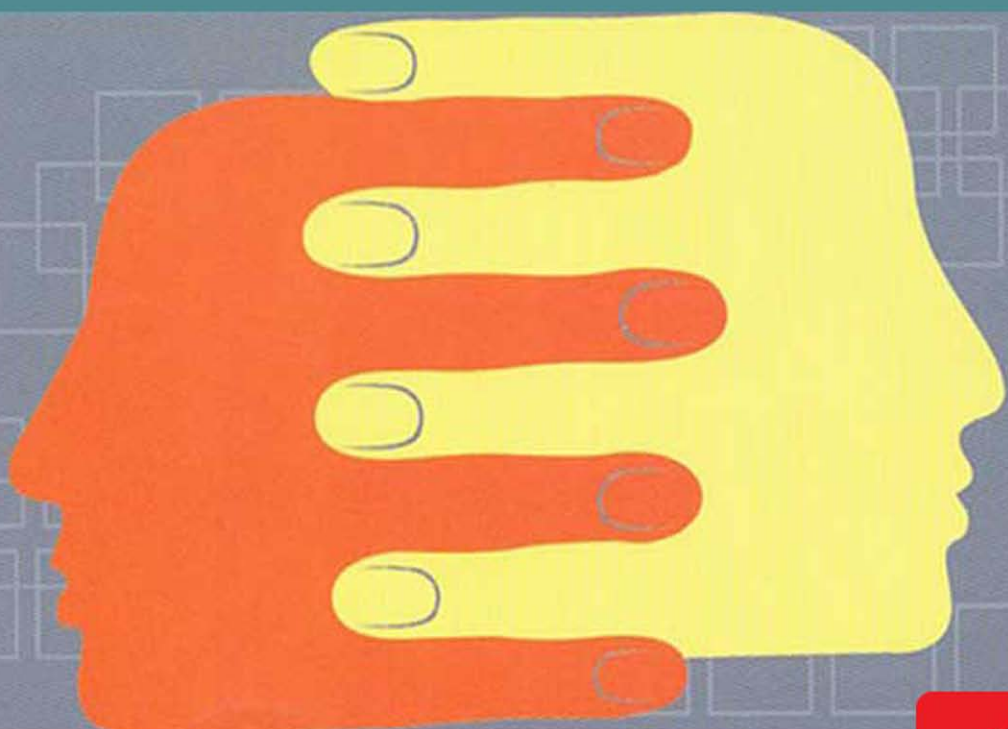


构建湖北新型农技推广服务体系

湖北省农业科技推广体制研究课题组 著



湖北科学技术出版社



《农村发展与新型城镇化建设研究丛书》

编写委员会

顾问 温铁军（中国经济体制改革研究会副秘书长、农业与农村发展学院院长）

主任 赵 斌（湖北省人大常委会副主任）

副主任 杜 平（国家信息中心常务副主任、教授、博导）

宋亚平（湖北省社会科学院院长、教授、博导）

刘兆麟（湖北省委副秘书长、湖北省农办主任）

张良成（湖北省新闻出版广电局局长）

王红玲（湖北省农业厅副厅长）

主 编 宋亚平（湖北省社会科学院院长、教授、博导）

副主编 梅学书（湖北省委政研室副主任、高级经济师）

覃道明（湖北省政府研究室副主任、研究员）

委 员 梅学书（湖北省委政研室副主任、研究员）

覃道明（湖北省政府研究室副主任、研究员）

张秀生（武汉大学商学院副院长、教授、博导）

陈池波（中南财经政法大学工商学院院长、教授、博导）

李兆华（湖北大学资源环境学院院长、教授、博导）

项继权（华中师范大学政治学研究院教授、博导）

邹进泰（湖北省社会科学院农村经济研究所所长）

李光河（襄阳市农委主任）

彭 玮（湖北省社会科学院农村经济研究所副所长）

何 龙（湖北科学技术出版社社长、编审）

程国重（湖北科学技术出版社总编辑）

“湖北省农业科技推广体制研究”

课 题 组

课题负责人 梅学书(湖北省委政研室副主任)
曲 颖(湖北省科学技术协会副主席)
项继权(华中师范大学教授、博士生导师)

课题组成员 邓永贵(湖北省委政研室副巡视员)
李新玲(湖北省委政研室农村处处长)
敖 毅(湖北省委政研室农村处处级调研员)
孙 瑜(湖北省委政研室农村处副处长)
李 莹(湖北省科学技术协秘书长)
王晓琴(湖北省科学技术协会宣传部部长)
王敬尧(华中师范大学政治学研究院教授)
李晓鹏(华中师范大学政治学研究院博士生)
杨 桓(华中师范大学政治学研究院博士生)
王 蓉(华中师范大学政治学研究院硕士生)
袁 青(华中师范大学政治学研究院硕士生)
李雯雯(华中师范大学政治学研究院硕士生)
吴秀珍(华中师范大学政治学研究院硕士生)
宋江帆(华中师范大学政治学研究院硕士生)
谭云霞(华中师范大学政治学研究院硕士生)

总 序

我出生在农村，对农民有着特殊的感情，走上领导岗位后，在山区工作长达十年之久，尔后又在全省分管了五年的农业农村工作。最近，省社科院的同志抱来一套即将付梓出版的《农村发展与新型城镇化建设研究丛书》命我作序，勾起了我心底深厚的“三农”情结。

近年来，我们党提出了把解决好“三农”问题作为全党工作“重中之重”的战略思想，确立了走中国特色农业现代化道路的根本方向，明确了推进“四化”同步发展的基本方略，部署了加快发展现代农业、建设社会主义新农村的战略任务，集中力量办了很多事关农业农村长远发展的大事难事。在很多领域都取得了令人瞩目的成就。在这样的背景下，“三农”研究蔚然成为显学，涌现出一大批学术理论成果。同时，也仍然存在很多亟待破解的难题。如何深入透彻地研究“三农”问题并作出科学决策，在世界经济格局发生深刻变化、中国经济升级版呼之欲出的情势下，显得尤为重要。我以为，推进“三农”问题研究向纵深发展，关键是要把握好四个维度，观之以更宏阔的视野，致之以更深入的审视。

一是全球视野。在全球化进程日益加快的今天，世界正越来越贴近中国的农村和农民，中国的“三农”问题已经成为一个世界性的问题，全球粮食危机日益逼近，中国粮食安全影响世界粮食供给格局；世界经济复苏缓慢，中国农村城镇化是转换中国经济增长动力，推动世界经济摆脱阴霾的重要因素；高成本时代悄然来临，中国农业发展方式的转变不仅关乎中国

“世界工厂”地位的巩固，更影响着全球许多商品的供给和价格。研究“三农”问题，必须以世界格局及其与中国的互动关系为横向维度，结合经济全球化的发展趋势和国际政治经济的复杂形势，充分吸收和借鉴世界各国处理农业农村问题的有益经验，为“三农”问题的化解提供参考和依据。

二是中国语境。“三农”问题不仅仅是一个经济发展问题，也是一个社会和政治问题；不仅仅是一个提高农民收入、改善农村面貌、稳定农业发展的问題，也是一个如何谋求农业、农村、农民长远发展的问题；不仅仅是一个“三农”本身的问题，也是一个关系到整个国民经济与社会发展全局性的问题。因此，必须将“三农”问题置于中国改革深化，经济社会转型和现代化发展的视域中来加以考察与研究。正如邓小平同志所说：“我国农业现代化，不能照抄西方国家或苏联一类国家的办法，要走出一条在社会主义制度下合乎中国情况的道路。”我们必须正视国情和农情，牢牢把握发展的阶段性特征，立足中国特色社会主义实践，在理论与实践的契合中为中国特色农业现代化道路的顺利推进提供理论支撑和战略定位。

三是区域实际。区域维度也是考察“三农”问题的基本维度之一，必须将“三农”问题放在经济社会发展的区域结构中加以考察与研判。我国是一个农业人口众多、农村面积广阔的大国。各地自然条件、资源禀赋、社会基础、经济发展程度各不相同，导致农业发展水平区域差异很大，这一基本国情从根本上决定了，在中国几乎考虑任何全局性问题时都必须重视在空间维度上的考量，这是基于中国区域差异性的基本研究难度，本质上是统筹发展思维的重要体现，是区域生产关系适应区域生产力发展的区域性差异，处理好解决“三农”问题过程中局部突进与全局推进的关系，提供多元的、有差别的、分类指导的制度选择与安排，为地方党委政府的制度供给与创新提供更

为宽松的空间。

四是群众立场。历史从来都是由数以亿计的人民大众开创的，任何历史发展进程都是历史主体的主体性提高的过程。“三农”问题的核心是农民问题，是农民的生存、转型和发展问题，而农业与农村问题在很大程度上讲不过是农民问题的派生，“三农”问题研究也只有紧紧把握“群众立场”这一核心问题。同具体的、实际的、生生不息的社会环境和历史语境环环相扣，同亿万农民群众的切身利益息息相通，才能够继往开来、永葆生命活力。我们必须以亿万农民的实践历史为研究核心，以农民群众的切身利益为重大关切，带着对农民群众的深厚感情去研究问题、寻求对策，充分尊重农民的主体地位和首创精神，充分调动广大农民的积极性、主动性和创造性，紧紧依靠农民的智慧 and 力量推动农业农村改革发展，实现好、维护好、发展好农民群众的根本利益，逐步实现“三农”问题的根本解决。

令人欣慰的是，湖北省社科院组织编写的《农村发展与新型城镇化建设研究丛书》较好地体现了这四个维度。该丛书围绕农村发展与新型城镇化建设这一重大课题，立足湖北，放眼全国，对城乡一体化过程中的经济模式、服务管理、政策支持、社会保障、生态建设等课题进行了深入研究和探索，数据与案例并存，理论性与实用性兼顾，必将为推行“三农”创新发展起到重要的指导与参考作用。

是为序。

赵斌

2014年1月8日

前 言

实现农业持续稳定发展、长期确保农产品有效供给,根本出路在科技。湖北是农业大省,是全国重要的农产品生产基地,承担着保障国家粮食安全的重任。加快构建现代农业科技推广服务体系,提升农业科技创新和推广能力,是促进湖北农业增产、农民增收、农村繁荣的客观要求和必然选择,也是实现湖北从农业大省向农业强省、从科技大省向科技强省转变,构建促进中部崛起重要战略支点,保障国家粮食安全的基础性条件。因此,省科协将“湖北农业科技推广体制研究”列为2012年湖北省科技思想库软科学基金项目(HBKX2012ZCYJ03),委托省委政研室牵头,省科协、华中师范大学等单位组成课题组,开展专题研究。

对于本课题研究,省科协、省委政研室、华中师范大学等单位均相当重视。省科协党组书记、常务副主席曲颖一直关注课题进展情况,多次主持会议,组织专题论证,对课题研究和报告撰写提出具体意见要求。省委政研室副主任梅学书和华中师范大学项继权教授亲自承担课题负责人。梅学书同志亲自带队下基层调研,主持讨论课题调研提纲、审定最终调研成果文稿;华中师范大学中国农村综合改革协同创新研究中心的项继权教授亲自带领一批博、硕士生参与基层调研,并完成所有的书面问卷调查分析。

从2011年12月开始,课题组选取湖北13个县(市、区)开展调研,其中重点对东西湖、黄陂、新洲、襄州、宜都、京山、咸安、武穴等8个县(市、区)进行系统研究。课题组听取了县(市、区)的情况介绍,与相关部门、乡镇干部、农技人员、农业企业、合作社和专业大户进行了座谈,召开了省直涉农部门、企业和农业大学、科研院所的专家座谈会,听取了各方面的意见和建议。为进一步深化课题研究,课题组在实地调查的同时,对农技推广状况和农民群众的需求进行专题问卷调查,并利用2012年湖北省“三万活动”工作队对全省50万农民问卷调查(其中有效问卷近46万份)中当前农民的科技需求、农技推广服务状况和农技人员的需求情况进行分析。2012年2月中旬,课题组完成了《构建适应湖北现代农业发展的新型农技推广服务体系》中期研究报告。年终,完成主题研究报告和7个专题研究报告。

该课题研究,比较全面地对湖北省农业科技推广体系的发展与改革进

程、当前面临的困难和问题、未来的发展方向和战略选择进行了研究分析,对如何加快构建适应湖北现代农业发展的新型农技推广服务体系提出了对策建议。课题组还对全国其他省、市、自治区的农技推广状况、台湾地区和一些典型国家农技推广体系进行专题研究。通过比较分析,了解和把握国内外农技推广服务体系的状况及发展趋势,吸取国内外的经验,对从事农技推广的理论工作者和实际决策者有一定的参考价值。2013年年,该研究成果报中国科协,次年被中国科协评为2013年度中国科协优秀决策咨询成果一等奖。应有关方面要求,2013年汇编成册出版。2014年本书再版之际,梅学书、项继权对全书进行了修改和校核,书名更名为《构建新型农技推广服务体系》。

本书各章执笔人为:第一章构建新型农业经营服务体系的宏观决策,李新玲、敖毅、余爱民、孙瑜、蔡建勋;第二章湖北农业科技推广体制改革发展的调查与分析,项继权、李晓鹏;第三章湖北农民科技需求与服务调查分析,袁青;第四章湖北农村基层公益性农技推广服务体系调查与分析;李晓鹏;第五章湖北农业科技推广市场化服务体系调查与分析,李晓鹏;第六章湖北农业科技院校农技推广服务调查分析;杨桓;第七章公益性农业科技推广服务体系的省际比较分析,王蓉;第八章台湾农业科技服务体系的结构与运行,吴秀珍;第九章十个典型国家的农技推广服务体系比较分析,李雯雯;第十章借鉴国际经验构建科学的农技推广服务体系,李雯雯。

2014年7月28日

目 录

第一章 构建新型农技推广服务体系的宏观决策	1
一、湖北省创新农业科技推广服务体系的做法和成效	1
二、湖北省农业科技推广服务体系存在的不足与问题	6
三、构建湖北省新型农业科技推广服务体系的总体思路	9
四、具体建议	11
第二章 湖北农业科技推广体制改革与发展的调查与分析	14
一、建国以来湖北农业科技推广服务体系的发展	15
二、当前湖北省农业科技推广体系的基本状况	26
三、湖北农技推广服务面临的新情况新问题	41
四、湖北农业的新发展对农技推广服务的新需求	47
五、构建适合湖北省情的农业科技推广服务体系	55
第三章 湖北农民科技需求与服务调查与分析	66
一、问卷调查及其实施	66
二、当前乡镇农技推广部门状况与农民科技获取方式	71
三、当前农民对农技推广服务的满意度	76
四、当前农业科技推广服务中存在的困难与问题	80
五、当前农民科技推广服务的需求与特点	88
六、进一步加强湖北省农技推广服务的若干建议	91
第四章 湖北农村基层公益性农技推广服务体系调查与分析	98
一、湖北农村基层公益性农技推广体系的发展历程	99
二、湖北农村基层公益性农技推广体系的发展现状	105
三、农村基层公益性农技推广服务体系的改革思路	115
四、农村基层公益性农技推广服务体系改革的若干建议	121
第五章 湖北农业科技推广市场化服务体系调查与分析	128
一、湖北农业科技市场化服务体系的发展	128
二、当前农业科技推广市场化服务体系的状况	136
三、当前农业科技推广市场化服务体系的困难与问题	150
四、促进农业科技推广市场化服务体系发展的政策建议	156

第六章 湖北农业科研院所农技推广服务调查与分析	167
一、湖北农业科研院所的发展及科研优势	167
二、湖北农业科研院所农技推广方式及其特点	173
三、农业高校的农业技术推广——以华中农业大学为例	175
四、科研单位的农业技术推广方式——以湖北省农科院为例	182
五、当前农业院校和科研机构农技推广面临的困难与问题	186
六、引导湖北省农业科研院所更好开展农技服务的政策措施	190
第七章 公益性农业科技推广服务体系的省际比较分析	197
一、公益性农技推广服务的机构设置	199
二、公益性农技推广服务的平台建设	204
三、公益性农技推广服务的服务队伍	209
四、公益性农技推广服务的服务方式	215
五、公益性农技推广服务的绩效考评	222
六、公益性农技推广服务的财政投入	227
七、公益性农技推广服务的法规政策	231
八、结论	236
第八章 台湾农业科技推广服务体系的结构与运行	238
一、台湾农业和农技推广体系的发展	238
二、当前台湾农技推广服务体系的结构特征	243
三、台湾农会组织在农技推广中的作用	250
四、台湾农技推广服务体系的经验与借鉴	254
第九章 十个典型国家的农技推广服务体系比较分析	258
一、当代不同类型农业国家的农技推广服务体系	258
二、典型国家的农技推广服务的组织与运行	271
三、农协完整的组织结构体系	278
四、农协对日本农户的重要意义	279
五、国外农技推广服务的经验与借鉴	281
第十章 借鉴国际经验,构建科学的农技推广服务体系	287
一、国外农技推广服务的特点及经验	287
二、我国农技推广服务体系的现状及存在的主要问题	289
三、借鉴国际经验,构建我国新型农技推广服务体系的举措	290
参考文献	293

第一章 构建新型农技推广服务体系 的宏观决策

为贯彻落实中央和省委农村工作会议精神,研究构建适应湖北省现代农业发展的新型农技推广服务体系,最近,由省委政研室、省科协、华中师范大学中国农村综合改革协同创新研究中心组成联合调研组,在全省选了13个县(市、区)组织调研,并对东西湖、黄陂、新洲、襄州、宜都、京山、咸安、武穴等八个县(市、区)进行了实地调查。调研组听取了县(市、区)分管领导的情况介绍,与相关部门、乡镇干部、农技人员、农业企业、合作社和专业大户进行了座谈,组织了问卷调查,查阅和分析了大量的资料;并召开了省农业厅和农业大学、科研院所的专家座谈会,听取了各方面的意见和建议。调查认为:多年来,湖北省农技推广服务体系建设和创新及农业新技术、新品种、新材料的推广使用取得了令人瞩目的成就,为湖北省的农业增产、农民增收、农村发展做出了突出贡献,尤其是“以钱养事”新机制的推行,为基层农技推广事业增添了新的活力。但面对现代农业发展的新形势、新要求,湖北省农技推广服务体系在管理体制、运行机制和财政保障等方面仍存在一些问题,有待深化改革和完善提高。

一、湖北省创新农业科技推广服务体系的做法和成效

现代农业发展的根本出路在科技,科技力量的发挥靠推广。强健的农业科技推广体系是发挥湖北省农业科技资源优势,建设农业强省,实现“六个全国领先”目标的重要支撑。改革开放以来,湖北省农业科技推广事业不断发展,初步形成了以政府公益性农技推广服务为主体、农业院校和科研机构、农业企业、合作组织和规模经营大户参与的“一主多元”的农业科技推广服务格局,在体制机制上进行了积极创新,探索多种多样的服务形式,不断提高保障水平、提升服务能力,为实现湖北省粮食“八连增”、油料产量17年居全国之首和农民增收发挥了重要作用。

(一)初步形成“一主多元”的农技推广服务新格局

从参与农业科技推广主体及其活动的目的和性质来看,全省农业科技推广服务体系主要有政府公益性农技推广服务、社会化农技推广服务和市场化农技推广服务三大类型。

1. 政府公益性农技推广服务机构是主体力量

全省建成了省级推广机构、县市区推广部门和乡镇农业推广组织三级推广网络,担负着农技推广服务、动植物疫病防控、农产品质量安全监管等公益性服务职能。目前,全省设有种植业、畜牧、水产、农机、农村能源技术推广机构 4812 个。其中省级 13 个,市州级 136 个,县级 866 个,乡镇级 3797 个。县乡五个行业农技推广机构实有人数 23449 人,其中县级 9449 人(种植业 3842 人、畜牧业 3610 人、水产业 599 人、农机化 971 人、农村能源 427 人),乡镇和区域性推广人员 14000 人(种植业 4889 人、畜牧业 5126 人、水产业 723 人、农机化 2162 人、农村能源 1100 人)。

2. 各类社会化农技推广服务组织是重要参与力量

农业院校、科研机构、合作经济组织以及其他企业事业单位、社会团体以及社会各界的科技人员通过合作、无偿或微利方式,积极参与和提供农业科技推广服务。如大专院校、科研单位以技术、基地、资金、市场为纽带与推广部门、涉农企业开展广泛合作;科技人员、机关干部以及社会组织以组织和个人名义到农村开展农业技术推广服务活动;各种协会或专业合作经济组织通过合作社加农户的方式,大力推动品种的改良和先进实用技术的推广,以及一些科技示范园区、场通过示范推广服务等等。据统计,近几年湖北省约有 3 万多人参与各种形式的技术承包活动,其中:机关干部 6000 人,技术人员 8000 人,农民技术员 1 万多人。全省创办各类科技示范园(场)300;建立各类农机专业服务组织 8900 多个,会员 15 万人,农机专业合作社 1360 个,从业人员 2.6 万人,农机大户 16 万多户,农机经纪人 1 万多人。

3. 以企业为主体的市场化农技推广服务是重要补充

比较典型的是以产业化龙头企业为主体的订单推广服务。这种形式是以企业为龙头,组织农民共同参与而联结成的一种经济联合体,“公司+基地+农户”的经营模式推行订单生产。企业对基地农户有明确的承诺,提供全程服务,包括品种、生产资料、新技术推广等。如大冶市福润公司成立肉鸡养殖服务中心,带领当地农户发展养殖业,并配备雄厚的技术力量,将技术服务工作向前推移。从投苗前的准备工作开始就安排技术员驻场

指导,大大减少养殖户的养殖风险。还有一种比较普遍的是以农资生产厂家为主体的农资推广服务。服务于农业的农资生产厂家,改变经营方式,由原来的间接供货发展为间接供货和直接供货相结合,经营销售和推广服务相结合,向农民直接提供生产资料,推广新品种、新技术。

(二)推行乡镇事业单位改革,建立公益性服务“以钱养事”新机制

2003 年以来,湖北省大力探索公益性服务多种实现形式,在全国率先实施包括农技推广站所在内的乡镇事业单位改革,建立了农技推广公益性服务“以钱养事”新机制。从调查来看,大家普遍认为,此项改革取得了明显成效。

1. 精简了人员,提高了效率

这次改革最成功的地方就是使基层农技推广机构实现了瘦身。由于长期积累形成的机构臃肿、人浮于事、有人吃饭无人干事的“大锅饭”等现象,通过改革,从根本上解决了富余人员的分流问题,人员包袱大大减轻。改革后,全省基层农技人员总数为 14000 人,与改革前相比,减少了 67%。承担的农技推广服务内容有所增加,服务质量大为提高。

2. 精干了队伍,提升了素质

改革之前,由于基层农技推广筹资渠道单一,经费困难,运转艰难,人心涣散,基本上处于瘫痪和半瘫痪状态。通过改革,在精简人员的同时,大幅度增加投入,提升了农技人员的保障水平,稳定了农业推广队伍,并通过竞争上岗、择优聘用等方式,队伍整体素质得到大幅提升。与改革前比,上岗人员中具有大中专以上文化程度的比例由不到 40% 上升到 75%,具有中级以上技术职称人员由 11% 上升到 31%,其中富有工作经验和业务能力的农技人员占绝大多数。

3. 增加了经费,加强了保障

近几年,省财政每年安排“以钱养事”经费 6 亿元,按照省里文件规定,其中农业以钱养事经费占 80%,达到了 4.8 亿元,加上县(市、区)一级应预算安排养事经费 9000 万元,省县两级财政共安排近 6 亿元用于农业公益性服务,平均每个乡镇 50 多万元,比改革前大幅增加。这些经费保障了基层公益性农技推广人员的劳动报酬,所有上岗人员都购买了养老保险,绝大部分人员参加了医保,在一定程度上解决了农技人员的后顾之忧。宜都市财政部门将“以钱养事”经费全额纳入预算,并做到逐年增长,确保服务人员报酬的平均水平不低于所在乡镇公务员工资的平均水平,年平均增幅达 35.3%。全市还有计划地分期分批为服务中心配置了电脑、投影仪、打印

机、数码相机、手持测糖仪、水准仪、办公桌椅、汽车等办公、授课、检测等设备。基本实现一人一台电脑,一中心一套多媒体和一套专用检测、测量设备,一乡一辆农业服务车的目标。

4. 创新了机制,激发了活力

改革过程中,各地基本实行了“资质认定、竞争上岗、择优录用”的用人机制和“合同管理、多方考核、绩效挂钩”的管理评价机制,这两大运行机制,确保了高素质农技人员得以上岗,增强了服务人员的工作责任心。农技推广人员的服务积极性得到提高,由过去的“要我服务”变为“我要服务”,做到了关键环节主动入户,突发事件及时入户,技术咨询随时入户。在服务的范围内,农民群众对农技人员的满意度也大大提高。

(三)整合农业科技资源,探索农技推广服务新模式

湖北省拥有各类农业科研机构近 70 家,这些涉农科研机构的成果较多,为了加快科技成果的转化推广应用,农业大学、科研院所、龙头企业、农业合作组织等各类主体主动投身到农业技术推广的主战场,探索形式多样的农技推广服务新模式,为构建新型农技推广体系奠定了坚实基础。

1. 专家大院技术推广新模式

从 2006 年起,省农科院先后与 20 个县(市、区)签订了“院县共建”协议,实行院县共建专家大院新型推广模式。以创立责权利相统一的利益共同体为驱动,调动各方共同参与农业技术推广的积极性,建立起“省级农科院、地方政府——县(市、区)农业局——县(市、区)农技中心、乡镇农技站——科技示范户、农户”的新型农技推广服务组织体系。这种模式极大地调动了政府、农业部门、推广单位、科研院所、龙头企业和农民共同参与农业技术推广应用的积极性,形成了“科研院所—专家大院(农技推广员)—农户”的成果快速转化通道,取得了显著成效。

2. “111”计划和“双百”计划推广服务模式

长期以来,华中农业大学先后与全省 13 个地(市、州),40 个县(市、区)建立了紧密的农科教合作关系。2009 年,学校启动了“111”计划(“一院带一村,辐射一个县”服务新农村建设行动计划)和“双百”计划(“百名教授进百企”科技支撑企业发展行动计划)。计划实施以来,学校有 15 个牵头对接单位组织服务团队专家近 500 人次分别前往湖北 21 个合作村(场)和 60 余家企业开展科技服务,与广水、孝感、秭归等地(市)签订校市、校地合作框架协议,有效推广粮、棉、油等经济作物新品种 30 多个,应用先进科技成果和实用技术 200 多项。

3. 龙头企业农技推广服务模式

一些农业产业化龙头企业为强化与农户、基地的利益链条,通过提供产前、产中、产后的技术服务,推广新品种、新技术。如国家级产业化龙头企业宜城襄大农牧公司,与襄阳、宜城、南漳等地的农民签订肉鸡养殖合同,由公司统一提供鸡苗和饲料,并对农户进行跟踪技术指导。2011年,公司生产养殖饲料30万吨,带动500多农户饲养出售肉鸡1000万羽、生猪3.6万头,实现销售收入10亿元,创利税8000万元。

4. 专业合作社农技推广服务模式

一些农业合作组织通过引进先进的品种、推广先进的技术,开展技术服务。如十堰市昌洁无公害蔬菜专业合作社每年引进蔬菜新品种30多个,确保菜农使用良种,确保用无公害名、优、特、新品种占领市场,仅此一项使每亩年产量提高1000kg以上,净增效益200余元,菜农亩平均收入达8000余元。京山县钱场镇养鸡专业合作社将全镇养鸡农户组织起来,统一制度管理、统一种苗订购、统一技术培训、统一疫病防治、统一指导产品销售,有效防控了农户养殖风险,提升了品牌价值,推动该镇蛋鸡产业快速发展。

5. 科技大户农技推广服务模式

一些地方的科技大户积极采用农业技术,带领农民致富。如老河口市洪山咀办事处水果经销大户杨遂胜,依托水果协会创办仙仙果品有限公司,以“协会+公司+农户”形式,网络果农2000多户,为果农提供科技服务,年销水果5000多万斤,为果农增加收入3000多万元。

(四)提升了农技推广服务能力,促进现代农业再上新台阶

经过体系建设和体制机制创新,湖北省“一主多元”的农技推广服务格局初步形成,服务队伍不断壮大,保障水平不断提高,服务能力不断提升。湖北省农业科技在农业中的贡献率迅速提升,目前农业科技在农业中的贡献率已经达到60%,在全国居领先水平。在农业科技的支撑下,湖北省现代农业发展迈上了新台阶。2011年粮食增产14.54亿斤,实现“八连增”,比预期目标多增加10亿斤,受到国务院通报表彰。油菜总产连续17年全国第一,棉花、蔬菜、肉禽、水产等主要农产品产量全面增长。农民人均纯收入同比增长18.3%,增加1065元,增速连续两年超过城镇居民,增收额创改革开放以来最高。农业组织化、规模化、专业化和机械化迅速发展,新增农民专业合作社6570家,新增土地流转面积119万亩,新增农机动力2200兆瓦。一批产供销一体化的农产品加工龙头企业迅速崛起,产值突破

6000 亿元。湖北农业和农村经济社会发展步入了一个黄金时期。

总之,湖北省农业科技推广体制改革是在市场化和农业现代化背景下如何构建新型农村公共服务体系的大胆探索、积极创新和富有成效的实践,不仅促进了湖北省农业和农村经济的稳定持续发展,也为未来湖北省建设农业强省奠定了基础,为进一步改革和完善湖北省农技推广服务体系、提升农业科技服务水平创造了条件,并为全国农技推广服务体系的改革积累了经验,提供了示范。

二、湖北省农业科技推广服务体系存在的不足与问题

湖北省农业科技推广服务体系虽然已经初步形成“一主多元”的格局,但从调查来看,仍然存在“主力军”不强、“方面军”不大的问题,主要表现在以下方面:

(一)公益性农技推广机构改革有待进一步深化和完善

政府公益性农技推广服务体系是农业科技推广服务的主体。湖北省农村公益性服务机构改革虽然取得很好成效,但经过多年运行,许多地方也出现一些突出问题,主要是人员不稳定、工作无场所、服务缺手段、保障水平低、经费不落实等。特别是乡镇事业单位改革以后,农技人员全部退出了事业编制,从国家干部变成了社会人,事业单位变成了中介组织,一些从业人员感到“有岗位无身份,有工作没前途”;在经济待遇上,全省农技人员平均年收入 1.5 万元左右,与没有退出和转制的同类型、同性质的其他行业干部职工相比,差距至少在 5000 元以上,福利待遇更差,就连加班费都比其他正式职工标准低。在政治待遇上,由于身份的特殊性,农技人员即使工作干得再好,能力再强,几乎都没有调动、提拔的可能性,很多地方甚至连技术职称都不能评定;在服务设施上,乡镇事业单位改革中,不少地方原有农技站、兽医站的办公用房已基本变卖光,或用于买断身份,或用于偿还债务,或用于分流人员的安置,国家在“六五”以来对乡站建设投入所形成的资产已不复存在。加上国家 20 多年对乡镇农技推广机构建设没有投入,现在 56% 以上乡镇农技推广机构没有自己的办公场所,即使少数机构有办公用房,90% 以上都非常破旧、简陋,急需改扩建,70% 以上乡镇缺培训场所、无服务大厅、无必要的仪器设备,80% 以上机构交通工具都是农技人员自费购买的摩托车。有 70% 以上机构没有检测仪器设备和培训设施。农技服务靠“一张嘴、两条腿”的传统服务方式没有改变。在农技推广队伍建设上,服务人员年龄日趋老化,后继乏人。在目前上岗的公益性农

技人员中,45 岁以上的占到 80%,近 10 年来,全省县以下农业站所几乎没有新进大中专毕业生,队伍老龄化现象十分严重。谷城全县乡镇畜牧兽医服务中心 195 人中,55 岁以上的有 130 人。2005 年以来,不仅没有进 1 个新人,还流失了 24 人。虽然湖北省大幅度增加了农业科技推广的经费投入,但在实际操作过程中,省财政下拨的“以钱养事”经费到县里以后,截留、挤占、挪用现象比较普遍。从我们调查的情况看,县级财政应预算支出的种植业每亩不低于 1 元、畜牧业每户不低于 2 元等用于“养事”经费普遍不落实,全省实际用到农技服务和农技人员的报酬经费仅占应拨经费的 60%左右,部分县市下拨到乡镇的仅占省级下拨经费的 50%左右。有些地方除去农技人员工资、保险等费用,几乎没有钱来从事农业公益性服务工作,农技推广入不了户、到不了田,在“最后一千米”出现困难。这些不仅严重制约政府公益性农技推广体系主体作用的发挥,也威胁着政府公益性农技推广体系的正常和可持续运行。

(二)农业科技推广力量需要整合

目前湖北省农村科技推广服务力量具有多层次、多部门、多系统的多元化特点。虽然多元化的农技推广服务体系能动员和吸引不同力量参与农业技术推广服务工作,但仍存在各自为政、资源分散、重复浪费的现象。一方面,政府公益性农技推广服务与市场化和社会化农技推广服务缺乏协调和整合。如农业部门、科协系统以及一些农业院校和科研机构都在农村进行农技培训、创办示范基地、建设“专家大院”、开设“农技 110”等农技服务信息网络,但这些组织网络、信息系统、项目建设及推广活动之间大都各自独立,互不沟通;政府兴办的农业科技示范园区与农业院校建立的科技示范基地以及一些公司兴办的产业基地也常常各自分设,独立运行。另一方面,政府公益性农技推广服务体系各行业之间,也是条条独立,难以统一。农业、农机、畜牧、水产、林业等服务机构不仅在业务上从属各自主管部门,在人事上、财政上以及项目上都以条条主管为主。由此造成农业科技推广服务体系缺乏制度化的联系,农技推广活动难以有效地协调,农技推广服务平台建设重复浪费,影响了农技推广的效率和效益。

(三)对农业科技推广服务的投入需要继续增加

近些年来,湖北省大幅度增加了农业科技推广服务的投入,省级农业公益性服务经费从过去的农村人均投入 5 元提高到目前的 20 元;各县市区也按要求按种植业每亩不低于 1 元、畜牧业每户不低于 2 元的标准投入基层农技推广的“养事”经费。尽管如此,无论从中央还是从地方来看,农业