



# 宝鸡资源要素

徐强 主编



陕西出版集团  
陕西人民出版社

# 宝鸡资源要素

主编 徐强

陕西出版集团  
陕西人民出版社

图书在版编目（CIP）数据

宝鸡资源要素 / 徐强 著 /  
陕西人民出版社. 2011. 9 /  
ISBN 978-7-224-09877-8

定价：68.00元

## 《宝鸡资源要素》编委会

主 编：徐 强

副 主 编：张景文 孙忠印 王海鳌

肖瑜莲 赵海林

学术顾问：张良铭

## 序

20世纪60年代以来,由于东西方冷战、南北冲突、环境污染,特别是全球性的生态危机,促使人们开始检讨传统的经济发展观,寻求探索新的发展模式。20世纪80年代中期,由联合国授权成立的世界环境与发展大会上提出了可持续发展理论。1992年联合国召开环境与发展大会,制定了可持续发展的21世纪议程,受到了人们的广泛重视,也得到了世界各国的普遍认同。不论是发达国家,还是发展中国家,都不约而同地把可持续发展作为国家宏观经济发展战略的一种选择,并深刻认识到:“我们需要一个新的发展途径,一个能持续人类进步的途径,我们寻求的不仅仅是在几个地方、在几年内的发展,而是在整个地球遥远将来的发展”(世界环境与发展委员会关于未来的报告《我们共同的未来》)。可持续发展战略的提出,标志着工业革命以来人类发展观念的重大变革,表明了人类在人口、资源、环境与发展关系的探索中找到了新的更加科学的发展模式和途径。这是人类20世纪末期十分明智的抉择。

可持续发展强调的是环境与经济的协调发展,追求的是人与自然的和谐,其核心思想是:健康的经济发展应建立在生态持续能力、社会公正和人民积极参与自身发展决策的基础上。它所追求的目标是:既要使人类的各种需求得到满足,个人得到充分发展,又要保护生态环境,不对后代人的生存和发展构成危害。它尤为关注人类各种经济活动的生态合理性,强调对环境有利的经济活动应予鼓励,对环境不利的经济活动应予摒弃。在发展指标上,不单纯用国民生产总值作为衡量发展的唯一指标,而是用社会、经济、文化、环境、生活等多项指标来衡量发展。这种发展观较好地把握眼前利益与长远利益、局部利益与全局利益有机地统一起来,使经济能够沿着健康的轨道发展。简言之,可持续发展就是促进人与自然之间的和谐,实现经济与人口、资源、环境协调发展,坚持走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,保证一代接一代地永续发展。

如何制定宝鸡资源与可持续发展战略,这是一个面对未来的重大课题。客观评价宝鸡资源与可持续发展的现状,科学分析宝鸡资源与可持续发展的有利条件和制约因素,这是制定宝鸡资源与可持续发展战略目标、方针、思路的前提和基础。战略重点的确定、实施途径的选择、对策措施的制定则是宝鸡资源与可持续发展战略的重要组成部分。基于上述认识,我们组织宝鸡市社会科学界60多位专家学者、历经两年时间开展联合攻关,深入实际调查研究,认真探讨宝鸡资源与可持续发展战略。《宝鸡资源要素》一书,就是宝鸡市社会科学界联合会源于现实问题、从理论的本性和人的需要出发、立足建设和谐奋进新宝鸡的实际而组织开展的一次重大课题攻关项目,以期向市委、市政府提供决策参考。

《宝鸡资源要素》运用现代研究方法,以扎实的论据、充分的论证为实现宝鸡又好又快发展提供理论支持,发挥了党和政府思想库的作用。我们撰写这本书的最终目的,旨在说明,必须以科学发展观为指导,按照“两型社会”的要求规划宝鸡未来,坚定不移地走可持续发展道路。

**一、实施宝鸡资源与可持续发展战略,必须以科学发展观为指导,树立广义资源观,不断拓宽资源开发利用的视野和领域**

科学发展观主要表现为发展观念的科学、发展模式的科学、发展内容的科学和发展体制的科学等。从根本上说,就是要使发展既合乎规律,又合乎目的。首先,发展要合乎规律。人类社会的发展是经济、政治、文化、社会全面协调的发展,是人与自然和谐共生的可持续发展。如果没有生产力的发展和经济增长,其他一切社会问题的解决就失去了基础条件,人类社会也就不可能发展进步。其次,发展要合乎目的。人是经济社会发展的实践主体和根本动力,是经济社会发展过程中唯一能动的因素。

同时，人又是经济社会发展的价值主体，是经济社会发展的根本目的。满足人民群众不断增长的物质文化需要，既是科学发展观的根本出发点，又是落脚点。

科学发展观最初是胡锦涛同志在有关人口资源环境问题的一次讲话中正式提出的，这并非偶然。科学发展观既涉及发展的目的，也涉及发展的手段。就目的而言，科学发展观的核心是以人为本；就手段而言，科学发展观是一种广义的资源观。学习和落实科学发展观的一个重要任务，就是要像珍惜物质资源那样珍惜人性资源、文化资源、制度资源等非物质资源。

关于物质资源的稀缺性、有限性，人们已经形成了相当的共识。不仅土地、能源、原材料是稀缺的，甚至是无法再生的，而且地球的废物承载能力或者说排污能力，也是一种高度稀缺的资源。广义的资源还包括许多内容。国际上，“重要战略机遇期”就是一种高度稀缺、可遇不可求的宝贵资源。正因为如此，党中央一再强调要“抓住”“用好”“重要战略机遇期”。在物质资源以外，还有许多其他资源。在这些资源当中，许多也是稀缺的、无法轻易再生的。所以，人类要像珍惜物质资源那样珍惜人性资源、文化资源、制度资源等非物质资源。

人性资源的最基本成分是人的物质欲望。改革发展的一大动力，是人们的物质欲望；解放思想的一项重要任务，就是肯定合法的物质利益和物质欲望的重要性和必要性。物质欲望本身可能并不那么稀缺，但合法的物质欲望，则是一种需要倍加珍惜并细心用好的稀缺资源。物质欲望作为发展所需要的资源具有两重性：表现为适当的物质欲望能推动发展；不适当的物质欲望会妨碍发展，且表现为较低阶段上的发展主要依靠物质欲望就够了，但超过一定阶段的发展，就必须在物质欲望之外寻找新的发展动力。人们的精神文化需求就是这样一种宝贵资源。当市场经济发展到一定阶段，精神文化需求就既是消费者之需求的持续来源，也是生产者和经营者之行为的主要动机。学校教育、文学艺术、舆论宣传等领域的一个重要任务，就是开发和培育精神文化需求这种发展所需要的高层次资源。

从广义资源观的角度来说，我们特别要避免为了解决眼前的发展问题而付出过大的制度成本，避免为了实现短期的发展目标而浪费有利于长期发展的制度资源。制度资源是符合生产力发展需要的体制机制和制度安排，它们是发展所需要的一种极其宝贵的资源。发展的制度资源可以分为三类：一是比较有利于短期发展而不那么有利于长期发展；二是比较有利于长期发展但不那么有利于短期发展；三是不仅有利于短期发展，而且有利于长期发展。我们最希望拥有的是既有利于短期发展、又有利于长期发展的制度资源。必须珍惜规则体系，减少制度资源消耗。

自然资源是指地球上一切有生命的和无生命的资源，但通常是指在一定的技术、经济环境中对人类直接有益的资源，或是经过开发利用可以获得利益的资源。自然资源包括土地、森林、江河、湖海等水域，还包括矿藏、具有美学价值的自然保护区、大气层等。

人类对自然资源的理解程度取决于现有的技术条件和经济条件。此后人们不得不把环境及生态系统本身也当做珍惜的自然资源并加以保护。在当今社会生活中，人们已经认识到，人类的生产行为一旦造成环境污染或是使生态系统遭到破坏，那么人类就不得不以获利数额的几十倍甚至几百倍的巨额资金来弥补自身行为所引起的过失。即使这样，有些资源一旦开发殆尽，就永远无法再生。随着科学技术水平的提高，人类可以开发利用的资源也在发生着动态变化，比如太阳能、风能、潮汐能、地热能等，也都是随着科学技术水平的提高而不断地被人类认识并加以利用的。自然资源的概念、功能和内容也是随着人类科学技术水平的提高而不断发展变化。如今人类发现，资源不仅包括物质资源，如自然、环境、能源等，还包括人文资源，如人才、知识、信息、政治、文化等。传统的资源概念，仅指自然资源，也称物质资源。

正因为许多自然资源不具有再生性，人类就更加注重资源的可持续性。所谓资源的可持续性，是指资源能够满足人类发展需要的永续性。所以，实施宝鸡资源与可持续发展战略，一定要克服以往对资源概念的片面理解，树立广义资源观，不断拓宽资源开发利用的视野和领域，保持物质资源与人文资源的可持续发展。

## 二、实施宝鸡资源与可持续发展战略，必须高度重视生态文化建设，实现经济、环境、人的和谐统一和全面协调发展

大自然是承载人类文明大厦的基石，是人类社会产生、发展的基础。人类从来就处于生态系统之中而不是置身其外。保护生态，说到底就是保护人的生命。所以，人类一定要同自然界和谐相处，协调发展。

马克思说过：文化就是自然的人化。生态文化属于当代最先进的文化，是一种意识形态与自然生态的融合物，主要包括生态价值、生态意识、生态理论、生态艺术、生态教育和生态观光等内容。生态价值是生态文化的核心内容，它体现着一个国家的生态文化水平。生态文化建设一刻也离不开生态教育事业的发展。必须将生态意识上升为全民意识，把生态教育作为全民教育和终身教育的一项重要任务，坚持不懈地抓下去。大力倡导生态审美观、生态良心、生态平衡、生态正义和生态义务等现代生态理念。

传统文化观念总是将人类文化与生态环境看成一种相互对立、互不牵连的关系，进而认为生态物品无价值可言，生态只是绝对地服务于人类。于是人们就把自然界当做取之不尽、用之不竭的“供奉者”，只顾索取，不管补偿。其结果，生态资源被过度消耗，再生性普遍下降，环境遭受污染，直接威胁着人类的生存和发展。这一切源于生态文化的缺略。对生态文化的漠视是造成生态环境恶化的主要根源。

生态文化建设的目标，就是实现以人为中心的自然、社会和人的和谐统一。关键要确立循环发展理念、节约理念等生态思维理念，尽快实现自然观念、价值观念、伦理观念和生产观念的彻底转变。一是要从传统自然观念向现代自然观念转变。传统自然观念是建立在人类社会与自然界对抗基础上的，认为人类社会的发展过程就是不断征服自然的过程，人类物质生活要提高，就得不断向自然界索取。索取得越多，物质财富就越丰富，物质文明的程度就越高。正是这种观念才导致可利用资源的日益枯竭和生态环境的日趋恶化。二是要从传统价值观念向现代价值观念转变。在工业文明中，消费主义和享乐主义逐渐主宰了人类的经济社会生活。这种价值观把人们精神上的满足完全构筑在物质消费的基础上。实现人与自然界的和谐相处，必须树立科学的价值观，用人类的理性自觉约束无限扩张的消费欲望。三是要从传统伦理观念向现代伦理观念转变。传统伦理观所指向的是人与人的关系、个人与社会的关系，其目的是为了维护社会秩序。实现人与自然界的和谐相处，要求我们把伦理的指向扩大到人与自然的关系，尊重自然，爱护自然，确立人与自然之间和谐相处的新的伦理观念。在自然界这个生态系统中，所有生命都有一定的位置，都有持续生存的权利。在和谐伦理的视野中，人类最大的幸福与价值不再是通过蛮横地支配自然万物而获得，而是运用和谐智慧，理性地实现万物的平衡发展。四是要从传统生产观念向现代生产观念转变。和谐社会是以自我身心、人与人、人与自然的高度和谐为特征的社会，支持和谐社会的生产观念必须是：人类在认识自然、尊重自然、保护自然和博爱万物的前提下利用自然，使人类与自然万物在高度和谐统一中相互转换物质和能量，最终实现人类与整个自然生态系统的和谐发展。

实施宝鸡资源与可持续发展战略，必须尽快转换传统发展模式。一要从人类生存和发展的大视角来制定国民经济发展战略，持之以恒地走经济、社会、人与自然和谐的文明发展道路。二要向无公害无污染的发展模式过渡，大力发展环保科技、环保产业和绿色产品以及无公害产品。三要突破环境保护与经济发展对立的思维定式，实现由征服式发展向和谐式发展转变，走“生态保护—经济发展—人与自然和谐相处”的生态文明道路。四要尽快从过去“与天斗、与地斗”、“靠山吃山、倚水吃水”的愚昧状态中解放出来，建设生态家园、生态城市、生态社区。

## 三、实施宝鸡资源与可持续发展战略，必须转变城市建设思路，构建科学宜居的生存模式，建设现代化生态园林大城市

消费转型和城市化进程的加速，已经对国际环境与资源安全造成了重大冲击。今天的世界总人口中接近 1/6 的人们居住在基本上无其他物种、基本上与自然界隔离的水泥化城市之中。由于水泥化城

市割断了天与地、海与陆之间的内在联系，使得生态环境遭到极大破坏，自然功能严重失调，部分物种濒临灭绝，导致气候反常，人居环境日趋恶化。事实证明，水泥化城市已经变成人类不可可持续发展的败笔之作。

住宅是城市的主要物态。建设生态型住宅园是目前房地产业发展的显著特点。生态型住宅园是具有一定生态效应、人与自然和谐共处的聚居群落。生态型住宅建筑崇尚唯美主义与功利主义相结合，主张居住、观赏和生态为一体。尽量使用绿色建筑材料，即无毒、无害、无污染，还可以回收的材料。对生态型住宅园的布局、绿化、环保、资源的综合利用，以及对住宅建筑的节能、隔声、日照、通风等各项指标都有具体要求。生态型住宅园的环境设计应当遵循自然的客观原则，所有树木、花草、山石、流水等构成要素都以一种独立的、自然的生命状态出现，与人工建筑形态相互协调。

目前“绿色浪潮”已成为国际环保国家和环保城市的最高水准。建设资源节约型、环境友好型、天人合一型的现代化生态园林城市，是未来世界城市发展的基本趋势。建设现代化生态园林城市的实质是让绿色回归，进行绿色再造。如果缺少绿色文化的支持，要想建成现代化生态园林城市是不可能的。所谓绿色文化是指人类为适应环境而创造的一切与绿色植物有关的文化，旨在促进人类与自然环境和谐发展。绿色文化主要包括生态工程、绿色食品、绿色消费、绿色交通、绿色文学、生态意识、生态哲学、环境美学、生态艺术、生态旅游以及生态伦理、生态教育等范畴。

把宝鸡建设成现代化生态园林大城市，建设宝鸡现代化生态园林大城市，就是在生态学理论的指导下，遵循经济社会发展客观规律，坚持以人为本，以生态为根，城乡生态建设统筹规划，让人工环境与自然环境融为一体，相得益彰，走环境保护、生态建设与经济社会发展“双赢”之路，精心营造山、水、林、塬、城浑然一体的现代化生态园林大城市景观，促进人和自然协调发展，和谐共处，努力改善宝鸡投资环境和居住条件，进一步提升居民生活质量，不断壮大城市竞争力，实现宝鸡经济社会与生态环境可持续发展。

宝鸡现代化生态园林大城市的建设可划分为四个阶段：第一阶段为绿化阶段。先在能绿化的地方都栽上树，种上草，让城市四季常青。第二阶段为彩化阶段。培植各种花木，让城市五彩缤纷，四季花香。第三阶段为艺术化阶段，即城市的格调、特色应有一定的艺术质量。对每一条街、每一片区都综合设计，形成宝鸡独特的人文艺术风格。乔、灌、花、草与雕塑小品协调有致，步移景异，无不成画。第四阶段为生态化阶段，让植物花草与山水环境、动物生灵与人和睦相处，达到“天人合一”的境界。

宝鸡率先建成“国家园林城市”的实践证明，在西北干旱地区建设现代化生态园林大城市不是梦想，只要实施科学规划，尊重生态规律，建设绿色文化，坚持共建共享，憧憬完全可以变成现实。

#### **四、实施宝鸡资源与可持续发展战略，一定要在加快传统工业文明向生态工业文明转型的同时，稳步推进工业强市战略，坚定不移地走新型工业化道路**

建设工业强市，是历届市委、市政府始终不渝的战略目标。我们必须从世界工业化进程中认识可持续发展的战略意义，积极实施宝鸡资源与可持续发展战略。

传统发展观基本上是一种“工业化实现观”，它以工业增长作为衡量发展的唯一标准，把一个国家的工业化和由此产生的工业文明当做是现代化实现的标志。在现实经济生活中，这一发展观表现为对国民生产总值、高速增长目标的狂热追求。这种发展观认为，国民生产总值大且增长速度快的国家就是经济强国，人均国民生产总值多的国家就是经济成功或繁荣的国家。因此，追求国民生产总值的增长就成了国家经济发展的唯一目标和动力。这种片面追求国民生产总值增长的发展战略所带来的一个严重后果是：环境急剧恶化、资源日趋短缺、人民的实际福利水平下降，发展最终陷入困境。问题的症结在于，这种经济增长没有确保那些支持长期增长的资源和环境基础受到保护和发展，甚至以牺牲环境为代价来求得发展，其结果导致生态系统的失衡或崩溃，最终使得经济发展因失去健全的生态基础而难以持续。在现行的国民生产总值指标中，既没有反映自然资源和环境质量这两种重要价值的丧失程度，也没有揭示一个国家为经济发展所付出的资源和环境代价。相反，环境越是污染，资源消



耗得越快，国民生产总值增长也就愈加迅速。例如污染引发的疾病增加了人们医疗方面的开支，污染引起的腐蚀加快了耐用品的更新，治理污染花费的大量资金。这些都累计在国民生产总值之内，促进了国民生产总值的增长。可见，传统发展观实质上是一种产值增长观，它所表现的经济繁荣带有很大的虚假性。

工业化通常被分为这样几个阶段：前工业化阶段、一次工业化阶段、二次工业化阶段和高科技工业化阶段。在前工业化阶段，以农业、初级产品生产为主，制造业以手工业为主，经济增长慢，环境污染较轻。在一次工业化阶段，以钢铁、煤炭、纺织、食品等工业品生产为发展重点，经济增长速度很快，环境污染也很严重。在二次工业化阶段，传统基础工业和消费品工业在国民经济中的比重开始下降，新技术产业兴起，服务业有了长足发展，传统产业技术水平也有了大幅度提高，经济增长较快，经济实力增强，环境污染呈下降趋势。高科技工业化阶段，又称信息经济或知识经济时代。在这一阶段，以高科技产业为重点，传统产业走向衰落，第三产业比重上升，并逐步成为主导产业，环境质量有了明显改善。目前，美国、西欧各国已进入高科技工业化阶段，而中国仍旧处在一次工业化阶段，只有沿海部分地区进入二次工业化阶段。中国工业化的鲜明特点是工业高速增长和工业结构重型化。重工业是以能源和矿产品为主要原料的产业，可以拉动石油、煤炭、电力、冶金、建材、化工等初级加工部门生产的大幅度增长。这种能源、原材料消耗的迅速上升，大大加剧了环境污染负荷。冶金、建材、化工等原材料和石油、煤炭、电力等能源工业，污染都很严重。

实施宝鸡资源与可持续发展战略，一定要在加快传统工业文明向生态工业文明转型的同时，稳步推进工业强市战略，坚定不移地走新型工业化道路。通常讲，新型工业化有五大指标体系。一是原材料消耗强度，即万元产值的主要原材料消耗，体现工业增长对原材料的消耗程度，是技术、管理水平、经济结构调整的综合体现；二是能源消耗强度，即万元产值的能源消耗；三是水资源消耗强度，即万元产值水资源消耗；四是环境污染排放强度，即万元产值的“三废”排放总量，体现了经济增长对环境的压力水平和程度；五是全社会劳动生产率，综合体现一个国家或地区劳动资源利用水平和劳动素质的高低。

节能减排是我国政府制定的新型工业化重要目标之一，也是发展生态工业的基本方针。新型工业化就是生态工业，又称绿色工业。生态工业是指合理地、充分地节约利用包括知识与智力资源在内的各种资源，以实现工业经济活动的物质消耗最小化和污染排放最小化，使工业产品与服务在生产 and 消费过程中对生态环境和人体健康的损害最小，达到工业经济发展的生态代价和社会成本最低的生态工业发展模式。推广应用清洁工艺和清洁生产已成为工业发展的国际潮流，被看做是防止工业污染、保护环境的根本出路。发展清洁生产就要从产品设计、生产工艺销售和回收利用等各个环节注意环境保护，减少污染物排放。在设计环节上，在不影响产品性能的情况下，将产品生命周期中的环境影响减少到最低程度。在生产环节上，力求以最少的能源和资金投入产出更多的产品和更少的废物。在销售环节上，使产品价格包含生产过程中应该支付污染治理或环境恢复的全部费用，实行“全成本定价”。在产品包装物上，应做到对环境无害或可以实现高比例回收利用。

发展绿色工业是世界经济发展新潮流。绿色工业是永不衰败的朝阳产业。绿色产品与传统产品相比，它是一种有利于环境保护的产品。目前发达国家的绿色工业品主要集中在食品、电器、汽车等领域。中国的绿色工业品目前主要集中于绿色食品。从狭义上来讲，绿色工业品是指不包括任何化学添加剂的天然食品或天然植物制成的产品。从广义上来讲，绿色工业品是指生产、使用及处理过程符合环境要求、对环境无害或危害极小、有利于资源再生和回收利用的产品。例如，由自然纤维、棉花、麻和丝绸等天然作物制作而成的“自然生态服装”、绿色（环保）汽车、太阳能产品、绿色食品、绿色冰箱、绿色电脑、绿色建材、绿色加油站等。总之，绿色工业品就是有利于环境保护的产品，它与传统产品的根本区别就在于有无改善环境和社会生活质量的功能。

发展绿色工业，应重点开发不含有任何化学添加剂的天然食品或天然植物制成的绿色产品。从广义上讲，绿色产品包括生产、使用及处理过程符合环境要求、对环境无害或危害极小、有利于资源

再生和回收利用的产品，例如用自然纤维、棉、麻和丝绸等天然作物制成的自然生态服装、绿色汽车、绿色冰箱、绿色食品、绿色建材等。目前，欧洲一些国家用玉米、大豆、小麦为原料，采用热成型法或冷成型法制成快餐容器，其特点坚硬、不怕热，人们用完后还可以加上调料吃掉，也可供牲畜食用。建设绿色加油站，这是一种为避免加油时汽化的汽油污染空气而采用聚乙烯管线和接口的新技术。

宝鸡具有发展绿色产品的优势，如粮食、蔬菜、畜禽、饮料、酒类、果品等，有利于加快绿色餐具的研制和生产步伐，可逐步用纸浆模塑、淀粉类、植物纤维类餐具替代发泡餐具，对一次性餐具生产者征收废物处理费和环境税。通过绿色设计、绿色材料、绿色设备、绿色工艺、绿色包装、绿色管理，实现绿色产品全程化。

宝鸡工业主要以机械、电子、纺织、食品、有色金属等工业品生产为主。在经济增长速度加快的同时，能源、原材料消耗也迅速上升，冶金、建材、化工等原料工业和煤炭、石油、电力等能源工业污染严重。针对这种严峻形势，宝鸡市委、市政府已经把大力发展绿色工业纳入建设现代化生态园林大城市的总体规划之中，工业环保工作的思路也从污染物末端控制和处理向全程控制和预防转变。为了从产品设计、生产工艺、包装物、销售和回收利用等各个环节确保对环境无害，尽可能减少污染物排放，已经出台相关的预防污染、清洁生产、发展绿色工业的政策法规。

### 五、实施宝鸡资源与可持续发展战略，必须加快转变经济发展方式，促进国民经济又好又快发展

促进国民经济又好又快发展，必须抓住几个关键环节。一要正确区分“发展”与“增长”。眼下人们在实际工作中存在一些模糊认识：把“发展是硬道理”误解为“增长是硬道理”；把“以经济建设为中心”误解为“以速度为中心”；把“发展”与“增长”画等号；把GDP的增长作为衡量经济发展和领导干部政绩的硬指标，甚至唯一指标，忽视人文、资源、环境等其他方面的指标；用人均GDP代替实际国民财富。事实上，人均GDP水平的增长有可能是少数人口、少数城市、少数地区的高增长，而大多数人口、大多数地区、大部分农村是低增长或无增长。人均GDP的概念掩盖了居民贫富悬殊的差距、地区发展的不平衡以及社会分配的不公平状况。

党的十七大报告强调“发展”，并不是不要“增长”。GDP的增长是经济发展的基础。没有经济数量的增长，就谈不上经济发展。“增长”是以产出量的增加作为衡量尺度的，解决的是“有多少”，即速度快慢的问题；而“发展”的含义非常广泛，除了增长之外，还包括生产和分配结构的变革、社会和政治的变革、人与自然的和谐、生活质量、生活水平的持续提高以及人的自由选择、机会平等等内容。发展要解决的问题是“有多好”再加上“有多快”、“有多少”。这说明增长只是发展的一部分内容，而不是全部内容。

二要注意经济增长方式与经济发展方式的区别。经济增长是一个传统观念，它注重追求经济总量的扩张、速度的加快和投入产出的效率，其唯一经济指标是GDP。而经济发展涉及面更广，含义更深刻，不仅重视经济规模扩大和效率提高，而且更强调经济增长过程的协调性、可持续性和增长成果的共享性。

增长方式是就增长过程中资源、劳动、资本等投入的效率而言的。而发展方式不仅包括经济效益的提高、资源消耗的降低，也包括经济结构的优化、生态环境的改善、发展成果的合理分配等内容。增长方式只回答了在要素投入方面用什么办法做大“蛋糕”的问题。而发展方式不仅在要素投入上回答怎样做大“蛋糕”，还要回答在发展道路上用什么样的经济结构、什么样的环境代价做大“蛋糕”的问题。现在用“经济发展方式”的提法取代“经济增长方式”，就从原来单纯追求GDP增长转到科学发展的轨道，这与以往的提法相比，是一个更加清晰而明确的导向。

三要正确认识“好”与“快”的辩证关系。“又好又快”是科学发展观的本质要求。在发展中以“好”来统领“快”，是经济学研究的资源优化配置的题中之意。首先，“好”与“快”是有机统一的整体。“好”指的是经济发展的质量和效益要高，经济发展与环境资源相协调。“快”指的是经济发展的速度要快，不能慢下来；“好”是关键，“快”是条件，二者统一于科学发展的全过程。抓好了“好”，就抓住了关键；实现了“快”，就具备了解决困难和问题的基本条件。只有抓住了关键又具备

条件，才能实现又好又快发展。其次，要把“好”放在更加突出的位置。只有“好”当头，加快发展，才是有效的发展、协调的发展、平稳的发展、持续的发展。再次，不能用“好”否定“快”。只好不快，就适应不了发展的需要，就不符合社会的要求，就无法支撑社会的和谐与稳定。

近年来，新建不久的建筑扒掉重建的现象屡见不鲜。国际建筑设计的寿命一般在80年到100年，而我国的建筑寿命平均只有30多年。拆毁的费用、垃圾的处理、重建的费用、耗费的人力、财力和自然资源令人痛心。事实上，世界上许多发达国家，至今使用着二战时期留下的公路。在波兰等东欧国家，二战时期的公路今天仍然承担着国家公路骨架的重要任务。就公路建设、城市建设而言，“好”，首先应该体现在统筹长远发展和科学规划上，一定要算经济账，体现节约意识和节约能力。

总之，我们所要追求的发展是“又好又快”，而不是只好不快，也不是只快不好，两者缺一不可。只有坚持“又好又快”发展，才能实现国民经济全面协调可持续发展。

**六、实施宝鸡资源与可持续发展战略，必须正确处理可持续发展与率先发展的关系，在保证后代永续发展的前提下努力实现全面小康社会目标**

中共宝鸡市委十届七次全会提出：要在关中一天水经济区率先发展中走在前列。率先发展必须坚持代内公平与代际公平原则，在保证后代永续发展的前提下努力实现全面小康社会目标。实施宝鸡可持续发展战略与实现全面小康社会目标有着直接内在的必然联系。这是因为，可持续发展具有自然强制性和国际公约强制性。1992年召开的联合国环境与发展大会通过的《21世纪议程》，标志着可持续发展观已经被持不同发展理念的所有国家所认同。可持续发展观主要包括三个内容：一是承认各国的发展权；二是强调环境保护也是衡量发展质量的重要指标之一；三是提出代际公平和代内公平理念。代际公平理念强调后代人拥有与当代人相同的生存权和发展权。当代人所享用的资源是向下一代人的“借款”。当代人是子孙后代环境资源的“代管者”。代内公平理念则强调当代人在全球范围内实现可持续发展的极端重要性。所以，我们只有坚持代内公平与代际公平原则，正确处理实施可持续发展战略与率先发展的关系，一定要在保证后代永续发展的前提下更好更快地实现惠及370万人口的全面小康社会目标，使宝鸡的经济更加发展、民主更加健全、科教更加进步、文化更加繁荣、社会更加和谐、人民生活更加殷实。

让我们永远铭记恩格斯对全人类的忠告：“不要过分陶醉于我们对自然界的胜利。对于每一次这样的胜利，自然界都报复了我们。”

中共宝鸡市委常委、副市长徐强

# 目 录

序

## 上篇资源要素

### 第一章 宝鸡城市形象资源要素

- 一、宝鸡城市形象的硬实力资源
- 二、宝鸡城市形象的软实力资源
- 三、未来宝鸡城市形象资源的规划与蓝图

### 第二章 宝鸡土地资源要素

- 一、宝鸡土地资源利用现状结构
- 二、宝鸡土地资源开发利用蓝图

### 第三章 宝鸡水资源要素

- 一、降水量
- 二、水资源量
- 三、蓄水动态
- 四、河流输沙量
- 五、水资源开发利用
- 六、水质状况
- 七、水资源管理

### 第四章 宝鸡农业资源要素

- 一、宝鸡农业资源概况
- 二、宝鸡农业资源开发利用蓝图

### 第五章 宝鸡森林资源要素

- 一、宝鸡市森林资源概况
- 二、宝鸡市森林资源开发利用的蓝图

### 第六章 宝鸡工业资源要素

- 一、宝鸡工业资源聚集的主要特征
- 二、宝鸡工业的原材料资源
- 三、宝鸡工业发展的环境资源
- 四、宝鸡工业资源开发的未来展望

### 第七章 宝鸡矿产资源要素

- 一、宝鸡矿产资源的概况
- 二、矿产资源优势与特点
- 三、矿产资源勘查状况
- 四、矿产资源开发利用状况
- 五、矿产资源供需形势分析与预测

## 第八章 摇宝鸡能源资源要素

- 一、宝鸡能源资源的概况
- 二、宝鸡能源资源开发利用的蓝图

## 第九章 摇宝鸡交通资源要素

- 一、宝鸡交通资源的概况
- 二、宝鸡交通资源开发利用的蓝图

## 第十章 摇宝鸡人力资源要素

- 一、宝鸡人力资源概况
- 二、宝鸡人力资源开发利用的蓝图

## 第十一章 摇宝鸡文化资源要素

- 一、宝鸡文化资源概况
- 二、宝鸡文化资源开发利用的蓝图

## 第十二章 摇宝鸡旅游资源要素

- 一、宝鸡旅游资源的状况
- 二、宝鸡旅游资源的优势
- 三、宝鸡旅游资源的开发蓝图

## 第十三章 摇宝鸡科技资源要素

- 一、宝鸡科技资源的概况
- 二、宝鸡科技资源开发利用蓝图

## 第十四章 摇宝鸡环境资源要素

- 一、宝鸡环境资源的概况
- 二、宝鸡环境资源开发利用的蓝图

## 第十五章 摇宝鸡信息资源要素

- 一、宝鸡市信息资源概况
- 二、宝鸡市信息资源开发利用的蓝图

## 第十六章 摇宝鸡教育资源要素

- 一、宝鸡教育资源的概况
- 二、宝鸡教育资源开发利用的蓝图

## 第十七章 摇宝鸡社会科学资源要素

- 一、宝鸡市哲学社会科学人才队伍状况
- 二、宝鸡市哲学社会科学研究机构和社会团体
- 三、宝鸡市哲学社会科学类报刊
- 四、宝鸡市哲学社会科学重要研究成果

## 下篇 摇可持续发展研究

### 第十八章 摇可持续发展的时代背景、理论渊源及发展趋势

- 一、引言
- 二、可持续发展的时代背景
- 三、可持续发展的理论渊源
- 四、可持续发展的基本趋势

### 第十九章 摇宝鸡土地资源与可持续发展研究

- 一、宝鸡市土地资源利用现状分析

二、宝鸡市土地资源可持续利用评价

三、战略选择与对策措施

## 第二十章 摇宝鸡水资源与可持续发展研究

一、宝鸡市水资源概况及其特征

二、干旱缺水与水资源可持续利用

三、洪水灾害与水安全

四、水资源供需态势与可持续利用战略

## 第二十一章 摇宝鸡农业资源与可持续发展研究

一、宝鸡农业生态足迹的实证研究

二、宝鸡农业可持续发展的重点研究

三、宝鸡农业可持续发展的路径研究

## 第二十二章 摇宝鸡林业资源与可持续发展研究

一、可持续发展是林业确立以生态建设为主体的发展模式的必由之路

二、宝鸡林业资源建设的特点

三、宝鸡市长远发展对林业资源可持续发展的需要

四、林业发展存在的问题和制约因素

五、宝鸡市林业可持续发展的战略定位

六、实现宝鸡林业可持续发展的对策措施

## 第二十三章 摇宝鸡工业资源与可持续发展研究

一、宝鸡工业发展的阶段性特征

二、宝鸡工业资源可持续发展的主要优势与劣势分析

三、宝鸡工业资源可持续发展的战略选择

## 第二十四章 摇宝鸡矿产资源与可持续发展研究

一、产业链理论与矿产资源产业链分析

二、矿产资源与可持续发展

三、宝鸡矿产资源产业可持续发展战略研究

## 第二十五章 摇宝鸡能源资源与可持续发展研究

一、宝鸡能源管理及当前能源建设中的问题

二、宝鸡经济发展与能源供需预测分析

三、宝鸡能源资源可持续发展战略及对策构想

## 第二十六章 摇宝鸡交通资源与可持续发展研究

一、坚持交通资源可持续发展的重要意义

二、交通资源可持续发展应坚持的原则

三、宝鸡交通发展历史

四、宝鸡交通发展中存在的主要问题及制约因素

五、宝鸡交通资源开发面临的发展机遇

六、宝鸡实施交通可持续发展的战略选择

七、宝鸡交通发展的重点

## 第二十七章 摇宝鸡人力资源与可持续发展研究

一、人力资本理论与人力资源关系分析

二、人力资源与可持续发展

三、宝鸡人力资源发展的战略选择

## 第二十八章摇宝鸡文化资源与可持续发展研究

- 一、宝鸡文化资源概况和文化产业发展的主要特征和成果
- 二、宝鸡文化产业发展存在的主要问题
- 三、落实宝鸡文化产业可持续发展战略的建议

## 第二十九章摇宝鸡旅游资源与可持续发展研究

- 一、现代旅游业理论概述
- 二、宝鸡旅游资源评估
- 三、宝鸡旅游产业发展情况分析
- 四、宝鸡实现旅游可持续发展的主要策略

## 第三十章摇宝鸡科技资源与可持续发展研究

- 一、科技资源的内涵
- 二、宝鸡科技资源的现状分析
- 三、基于可持续发展的宝鸡科技资源优化配置方案

## 第三十一章摇宝鸡生态环境可持续发展研究

- 一、宝鸡生态环境发展演变的历程
- 二、生态环境可持续发展的一般原理
- 三、宝鸡生态环境可持续发展的主要危害因子
- 四、宝鸡生态环境可持续发展的基本途径和工程措施

## 第三十二章摇宝鸡政府信息资源与可持续发展研究

- 一、宝鸡政府信息资源开发利用管理的现状和问题
- 二、政府信息资源开发利用管理的未来趋势
- 三、政府信息资源开发利用管理的理论概述
- 四、宝鸡政府信息公开的原则和内容
- 五、宝鸡政府信息资源共享的可能性与模式选择
- 六、服务创新与宝鸡政府信息资源的可持续发展

## 第三十三章摇宝鸡教育资源与可持续发展研究

- 一、发展教育是走向可持续发展的根本大计
- 二、坚持用科学发展观统领教育的可持续发展
- 三、“十二五”时期宝鸡教育可持续发展的战略重点

## 第三十四章摇宝鸡社会科学资源与可持续发展研究

- 一、哲学社会科学是国家软实力的重要组成部分
- 二、《意见》是指导我国哲学社会科学繁荣发展的纲领性文献
- 三、理论创新是繁荣发展哲学社会科学的第一要务
- 四、加强党的领导是繁荣发展哲学社会科学的根本保证
- 五、加强社科类社团的建设和管理是构建社会主义和谐社会的重大战略任务
- 六、改革创新社会科学管理体制，倾力打造宝鸡软实力战略高地

## 第三十五章摇宝鸡建设区域性特大中心城市研究

- 一、城市发展的规律
- 二、宝鸡建设区域性特大中心城市的可能性
- 三、宝鸡建设区域性特大中心城市需要解决的几个关键问题
- 四、及时预警宝鸡市被“边缘化”的风险
- 五、宝鸡建设区域性特大中心城市的目标

### 第三十六章 宝鸡可持续发展战略研究

- 一、引言
- 二、宝鸡经济社会发展的路径与反思
- 三、宝鸡可持续发展的战略思路
- 四、可持续发展战略的实施步骤及项目带动战略
- 五、实现宝鸡可持续发展战略的措施

### 第三十七章 政府行政行为与可持续发展

- 一、政府行政行为的内容与方式
- 二、政府行政行为与可持续发展的对接
- 三、政府短期行政行为对可持续发展的危害
- 四、规范政府行政行为，促进经济社会可持续发展

### 后 记



# 上篇摇资源要素