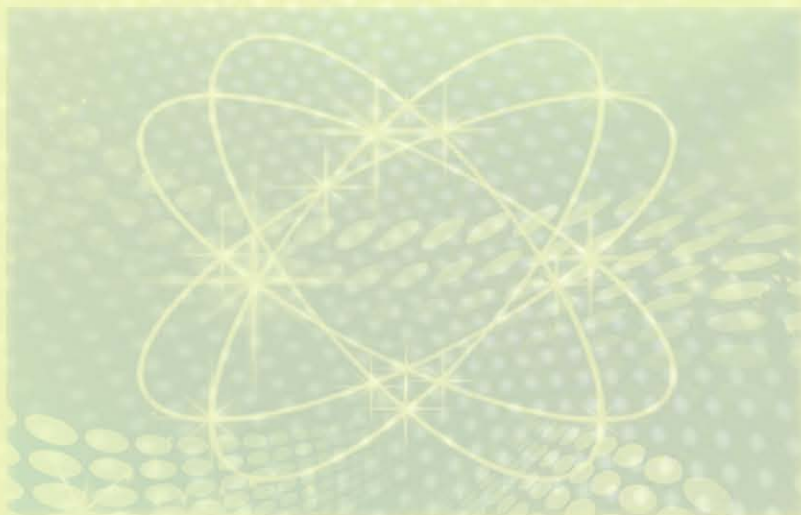


产品造型专业毕业设计指导

主编 徐江 尹永恒



重庆大学出版社



高职高专传媒艺术毕业设计指导丛书

产品造型专业毕业设计指导

Chanpin Zaoxing Zhuanye Biye Sheji Zhidao

主 编：徐 江 尹永恒

副主编：邓晓霞 陈倬豪 尹 静 冉 欢 陈中杰 张 弦

参 编：何跃东 张 弛 郑 勇 桑 见 罗谢稷 向守虎 邓杰夫

李子建 邓 河 羽 露 赵 娜 李彦儒 刘 猜

重庆大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

产品造型专业毕业设计指导 / 徐江, 尹永恒主编

—重庆: 重庆大学出版社, 2014. 3

(高职高专传媒艺术毕业设计指导丛书)

ISBN 978-7-5624-7570-5

I. ①产… II. ①徐… ②尹… III. ①工业产品—造型设计—毕业实践—高等职业教育—教学参考资料 IV. ①TB472

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第153515号

高职高专传媒艺术毕业设计指导丛书

产品造型专业毕业设计指导

主 编: 徐 江 尹永恒

策划编辑: 张菱苕 蹇 佳

责任编辑: 杨 敬 版式设计: 蹇 佳 黄俊棚

责任校对: 贾 梅 责任印制: 赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 邓晓益

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编: 401331

电话: (023) 88617183 88617185 (中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司印刷

*

开本: 787×1092 1/16 印张: 8.25 字数: 152千

2014年3月第1版 2014年3月第1次印刷

ISBN 978-7-5624-7570-5 定价: 58.00元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换

版权所有, 请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书, 违者必究

编审委员会



主 任：郭庆

副主任：李国渝、周志钢

成 员：江涛、吴海东、卢跃生、张万仪、陈丹

校企合作学术委员会



谢维娅：重庆市九龙坡区创意产业发展处

肖能定：重庆市建筑装饰协会

刘小楣：重庆市建筑装饰协会

申明远：教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会

夏万爽：教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会

周宗凯：四川美术学院影视动画学院、重庆动画协会

黄 耘：四川美术学院建筑艺术系

孙俊桥：重庆大学艺术学院艺术设计系

向海涛：四川美术学院设计艺术学院

李 俭：重庆科技学院人文艺术学院

文 红：重庆第二师范学院美术系

符宗荣：南方翻译学院艺术学院

刘怀敏：重庆工业职业技术学院

杜良文：重庆航天职业技术学院艺术系

苏大椿：重庆正大软件职业技术学院艺术设计系

文 渝：重庆工程职业技术学院艺术系

周瑞元：重庆师范大学涉外商贸学院

方志明：大方建筑装饰设计工程有限公司

张志强：重庆巨磊影视传媒有限公司

张润清：中冶建工集团有限公司设计一所

庞海洋：重庆根号二品牌设计有限公司

吴永卿：重庆鹏飞科技有限公司

序 言



在艺术创新中绽放活力

这不是鲜花的海洋，但我们分明嗅到了芬芳的花香，这不是大师的杰作，但我们的确感觉到了师生们在艺术创新中绽放出最真切的活力。

随着高等职业教育的改革与发展，对于高职毕业设计的教学研究渐次展开。一些成果正在显现，一些命题正在延展。而此套丛书的出版，正是我们对高职传媒艺术教育毕业设计教学研究探索的成果。

曾几何时，我们在千头万绪的高职教育实践活动中寻觅，在浩如烟海的教育文献中求索，矢志找到破解高职毕业设计教学难题的钥匙。功夫不负有心人，我们的视界最终聚合在三个问题上：一是高职教育的现代化。高职教育从自身的特点出发，需要在教育观念、教育体制、教育内容、教育方法、教育评价等方面不断进行改革和创新，才能与中国社会现代化同步发展；二是创意产业的发展和高职艺术教育的创新。创意产业作为文化、科技和经济深度融合的产物，凭借其独特的产业价值取向、广泛的覆盖领域和快速的成长方式，被公认为 21 世纪全球最有前途的产业之一。从创意产业发展的视野，谋划高职艺术设计和传媒类专业教育改革和发展，才能实现跨越式的发展；三是对高等职业教育本质的审思，即从“高等”“职业”“教育”三个关键词入手，高等职业教育必须为学生的职业岗位能力和

终身发展奠基，必须促进学生职业能力的养成。

沿着这条思路，我们开始了实践与理论的探索。师生们乘着我校作为重庆市示范高职建设项目和国家骨干高职项目建设单位的春风，大力深化人才培养模式改革，深化毕业设计教学改革，在传媒与艺术设计类专业人才培养方案总体框架下，构建了“基于项目课程的艺术设计传媒类专业毕业设计”教学模式，进行教学内容、教学方法与手段、教学资源环境、教学评价及教学管理改革于一体的综合改革。传媒与艺术设计类专业毕业设计教学历经了多年的不懈创新与实践，在教学理念、教学理论、教学模式、实施途径等多方面取得了突破，并获得了优异的成绩。

当我们贴近学生的毕业设计作品时，扑面而来的是审美的惊喜和愉悦，年轻的学子们用镜头和画面、用线条和色彩、用刻刀与笔触、用创意和灵感点燃了创作的火花，在创新与传承中诠释着职业教育的魅力，以毕业设计作品为自己的未来寻觅新的起点。

改革与创新本身就是一种不断突破自我的表现。重庆广播电视大学、重庆工商职业学院正踏着国家骨干高职院校和重庆开放大学建设催人奋进的节拍，还将努力在“转型”发展中不断开启高等教育更多未知领域，怀着对大学理想与大学精神的不懈追求，在创造广大学生美好未来中，创造高职教育事业的美好未来。



2013 年 4 月

前言



人类文明诞生至今已延续了数千年的历史。人类在有限的地球空间上创造了无数璀璨炫目的文明，从原始社会直到当下信息工业时代，人类对于美好生活追求的步伐一如既往。生产成为推动文明发展的主要动力，产品器物的生产与革新伴随人类前进的脚步得以加快，任何时代的社会、生活、生产都无法抹去这些产品器物的存在，因为它们是人类生存的基本。它们的存在，见证了人类文明的发展历史，推动了人类文明的进步。伴随着科技的飞速发展，我们身边的产品生产与革新从未像今天这样被重视。因生活、生产及市场的需要，产品造型设计也成为艺术设计学科下的一项专业门类，对其知识的掌握也成为一门学问。

新时期的产品造型设计已不是一门简单的设计学科，它同样涉及与空间、地域、气候、技术等因素的联系。同时，还因使用功能的需要，细化到电子产品设计、交通工具设计、家具家居设计等领域。当下的产品造型设计并不只是关于美学的设计，而是成为兼具艺术性、技术性、实用性的科学与艺术相结合的学科门类。

毕业设计是产品造型专业学生形成产品造型职业技能所必须进行的一项实践教学活动，在推进高职产品造型专业发展与教学质量水平中具有较重要的作用。重庆工商职业学院产品造型设计专业学生的毕业设计致力于探索与人们生活息息相关的产品、物品的造型艺术设计，以设计技能为基础，结合理论认识，强化与生活的关系与融合，全面

目 录 Contents

第一部分 毕业设计课程总结与回顾	01
一 产品造型设计专业简介	02
二 毕业设计课程改革过程	05
三 产品造型设计专业实训基地建设	07
四 毕业设计课程改革实施途径	09
五 毕业设计课程改革效果	39
第二部分 优秀毕业设计作品	49
“圆素” PVC 管道桌椅设计	50
“锋速” 动车改良设计	54
“desk” 课桌设计	57
“图书管家” 图书检索导航仪	60
“宋” 风空调扇	64
冷热餐桌	67
蛋形咖啡机设计	69
“大趣味” 字母组合家具	71
超市购物车	75
“拼拼乐” 儿童趣味组合家具	77
“u” 生活化妆盒	80
机器人吸尘器	83
“去尽繁华” 简约家具设计	86
藤“溢”——藤编家具设计	89
记忆的永恒——钟表设计	92
“隔而不隔，界而未界”——屏风与椅子设计	94
看“舒”——多功能模块书柜设计	96
闪转“藤”挪——休闲组合家具设计	98
“牛仔很忙”——创意桌椅造型设计	100
“复古与时尚”概念摩托车	103
“空中”信号墙交通系列设计	105
“会发光的博物馆”——灯具设计	107
童趣“俄罗斯”儿童组合家具	109
“会发光的书架”系列书架设计	111
“圆方你怎么看”方圆组合餐具设计	113
“牛奶·咖啡”组合家具设计	115
“暖暖蜂巢”——组合置物架设计	117
“蓝光之速”——概念自行车	119
格子手表	121

第一部分 | PART.1
毕业设计课程总结与回顾





产品造型设计专业简介

重庆市工商职业学院产品造型设计专业开办于 2009 年，目前已有 3 个年级，在校学生共 133 名，发展状况良好。本专业培养德、智、体、美全面发展，具有产品造型设计专业领域必备的基础理论知识和专门知识，具备从事产品设计相关行业，如产品外观设计、产品手绘、产品宣传等实际工作的基本能力和基本技能，具有创新和实践精神、良好的职业道德和健全体魄的高端技能型人才。3 年来，产品造型设计专业为社会培养了 100 名高素质技能型人才，学生参加“会展策划师”等职业资格认证通过率一直保持在 95% 以上，就业率保持在 98% 以上，用人单位对毕业生满意率达 95% 以上。

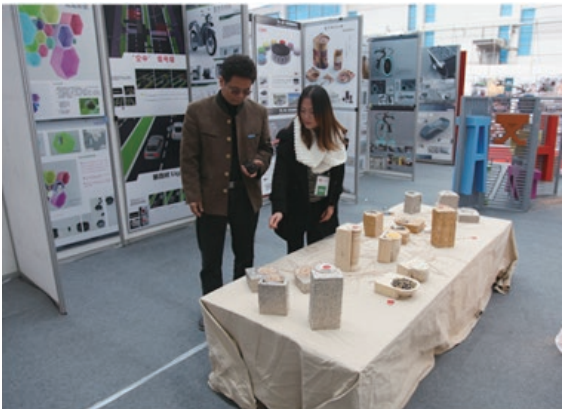
目前，产品专业采用的是“专兼互补、以专为主”的师资队伍组建方式，注重教师队伍的“双师”素质，增加具有企业工作经历的教师比例，聘请行业的专门人才担任实践技能课程的兼职老师。现有专任教师 6 人、外聘专业教师 4 人、专业行业顾问 2 人，其中教授 1 人、讲师 4 人、助教 1 人，硕士研究生以上学历 6 人。近年来，学院老师积极带领学生参加各类设计竞赛，并在高职高专艺术设计专业优秀毕业设计作品展（工业设计类）中获得铜奖、优秀奖等 5 个奖项。除此之外，学院老师还经常带领学生去重庆知名企业参观，让学生了解各类产品的生产加工过程，将课堂知识与实践生产知识结合起来，拓宽自己的知识面，提高自己的综合能力。

近两年来，本专业教学团队的科研成果也在逐渐丰富，教师共发表科研论文十余篇。同时，也在进行相关

的科研课题研究，今年成功申报产品专利十余项。

在实训基地建设方面，本专业的校内实训室建设已经粗具规模，包括陶艺实训室、手绘实训室、计算机辅助实训室等。目前正在筹

备建设的有油泥—木材加工实训室、旅游产品实训室，从加快专业发展速度。同时，本专业积极与企业合作建立校外实训基地，目前已与重庆鹏飞科技有限公司等 4 家企业建立合作关系，为学生提供去企业学习与实践的机会。





本专业教学团队共 28 人（含团队带头人），其中中学校专任教师 14 人，占 50%；来自行业企业的兼职教师 14 人，占 50%。

在教学团队中博士学历占 7%，研究生学历占 46%，学历和知识结构合理。50 岁以上教师 2 名，40—50 岁教师 5 名，25—40 岁教师 21 名，老中青搭配，年龄结构合理。教学团队具有合理的职称结构，其中正高级技术职务教师 2 名，副高级技术职务 9 名，中级以上技术职务比例达 67%。教学团队中“双师”型教师比例达 94%。专业教师中来自行业企业的兼职教师比例达 48%，其中高水平兼职教师占 75%。教学团队中专业教师或具有本专业高级以上技能证书、考评员证书的比例达 85%。团队全体成员均参加过高等职业院校青年骨干教师双师教学能力培训，获得教育部制定的培训单位的“双师”素质证书。



毕业设计课程改革过程

第一阶段——摸索筹划

2011年上半年开始，产品造型设计专业第一届学生进入大二的下学期，教学团队在课程安排上已经开始考虑如何跟大三上期的毕业设计课程进行对接。由于这是第一届学生，教学团队主要的排课方式是参考其他本科以及高职院校的课程设置方式来进行的。

第二阶段——毕业实践

2011年下半年，本专业的第一届学生正式进入毕业设计阶段，教学团队主要采用学生分组讨论确定方案、教师面授辅导相结合的教学组织形式，重点解决毕业生的务实能力，强化其软件操作技能，加强毕业设计课题立意的深度和广度。

通过一年的毕业设计教学实践以及从学生的就业情况来看，教学团队发现了一些问题。由于毕业设计是分组进行的，造成了小组内部的一部分成员依赖性过大、参与力度不够，从而导致毕业设计进度缓慢，直接影响到学生顶岗实习的时间以及效果。

第三阶段——初见成效

2012年，教学团队迎来了本专业的第二届毕业生。从上半年开始，教学团队就开始思考本专业的毕业设计的改革方式，思考如何进一步提高教学团队的毕业设计质量。当时提出了如下方案。



- ① 改变分组方式，让每一个人都真实地 错的成绩。
参与到毕业设计当中来。
- ②在选题上有所创新，切实提高毕业设计 多的院校以及同行了解本专业，相互交流经验，
质量，把毕业设计成果拿出去参赛，取得了不 效果显著。
- ③把毕业设计成果积极地展示出去，让更





产品造型设计专业实训基地建设

1. 积极进行实训基地建设

本专业围绕九龙创意产业基地的建设,整合校内外实训基地资源,积极建设多个专业实训室,目前,产品造型设计专业有手绘实训室、陶艺工作室以及计算机辅助实训室,在建有旅游产品实训室、油泥—木材加工实训室。旅游产品实训室和油泥—木材加工实训室建成后,除可用于产品造型设计专业实训外,还可以服务于环境艺术设计、多媒体设计等专业。实训室承担文化产品专题设计,创意家具家居专题设计,居住空间设计,各类模型制作等相关课程。油泥—木材加工实训室使学生利用相关设备,进行油泥模型制作以及木材加工制作实训,在为校内实践教学提供保障的同时,对外开展模型制作及木材加工制作等服务业务,使学生在实际动手操作过程中熟练掌握和巩固制作技能。

2. 依托资源和技术优势,开发社会服务项目

实训室的规划以建设“项目导向”的生产性实训室为宗旨,立足真实项目实践,基于工作过程,对外开展油泥模型制作以及木材加工等服务业务。此项目可与我校产品造型设计实训室以及校外实训基地分工协作。

产品造型设计专业实训基地建设示意

实训室名称	实训室实训项目
手绘实训室	①设计方案前期草图制作实训 ②设计方案细部制作实训 ③手绘实训室管理实训
陶艺工作室	①对全自动高温电窑、拉坯机等主要设备进行操作实训 ②家居饰品泥坯制作及烧制实训 ③陶艺工作室管理实训
计算机辅助实训室	①设计方案二维软件制作实训 ②设计方案三维软件制作实训 ③管理计算机辅助实训室
旅游产品实训室	①创意产品专题设计方案实施 ②家具家居专题设计方案实施 ③旅游产品实训室管理实训
油泥—木材加工实训室	①油泥模型制作实训 ②木材加工实训 ③油泥—木材加工实训室管理实训

