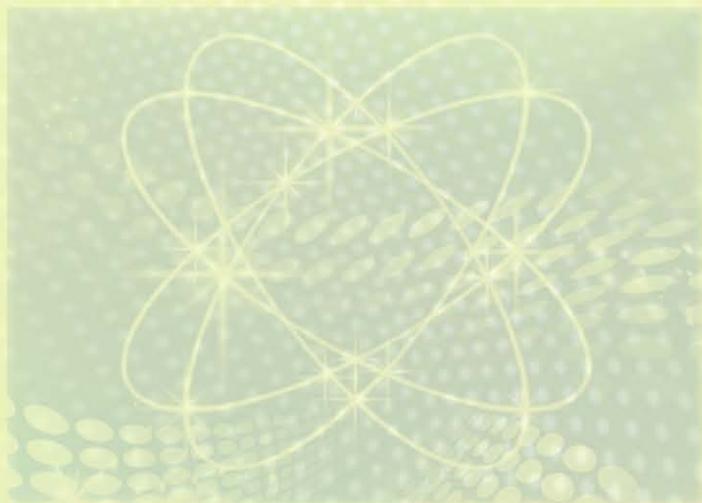


民间文学概论

李慧军 相龙烽 耿春明 著



黑龙江教育出版社

民间文学概论

李慧军 相龙烽 耿春明 著

黑龙江教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

民间文学概论/李慧军,相龙烽,耿春明著. —哈尔滨:黑龙江教育出版社,2012.7
ISBN 978-7-5316-6510-6

I. ①民… II. ①李… ②相… ③耿… III. ①民间文学—文学概论 IV. ①I057

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第147874号

民间文学概论

Minjian Wenxue Gailun

李慧军 相龙烽 耿春明 著

责任编辑 徐永进 李 扬
封面设计 朱建明
责任校对 程 佳
出版发行 黑龙江教育出版社
(哈尔滨市南岗区花园街158号)

印 刷
开 本 787毫米×1092毫米 1/16
印 张 16
字 数 310千
版 次 2012年7月第1版
印 次 2012年7月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5316-6510-6 定 价 30.00元

黑龙江教育出版社网址: www.hljep.com.cn

如需订购图书,请与我社发行中心联系。联系电话:0451-82529593 82534665

如有印装质量问题,请与我社联系调换。联系电话:0451-82529347

如发现盗版图书,请向我社举报。举报电话:0451-82560814



目 录

绪论	(1)
第一章 民间文学的概念和特征	(3)
第一节 什么是民间文学	(3)
一、民间文学的概念	(3)
二、民间文学的学科属性	(4)
第二节 民间文学创作流传的基本特征	(5)
一、集体性	(5)
二、口头性	(7)
三、变异性	(8)
四、传承性	(10)
第二章 民间文学的功能与价值	(12)
第一节 民间文学的功能	(12)
一、民众生活的独特伴侣	(12)
二、民众生活的教科书	(15)
第二节 民间文学的价值	(19)
一、民间文学的社会价值	(19)
二、民间文学的科学价值	(20)
三、民间文学的艺术价值	(22)
第三章 民间文学的搜集与整理	(24)
第一节 民间文学的田野作业	(24)





一、民间文学田野作业的形式	(24)
二、民间文学田野作业的规则	(26)
第二节 田野作业中的全面搜集	(29)
一、各种体裁的作品俱收	(29)
二、各种内容的作品俱收	(29)
三、不同时代的作品俱收	(30)
四、多种异文的作品俱收	(30)
五、口头和书面作品俱收	(30)
六、与作品相关的材料俱收	(30)
第三节 田野作业中的忠实记录	(31)
一、忠实记录全部活动	(31)
二、准确记录方言土语	(32)
三、完整记录语气语调	(32)
四、精确记录语法特点	(32)
五、同步记录演唱过程	(32)
六、详细记录相关资料	(33)
第四节 田野作业资料的科学写定	(33)
一、民间文学作品的科学写定	(34)
二、科学写定与改编和再创作的区别	(35)
三、民间文学作品的注释与附记	(36)
四、少数民族民间文学作品的翻译	(37)
五、写定稿的检验与复核	(37)
第四章 神话	(41)
第一节 神话的含义与本质	(41)
一、神话的含义	(41)
二、神话的本质	(42)
三、历史上的主要神话学派及其对神话的解释	(46)
第二节 神话的分类及其代表作品	(51)
一、自然神话	(51)





二、社会生活神话	(60)
第五章 传说	(62)
第一节 传说及其分类	(62)
一、传说释义	(62)
二、传说的一般特点	(62)
三、传说的分类	(63)
第二节 传说创作、流传的内部规律	(65)
一、传说产生的动因	(65)
二、传说创作的一般原则	(68)
三、传说创作、流传的心理基础	(70)
四、传说与历史	(72)
第三节 四大传说	(73)
一、四大传说的形成过程及基本情节	(74)
二、四大传说的形象系列	(81)
三、四大传说的结局艺术	(82)
四、四大传说与节日习俗	(83)
第六章 民间故事	(85)
第一节 故事及其分类	(85)
一、民间故事的界定	(85)
二、民间故事的特点	(86)
三、故事的情节类型学与 AT 分类法	(87)
四、故事的价值	(92)
第二节 童话	(93)
一、童话的概念与分类	(93)
二、中国主要经典童话的情节类型	(93)
三、童话的艺术特征	(99)
第三节 其他故事类型	(100)
一、生活故事	(100)
二、民间寓言	(102)





三、民间笑话	(103)
第四节 民间故事的艺术构思	(104)
一、幻想是民间故事的生命	(104)
二、民间故事的结构艺术	(107)
三、民间故事的人物画廊	(109)
四、民间故事的传承人	(110)
第七章 民间歌谣	(112)
第一节 歌谣及其发展	(112)
一、歌谣释义	(112)
二、歌谣发展	(112)
第二节 歌谣的分类及其作用	(117)
一、劳动歌	(117)
二、时政歌	(118)
三、历史、传说歌	(119)
四、生活歌	(120)
五、情歌	(121)
六、仪式歌	(122)
七、儿歌	(123)
第三节 歌谣的艺术传统	(124)
一、真实、质朴的内在情感	(124)
二、情感表现的比兴原则	(125)
三、极有意味的美学形式	(129)
第八章 史诗	(133)
第一节 史诗的界定与分类	(133)
一、史诗的界定	(133)
二、史诗的分类	(134)
第二节 史诗的基本特征	(137)
一、史诗的一般特征	(137)
二、创世史诗的特征	(139)





三、英雄史诗的特征	(140)
第三节 史诗的价值及其研究	(143)
一、史诗的价值	(143)
二、史诗研究概况	(143)
第九章 民间叙事长诗	(145)
第一节 民间叙事长诗的形成与发展	(145)
一、民间叙事长诗的界定与分类	(145)
二、民间叙事长诗的发展历程	(146)
第二节 民间叙事长诗的特征	(147)
一、歌颂反抗斗争,描写爱情悲剧	(148)
二、叙述曲折故事,抒发浓烈情感	(151)
三、塑造人物形象,多用诗歌表现方法	(155)
第三节 民间叙事长诗的发掘与研究	(156)
一、关于彝族叙事长诗《阿诗玛》及其他少数民族叙事长诗的研究	(156)
二、湖北汉族两部叙事长诗《钟九闹漕》《崇阳双合莲》的研究	(157)
三、汉族民间叙事长诗吴歌的研究	(157)
第十章 民间谚语、谜语、歇后语	(158)
第一节 民间谚语	(158)
一、民间谚语的界定	(158)
二、民间谚语的分类	(159)
三、民间谚语的特点	(165)
第二节 民间谜语	(165)
一、民间谜语界说	(165)
二、民间谜语的分类	(166)
三、民间谜语的特色	(168)
第三节 歇后语	(170)
一、歇后语的含义	(170)
二、歇后语的类型	(171)
三、歇后语的特征	(172)





第十一章	民间说唱和民间小戏	(178)
第一节	民间说唱概说	(178)
一、	民间说唱释义	(178)
二、	说唱艺术发展述略	(178)
三、	说唱艺术的基本特点	(179)
第二节	评书艺术	(180)
一、	评书创作的情与理	(181)
二、	情节铺叙的曲与巧	(182)
三、	人物性格的奇与真	(184)
四、	艺术风格的庄与谐	(186)
第三节	相声艺术	(187)
一、	相声及相声艺术“四要素”	(187)
二、	相声的“包袱”	(189)
三、	相声的形式和结构	(193)
四、	相声的格调	(195)
第四节	民间小戏	(196)
一、	民间小戏的概念与特征	(196)
二、	民间小戏的形成与系统	(197)
三、	民间小戏的剧目及其表演惯制	(199)
第十二章	民间文学的鉴赏与研究	(203)
第一节	民间文学的鉴赏	(203)
一、	幻想故事《张打鹤鹑李钓鱼》鉴赏	(203)
二、	怎样鉴赏民间文学	(206)
第二节	民间文学的比较研究	(208)
一、	比较研究的兴起及其意义	(208)
二、	比较研究方法的运用	(209)
第三节	历史地理学派的民间叙事文学研究	(212)
一、	历史地理学派的兴起	(212)
二、	历史地理方法的运用	(213)





三、历史地理方法的中国化	(215)
第四节 文化人类学与民间文学研究	(217)
一、文化人类学发展态势	(217)
二、文化人类学与中国民间文学研究	(218)
第十三章 民间文学的当代应用	(221)
第一节 影视剧中民间文学应用	(223)
一、对帝王传说的整合与颠覆	(223)
二、文人传说与清官传说的重组与交错	(225)
三、对灰姑娘与真假公主故事的重写	(226)
第二节 动画中民间文学应用	(230)
一、对神话与民间故事的重构	(230)
二、对动物故事的形象再现	(234)
三、对道德故事的弘扬	(235)
第三节 网络中民间文学的运用	(238)
一、讽刺现实的社会效用	(238)
二、率真的情感表达	(239)
三、道德教化的戏剧性表现	(240)
四、娱乐化与艺术化的言说	(242)
后记	(243)





绪 论

说到民间文学,大多数人首先想到的是小时候听到的故事或者在游戏中传唱的儿歌。民间文学对我们成长的作用是非常大的,甚至每个女孩心中都藏有一个变成灰姑娘的梦,而每一个男孩的心中也都装着一个可以洗衣、做饭的田螺姑娘,这些都是优秀的民间文学作品给我们留下的终生难忘的美好印象。实际上,民间文学不仅是儿童成长的重要精神食粮,同时也是成人生活中不可或缺的调味剂。民间文学是广大民众在生产劳动中创造的直至今天仍具有生命力的古老的文学样式,它的很多作品可以同优秀作家创作的第一流作品相媲美,在今天我们生活的各个领域仍然活跃着民间文学的身影。民间文学一般称之为“民间文学概论”或“民间文学基本原理”。其内容主要分成两部分,一部分是民间文学的基本原理,主要讲述民间文学的概念及其创作流传的基本规律,以及民间文学与作家文学的联系与差异,及其在民众生活中起到的作用,在研究领域所具有的学术价值;另一部分是具体民间文学体裁的研究,讲述神话、传说、民间故事、民间歌谣、民间谚语谜语、民间小戏等各类民间文学体裁的创作流传的规律及代表性作品。

作为一种文学样式,民间文学存在于人类生活的各个不同的历史时期,并有着不同的表现形态与艺术魅力,是任何时代作家文学创作不竭的灵感与素材的重要来源。作为一个独立学科的民间文学,它的产生和发展经历了一个长时间的积淀与形成的过程。

民间文学是世界性的,世界各国、各民族都有自己的民间文学,同一题材、同一类型的民间作品经常出现在不同的国家与民族的民间文学作品中。国际上对民间文学的研究很早就开始了,最初是纳入民俗学、民间文化范畴之内。民俗学,国际上通称为“Folk - lore”意即“民众的知识学问”。“Folk - lore”一词,最早由英国考古学家汤姆斯(W. J. Toms)在1846年提出来。本身含义包含二层:一是指民俗本身风俗、习惯、歌谣、故事、寓言等;二是指研究民俗的理论。所以“Folk - lore”即可指“民俗”,也指“民俗学”,以至“神话”“歌谣”“故事”“民间文学”通称为“Folk - lore”。民俗学主要便是研究各国民间的风土人情,生活习俗的传播等,所有的民俗



学研究者都不约而同把民间故事,民间歌谣和民间俗语纳入自己的研究领域,所以从有民俗学研究起便有了民间文学研究。

从世界范围看,真正具有现代科学意义的民间文学研究,肇始于19世纪初,1812年—1814年,德国著名语言学家格林兄弟出版了他们搜集整理的《儿童与家庭故事集》(即《格林童话集》),接着,又出版了《德国传说》《德国的神话》等故事专集,在欧洲引起了巨大反响。此后,欧洲各国争相仿效,开始搜集本国的民间故事与传说,19世纪下半期至20世纪上半期,在欧洲搜集和印行的故事资料,难以胜计。

我国早在先秦时代就开始搜集记录民间文学,关于民间文学某些体裁的名称,如“歌”“谣”“谚”等,也很早就产生了。《诗经·魏风·园有桃》中说“心之忧矣,我歌且谣”,《说文》中把“谚”释为“传言”。在其他一些古籍中也不断对民间文学有所论述,如“天子五年一巡守,……命太师陈风以观民俗”(《礼记·王制》)，“凡诗之所谓风者,多出于里巷歌谣之作,所谓男女相与咏歌,各言其情者也。”(朱熹《诗集传·序》)等。这些材料说明我国不同时代的统治者与文人都非常重视民间文学的搜集、记录与整理工作,特别是明清时代的文人有意识地记录了大量的民间文学创作。

20世纪初,民间文学的搜集与整理作为新文化运动的一个组成部分拉开了现代民间文艺学和民俗研究的序幕。从此,作为民俗学的一部分的民间文艺学就成为一门现代科学意义的学科。民俗学运动的先驱者借鉴西方人类学和民俗学的理论和方法,很快树立了与世界接轨的现代民俗学学科意识,有了较多专业化研究人员,形成了再现在学术之林占有一席之地的民俗学学科。在现当代时期,民间文学的搜集与整理作为民俗学研究的一个重要组成部分有了大规模的符合专业规范的展开。各阶段搜集整理的宗旨、视角、成绩也与当时民间文艺学的总体格局密切相关。

总之,作为一种文学样式的民间文学与作为一种文化现象的民间文学对于民众而言是他们生活的重要组成部分,同时民间素材又为作家文学的创作提出了宝贵的资源,正确地理解与把握民间文学的创作规律及各类体裁的特征对于读者,对于搜集、记录、整理者具有积极的意义。





第一章 民间文学的概念和特征

第一节 什么是民间文学

一、民间文学的概念

什么是民间文学？从大的概念上看，民间文学是文学的一个重要的组成部分，是和作家文学并行的一种文学样式。

所谓民间文学，是广大民众集体创作、口头流传的一种语言艺术。它运用口头语言叙述故事、展示生活、塑造形象、抒发情感。它是广大民众生活的组成部分，是他们认识社会、寄托愿望、表达感情的重要方式。

这里我们要注意民间文学概念中的几个重要的元素。首先，它是广大民众集体创作的，这里的集体创作是说民间文学并不是某个人单独创作完成的，而是属于群体的审美范畴与群体的活动之中。此外对于民众的概念，我们今天的理解和从前也不相同，所谓民众的概念的内涵与之前的理解是有着差异的。这里我们说的民众应该指的是所有参与民间文学创作的民众，它的内涵比之前所说的劳动人民的内涵更丰富，包括了社会中一切参与民间文学创作的人，这里既包括工人、农民、军人、商人、学生等，也包括政府部门的执政者与政策的制定者，只要他参与了民间文学创作与传播，他就是民间文学的创造者，是民众的一分子。此外“口头性”的意义较之之前的口头创作、口头流传，其方式也更为丰富，所谓的口头，已经不仅仅是民众的口耳相传，在民众科学文化知识与识字能力迅速普及的今天，这种口头传播的方式也发生了巨大的变化，当代的口头传播包含了更丰富的方式与媒介。比如网络、手机等，只要是非官方媒体的民间流传，我们都可以将之认为是口头的流传与创作，因此网络传播、短信传播，甚至包括非正式出版的文字传播，我们都可以将之理解为口头创作与流传。





二、民间文学的学科属性

(一) 民间文学是一种文艺现象

不管是民间故事还是民间歌谣,都是借助形象来把握生活,从这一点上看,它属于文艺学中一个分支。

文艺学,是研究各种文艺现象并阐明基本原理的科学。真正完整的文艺学,应该把迄今为止人类所有的文艺现象都作为自己的研究对象,就文学领域而言,应该包括作家文学和民间文学两大部分。以文学理论为例,就有作家文学理论和民间文学理论之别。民间文学理论便是研究口头文学创作规律,以民众口头创作的诸种现象为研究对象,其他如文学史、文艺批评,作家书面文学和民众口头文学两大部分亦各有自己的体系。二者之间有千丝万缕的联系,又有泾渭分明的区别。两者在其形成机制,存在形态,社会功能以及批评标准方面,各有自己的特点和规律,所以民间口头文学,又不仅只是一种纯粹的文学现象,它还是一种文化现象。

(二) 民间文学是民众传承的一种生活文化

民间文学虽然具有文学艺术的重要特点,但它在民间并不像作家书面文学那样,仅仅只是作为“文学”而存在的,从文化学的角度来看,民间文学,乃是一个民族民众传承的生活文化之一。国际上,对民间文学的研究,从一开始就纳入民俗学研究范围的。

1846年,英国考古学家威廉·汤姆斯(W. J. Toms)创造了“Folk-lore”一词:“Folk”即“民众”,“lore”即“知识、学问”合起来指“民众的知识或学问”。“Folk-lore”可以被用来指代各种信仰、风俗及故事、歌谣等具体的民俗事象;亦可用以指称研究这些民俗事象的学问。所以,“Folk-lore”在具体语境中,或是译作“民俗”,或是译为“民俗学”,有时将神话、故事、歌谣等民间文学体裁也直呼为“Folklore”。由于这个词很贴切地表达了这一广泛存在于社会生活之中的民众文化现象,因此很快得到了欧美许多国家学者的认同,成为一个国际通用的学术概念,从而也就成为现代民俗科学发生的起始标志。其中神话、传说、故事、歌谣等口头文学,都被看做是“民众的知识或学问”的一部分,受到广大民俗学者的共同关注,成为民俗学家重点研究的对象之一。

民俗,是一个国家或民族的民众的集体创造、共同享用并世代传承的生活文化。它包括衣食住行习俗、生产交易习俗、社会关系习俗、人生仪礼习俗、岁时节庆习俗,语言游艺习俗等多方面的内容。民间口头文学与其他种类的生产生活习俗一样,都属于民众传承的生活文化范畴,而且,彼此之间交融互渗,很难截然分开。所以,与其说民间文学是文学,不如说它是一种知识、一种“民间文化”更合适。

不过,口头文学除了具备“民俗”的品性之外,同时又兼有“文学”的特点,这是





民间文学与其他民俗事象的一大区别。这一特点,不仅有难以数计的口头文学作品可以证明,而且,学者们对其创作、流传特殊规律的探索亦早有传统,形成过许多派别和体系。所以,在确定其民俗学属性的基础上,民间文学从 19 世纪中叶以后便是一门日渐完善的独立学科。

认识民间文学这一学科属性的特点,我们就可以把民间文学放在一个大的文化背景下来做立体考察、总体把握,进而在综合研究基础上,深入挖掘民间文学的文化学价值,使它能更好地发挥应有的功能和作用。

第二节 民间文学创作流传的基本特征

民间文学虽然也是文学,但在其形成机制,存在状态及功能方面明显区别于作家文学,在创作流传方面有自己的特点。民间文学的基本特征问题是民间文学基本理论中的核心问题。

一、集体性

集体性又叫群体性,是民间文学区别于作家文学的一个重要特征,也是民间文学的本质特征。所谓的群体性是指民间文学是集体创作、集体流传并集体保存的,具有集体性的思想感情和为集体所喜闻乐见的艺术形式。

民间文学创作流传集体性的特点是民间文学区别于作家文学的重要标志,作家的创作,主要是以个体的方式进行的,民间创作则是一种集体性的审美活动。一部优秀的作品,常常是作家的一面重要旗帜。作家对社会生活的独特见解,他的人生态度,以至他的性情品格,都会在这面旗帜上留下鲜明的印记。作为作家创作个性的表征,作家文学是一个不与任何其他艺术品相同的客观存在。

首先,民间创作是一种集体审美意识的体现。一个民间文学作品的产生,不是某一个人能完成的。民间文学作品的形成有不同的方式:第一种情况是在集体活动的场合,你一句,我一句完成的,各种劳动号子,锣鼓秧歌、仪式歌谣的创作都属于这种情况。此外还包括一些民歌对唱的场合,作品是在现场双方的对答中完成,集体对歌的热烈气氛和竞技状态、两人对歌的情感交流和互相配合,都对作品有重要的促成作用。第二种情况是先由一个人完成作品的雏形,其后再在流传中由众人加工和再创作,这样形成的民间文学作品占大多数。第一个形成雏形的人并不享有著作权,他在创作中表现出的思想感情和艺术趣味与他所在的群体是一致的,正因为如此,他的创作才会获得群体的认同和欣赏,才会迅速流传,他所完成的也绝不是定稿,在流传中大家必定很自然地加以改动和琢磨,逐渐达到脍炙人口的程度。第三种情况是有些民间文学作品先由个人完成并有明确的传承线索,主要是指民间艺人的创作情况。在许多地方都有一些才能出众的民间歌手、民间故事家





或民间艺人,因为要靠演出获得收入,他们演唱或讲述的作品有较为固定的传承线索。这些艺人所演唱的作品大多是民间已经流传的,只不过加了个人的修改,在表演上,特别是在讲述或演唱的嗓音、韵味、技巧等方面有个人特色,他们所演唱的作品,开始是很草率的,在表演中根据听众的反应不断加以修改、丰富,听众的态度对民间艺人对自己作品的再加工有重要的作用,所以,听众也在参与着这种创作,艺人演唱的作品永无定稿,总是在根据不同的听众、不同的演唱情境和听众的反响做着改动,艺人演唱作品并不用书面形式发表,当然也不要求作品拥有著作权。

由此可见,民间文学的创作流传过程是水乳交融的。集体流传的过程就是集体创作、集体加工和最终成熟的过程。集体流传的过程也是作品保存的主要形式。当它不再流传时,一般民间文学作品只能保存在部分老者的记忆中,时间长了,当这些老者逝去,这些作品也就消失得无迹可循。只有有心人或者研究者将之记为文字,短期流传的作品方得以长期保存。但一般情况下能被文字记载而保存下来的只是浩如烟海的民间文学作品中一小部分,大量作品在人们口头自然的消失。

其次,民间文学是群体意识的历史积淀。民间文学的集体性反映着集体的生活、思想、感情、观念等。民间文学是集体创作、集体流传的,但这不说明民众可以胡乱的来添加、删改民间文学作品,这里涉及民间文学创作流传深层的集体性,即民间文学是民众群体意识的历史积淀。

一个传说、一个民间故事能在群众中流传开去,并不断地被加工完善,总有它深刻的社会历史原因和审美心理依据。一般来说,创作个体的主观情感总是沿着社会内驱力的特定指向,在群众共同关注,共同感兴趣的焦点汇聚,当它再度反射出来时,就已经变成巨大的光束了。因此民间文学作品,实际上是一种群体意识的结晶。这里面,既包含着社会心理的深刻内容,更体现着劳动大众的审美习惯,审美兴趣的传统特征。比如,这些传统积淀,分别贮存在各个优秀民间创作家的个性风格里。而优秀的民间故事讲述家和民间歌手,也正是体现了这种群体的审美传统,才被集体公认为民间文化的传承人。

从一定意义上来说,民间文学也是探寻人类文化结构心理的一把钥匙。通过它,不仅能看到民众的理想追求,能领悟民众的心理习惯、审美趣味,同时还能辨析出一个民族数世纪以来的心路历程。

正因为如此,民间创作的价值评判标准也与作家文学不同:

作家创作的深刻性,主要表现为个别作家对社会人生的深刻理解;民间创作的深刻性,一般不表现为个别天才的独到见解,而在于群体意识的历史积淀。作家作品的丰富性,总是以单个作品的独树一帜为特点;民间作品的丰富性,却不表现为单个作品的出类拔萃,而在于类型性中所包含的千姿百态。

了解民间文学集体性的特征,其意义不是为了描述其在创作流传方面的外部特征,而是要深入到群体创作的内部去,探寻集体审美意识的深刻内涵和生动表





现。从而对我们民族民众的文化心理结构能有更深层的认识和理解,这样,也许更能接近民间文学的本质。

同样,认识民间文学的集体性特征,便于我们在搜集整理时进行必要的鉴别。现实中,常常碰到这样的现象:有些人模仿民歌的形式,编出一段新歌拿去发表,上头标出“×地民歌”,下边又著上“××作”的字样。这些作品就不能称为民间文学中的“民歌”。因为,这是由民间文学创作的集体性决定的,民歌一般都是匿名的。即使不排斥个人创作的因素,但要称得上是民歌,却必须具备在群众中广泛流传,为群众所承认,而且已成为群众的共同财富的条件,否则,不能算民间文学作品,这丝毫没有贬低作家作品的意思。同样,作家不管是专业的也好,还是业余的也好,直接采用民间文学素材改编、再创作的文学作品,都属于作家个人的创作,而不应划归民间文学范畴。

二、口头性

创作流传的口头性是民间文学显著的外部特征,所以民间文学又被称为“民众口头创作”“口头文学”“口承文艺”等。认识民间文学口头性的特征是了解其艺术特色的一把钥匙。所谓民间文学的口头性是指民间文学是一种口头创作、口头传承并有相应表达方式和语体风格的文学样式。

民间文学的载体,是民众的口头语言。民间文学用口头语言进行创作,同时又用口头语言进行传播,而且大部分作品都保存在民众口头上。如讲故事、说笑话、唱山歌、破谜语等,无不是“口耳相传”“口传心授”。所以,民间文学口头性的特点是民间文学区别于作家书面文学的本质特征。

民间口头语言生动明快、简洁传神,极富形象性、立体感,具有一种流畅活泼的动态美。民间故事创作是以讲听方式口耳相传的,它的对象性相当明确:故事是对人讲的,谜语是要人猜的,歌是唱给知音听的——即使是自感自叹,也是以自己为接受对象的。民间创作的过程一般不能离开讲听的具体环境,显然,接受过程是从听觉形象的输入开始的,优秀的民间故事家大都有一种惊人的本领:他只需用三言两语,就能很快的激活听众的情绪,调动他们经验的积累,在极短的时间内,实现听觉形象向视觉形象的转化,让人产生绘声绘形的感受。

口头语言的这种表现力,使民间文学作品具有极强的吸附功能。它能牢牢地吸引住听众,使民间作品的流传加工成为可能。而且这一过程的再循环,使口头语言的表现能力更加丰富。活的口头语言,不仅是口头创作的丰富内容表现的物质凭借,同时还是民间创作某些具有普遍意义的创作方法形成的内动力之一。认识这点,对于我们进一步探讨民间创作的内部规律有很大的意义。

比如说,过去,我们认为,谐音、双关一般是民间歌谣中常用的艺术手法。目的是造成一种“言此及彼”“语尽情摇”的艺术意境。其实不然,当我们认真研究了各