

◎张春根 主编

翰宣文集

调研卷 | hanxuan wenji
diaoyan juan

山西出版集团
山西经济出版社

◎张春根 主编

翰宣文集

调研卷 | hanxuan wenji
diaoyan juan

山西出版集团
山西经济出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

瀚宣文集·调研卷 / 张春根主编. —太原: 山西经济出版社, 2010. 8

ISBN 978-7-80767-335-4

I. ①瀚… II. ①张… III. ①城市建设 — 调查研究 — 太原市 — 文集 IV. ①F299. 272. 51-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 145014 号

瀚宣文集·调研卷

主 编: 张春根

责任编辑: 张 蕾

装帧设计: 华胜文化

出 版 者: 山西出版集团·山西经济出版社

地 址: 太原市建设南路 21 号

邮 编: 030012

电 话: 0351-4922133 (发行中心)

0351-4922085 (综合办)

E-mail: sxjfx@163.com

jingjshb@sxskecb.com

网 址: www.sxjjcb.com

经 销 者: 山西新华书店集团有限公司

承 印 者: 山西新华印业有限公司

开 本: 787mm × 1000mm 1/16

印 张: 22.5

字 数: 270 千字

版 次: 2010 年 8 月 第 1 版

印 次: 2010 年 8 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-80767-335-4

定 价: 112.00 元 (全四册)

编委会

主 任 张春根

副主任 吴国荣 孟德东 田志捷 张体仁 崔 燕
曹俊清 白晋虎 贾可春 马晋瑛 刘建光

编 委 (按姓名笔画排序)

马竣敏 王怀福 王宏伟 冯新田 宋立纲
张 宏 张吉祥 张林虹 武润林 胡燕萍
强岱生 窦凤明 滕新荣 冀晓峰

主 编 张春根

副主编 吴国荣

编 审 (按姓名笔画排序)

马竣敏 王宏伟 宋立纲 张吉祥 冀晓峰

编 务 (按姓名笔画排序)

任 瑛 严志宏 杨小锁 宋忠庆 孟丽刚

序

中共太原市委常委、宣传部长 张春根

建设马克思主义学习型政党，是党的十七届四中全会提出的一项重大战略任务，是我们党清醒地认识世情、党情、国情的深刻变化，不断把握和自觉运用马克思主义执政党建设规律而做出的重大决策，是顺应时代发展的需要，提高党的执政能力、保持和发展党的先进性的紧迫任务，对于进一步加强和改进党的建设，推进中国特色社会主义事业全面发展，具有重大的现实意义和深远的历史意义。

中共太原市委宣传部作为市委主管意识形态方面工作的综合职能部门，发挥着学习型城市组织者、特色文化名城建设者、创新型城市推动者的重要作用，理应要重视学习、崇尚学习、善于学习、勤奋学习。这是担当全市党的思想建设、理论建设和文化建设的重要任务，担当把党的主张、党的路线方针政策变成广大人民群众自觉行动的重要任务，担当动员、激励、引导广大人民群众投身现代化建设，推动社会发展，加快精神文明创建和提高人的思想道德水平的重要任务的前提和基础。

近年来，市委宣传部在加强学习型机关建设中，同志们认真学习、学以致用，撰写、创作了一大批有思想、有品位、有特色的作品，有的文章在中央、省、市报刊和高层论坛上发表，有的调研报告得到了中央、省委有关部门和市委主要领导的充分肯定，并作为市委、市政府的决策依据。为了总结学习成果，鼓励和支持同志们积极创作，推动部机关进一步形成浓厚的学习氛围，我们决定编辑出版《瀚宣文集》丛书，一套四卷，分别为《特色文化名城卷》和《理论卷》、《文学卷》、《调研卷》。通过这四本书，以期从特色文化名城建设的实践性和成长性、理论的探索性和指导性、文学的欣赏性和鼓舞性、调研的总结性和服务性，系统地反映我市宣传思想文化战线的改革、创新、发展过程，特别是展示部机关同志在学习和实践中形成的建设成果、理论成果、文化成果和调研成果。今后，我们还将继续编辑出版《瀚宣文集》，鼓励和支持宣传干部“多读书、读好书、善读书、能写书”，扎扎实实地推进学习型党组织建设，扎扎实实地推进学习型机关建设，扎扎实实地推进学习型干部建设。

第一，要以高度的政治自觉推进学习型党组织建设。重视和加强学习，是我们党在长期实践中形成的优良传统，是我们党的一大政治优势，也是事关党的建设全局、事关保持党的先进性、事关党的事业兴衰成败的重大任务。因此，我们要以强烈的政治责任感和脚踏实地的工作态度，认真抓好学习型党组织建设。首先要高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，全面贯彻党的

十七大和十七届三中、四中全会以及市第九次党代会和市委九届三次、四次和六次全会精神，在思想上政治上与党中央保持高度一致。二是要紧紧围绕中心、服务大局，按照科学理论武装、具有世界眼光、善于把握规律、富有创新精神的要求，提高部机关党员干部思想政治素养，做到目标明确。三是要把学习中国特色社会主义理论体系与研读马列著作、毛泽东著作结合起来，不断领会贯穿其中的马克思主义立场、观点、方法；与学习国家法律法规，学习党的历史，学习国情、省情、市情和形势政策，学习现代化建设所需要的经济、政治、文化、科技、社会和国际等各方面知识，特别是反映当代世界发展趋势的现代市场经济、现代国际关系、现代社会管理和现代信息技术等各方面知识结合起来，不断优化知识结构、开阔思路、把握规律，提高战略思维、创新思维、辩证思维能力，切实提高机关党员干部的学习实践能力，真正成为宣传思想文化工作的行家里手，不断在武装头脑、指导实践、推动工作上取得新成效；与实施建设创新型城市主战略特别是建设新型工业基地、特色文化名城和现代宜居城市的战略目标结合起来，不断增强学理论、用理论的自觉性和坚定性；与推动在能源、资源转化上有大的突破，在新兴产业上有大的发展，在装备制造业上有大的跃升，在农业产业化上有大的提高结合起来，不断增强宣传思想文化工作的针对性和时效性，力求效果突出。

第二，要用发展着的马克思主义指导新的实践。加强学习型党组织建设，是实现经济社会又好

又快发展的紧迫任务和现实要求。当今世界，正处在大变革大调整时期，知识创造、知识更新速度大大加快。不加强学习，思想就要僵化，知识就要老化，能力就要退化。尤其是我国已经进入新的发展阶段，经济社会发展呈现出一系列阶段性特征。在推进改革开放和现代化建设中，我们肩负的任务越来越重，涉及的领域和范围越来越广，需要掌握的知识和技能越来越多。因此，一是必须坚持解放思想、实事求是、与时俱进，在学习上不断充实自己；坚持理论联系实际的马克思主义学风，切实推动实际问题的解决；坚持领导干部作表率，调动部机关党员干部的积极性主动性；坚持改革创新，鼓励大胆探索。二是要着力转变不适应不符合科学发展观要求的思想观念、知识结构，使我们在宣传思想工作“十二五”期间，围绕怎样思考、怎样规划、怎样发展等重大问题加强研究，创新发展理念、理清发展思路、破解发展难题、转变发展方式，努力形成有利于学习研究和贯彻落实科学发展观的政策导向、舆论导向、用人导向和体制机制。三是要不断提高党员干部的综合素养和实践能力，把部机关党组织建设成为贯彻落实科学发展观的坚强堡垒，把宣传文化系统的领导班子建设成为善于领导科学发展的坚强领导集体，把宣传思想文化战线的干部队伍建设成为贯彻落实科学发展观的骨干力量。

第三，要推进部机关党员干部学习教育的科学化制度化规范化。要建立健全严格的、管用的、有效的学习制度，进一步在建立制度、完善制度、执

行制度上下工夫，把学习的“软任务”变成“硬约束”，做到用制度管学习、促学习，为推进学习型党组织建设提供根本保障。一是要建立健全党组织集体学习制度，形成学以致用、用以促学、学用相长的良性循环，进一步明确学习教育的时间、内容、目标、责任以及相关的考勤、交流、通报等要求。领导班子要定期学习，不断提高学习质量。二是要建立党员干部轮训、培训制度，科学安排岗前培训、业务培训和理论培训等，搞好领导干部轮训和优秀中青年干部培训，推进党员干部自主选学，组织好与国内著名教育机构联合举办的各类适应性知识培训班。三是要建立健全调查研究制度，部机关干部要经常性地到基层调研并撰写调研报告。建立健全党员个人自学制度、主题教育制度、学习成果转化制度，认真落实“一述两考”制度，更加科学有效地把述职、述廉和述学结合起来，把学习情况作为民主评议党员、综合考核评价党员干部的重要内容，把理论素养、学习态度和学习能力作为选拔任用干部的重要依据，形成注重学习的用人导向。

第四，要把学习作为部机关党组织活动的重要内容和党员干部的重要任务。大力营造和形成重视学习、崇尚学习、善于学习、勤奋学习、坚持学习、终身学习的浓厚氛围，使机关党员干部的学习能力、知识素养、工作本领和道德操守不断提升。一是要把理想信念教育作为学习践行社会主义核心价值观体系的重中之重，加强思想道德建设和党的优良传统、民族优秀传统文化教育，带头弘扬民族精

神和时代精神，大力弘扬太行精神、纪兰精神、太钢精神、右玉精神和太原城市精神，自觉践行社会主义荣辱观。二是要把社会主义核心价值体系贯穿到党的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设和反腐倡廉建设的各个领域各个方面，体现到党员干部教育管理全过程，融入到党员干部日常工作学习生活中，培养高尚道德情操和健康生活情趣，砥砺品质，增长才干，提高本领。三是要把社会主义核心价值体系作为党员干部的精神信仰和价值取向，建立健全有效的激励约束机制，形成有利于社会主义核心价值体系建设的浓厚氛围，使党组织的创造力、凝聚力、战斗力不断增强，为把太原建设成为具有世界影响力的区域性现代化大都市提供理论支撑、文化条件、精神动力和舆论支持。

以上所阐述的就是我们编辑出版《瀚宣文集》丛书的要旨和初衷。概括讲：一是用这四卷的内容汇编、记录、印证我市宣传思想文化工作所走过的发展道路和所取得的辉煌成就。二是部机关的同志可以互相交流，取长补短，共同提高。三是激励大家在思想上牢固树立由“拥有文凭”向“拥有能力”转变，由“阶段学习”向“终身学习”转变，由“学了什么”向“学会什么”转变的新观念，真正把学习知识的过程转化为提高精神境界的过程，转化为提高实际工作能力过程，转化为创新发展的过程，努力担当起宣传思想文化工作的重任，按照省委袁纯清书记要求，为把太原建设成为具有世界影响力的区域性大都市做出积极的贡献。

是为序。

2010年7月

目录

序 / 张春根

- 001 加强党员教育 提高队伍素质 推进宣传文化事业发展
——太原市宣传系统党员教育工作调研报告
/ 张春根
- 008 以科学理论科学方法科学制度推进宣传思想文化工作
和特色文化名城建设
——太原市宣传思想文化工作和特色文化名城建设
综合调研报告 / 中共太原市委宣传部调研组
- 022 积极创新 全面推进学习型党组织建设的实践与思考
/ 中共太原市委宣传部课题组
- 032 “太钢不锈” 全球争雄的创新之路
——关于太钢精神的调研报告
/ 吴国荣 宋立纲 张向明
- 047 大力发展循环经济是实现可持续发展的必由之路
——关于西山煤电集团发展循环经济的调研报告
/ 曹俊清 宋立纲 李 强

- 063 以中华文化之魂育社会有用之人
——关于太原市中小学开展中华优秀传统文化教育的
调研报告
/ 中共太原市委宣传部调研组
- 071 关于构建网络和谐文化的专题研究报告
/ 中共太原市委宣传部课题组
- 089 关于太原市基层宣传思想文化工作的调研报告
/ 中共太原市委宣传部调研组
- 102 关于太原市企业新闻宣传现状的调研报告
/ 中共太原市委宣传部调研组
- 109 太原市爱国主义教育基地建设情况分析
/ 孟德东 张吉祥 孟丽刚
- 122 关于太原市建设特色文化名城的调研报告
/ 中共太原市委宣传部调研组
- 133 关于太原市宣传思想文化队伍建设情况的调查与思考
/ 中共太原市委宣传部课题组
- 144 坚持常抓不懈 努力探索党员教育工作的新途径
——关于太原市基层党员教育工作机制建设的调查
/ 张体仁 冀晓峰 胡燕萍
- 153 适时掌握党员思想状况 不断促进长效机制落实
——关于太原市先进性教育活动后基层党员教育
工作及党员思想状况的调查报告
/ 张体仁 冀晓峰 胡燕萍

- 160 太原市出租车行业开展文明行业创建的有效做法
/ 崔 燕
- 171 关于太原市精神文明建设工作调研报告
/ 崔 燕 王晓峰 谷丽丽
- 187 加强网络文化建设和管理营造健康向上的网络环境
——太原市网络文化建设和管理工作的调查与思考
/ 中共太原市委宣传部课题组
- 195 关于太原市公共文化服务体系建设的几点思考
/ 中共太原市委宣传部课题组
- 205 太原市文化资源大调查汇总分析报告
/ 白晋虎 窦凤明
- 248 创新驱动 跨越前行
——关于太原市转型发展若干问题的调查分析
/ 白晋虎 边素庭 严志宏
- 263 关于加快太原市文化产业发展的调查
/ 白晋虎 强岱生 刘 志
- 274 太原市深化文化体制改革报告
/ 白晋虎 强岱生 刘 志
- 283 关于加强企业核心价值体系建设推动企业文化健康
发展的调研报告
/ 中共太原市委宣传部调研组
- 298 直奔主题 突出实践 寻找差距 破解难题
——太钢学习实践科学发展观试点经验及启示
/ 张向明 宋立纲

- 316 改革发展增活力 嫦娥舒袖天地宽
——关于对山西清徐嫦娥文化艺术有限公司的调查
/ 宋立纲 任 璞
- 322 在建设社会主义新农村过程中全面加强农村文化建设
——关于太原市部分农村文化建设情况的调研报告
/ 强岱生
- 328 太原市网吧市场调研报告
/ 刘继生
- 335 关于太原市宣传文化系统人才队伍建设情况的调研报告
/ 刘越凤 王怀福 孟丽刚

后 记

加强党员教育 提高队伍素质 推进宣传文化事业发展

——太原市宣传系统党员教育工作调研报告

◎ 张春根

根据并学组发〔2009〕29号《关于印发〈市委常委开展基层党建工作调研活动方案〉的通知》要求，市委宣传部组织力量，于2009年11月底至2009年12月中旬，采取全面了解和重点考查相结合的方式，对全市宣传系统13个所属党组织和22个县（市、区）委宣传部、市直工（党）委宣传部进行了“加强党员教育，提高队伍素质”专题调研。现将有关情况报告如下：

一、基本情况及主要成效

市委宣传部所属13个党组织和22个县（市、区）、工（党）委宣传部共有党员2039人，党支部89个。其中市委宣传部所属单位党员有1431人，支部有51个；10个县（市、区）宣传系统共有党员546人，支部38个；12个市直工（党）委宣传部共有党员62人。全系统的党员人数占职工比例达50%以上，大专以上文化程度的党员占党员人数80%以上。

各级党组织十分重视做好本单位的党员教育工作，多年来的工作实践，从理念、内容和机制等方面已形成了较为鲜明的工作

特色。一是重视党员教育。宣传系统是党的意识形态建设的主要队伍，各级党组织高度重视党员教育工作，把党员教育工作作为加强党的建设的一项经常性教育工作，立足实际，着眼长远，探索和建立党员教育长效机制，切实加强党员的教育培训工作，不断提高党员队伍整体素质，从而加强了党的基层组织建设，促进了本单位科学发展。二是制度较为完善。制度是保证党员教育的前提，每一年度都会根据年度党建工作总体部署，对党员教育工作进行安排。学习制度明确了学习内容、计划、进度、要求和考核等，主要包括领导干部撰写学习体会、理论文章和调研报告，普通党员撰写心得体会等内容，做到了年初有安排、年中有检查，年末有总结，有力地保证了学习教育效果。三是政治敏锐性强。宣传系统担负着学习宣传党的重大理论和重要精神的使命，各级党组织及时地在第一时间组织广大党员领会中央、省市党的重要会议精神和学习重大理论成果，不断地强化党员的党性和政治责任意识，使每个党员都能在政治上与党中央保持一致，工作上忠实地贯彻党的方针政策。四是学习内容丰富。宣传工作的内在要求，需要每一个工作者不仅有扎实的业务功底，更要有明确的政治责任。对党员学习内容的要求是全面的，包括党史、党建、党章、党的重要会议决议和决定、党的纪律及规章制度等；中国特色社会主义理论体系；党和国家的方针政策，省市宣传思想文化有关文件；与宣传思想文化有关的业务知识等。五是学习形式多样。针对全市宣传系统党员学历高素质强的特点，各级党组织十分重视学习方式多样化，采取集中学习、个人自学、主题活动、邀请专家讲座、选树先进典型、参观培训和观看教育影视片等方式，起到了很好的学习教育效果。

深入学习实践科学发展观活动的开展，强化了全市宣传系统党员教育工作，提升了党员的素质，促进了宣传文化大发展。深化文化体制改革和文化产业发展取得显著成效，政府职能加快转

变，文化市场综合执法改革进一步规范，经营性文化事业单位转企改制全面深化，公益性文化事业单位改革逐步推开，配套政策措施更加完善。2009中国·太原晋商文化艺术周荣获第二届“节庆中华奖”和“最佳文化传承奖”。《太原日报》和《太原晚报》被世界华文媒体协会和中国行政管理学会绩效管理研究中心授予“中国报业创新奖”。晋剧《龙兴晋阳》荣获第十一届中国戏剧节优秀剧目奖。文献纪录电影《决战太原》荣获第18届金鸡奖最佳纪录片。由著名导演胡玫执导的30集电视连续剧《老醋坊》已于2009年杀青，现已进入全面的送审和发行阶段，计划于2010年播出。这一系列宣传文化成果有力地推动了特色文化名城的建设。

二、存在的主要问题

随着改革开放的不断深入和社会主义市场经济体制的不断完善，有些党员教育模式已不适应新形势下党员队伍建设需要。按照党的十七届四中全会精神和深入落实科学发展观活动对党建工作的总体要求，全市宣传系统党员教育工作还存在着差距和不足。一是对党员教育的认识有待提高。一些基层党组织片面强调业务工作，以为只要把业务工作搞上去了，党员教育工作就算做好了，没有看到党员教育对党的事业的重要性，党员教育工作满足于计划安排和一般号召，建立的制度不能督促落实，达不到预期的教育效果。二是学习内容雷同，缺乏针对性。全市宣传部各单位和部门担负的任务不同，职责各异，在党员教育内容上应该有所侧重，以更好体现学以致用，但调研结果显示，各级组织安排学习内容方面基本相同，部门和单位文化特色不够突出。一些基层党组织往往上级安排什么学习什么、照本宣科、泛泛而谈，不能把学习内容引导到本单位实际工作之中，处于应付状态，目的不明确，存在无的放矢现象。三是党员教育工作存在两张皮现