准 以安全质量标准化建设 夯实矿井安全基础……………邢建国(186)

以质量效益为中心 打造核心发展优势	
——2012年上半年“提质增效”活动调研报告	董传彤(190)
实施精细化管理,为“提质增效”奠定基石	李永海(194)
强化全过程质量管理 促进“提质增效”	
——关于加强集团公司煤炭质量管理工作的调研	贺 静(198)
夯实基础 增强综合竞争能力 加强管理 打造高效物流强企	
——“提质增效,夺旗争星”活动调研报告	戈素亮(201)
科学把握“质”与“量”的关系 推动井矿集团平稳较快发展	
.....	李明朝(205)
突出重点抓调研 “提质增效”保目标	
——关于开展“提质增效”活动的调研报告	何现平(209)
创新机电设备管理 助推企业健康发展	孙保敬(213)
创新管理促“提质增效” 推动企业发展	
——关于“创新管理、提质增效”的调研报告	焦增民(217)
创新理念 提升供电管理水平	
——“创新管理、提质增效”调研报告	王延艇(221)
统筹规划 全面推进 建设冀西有战略影响力的煤炭物流配送中心	
——关于瑞丰煤业煤炭物流“创新管理、提质增效”的调研报告	
.....	禹永革(226)
关于“和兴”文化的实践与思考	张海玮(230)
坚定信心 强化管理 加快发展	
——对邢矿集团如何提升综合实力和竞争能力的调研报	张成文(234)
完善主题教育机制 助推企业科学发展	
——对邢矿集团“夺旗争星”主题活动开展情况的调研	张振恩(237)

以学习型党组织建设引领企业科学发展	
——对邢矿集团学习型党组织建设工作的调研·····	郝曙华 (241)
推进棚改建设 助力矿区和谐	
——邢台矿区煤矿棚户区改造项目调研报告·····	石守军 (245)
强管理重内控 谋转型提效益	
——对邢矿集团加强管理提高效益的调研报告·····	王玉江 (249)
关于开展外埠合资合作企业思想政治工作 促进“提质增效”主题教育及 实践相关活动的调研报告·····	张 凯 (253)
山西冀中能源集团金晖公司荣泰矿大学生采煤队调研报告 ·····	李宏立 (257)
提高发展质量 加快发展步伐·····	魏景生 (260)
加强营销队伍建设和制度创新 促进企业又好又快发展···	赵 新 (264)
加强人才队伍建设 推动企业科学发展·····	巴恒军 (269)
理清物流风险、构建防控体系 确保物流产业规范运作·····	李建忠 (273)
国际物流公司开展思想政治工作情况的调研报告·····	赵增顺 (278)
拓宽思路、勇于进取,紧紧依托矿建引领企业发展	
——“提质增效”调研报告·····	高晓林 (283)
对标全国王牌队伍 打造一流施工企业	
——“提质增效”调研报告·····	王建生 (287)

建一流对标体系 促企业跨越发展

——关于冀中能源峰峰集团开展对标管理的调查

峰峰集团董事长、党委书记 陈亚杰

峰峰集团在 60 多年的发展中积累了丰富的管理经验,形成了独具特色的人本精细化管理模式,但企业管理创新动力不足,信息化水平不高,管理层次多、管理效率低的问题仍然比较突出。特别是自 2011 年第四季度以来,煤炭市场出现剧烈变化,使企业生产经营面临严峻考验。为此,峰峰集团把开展对标管理作为企业应对挑战、提质增效的重要手段,作为推动管理创新、提升水平的战略任务,分阶段、分层次、分步骤开展对标,使对标工作由点到面、由浅到深、由粗到细,构建了“工作标准化、创新制度化”的运行模式,不仅提高了企业管理水平,给企业带来巨大经济效益,而且提升了企业话语权,增强了市场竞争力,促进了企业跨越发展。

一、峰峰集团对标管理的具体做法

1.建立对标管理制度,实现对标工作规范化 按照职责明晰、数据可比的原则,成立对标管理机构,建立集团公司、矿厂、区队(车间)、班组、岗位五级对标主体,制定对标工作实施方案、管理办法、评价办法等制度,编制了内容翔实、操作性强的指导性书籍,明确了对标范围、目标、方法和步骤,推动了各级对标管理工作科学化、规范化进程。

2.健全对标指标体系,实现对标工作标准化 广泛搜集国内外同行业最高水平的信息和数据,结合各部门、各单位、各岗位职责,制定了《职能部门对标指标体系》《生产单位对标指标体系》,形成了覆盖企业生产、经营、安全、技术等各方面的指标和对标体系。在探索和总结对标工作有益实践的基础上,制定了进一步深化对标工作的实施意见,分专业、分岗位、分工种建立对标管理制度体系,细化量化对标项目,在全集团公司进

行推广。

3.开展对标实践,实现对标工作常态化 每季度召开例会,对各基层单位选取标杆值、工作措施以及追赶进度情况进行分析考评。建立对标管理最佳实践库,编制《对标管理案例汇编》,召开座谈会、观摩会,相互交流,取长补短,共同提高。建立对标管理考核评价体系,将对标工作质量和目标纳入二级单位领导班子业绩考核,实行季度考评季度奖励。各二级单位结合实际,将对标指标逐级落实到区队、岗位和员工,强化措施、明确进度、严格考核。

4.开发信息系统,实现对标工作信息化 完善对标管理日常工作机制,研发了具有体系构建、组织协调、流程控制、成果集成等多重功能的软件系统,为各阶段工作提供了技术和操作平台,实现了对标信息共享,促进了对标工作向深、严、细、实延伸。

二、对标管理取得的成效

1.实现了企业逆境跨越快速发展 对标对出了生产力、对出了效益、对出了竞争力。峰峰集团通过实施对标管理,促进了自主创新能力明显增强,市场竞争力明显提高,经济效益明显改善。尤其是今年上半年,在市场低迷、煤价下跌的情况下,主要经济指标实现“双过半”,创出历史新高水平。完成原煤产量 2073 万吨,同比增加 518 万吨,达到了年产 4000 万吨水平;精煤产量 609 万吨,同比增加 51 万吨,实现了过半目标。营业收入 410 亿元,比考核指标增加 10 亿元。实现利润 7 亿元,完成了冀中能源考核指标。

2.创新了企业发展理念和发展方式 通过开展对标管理,峰峰集团彻底改变了以往过分依赖资源消耗、生产初级产品、低端产品的单一粗放型发展模式,明确了“坚持内涵发展与外延扩张并重,提升煤炭基础地位,立足本部,放眼省外,内部以增产增效支撑外埠整合扩张,以省外资源开发承接本部战略接替”工作方针,提出了“原煤产量、营业收入翻两番,再造两个峰峰集团”的战略目标,走出了一条创新驱动、以煤为主、延

伸链条、多业支撑、可持续发展的路子。瞄准山西焦煤集团，发挥煤种优势，大力实施精煤战略，推动企业由销售原煤初级产品向销售附加值高、技术含量高的末级产品转变，打造中国第二大焦煤生产基地和极具竞争力的“峰峰精煤”品牌。企业原煤入洗率 80% 以上，2011 年产量达到 1136 万吨。着力推动内部物料供应的统一系统向现代大物流产业发展，实现了资金流、物流、信息流的统一。2011 年物流收入达到 653 亿元，同比增长 19%，占集团总收入的 79%，已跃升为全国物流百强企业第 8 位，被评为国家 5A 级综合物流企业，步入国内物流强企行列。引入环保生态理念，创出“采煤不见煤、排矸不提矸、用水不排水、产煤不烧煤”的绿色开采新模式，建成全国首家绿色低碳生态矿山。集团荣获“中华环境友好示范矿区”称号。

3. 催生了企业技术和管理创新成果 对标行动开展以来，峰峰集团以智能化、机械化、信息化为主攻方向，大力发展采掘机械化，建设安全高效现代化矿井，在采掘机械化、巷道支护、“一通三防”、防治水、“三下”采煤、地质测绘、信息化等方面创造出一大批科技成果。2011 年获中国煤炭工业科学技术二等奖 4 项、三等奖 5 项，河北省科技进步三等奖 4 项，河北省煤炭工业协会科学技术一等奖 2 项、二等奖 3 项、三等奖 5 项，国家能源局软科学研究优秀成果三等奖 1 项。充填综采支架、薄煤综采无人工作面应用等 4 项自主创新成果，达到了国际领先、国内一流水平。自主研发的煤矿成本控制系统，实现了日清日结，每年为企业创造效益 6000 多万元。峰峰集团成本预算管控模式被全国大型煤炭企业十年经典案例收录，成为煤炭企业集团管控和现场精细化管理的典范。“24 小时安全双掌控法”得到张德江副总理的充分肯定，在全国煤炭系统予以推广。邯郸洗选厂开展现场工序成本对标，吨煤介耗达到 0.6 千克，位居国内同工艺先进水平。薛村矿二采区刷新冀中能源薄煤综采月产新纪录，被中华全国总工会授予全国“工人先锋号”称号。油房渠矿达到人均产量万吨以上，综采队年产原煤 300 万吨，创省内“八个第一”。2012 年第一季度，油房渠矿综采队和综掘一队再次创出单产、单进新水平。

4.激发了企业党建工作创先争优动力 各级党组织以对标管理为抓手,深入开展创先争优活动,创造出了党建质量管理体系、思想政治工作“双融入双服务”、企业文化“五精九力”管理、权力监控源头治腐等一大批在全省乃至全国有影响力的党建品牌。峰峰集团先后荣获全国先进基层党组织、创建“四好”领导班子先进集体、思想政治工作先进集体、全国“五一”劳动奖状、全国煤炭系统企业文化建设示范基地等多项称号,峰峰集团工会被中华全国总工会授予全国企业工会工作红旗单位称号。

三、关于对标工作实践的体会

1.思想观念要解放 开展对标管理,不是权宜之计,而是企业持续创新的长期战略任务,必须解放思想,坚持不懈抓下去,要切实破除对标无用的错误观念,克服对标中畏难思想情绪,解决考核兑现难的问题,通过持续改进、创新超越的实践活动,全面促进企业管理水平在“比、学、赶、超”中不断提高。

2.对标项目要明确 把企业各部门、各单位、各岗位担负的主要职责和任务,纳入对标体系,作为对标项目,找准标杆,查找差距,制定目标,开展对标。

3.对标内容要具体 针对对标项目制定先进完善具体的措施,该定性的定性,该量化的量化,一天天算账,一项项排队,一件件落实。有了这些保证措施,才能实现对标指标。

4.对标责任要到人 划小考核单位,实行分类对标,把每个岗位、每个职工都纳入对标一流、挑战一流的“强者游戏”,明确责任领导和具体责任人,实行全员对标,人人肩上有指标。

5.对标考核要到位 坚持公开、公平、公正的原则,对照对标体系、对标指标,一项项、一件件考核,一月一考核,一月一兑现。

开展降本增效竞赛 确保企业目标实现

——关于“管理创新，降本增效”竞赛活动的调查报告

峰峰集团党委副书记、工会主席 郭志武

广泛深入地开展“管理创新，降本增效”竞赛活动，是企业应对当前国际金融危机和企业面临的新形势、新任务提出的重大工作措施，是企业站在新起点，实现新目标，创新搭建推动各项生产经营指标完成的新载体。为充分了解和掌握企业开展竞赛活动的现状，切实加强和推进竞赛活动的健康发展，经深入调研形成报告如下。

一、竞赛活动的基本现状

1.领导重视，扎实推进，竞赛活动覆盖面广泛 各级领导十分重视“管理创新，降本增效”竞赛活动。调查显示，99%的干部职工认为党政工高度重视竞赛活动的开展，97%的干部职工认为上级部门对竞赛活动进行定期检查和指导。各单位氛围浓厚，职工积极参与，载体与平台多样化，不同行业和岗位普遍开展了竞赛活动。一是从组织层面来看，98%的单位形成了党政重视，工会牵头，有关职能部室配合组织实施的良好局面；二是从内容层面来看，各单位围绕冀中能源集团“六提高一促进”主题实践活动，结合实际，有针对性地开展活动；三是从参与层面来看，各单位、车间、班组有效地组织职工立足岗位、创先争优，对标先进、赶超先进已成为广大干部职工的共识和追求。

2.组织健全，制度完善，竞赛活动规范化开展 调查反映，96%的单位组织实施的竞赛活动达到了以下标准：一是成立了以党政工领导为正副组长的竞赛活动领导小组和工作机构。办公室设在工会，负责活动的总体协调，全程管理；二是细化指标，分解任务，制定了竞赛办法、考核内容、评选程序，形成了冀中能源集团、峰峰集团、基层单位“三级竞赛、三级评比、三级表彰”的竞赛格局；三是各级宣传部门充分利用一切宣传形

式和阵地，大力宣传竞赛活动的意义和目的，公司上下组织举办了多场形势任务报告会、誓师会，进一步激发了职工参与活动的积极性。

3.主动担当，积极作为，工会发挥了应有作用 调查显示，97%的单位竞赛活动归口工会牵头。工会推进竞赛活动主要体现在：一是依据分工，制定标准。工会将“和谐企业建设红旗”“十佳区队长、十佳班组长、十佳员工”修订完善作为评选标准，并结合实际，明确提出夺旗争星目标，确定了责任人和部门，规定了落实任务和时间；二是跟踪管理，狠抓落实。每周召开竞赛活动调度会，了解掌握活动动态，督导各部室和基层单位工作落实，针对活动中遇到的难题，及时研究，采取措施，破解难题，确保进度。三是倒排工期，挂图作战，实施工程式设计，台账式管理，健全完善各项基础档案，每季度评选上墙，各口竞赛进度情况一目了然。

4.结合实际，彰显特色，探索出竞赛活动新模式 各级工会结合企业实际和工作特点，围绕深化“五大主题”，开展“六大行动”和提升“六大素质”竞赛活动，形成具有峰峰集团工会特色的亮点工作。深化“五大主题实践活动”是指：围绕保安全，深化“安全之家”建设，开展好“安全生产班组行”主题实践活动；围绕保稳定，深化“和谐之家”建设，开展好“扶贫帮困万家行”主题实践活动；围绕凝聚合力，深化“文化之家”建设，开展好“文化春风矿山行”主题实践活动；围绕激活力，深化“创新之家”建设，开展好“务实创新岗位行”主题实践活动；围绕上水平，深化“小康之家”建设，开展好“跨越领先对标行”主题实践活动。开展“六大行动”是指广泛开展以“艰苦奋斗、岗位建功、技术创新、技能大赛、勤俭节约、团队争先”为主题的竞赛活动。其中，主要在集团公司“管理创新，降本增效”竞赛活动框架下，充分发挥工会组织优势、队伍优势、阵地优势和人才优势开展了形式多样、职工自愿参与的行动。提升“六大素质”是指以全面提升职工“思想道德、科学文化、技术技能、遵章守纪、身心健康、职业文明”六大素质为主要任务，主要成效体现在职工安全生产、技术技能和思想道德的提升上。

5.扎实推进，成效显著，竞赛活动得到充分肯定 集团公司“管理创

新,降本增效”竞赛活动围绕企业科学发展,扎实有序推进,有力促进了各项生产任务目标的完成,取得了明显效果。调查反映,90%的单位领导认为,通过竞赛活动将企业经营管理有效落实到各车间、班组,形成人人肩上有重担的局面,适应了企业发展需要;85%的车间、班组认为,开展竞赛活动充分体现了以人为本,尊重职工,依靠职工参与企业管理,体现了注重提升素质方面的成效比较明显;70%的职工认为,参与竞赛活动,提升了员工专业知识、技术技能和思想道德素质,体现了对职工的关爱和尊重。

二、竞赛活动存在的问题

1.竞赛活动存在着发展不平衡的现象 调查显示,个别单位对“管理创新,降本增效”竞赛活动缺乏有效推进,强调客观原因多,对上级设计的评选条件和获奖分配比例,有潜在的不满意心理。认为即便竞赛活动搞得再好,也难以被评上先进,较为明显地暴露出了信心不足的问题。

2.竞赛活动由于资金不足难以见到成效 在调查中发现有关单位资料少之又少,有的甚至什么也没有。问其原因,回答是“单位实在困难,难以拨出资金,没有办法开展活动”等。这些现象的存在,也是造成竞赛活动发展不平衡的主要原因。

3.竞赛活动基础管理有待进一步加强 在走访中发现,绝大多数单位建立完善了各项基础档案,分类清楚,原始资料齐全,有目录,有标签等等。个别单位存在着眉毛胡子一把抓的现象,档案分类不清楚,尤其部分车间工会在这方面存在着较大差距,这反映出了不能适应当前转作风、强管理的总体要求。

4.竞赛活动暴露出部分单位争先意识淡薄 积极的申报推荐,参与上级的评选工作,这本来是一件彰显特色、反映本单位在竞赛活动中做出的积极贡献的好事。但有的单位管理者认为,申报了也怕评不上,干脆就不申报了。这反映出某些部门争先意识有待进一步加强。

三、对策与建议

1.统一思想,凝聚共识,着力营造重视竞赛活动的良好氛围 面对新形势、新任务,我们必须从贯彻落实科学发展观和创新驱动,转型发展的战略高度,深刻认识开展“管理创新,降本增效”竞赛活动的重要性、必要性,切实增强责任感和紧迫感,广泛宣传开展竞赛活动的重要意义,进一步营造良好氛围,引导广大职工共同关注,共同参与,共同推进竞赛活动的健康发展。

2.完善机制,加大考核,确保竞赛活动扎实、稳健地开展 各单位要进一步完善各项管理制度,定期研究竞赛活动开展情况,提出各阶段竞赛活动目标任务,制定实施方案和措施;建立协调推进机制,每月要研究竞赛活动开展情况,每季度筹备召开好表彰大会;建立考核激励机制,严格申报评选程序,确保“双百”典型过得硬、叫得响、树得起,领导肯定,职工拥护;建立竞赛活动保障机制,加大竞赛活动经费投入力度,保证各项活动落实到位;建立竞赛活动管理机制,注重调查研究,有重点,分步骤地改进竞赛活动出现的新情况、新问题。

3.服务大局,主动作为,切实加大工会推进竞赛活动的力度 要推进竞赛活动广泛深入地开展,各级工会应从围绕中心,服务大局出发,在各级党委的领导下,积极配合行政,发挥优势,主动作为,进一步加大竞赛活动的推进力度,推动竞赛活动取得新进展。

4.全面规划,持续推进,推动竞赛活动不断迈上新台阶 相关部门应统筹协调,全面规划,进一步发扬各单位开展竞赛活动的好传统、好做法,着力推进小单位、困难单位竞赛活动的健康发展。要转变作风,深入基层车间班组,及时解决在开展竞赛活动中出现的新问题、新情况,不断破解竞赛活动中面临的难题,为推进集团公司“管理创新,降本增效”竞赛活动整体发展水平发挥出应有的作用。