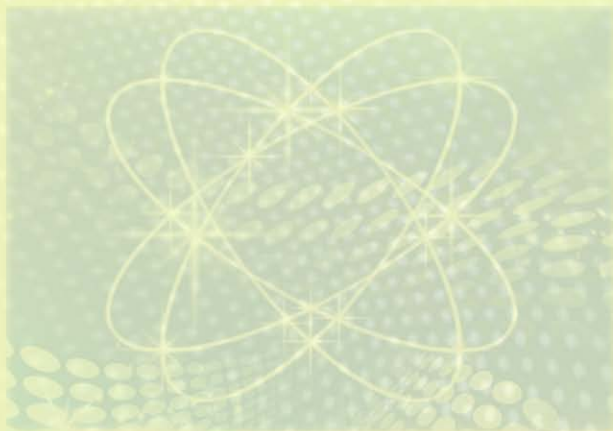


后危机背景下新兴产业发展研究

杜跃平 等著



陕西出版集团
陕西人民出版社

后危机背景下新兴产业发展研究

杜跃平 等著

陕西出版集团

陕西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

后危机背景下新兴产业发展研究/杜跃平等著. —
西安: 陕西人民出版社, 2011

ISBN 978-7-224-09713-9

I. ①后… II. ①杜… III. ①新兴产业—经济发展—
研究 IV. ①F062.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 057752 号

后危机背景下新兴产业发展研究

作 者 杜跃平 等

出版发行 陕西出版集团 陕西人民出版社

(西安北大街 147 号 邮编:710003)

印 刷 西安市建明工贸有限责任公司

开 本 787mm×1092mm 16 开 27.25 印张 2 插页

字 数 340 千字

版 次 2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-224-09713-9

定 价 47.00 元

上篇：国内外新兴产业发展研究

第一章 产业发展的演变与新兴产业的兴起

第一节 产业与产业发展的演变

一、产业的含义

二、产业的演变

三、产业的分类

第二节 新兴产业

一、新兴产业的概念

二、新兴产业的特征

三、新兴产业的产生方式和基本分类

第三节 新兴产业迅速兴起与发展的原因

一、产业分工的深化和经济性

二、先进技术的创新和应用

三、产业创新及产业格局的变化

四、社会需求的拉动

五、产业政策的引导和扶持

六、合理的空间布局

第四节 加快发展新兴产业的战略意义

一、对全球经济发展的战略意义

二、对中国发展的战略意义

□ 后危机背景下新兴产业发展研究 □

第二章 后危机时代发达国家加速发展新兴产业

第一节 后危机时代新兴产业发展的机遇和挑战

- 一、后危机时代新兴产业面临的机遇
- 二、后危机时代新兴产业发展面临的风险

第二节 后危机时代发展新兴产业与国际竞争力

- 一、钻石模型简介
- 二、从钻石模型分析发展新兴产业与国际竞争力

第三节 后危机时代美国、欧盟、日本发展新兴产业的选择

- 一、发展新兴产业的选择标准
- 二、美国发展新兴产业的选择
- 三、欧盟发展新兴产业的选择
- 四、日本发展新兴产业的选择

第四节 发达国家新兴产业发展的若干重大政策措施

- 一、美国新兴产业发展的政策措施
- 二、欧盟新兴产业发展的政策措施
- 三、日本新兴产业发展的政策措施

第三章 新兴经济体国家发展新兴产业的选择

第一节 新兴经济体国家的崛起和国际影响力的提升

- 一、新兴经济体国家的崛起
- 二、新兴经济体国家的国际影响力

第二节 新兴经济体国家发展面临的机遇和挑战

- 一、面临的机遇
- 二、面临的挑战

第三节 新兴经济体国家发展新兴产业的选择

一、印度

二、巴西

三、俄罗斯

四、南非

第四节 新兴经济体国家发展新兴产业的战略对策

一、巴西的经济政策

二、俄罗斯的经济政策

三、印度的政策

第四章 中国发展新兴产业的战略选择与对策

第一节 中国产业发展状况与面临的主要问题

一、中国产业发展的状况

二、中国产业发展的主要问题

第二节 中国加快发展新兴产业的背景与战略价值

一、中国加快发展新兴产业的背景

二、中国加快发展新兴产业的战略价值

第三节 中国发展新兴产业的战略规划与选择

一、发展新兴产业是中国的国家战略

二、中国发展新兴产业的选择

第四节 中国新兴产业发展现状与主要问题

一、中国新兴产业发展现状

二、中国新兴产业发展存在的问题

第五节 中国加快发展新兴产业的若干战略对策

一、把握发展规律，科学制定规划与政策

二、创造良好的体制机制

三、加强技术创新，形成技术支撑

四、加大资金投入，提供财税支持

□ 后危机背景下新兴产业发展研究 □

五、创新产业组织模式，充分利用社会资源

六、利用国际资源，发挥竞争优势

第五章 中国地区经济竞争与加快发展新兴产业

第一节 中国不同地区产业发展与新兴产业发展的竞争

一、中国不同地区的产业发展轨迹

二、中国不同地区发展新兴产业的竞争

第二节 中国不同地区新兴产业发展的战略规划与选择

一、东部地区新兴产业发展的战略规划与选择

二、中部地区新兴产业发展的战略规划与选择

三、西部地区新兴产业发展的战略规划与选择

第三节 中国不同地区新兴产业发展现状

一、东部地区新兴产业的发展

二、中部地区新兴产业的发展

三、西部地区新兴产业的发展

第四节 中国不同地区发展新兴产业的政策措施比较

一、推动战略性新兴产业发展的政策脉络

二、中国不同地区新兴产业政策比较

下篇：陕西“十二五”新兴产业发展研究

第六章 陕西“十二五”电子信息产业发展研究

第一节 中国电子信息产业发展现状

一、中国电子信息产业整体发展状况

二、中国电子信息产业发展特点

第二节 陕西电子信息产业发展现状

一、产业总体规模

二、细分产业及产品状况

三、产业集群发展状况

第三节 陕西电子信息产业存在的主要问题

一、产业集群有待加强

二、龙头企业缺乏

三、产业配套能力不足

四、企业竞争力不强

五、产业高端人才缺乏

第四节 陕西电子信息产业面临的发展机遇

一、产业分工全球化与国际市场扩大

二、国家政策扶持

三、后发优势

第五节 陕西电子信息产业发展思路与重点

一、陕西电子信息产业发展的基本思路

二、陕西电子信息产业发展的基本原则

三、陕西电子信息产业的发展目标

四、陕西电子信息产业的发展重点

第六节 陕西电子信息产业发展对策

一、政府支持与扶持

二、组建专业化产业集群与园区

三、推动优势企业并购重组

四、扩大信息技术的应用和产品的国内需求

五、进一步完善融资体系

第七章 陕西“十二五”生物产业发展研究

第一节 陕西生物产业发展的国内外比较分析

一、生物产业发展的基础

□ 后危机背景下新兴产业发展研究 □

二、生物产业发展现状

三、陕西生物产业发展的不足与前景

第二节 陕西“十二五”期间生物产业发展目标和任务

一、指导思想与原则

二、发展目标与思路

三、重点领域和任务

第三节 陕西“十二五”期间生物产业发展的政府对策

一、推动生物企业发展

二、完善西安—杨凌生物产业基地建设

三、完善产业技术创新体系

四、完善企业投融资体系

五、加强财税政策支持

六、加强人才队伍建设

七、完善市场环境

八、加强组织管理

第八章 陕西“十二五”新材料产业发展研究

第一节 钼产业

一、钼产业的国内外比较

二、陕西钼产业的现状以及主要问题

三、发展思路、主要目标以及加快发展的措施

第二节 钛产业

一、国内外钛产业发展现状

二、陕西钛产业发展现状

三、发展目标

四、发展思路

五、促进陕西钛产业发展的具体措施

六、政府对策和措施

第三节 碳纤维产业

一、碳纤维产业的前景以及国内外发展状况

二、陕西碳纤维产业的发展现状及问题

三、发展思路 and 主要目标

四、若干对策建议

第九章 陕西“十二五”新能源产业发展研究

第一节 太阳能光伏产业

一、国内外太阳能光伏产业发展现状

二、陕西“十二五”太阳能光伏产业发展思路和策略选择

三、陕西“十二五”太阳能光伏产业发展的政府对策选择

第二节 风电产业

一、国内外风电产业发展现状

二、陕西“十二五”风电产业发展思路和策略选择

三、陕西“十二五”风电产业发展的对策和措施

第三节 核电产业

一、国内外核电产业发展现状

二、陕西“十二五”核电产业发展思路和策略选择

三、陕西“十二五”核电产业发展的对策和措施

第十章 陕西“十二五”环保产业发展研究

第一节 国内外环保产业发展比较研究

一、环保产业发展的国际比较

二、环保产业发展的国内比较

□ 后危机背景下新兴产业发展研究 □

三、陕西环保产业发展现状及存在的问题

第二节 陕西“十二五”环保产业发展总体选择

一、发展思路

二、基本原则

三、发展目标

四、重点领域与布局

第三节 陕西“十二五”环保产业发展对策

一、加强政府引导，促进产业发展

二、促进产业结构调整，促进结构优化和产业升级

三、打造产业园区和产业发展基地，促进产业集群化

四、增强自主创新能力，推动环保科技发展

五、加强人才队伍建设

六、完善投资机制与相关政策

七、完善税收政策

八、优化环保产业市场环境

九、加强组织领导，推动环保产业发展

第十一章 陕西“十二五”高技术服务业发展研究

第一节 国内外高技术服务业发展比较

一、国内外服务外包业发展比较

二、农村信息化产业国内外发展比较

三、社区服务业国内外发展比较

第二节 陕西“十二五”高技术服务业发展思路与目标选择

一、发展思路

二、发展原则

三、发展目标与重点

第三节 陕西“十二五”高技术服务业发展的对策和措施

- 一、强化政府宏观规划引导和管理，促进产业快速发展
- 二、加快服务外包园区建设，促进产业聚集
- 三、选择准确的发展路径，加快高技术服务业发展步伐
- 四、加大政府扶持力度，增强高技术服务业竞争能力
- 五、推进农业信息资源开发、利用体系建设，整合涉农
信息网络系统
- 六、培育人才生态系统，增强高技术服务产业人才竞争力
- 七、实施知识产权和技术标准战略，规范高技术服务业
市场秩序
- 八、建立多元化投融资体系，为高技术服务业发展提供强
力资金保障
- 九、加强高技术服务业发展的条件平台和环境建设

参考文献

后 记

上篇

国内外新兴产业发展研究

第一章 产业发展的演变与新兴产业的兴起

新兴产业伴随着科学技术的突飞猛进而逐渐兴起，对世界经济、政治、军事格局产生了重要影响。目前，还没有完全度过金融危机的各国都将新兴产业的发展提升到战略层面，加强对新兴产业的支持。新兴产业具有不同于传统产业的特点和内涵，对新兴产业进行研究，必须首先明确一些基础概念和理论。因此本章主要介绍了产业及产业的演变，新兴产业的概念、特征和分类，新兴产业兴起和发展的原因，发展新兴产业的战略意义。

第一节 产业与产业发展的演变

研究新兴产业首先要理解和把握产业的含义及演变。产业是随着社会分工的产生而产生的，并随着社会分工的发展而发展。那么什么是产业呢？产业是如何演变的？

一、产业的含义

1. “产业”一词在不同的研究领域有不同的含义

在历史学和政治经济学中，它主要指“工业”，如“产业革命”、“产业工人”等；在法学概念上，主要是指“不动产”，如“私有产业”，一般指个人拥有的土地、房产、企业等财产；在马克思政治经济学中，产业的主要内涵是指与服务业相对应的物质资料生产部门，如农业、工业、

交通运输业等。^①

2. 产业是一个被广泛应用的复杂概念

对产业较常见的定义有：①为国民经济提供产品或劳务的各行各业，从生产到流通、服务以至文化、教育等都可称为产业；②生产经营同类产品或服务的企业构成产业；③产业是同类经济活动的总和；④产业是具有某种同一属性的企业的集合，又是国民经济以某一标准划分的部门；⑤产业是具有某种同类属性的企业经济活动的集合；⑥产业是指那些营利性的行业；^② ⑦英文版《新帕尔格雷夫经济学大辞典》中对产业下的定义是：“生产同类或有密切替代关系产品、服务的企业集合。”

3. 产业是介于宏观经济与微观经济之间的中观经济

中国多数学者认为：产业是国民经济中按照一定的社会分工原则，为满足社会某种需要而划分的从事产品和劳务生产及经营的企业或单位集合而成的各个行业、部门。它包括国民经济的各行各业，大至部门，小至行业，从生产到流通、服务以至文化、教育等的各行各业的活动都可以称为“产业”。产业是介于微观经济细胞与宏观经济单位之间的中观经济，起着上承宏观经济、下联微观经济的作用。相对于企业来说，它是同类企业的集合体；相对于国民经济来说，它是国民经济的一个组成部分。^③

4. 产业是具有某种同类属性的企业经济活动的集合

产业既不是某一企业的某些经济活动或所有活动，也不是指部分企业的某些或所有经济活动，而是指具有某种同一属性的企业经济活动的总和。一个产业可以由多个企业甚至一两个企业的同类经济活动组成；

① 范金：《应用产业经济学》，经济管理出版社 2004 年。

② 王俊豪：《现代产业经济学》，浙江人民出版社 2003 年。

③ 谢勇、柳华：《产业经济学》，华中科技大学出版社 2008 年。

□ 后危机背景下新兴产业发展研究 □

一个企业也往往不只是从事某项单一的经济活动而可能从事包括多种类型的经济活动，即从事多产业经营。从以上分析可以看出，产业应该具有以下某种同类属性或特征：第一，从需求角度来说，是指具有同类或相互密切竞争关系和替代关系的产品或服务；第二，从供给角度来说，是指具有类似生产技术、生产过程、生产工艺等特征的物质生产活动或类似经济性质的服务活动。^①

综上所述，本文对产业的界定是：产生于社会分工的基础上，按照国民经济的划分标准，在商品或劳务的生产和经营方面具有某种同类属性的企业经济活动的集合。简单地说，就是具有某类共同特性的企业或单位集合。某类共同特性就是将企业划分为不同产业的基准。微观单位企业是组成产业的基本单元，产业又是宏观单位国民经济的组成部分，因此产业这一概念属于中观层次。

专栏 1—1 汉语“产业”溯源

《史记·高祖本纪》中就提及“产业”的概念。孟子提出“恒产”的概念，“恒产”即指长期保有的财产，“恒产”的“产”是指产业。孟子主张人性本善，他认为：“民之为道也，有恒产者有恒心，无恒产者无恒心。”“恒心”是指人常有的善心。实际上他还是认为人的善心只有在财产足以维持温饱的条件下，才能产生。管子主张以农为本，提出了“经产”的概念。而“经产”的“产”则指生产，谓“民之经产”。

——苏东水主编《产业经济学》，高等教育出版社 2000 年

^① 苏东水：《产业经济学》，高等教育出版社 2000 年。

二、产业的演变

1. 产业的演变历史

“产业”是一个直到现代才被频频谈论和广泛应用的经济概念，然而产业不仅仅是一个现代经济现象。产业的形成和发展经历了相当漫长的历史过程。

产业的形成是随着社会生产力的发展和社会分工而出现的，产业的发展是社会生产力不断提高、社会分工不断细化的过程。到目前为止，产业的发展演变经历了三次社会大分工和三次产业革命。

(1) 三次社会大分工

第一次社会大分工。在原始社会早期，人类刚从动物界进化而来，完全依靠大自然的恩赐而生存。生产工具极其原始，生产力水平极其低下，人类只能过着共同劳动的群居生活，最基本的生产单位是原始部落。狩猎和采集几乎是他们所有的生产活动，没有社会分工，不存在不同的生产部门，产业也就无从谈起。

随着历史的进步，人们慢慢发现，种子不经意地掉在泥土中过一段时间会长出新的植物，一时没有吃完的兽类养起来可以繁衍后代。由此人类可以通过自己的力量来生产新的动植物，于是种植和养殖业出现。

大约在原始社会中期，随着旧石器时代向新石器时代的缓慢发展，人类的生产工具有了逐步的改进，增强了征服自然的能力，生产力水平有了逐步的提高。他们开始饲养未吃完的野兽和种植未吃完的野果的种子，于是一部分人专门从事畜牧业，一部分人则从事原始农业，由此产生了人类社会的第一次大分工，农业从畜牧业中分离出来，成为人类社会的第一个产业部门。

第二次社会大分工。在各种储量比较大的金属矿产中，铜是最容易冶炼的，也是人类最早用来制作各种工具和器皿的。铁比铜储量大得多，