

主编 梁向明

宁夏旅游业

NING XIA LU YOU YE FA ZHAN ZHAN LUE YAN JIU

发展战略研究

宁夏人民出版社



宁夏旅游业 发展战略研究

主 编 梁向明
副主编 霍维洮

宁夏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

宁夏旅游业发展战略研究/梁向明主编. - 银川:
宁夏人民出版社, 2002. 9
ISBN 7 - 227 - 02503 - 9
I . 宁… II . 梁… III . 旅游业 - 经济发展战略 - 研究
- 宁夏 IV . F592. 743
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 076296 号

宁夏旅游业发展战略研究

主编 梁向明

责任编辑	李亚萍 孙莹
封面设计	胡国旺
责任印制	来学军
出版发行	宁夏人民出版社
地 址	银川市解放西街 199 号
网 址	www.nx - cb.com
电子信箱	nrs@public.yc.nx.cn
经 销	新华书店
印 刷	宁夏施尔福印刷有限公司
开 本	850 × 1168 1/32
印 张	11.5
插 页	8
字 数	290 千
版 次	2002 年 9 月第 1 版
印 次	2002 年 9 月第 1 次印刷
印 数	2150 册
书 号	ISBN7 - 227 - 02503 - 9/F·178
定 价	25.00 元

版权所有 翻印必究

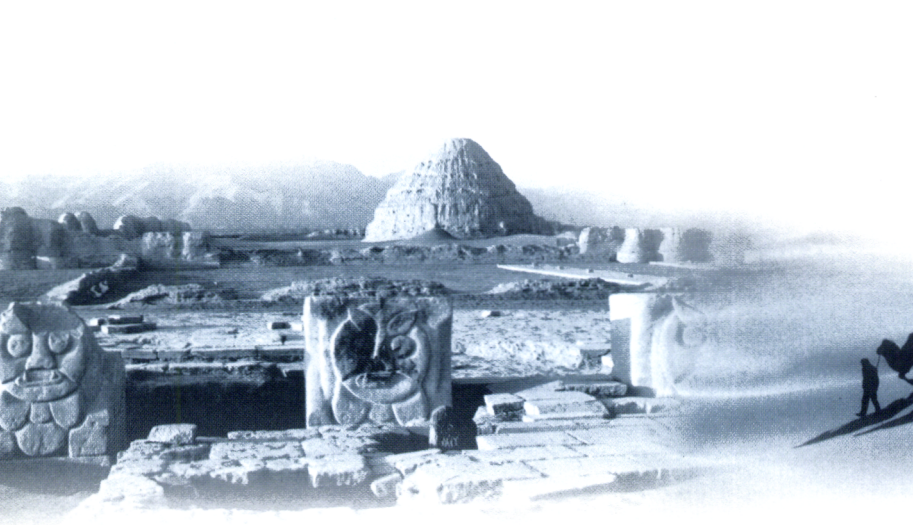
国家社会科学基金资助课题

课题主持人：梁向明

课题组成员：霍维洮 柳 松 汪克会 何彤慧

黄 婧 薛正昌 毛凤玲 王 静

许丽君 刘锐琪



宁夏交通旅游图

1:200万

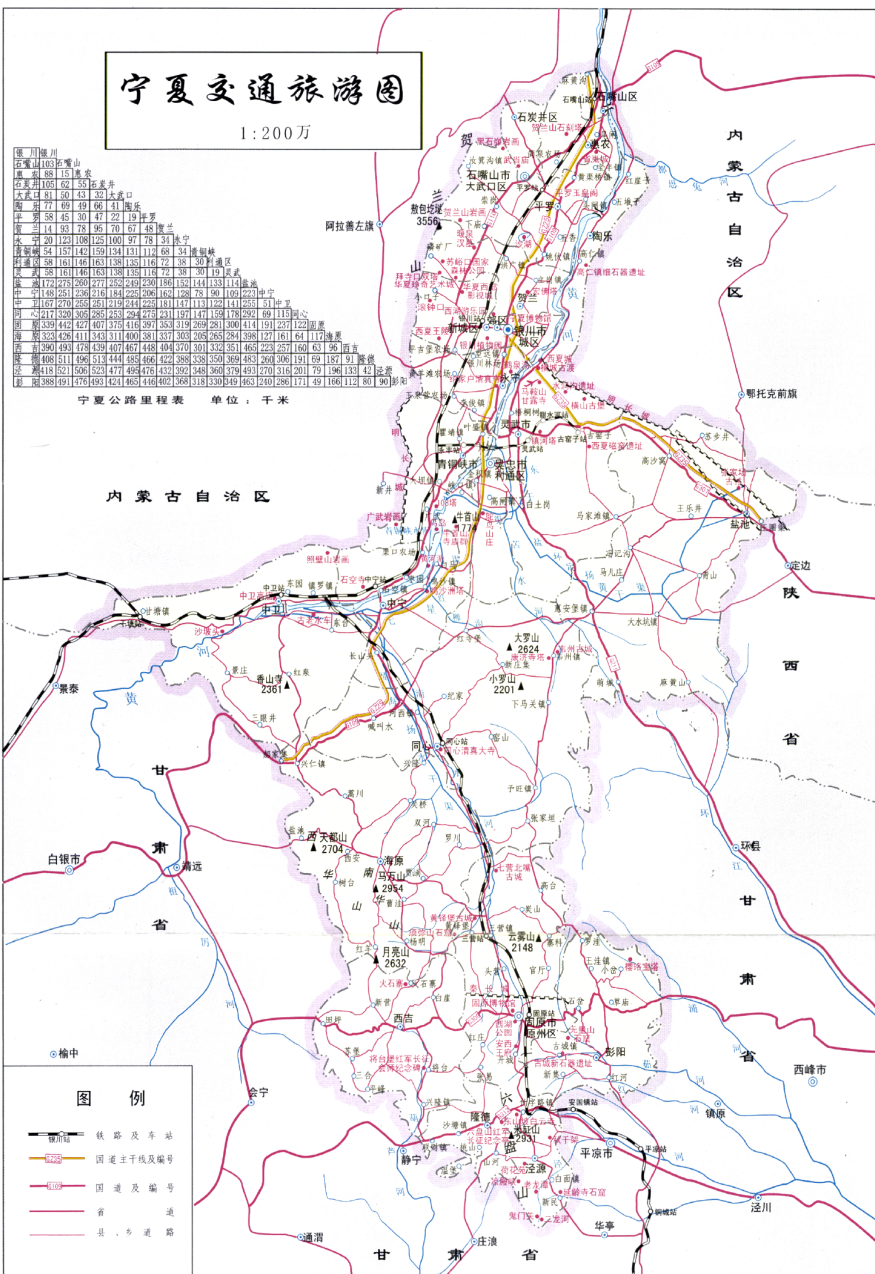
银川	银川
石嘴山	103 60 33 15 15
吴忠	88 15 15 15
石嘴山	105 62 35 15 15
大武口	81 50 43 15 15
中卫	77 49 49 66 31 15
银川	58 45 30 47 22 19 15
吴忠	14 93 78 95 70 67 48 15
石嘴山	20 123 108 125 100 97 78 31 15
吴忠	54 137 143 159 134 131 117 68 34 15
吴忠	58 161 146 163 138 135 116 72 38 30 15
吴忠	58 161 146 163 138 135 116 72 38 30 15
吴忠	167 270 265 251 219 244 223 181 147 113 122 141 253 31 15
吴忠	217 320 305 285 253 294 273 231 197 147 159 178 292 69 113 15
吴忠	339 432 427 407 375 416 397 353 319 269 281 300 414 191 237 122 15
吴忠	323 426 411 343 311 400 381 337 307 305 265 284 399 127 161 84 117 15
吴忠	390 493 478 439 407 467 448 494 370 301 332 351 462 223 257 160 63 96 15
吴忠	408 511 496 513 444 485 466 422 388 338 350 369 483 260 306 191 69 187 91 15
吴忠	418 521 506 523 477 495 476 432 392 348 360 379 493 270 316 201 79 196 133 42 15
吴忠	388 491 476 493 424 465 446 402 368 318 330 439 463 240 286 171 49 166 112 83 90 15

宁夏公路里程表 单位：千米

内蒙古自治区

图例

- 铁路及车站
- 国道主干线及编号
- 国道及编号
- 省道
- 县、乡道路



序 言

宁夏回族自治区旅游局局长 王永忠

旅游业是国际公认的“无烟工业”和永远的“朝阳产业”。作为关联带动功能很强的产业,其在拉动经济增长、刺激消费、增加就业、扩大开放、促进经济社会发展等方面的作用,引起了各级党委、政府的高度重视,也引起了广大城乡居民的热情关注和支持。

近年来,在自治区党委、政府的正确领导和国家旅游局的大力支持下,我们坚持“立足长远,突出特色,重点建设,积极推进”的方针,认真搞好规划,完善政策措施,加大投资力度,加强宣传促销,规范旅游市场,强化安全措施,培养旅游人才。我区旅游业凭借资源禀赋和自身的不懈努力,获得了长足的发展。统计资料表明,2001年,全区共接待海内外游客280万人次,旅游总收入11亿元人民币,分别较上年增长15.5%和18%,高于全国增长幅度。旅游业已成为我区国民经济新的增长点。2002年5月,自治区党委书记陈建国提出,要加大宣传,搞好规划,严格保护,合理开发,永续利用,把旅游业培育成宁夏的重要支柱产业。各级领导的大力支持和社会的共同努力,将更加有力地推动我区旅游业再上新的台阶。

由于种种原因,宁夏旅游业起步晚,基础弱,在总体上尚未形成规模。特别是观念滞后,资金和人才短缺,重大旅游理论研究和

旅游规划跟不上发展需要,在宏观上严重影响了我区旅游业的发展。

宁夏大学梁向明教授和他的几位同事从宁夏旅游发展的实际出发,历经两年多的实地考察和悉心研究,形成了迄今我区乃至国内第一部从宏观经济角度专题探讨宁夏旅游产业重大理论与现实问题的有分量的论著——《宁夏旅游业发展战略研究》。我以为,该书有以下几个显著特点:

1. 富于开拓进取和创新精神。作者运用旅游经济学的基本原理和方法,对宁夏旅游业发展中一系列理论与现实问题进行了全方位、多视角的剖析,譬如,对宁夏旅游人才的培养和培训、六盘山旅游扶贫试验区的深度开发和建设、宁夏旅游商品的开发、宁夏旅游企业如何在激烈的市场竞争中立于不败之地、宁夏旅游宣传促销的切入点何在、宁夏旅游业可持续发展的途径等问题,均提出了许多颇有新意且易于操作的对策建议和发展思路,这对宁夏旅游界同仁从事区域旅游经济研究无疑具有某种借鉴意义和参考价值,对宁夏旅游经营者开展旅游经营活动也不无裨益。

2. 具有服务宁夏地方经济社会的现实意义。本书着眼于国内外大环境,从我区旅游业的实情出发,紧紧围绕加快宁夏经济社会发展这一主题,运用大量翔实的材料和科学的理论观点、研究方法,对宁夏旅游经济问题进行了全面分析和深入探讨,明确了旅游业在宁夏国民经济和西部大开发中的地位 and 作用,这对扩大开放,增加就业机会,带动宁南山区脱贫致富,提高宁夏的知名度,以及促进我区经济社会发展具有一定的现实意义。在“西部大开发,宁夏要争先”的今天推出此书,还可以为自治区各级旅游管理部门制定旅游产业政策提供决策依据。

3. 材料翔实,具有针对性和说服力。课题组成员曾多次深入区内部分重点旅游市、县和旅游景区(点)进行实地调研,获取了大量一手资料和数据,从而使研究工作建立在坚实可靠的基础之上。

可以预见,随着自治区经济的持续增长,旅游产业地位的进一步确立,旅游基础设施的逐步加强,以及“假日经济”的有力推动,我区旅游业必将迈上大旅游、大市场、大产业的坦途,在不久的将来,使我区真正成为旅游设施完善、特色鲜明、服务一流、具有较高知名度和竞争力的西部旅游省区。

2002年6月6日

前 言

旅游业是当今世界上发展最强劲的产业,被国际公认为永远的“朝阳产业”、21 世纪的经济巨人。同时,它也是关联带动功能很强的综合性产业,可以为第一、二产业开辟和提供新的市场,为社会增加大量就业机会,并可起到改变城乡面貌和开发扶贫的作用。旅游业的上述功能及其在陶冶情操、传播知识、促进国际交流等方面不可替代的作用日渐受到世界各国的重视,“旅游发展经济”已成为不争的事实,也成为世界上大多数国家的共识。在西部大开发中,要建设“小而美、小而富、小而强”的新宁夏,就必须大力发展旅游业。

宁夏地处我国东部季风区与西北干旱区的过渡地带,得贺兰山之呵护,受黄河之被泽,自然条件的过渡性和悠久的黄河文化,造就了宁夏旅游资源的多样性和独特性,孕育形成了丰富多彩、得天独厚的自然旅游资源和人文旅游资源。这里既有塞上农业生态景观、湖泊湿地景观、沙漠景观、森林草原景观,也有西夏文化景观和回族风情景观。而且,惟独在宁夏才能领略到北国的雄浑交织着江南的秀美,古老的黄河文化辉映着浓郁的回族穆斯林风情。

由于经济落后、观念陈旧等原因,加之经济欠发达地区在对外开放方面的滞后性,宁夏旅游业的起步比全国大约推迟了 2~3 年。20 世纪 80 年代中期以来,随着我国改革开放进程的加快,旅游基础设施的加强,以及旅游交通通讯条件的改善,宁夏旅游业凭借资源禀赋和自身的不懈努力,获得了长足的发展,昔日“久在闺

中人不识”的宁夏秀美山川,开始撩开神秘的面纱走向世界,向世人展示其迷人的风采和魅力。

从国际、国内旅游业的发展趋势看,宁夏发展旅游业潜力巨大,前景光明。

综观全球经济的发展,旅游业如日中天,已超过石油、军火等工业,一跃成为世界上最大的产业,世界旅游业在整体上正处于稳步发展阶段。

从国内经济的走向和宁夏的实情来看,发展宁夏旅游业正值“天时、地利、人和”。所谓“天时”,就是党中央总揽全局,制定的西部大开发战略。在西部大开发中,宁夏适时地将旅游业作为先导,宁夏众多的旅游资源已不再孤芳自赏,而是走出“深闺”,笑迎八方宾客,旅游业开始成为宁夏经济大发展中的“第一桶金”。所谓“地利”,即是宁夏丰富而独特的旅游资源。宁夏旅游资源有其明显的优势,一些旅游资源,如西夏文化,还具有“垄断性”,在世界上独一无二,不可替代。所谓“人和”,则是党中央和社会各界的大力支持。不论是政策、资金,还是技术、人才,都在向包括宁夏在内的西部地区倾斜,再加上自治区制定的旅游业发展方针和政策,不久的将来,宁夏的旅游基础设施将得到进一步改善,旅游资源将得以更好的开发,旅游管理水平将不断提高,宁夏这块弹丸之地必将吸引越来越多的海内外旅游者。

以往,学术界对宁夏旅游业发展战略问题的专题性研究几乎没有,这在全国大多数省、市、自治区纷纷把旅游业作为支柱产业、主导产业、龙头产业、后续产业和新的经济增长点的今天,不能不说是一大缺憾。当然,涉及到宁夏旅游的论著则不乏其有,例如张贤亮、雷从康等的《宁夏旅游丛书》,薛正昌的《固原旅游文化与开发》,戴雅增、李文华、王景绶的《宁夏旅游资源评价与利用》,石通杨、那日的《贺兰山下的民俗与旅游》,潘梦阳的《宁夏揽胜》等便是其中的代表。这些论著的学术价值及其对宁夏旅游业的贡献是不

言而喻的。然而,它们更多的是从介绍宁夏、宣传宁夏的角度进行阐述的,严格说来,从宏观经济角度对宁夏旅游业发展中一系列重大理论和现实问题进行理性思考的工作,在宁夏乃至全国尚未真正展开。有鉴于此,我和我的几位同事在广泛吸收学术界已有研究成果的基础上,试图在这方面做些有益的尝试,力求在宁夏旅游经济研究领域贡献我们的绵薄之力,推动宁夏旅游学科研究工作向纵深发展。

我们在进行本课题研究时,主要遵循了以下三个原则:

其一,本着理论与实证分析相结合,而以实证分析为主的原则。作为学术研究,客观性和科学性是其基本要求,因此,立论观点必须持之有据,言之有理,要有超越具体部门局限的相对独立的专家和学术视角。同时,从课题的具体内容来看,纯理论研究不是它的主要任务。在一般情况下,我们尽可能避免脱离实证分析的抽象的理论阐述,而以实证分析为主,把理论认识蕴涵于具体的实证分析之中。

其二,注意把现实分析和对策建议相结合,而把落脚点放在对策建议上。为了实现本课题所要达到的目标,我们注意从宁夏的区情出发,紧紧围绕加快自治区经济社会发展这一主题,抓住自治区旅游业发展中亟待解决的重大问题,特别是自治区各级党委、政府和旅游行政管理部门关注的主要问题,用科学中肯的分析,有说服力的见解,力争对宁夏旅游业的发展提出一些切实可行和易于操作的对策建议。

其三,定性分析和定量分析相结合,突出定量分析是我们在进行此课题研究中坚持的又一重要原则。定性分析和定量分析均为社会科学的研究方法,二者不可偏废。但在现实问题中,有时在没有全面准确掌握资料数据之前,得出的结论可能会有偏差甚至失误。因此,我们强调定量分析,注重掌握资料数据的全面性和准确性。当然,没有观点和分析,仅是一堆数据的罗列是不可取的,亦

是我们在课题研究过程中力图避免的。

本书是宁夏大学人文学院梁向明教授主持的 2000 年度国家社会科学基金项目——“宁夏旅游业发展战略研究”(批准号:00BJY087)的最终研究成果。全书在扼要介绍了宁夏旅游资源的概况,改革开放以来宁夏旅游业的实绩及其对自治区国民经济的关联带动作用,以及宁夏发展旅游业的优劣势和存在的问题之后,用较大篇幅和较多笔墨,从宏观上对宁夏旅游业的发展战略问题进行了较深入的探讨。主要内容有三:(1)对方兴未艾的宁夏旅游业的发展方向、战略目标、战略重点等重大理论与实际问题进行了宏观研究,明确了优势与劣势、历史与现状;(2)对宁夏旅游资源、特色旅游及海内外客源市场进行了分析和预测;(3)对宁夏旅游宣传促销、旅游管理体制和经营方式、旅游人力资源开发、旅游商品开发、旅游扶贫、旅游生态环境与旅游业可持续发展,以及旅游企业如何面对西部大开发和中国加入 WTO 后所面临的历史机遇与严峻挑战等一系列现实问题进行了宏观考察。书后附有“宁夏旅游业主要统计资料和数据”。

本书引用资料基本上以 2000 年底为下限,个别地方延伸至 2001 年末。在西部大开发的今天推出此书,对促进宁夏旅游业的跨越式、超常规发展,无疑具有积极而现实的意义。

本书是目前从宏观上对宁夏旅游业发展中许多重大问题进行专题性研究的一部专著,我们希望它不只为旅游界同仁从事区域旅游经济研究提供某些帮助,尤为重要的是,本书是在“西部大开发,宁夏要争先”的大背景下孕育而出的,因此,我们更希望它能对宁夏各级党委、政府和旅游行政管理部门制定旅游产业政策提供一些决策依据,能对宁夏旅游企业经营者的经营活动有些微参考价值。这也是我们进行此课题研究的初衷。

目 录

序言	王永忠 1
前言	1
第一章 “塞上江南”:风景这边独好	1
第一节 宁夏概览	1
第二节 “塞上江南”美宁夏:丰富多彩的宁夏旅游资源 ...	10
第二章 西部大开发中的宁夏旅游业	27
第一节 旅游业在宁夏国民经济中的地位和作用	27
第二节 发展宁夏旅游业的优势与劣势	41
第三节 宁夏旅游业发展中存在的主要问题	58
第三章 宁夏旅游资源的类型、功能与开发原则	71
第一节 宁夏旅游资源的类型	72
第二节 宁夏旅游资源的功能	78
第三节 宁夏旅游资源的评价	82
第四节 宁夏旅游资源的开发原则与目标	87
第四章 宁夏的特色旅游及旅游区划分	92
第一节 宁夏的特色旅游	92
第二节 宁夏潜在旅游资源的开发利用方略	103
第三节 宁夏重点旅游建设项目及旅游区划分	109

第五章 宁夏旅游市场现状、发展趋势与定位	113
第一节 宁夏旅游市场现状与发展趋势	113
第二节 宁夏旅游市场定位	119
第六章 宁夏旅游线路设计总体构想	124
第一节 宁夏旅游线路设计的基本原则	124
第二节 影响宁夏旅游线路设计的因素	129
第三节 宁夏精品旅游线路设计	132
第七章 宁夏旅游商品开发战略	137
第一节 旅游商品的特征	137
第二节 宁夏旅游商品的开发现状及存在的问题	141
第三节 宁夏旅游商品的开发战略	144
第四节 宁夏旅游商品开发中政府的主导作用	152
第八章 宁夏旅游宣传促销战略	156
第一节 宁夏旅游宣传促销现状	156
第二节 宁夏旅游宣传促销战略	159
第三节 宁夏旅游宣传促销的方式和手段	170
第四节 对宁夏旅游宣传促销工作的几点思考	178
第九章 宁夏旅游经营管理体制改革的基本思路	183
第一节 国内外旅游管理体制梗概	183
第二节 宁夏旅游管理体制现状及存在的问题	186
第三节 宁夏旅游管理体制改革的 basic 思路 和总体构架	189
第四节 宁夏旅游经营体制改革初步构想	194
第十章 宁夏旅游人力资源开发战略	201
第一节 宁夏旅游人力资源现状及培养使用中 存在的主要问题	201
第二节 宁夏旅游人才培养战略	206
第三节 宁夏旅游人才培训战略	210

第四节	充分发挥政府对旅游人力 资源开发的主导作用	217
第十一章	六盘山区生态文化旅游与旅游扶贫战略(上) ..	220
第一节	六盘山区的生态文化旅游	220
第二节	发展六盘山区生态文化旅游的历史背景	221
第三节	穷乡僻壤有胜景: 六盘山区生态文化旅游资源总论	224
第四节	六盘山区生态文化旅游的深层开发	235
第十二章	六盘山区生态文化旅游与旅游扶贫战略(下) ..	239
第一节	旅游扶贫是六盘山区经济发展的必然选择	239
第二节	六盘山区旅游扶贫开发的战略意义	242
第三节	“旅游带动”与六盘山区经济文化的发展	245
第四节	实施“政府主导型”旅游扶贫的战略措施	248
第五节	实施“政府主导型”旅游业发展战略中 存在的问题及应对措施	256
第六节	六盘山区文化旅游资源的开发与保护	260
第十三章	宁夏旅游生态环境与旅游业 可持续发展战略	265
第一节	宁夏旅游生态环境基本状况	265
第二节	宁夏旅游生态环境对旅游业的影响	269
第三节	宁夏旅游生态环境建设与旅游资源 保护基本方略	275
第四节	可持续发展——宁夏旅游业的必然选择	285
第十四章	宁夏旅行社业发展战略	292
第一节	宁夏旅行社业发展现状	292
第二节	宁夏旅行社业发展的方针和基本思路	296
第三节	宁夏旅行社业发展的措施	299

第十五章 宁夏旅游饭店业发展战略	307
第一节 旅游饭店的地位和作用	308
第二节 宁夏旅游饭店业发展现状	310
第三节 宁夏旅游饭店业发展的基本思路	316
第四节 对宁夏旅游饭店行业管理的初步构想	323
附录 宁夏旅游业主要统计资料和数据	328
附表一:1994~2000年宁夏接待外国旅游者人数	328
附表二:1991~2000年宁夏国际旅游外汇收入	329
附表三:1994~2000年宁夏接待入境旅游者构成	329
附表四:1995~2000年宁夏入境旅游者人均天消费构成	330
附表五:1990~2000年宁夏旅游饭店基本情况	330
附表六:1992~2001年宁夏星级饭店数	331
附表七:1990~2000年宁夏旅游饭店数 (按注册经济类型分)	331
附表八:1991~2000年宁夏旅游饭店数(按规模分)	332
附表九:1993~2000年宁夏星级饭店主要经济指标	332
附表十:1991~2000年宁夏国有饭店主要经济指标	333
附表十一:1990~2000年宁夏旅游从业人员基本情况	333
附表十二:1996~2000年宁夏设有旅游专业的 学校及学生数	334
附表十三:2001年宁夏重要旅游公司名录	334
附表十四:2001年宁夏旅行社名录	335
附表十五:2001年宁夏星级饭店名录	337
主要参考书目	338
后记	340