

大学生职业生涯导航丛书

大学生 创业指导

主 编 杨红英

副主编 寸守栋 陈晓宁



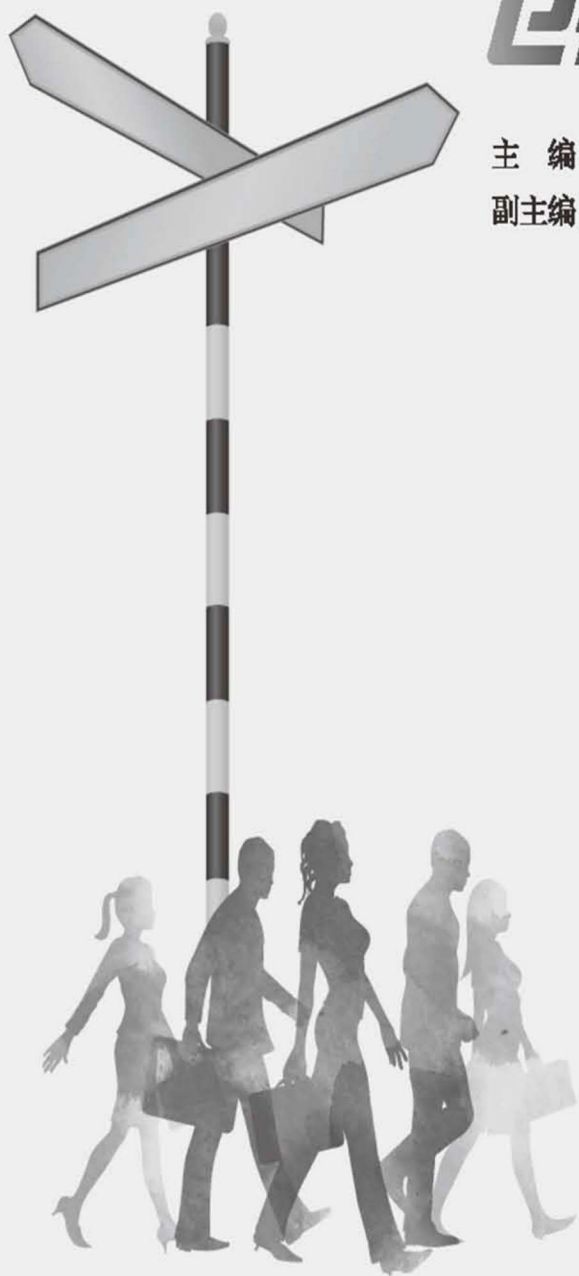
云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

大学生职业生涯导航丛书

大学生 创业指导

主 编 杨红英

副主编 寸守栋 陈晓宁



云南大学出版社
Yunnan University Press

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业指导 / 杨红英主编. — 昆明: 云南大学出版社, 2016

(大学生职业生涯导航丛书)

ISBN 978-7-5482-2721-2

I. ①大… II. ①杨… III. ①大学生-创业-高等学校-教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第172354号

大学生 创业指导

主 编 杨红英
副主编 寸守栋 陈晓宁

出 品 人: 吴 云
策划编辑: 赵红梅
责任编辑: 赵红梅
封面设计: 周 旸
出版发行: 云南大学出版社
印 装: 云南南方印业有限责任公司
开 本: 787mm × 1092mm 1/16
印 张: 16.25
字 数: 395千
版 次: 2016年9月第1版
印 次: 2016年9月第1次印刷
书 号: ISBN 978-7-5482-2721-2
定 价: 42.00元

地址: 昆明市一二一大街182号(云南大学东陆校区英华园内)

电话: 0871-65031071 65033244

邮编: 650091

网址: <http://www.ynup.com>

E-mail: market@ynup.com

本书若发现印装质量问题, 请与印厂联系调换, 联系电话: 0871-65148757。

“大学生职业生涯导航丛书”编委会

主 编：李建宇 王建华

副 主 编：杨红英 解凌云 杨舒然

编委会成员：陈晓宁 寸守栋 林 丽 余 虹 潘 俊

 朱建定 何曼榕 陈有为 童 露 黄光红

编 务：陈增礼 张之翰 贺庭静 牛 阁

序

大学生是国家的未来与希望，大学生就业问题不仅与我国社会建设目标的顺利实现休戚相关，更关系到整个高等教育的健康发展和社会的和谐稳定。随着大学生就业形势日益严峻和学生求职就业能力培养的迫切需要，教育部早在 2007 年 12 月就发出了关于《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》（教育部办公厅文件教高厅〔2007〕7 号）的通知，要求把大学生职业发展与就业指导课程作为普通高校的公共课纳入教学计划，贯穿学生从入学到毕业的整个培养过程。

为尽快适应大学生就业工作面临的新形势的需要，高校必须积极转变观念，把大学生就业指导工作作为人才培养的一条重要途径。同时，把就业指导课程作为高校教学活动的重要组成部分，构建全程化大学生就业指导课程体系，全方位培养和训练大学生职业能力与素质，增强大学生就业竞争力，使大学生就业指导工作朝着科学化、专业化的方向发展，使就业指导成为学校与社会联系沟通的桥梁和纽带。为此，云南大学工商管理与管理学院在课程建设先行的基础上，积极组织相关教师和学者编写“大学生职业生涯导航丛书”，即《大学生职业生涯规划》《大学生就业指导》《大学生创业指导》等系列教材。该丛书着力于引导大学生树立正确的职业理想和择业观，以积极的心态修炼自身，打造良好的职业素质，并从实践出发，全面了解我国的就业政策和相关法规、学会职业生涯自我管理、掌握求职和创业技能，从而全面提升自身职业素养与就业、创业能力。该丛书理论联系实际，简明实用，案例新颖，不仅可作为在校大学生就业指导课程的教材，也可作为高校辅导员和其他从事学生工作的人的参考书。

党的十八大明确指出，“做好以高校毕业生为重点的青年就业工作”，“鼓励青年创业”，“推动实现更高质量的就业”。青年兴则国家兴，青年强则国家强。我们殷切期望踌躇满志的大学生们能从本丛书中获得职业发展指导，在社会各行各业中积极进取，开拓创新，在实现“中国梦”的伟大进程中实现自身的宏伟蓝图！

编 者

2016 年 3 月

目 录

第一章 大学生创业概述	1
学习目的与要求	1
创业小故事	1
第一节 大学生走进创业时代	2
第二节 创业、创新和创业管理	10
第三节 大学生的职业选择和创业动机	16
第四节 大学生创业存在的误区	19
第五节 大学生创业政策	23
本章小结	25
本章思考题	26
案例分析	26
参考文献	27
第二章 创业者和创业团队	29
学习目的与要求	29
创业小故事	29
第一节 大学生的创业精神	32
第二节 大学生的创业能力	36
第三节 创业团队的组建和管理	38
第四节 大学生创业者的企业家精神	41
本章小结	45
本章思考题	46
案例分析	46
参考文献	48

第三章 大学生创业实践 50

学习目的与要求	50
创业小故事	50
第一节 创业培训	51
第二节 创业模拟实训	59
第三节 社会实践	68
第四节 创业竞赛	74
本章小结	80
本章思考题	81
案例分析	81
参考文献	82

第四章 创业项目选择 84

学习目的与要求	84
创业小故事	84
第一节 发现创业项目	86
第二节 创业环境评估	91
第三节 创业项目选择	97
第四节 盈利模式创新	103
本章小结	107
本章思考题	107
案例分析	107
参考文献	109

第五章 创业计划书 110

学习目的与要求	110
创业小故事	110
第一节 创业计划书概述	111
第二节 编制创业计划书	112
第三节 大学生创业计划大赛	122
本章小结	131

本章思考题	131
案例分析	131
参考文献	143
第六章 企业创立	145
学习目的与要求	145
创业小故事	145
第一节 创业企业的类型和模式	146
第二节 成立新企业的流程	152
第三节 新创企业建章立制	155
第四节 新创企业风险管理	160
本章小结	166
本章思考题	166
案例分析	166
参考文献	167
第七章 新创企业的运营管理	168
学习目的与要求	168
创业小故事	168
第一节 决策管理	169
第二节 经营计划与预算管理	174
第三节 技术和产品管理	178
第四节 市场开发与营销管理	183
第五节 组织设计与人力资源管理	191
第六节 财务管理	197
本章小结	205
本章思考题	205
案例分析	205
参考文献	206

第八章 新创企业成长管理	207
学习目的与要求	207
创业小故事	207
第一节 新创企业成长的阶段	208
第二节 企业扩张管理	220
第三节 新创企业成长中的企业治理	232
本章小结	238
本章思考题	239
案例分析	239
参考文献	241
附 录	242
国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见	242
后 记	249

第一章 大学生创业概述

学习目的与要求

1. 认识创业的重要性。
2. 理解创业、创新和创业管理等基本概念。
3. 理解大学生的职业选择和创业动机。
4. 认识大学生创业存在的误区。
5. 了解当前时期大学生创业的相关政策。

创业小故事

创业成功的大学生们年底前开起自己品牌的分店^①

一群在校大学生凑钱开了一家汽车美容装饰店，不仅生意越做越兴隆，而且已经准备创立自己的洗车品牌。这家汽车美容装饰店位于双桥子蜀都花园后门的街边，尽管这条街的人流、车流并不大，但他们靠周到热情的服务吸引了不少回头客，有时店里还要加班到晚上12点以后。这家店的主要股东是三个大学生：陈小华、唐博、周贤兵，而店员也是在校大学生。开洗车店的发起人是电子科大大四学生陈小华，从提出开店思路，到洗车店盈利，他们仅用了不到一年的时间。谁能想到，陈小华曾去应聘成都一家知名汽车美容连锁店的洗车工，人家看他是“眼镜”就将其拒之门外。“我还记得他拿了厚厚几十页可行性分析报告来跟我交流他的想法。”陈小华所在的电子科大软件学院辅导员肖严说，“陈小华从大三下学期开始发起创业，从做调研到确定项目，再到开店，都时常跟我沟通。他是个踏实、积极的小伙子，不仅学习成绩不错，而且肯干、肯下功夫，创业意识非常强。”

在确定洗车项目后，为了“偷师学艺”，去年暑假，陈小华等人到金沙车站附近一洗车场应聘。“一天要干12个半小时”“一个月挣400块钱”“手和脚都洗烂了”……辛苦的经历让他们不仅很快熟悉了洗车业务，而且迅速获得了加盟资质。开汽车美容装饰店需要十几万元的费用，唐博和周贤兵向家里要钱入了股，陈小华则出了2/3。除了跟父母亲戚借钱外，陈小华还将炒股和打工挣得的六七万元投了进去。电子科大不乏学生创业的先例和典范，但大多从事科技、网络等与专业相关的事业，是什么让学软件的陈小华选择了汽车服务业呢？

^① 大学生创业成功与失败案例 [EB/OL]. <http://wenku.baidu.com/link?url=DxTxOPTz3Igfuu04tXXZkqPd5p4eTDqpb7z7ysiy-xDVT7I-skeYSFaumDLZpAOgQfo5wPipnu2cM1u0qlv69L-V0t3S1gqZPchHwJEiLbW>.

一切源于新浪网上一条关于创业的消息，消息分析了目前国内的十大创业项目，其中汽车美容排在了第二。陈小华为之一动，他与唐博、周贤兵做了详细的市场调查，发现目前尽管成都有 500 多家汽车美容企业，但排队洗车的现象仍大量存在，于是他们得出汽车服务市场大有可为的结论，认为汽车服务值得投入。

“洗车业门槛低，技术要求也不高，对我们初期创业者来说，很容易介入。”陈小华说。目前洗车店文化层次、管理水平都不高，这些都是创业者首次创业的首选项目。而后，洗车店顺利营业的事实证明，这群大学生的选择是正确的。

当初这群大学生出来创业，几乎都遭到家人的反对。父母都认为他们应该安心读书，以后找个稳定一点的工作，自己做生意风险太大，赔了钱不划算。去年 10 月份左右，陈小华他们把蜀都花园后门旁连着的三家店面租了下来。由于准备不充分，随后近两个月的时间，洗车店甚至连基本的装修都没有完成，而租金、工资等却要照付，每个月就得白白花掉两万多元。“开店遥遥无期，每天花钱却如流水。”一下子就给这群热情高涨的创业大学生们泼了盆冷水，唐博、周贤兵想放弃，陈小华不愿意。他马不停蹄地到处跑，完备手续，处理问题，洗车店终于在去年 12 月份开始营业。他们从大学招来洗车工，也算是给这些大学生一个勤工俭学的机会。经过半年的运营，如今月盈利数万元，“总算稳住了”。

“我们现在抗风险能力还很弱。”陈小华并不认为现在他们的洗车店成功了。他告诉记者，即使这次投入的十几万元全赔进去了，他们也获得了丰富的社会经验、人脉资源，而这才是大学生创业的真正资本。

通过开第一家店积累了经验，这群大学生计划着创立自己的洗车品牌，开始真正的创业之路。“我们正在选网点，争取在年底前，把我们的第二家店，也是我们自己品牌的样板店建起来。”陈小华说，他们要把汽车美容、养护、贴膜、加氟、保险、二手车等服务陆续开展起来。

点 评

上述大学生创业故事说明：要想创业成功，首先要认真分析创业的目标和方向，其次需要有一个缜密的长期规划，筹措到必要的资金，组建一支有效的团队，学习相应的技术和技能，最重要的是遇到困难时能够坚持，不轻易放弃。

第一节 大学生走进创业时代

一、大学生创业现状

大学生创业是一个热门的话题，党中央、国务院，各级基层政府和各类学校、企业，都非常重视大学生创业。大学生创业现象并不是从来就有的，也并不是可望而不可即的，要想对大学生创业有一个更全面的认识，我们有必要了解大学生创业的时代背景、大学生创业的环境、大学生创业的特点及大学生创业的意义。

（一）大学生创业的时代背景

20 世纪 80 年代以来，创业在国外开始盛行。当时的中国由于实行计划经济体制，高校毕业生由国家统一分配，就业压力小，而且社会的各种资源都是由国家统一调控和分配，市场的自由度不高，因而大学生创业并不多见。随着我国经济体制的转变，社会资源流动加速，国家政策对创业的支持和鼓励，国外创业的示范作用和我国一些成功创业的例子不断地激励着大学生创业，大学生创业现象开始变得频繁起来。然而，大学生就业和创业在面临发展机遇的同时，也面临一些挑战。

首先，科技进步给大学生就业带来了挑战。21 世纪是知识经济社会，科学技术突飞猛进，经济全球化加速，生产自动化程度提高，产业结构调整，科学技术作为第一生产力的作用日益彰显，传统产业和传统技术面临被淘汰，导致传统产业的就业机会逐渐减少、岗位不断压缩，给大学生的就业带来了巨大的挑战。

其次，高校扩招给大学生就业带来了挑战。伴随着经济体制的转变，大学生的就业机制发生了变化，由国家统一分配到双向选择再到自主择业，大学生不得不靠自己的努力去找工作。1999 年我国高校扩招以来，大学毕业生数量逐年增加，2001 年，全国大学毕业生人数为 114 万人，2013 年全国大学毕业生人数为 699 万人，2014 年的大学毕业生则进一步增加到 727 万人，2015 年全国高校毕业生总数达到 749 万人，比 2014 年增加 22 万人，创下历史新高，大学生就业面临新的挑战。（见图 1-1）

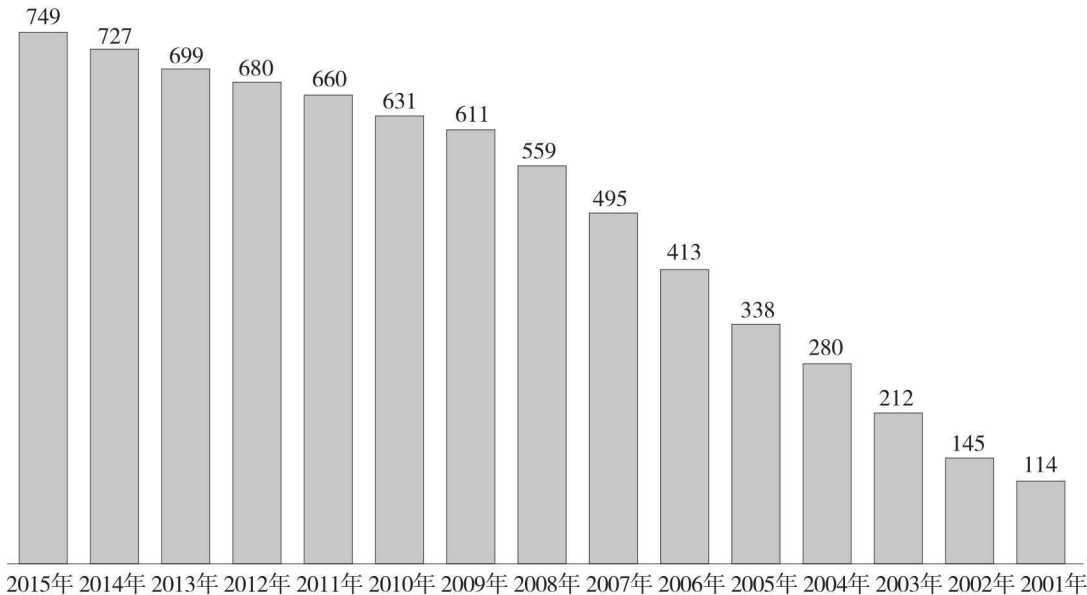


图 1-1 2001—2015 年全国高校毕业人数（万人）

资料来源：中国社会科学网。

（二）大学生创业的环境

环境是指存在于系统外部且影响系统目标实现的各种条件、因素和力量的总和，创业环境则是指创业过程中各种因素的组合。李良成认为，创业环境是对创业发展起作用的一

系列因素的组合。杨武斌认为,创业环境是指围绕企业成长而变化,并能够影响创业企业成长的一切外部因素的总和。周丽认为,中小企业创业环境是与创业活动相关的直接或间接的外部影响因素的总和。蔡莉、崔启国、史琳在构建创业环境研究框架时,将“创业环境”定义为创业者创立企业的整个过程中,对其产生影响的一系列外部因素及其所组成的有机整体。^①

大学生创业离不开创业的环境,创业环境给企业提供了各种制度、政策和法律的保障。此外,创业环境还为企业搭建各种平台、提供各种资源、机会和市场需求。大学生创业的环境包括宏观环境和微观环境两个方面。^②

1. 宏观环境分析

宏观环境是企业面临的客观形势与条件,是企业必须依靠且无法改变的条件,其主要包括人口环境因素、经济环境因素、自然环境因素、技术环境因素、政治环境因素、社会文化环境因素等。

(1) 人口环境。

中国的计划生育政策产生了同时受父辈和祖辈们宠爱的一代人,这些人的价值观、人生观、世界观与上一代人存在很大的不同,而人的行为受到思想的影响,人的价值观、人生观、世界观会对人生追求、工作态度、工作效果、积极性、主动性和创造性产生重大的影响;中国的计划生育政策产生了中国人口特征的另一个重大变化——高速增长的老齡化人口。人口年龄结构的变化,会影响到劳动力的供给,影响到人力资源的培养与开发,影响到企业的生产效率、生产效益和工资福利的发放;地域性人口迁移,农村人口流向城市,城镇化速度加快,既给大学生创业带来了机遇,也带来了很多的挑战。

(2) 经济环境。

经济环境由影响创业者的经济政策因素构成,经济环境的构成因素很多,影响是复杂而显著的。影响创业的经济因素主要有:经济增长率、财政与货币政策、利率、汇率、消费、投资、通货膨胀、国家的宏观经济状况、经济发展形式、产业结构等。

(3) 自然环境。

自然环境指作为创业投入所需要的,或会受创业活动影响的自然资源。自然环境给创业者提供各种必需的资源 and 条件,资源分布的优劣程度、环境的污染程度都会对创业者的创业行为和结果产生很大的影响。创业者在创业过程中,应该考虑创业所需要的资源是否足够充分,创业过程中是否会对环境造成污染,例如空气污染、水污染、噪声污染和土壤的污染等。

(4) 技术环境。

邓小平同志说,科学技术是第一生产力。技术环境或许是对我们生活影响最为重大的因素,体现在科技已经创造了诸如抗生素、机器人手术、微电子、笔记本电脑和互联网等奇迹。然而,科学技术也是一把双刃剑,其既给社会带来了发展机遇,也带来了严峻的挑战。新科技能创造新的市场和机会,同时新技术取代旧技术也会造成损害和浪费资源。

^① 罗公利.大学生择业与创业指导[M].科学出版社,2010:233-234.

^② [美]加里·阿姆斯特朗,菲利普·科特勒.市场营销学[M].吕一林,等,译.中国人民大学出版社,2010:59-83.

（5）政治环境。

政治环境是指企业运营的外部政治形势，政治环境一般由会给社会中的各种组织和个人造成影响和限制的法律、政府机构和压力集团构成。一个国家政局的稳定与否，对企业运营和发展具有重大的影响。如果政局稳定，人民安居乐业，就能给企业营造一个良好的环境；相反，政局不稳，社会矛盾尖锐，秩序混乱，就会影响经济发展和市场的稳定。在对外贸易活动中，企业一定要考虑到东道国政局变动和社会稳定情况可能造成的影响，因为政治环境的发展变化对创业决策的影响很大。政治环境主要包括国内的政治环境和国际的政治环境。国内的政治环境包括政治制度、政党和政党制度、政治性团体、党和国家的方针政策、政治气氛；国际政治环境主要包括国际政治局势、国际关系、目标国的国内政治环境。

（6）法律环境。

法律环境是指国家或地方政府所颁布的各项法规、法令、条例等，它是企业营销活动的准则，企业只有依法进行各种营销活动，才能受到国家法律的有效保护。企业的营销管理者只有熟知有关的法律条文，才能保证企业经营的合法性，运用法律武器来保护企业与消费者的合法权益。

法律环境的因素主要有：

①法律规范。特别是和企业经营密切相关的经济法律法规，如公司法、中外合资经营企业法、合同法、专利法、商标法、税法、企业破产法等。

②国家司法执法机关。在我国主要有法院、检察院、公安机关以及各种行政执法机关。其中，与企业关系较为密切的行政执法机关有工商行政管理机关、税务机关、物价机关、计量管理机关、技术质量管理机关、专利机关、环境保护管理机关、政府审计机关。此外，还有一些临时性的行政执法机关，如各级政府的财政、税收、物价检查组织等。

③企业的法律意识。企业的法律意识是法律观、法律感和法律思想的总称，是企业对法律制度的认识和评价。企业的法律意识，最终都会物化为一定性质的法律行为，并造成一定的行为后果，从而构成每个企业不得不面对的法律环境。

④国际法所规定的国际法律环境和目标国的国内法律环境。对从事国际营销活动的企业来说，不仅要遵守本国的法律制度，还要了解和遵守国外的法律制度和有关的国际法规、惯例和准则。

（7）文化环境。

社会文化是人们的价值观、思想、态度、社会行为等的综合体，文化因素强烈地影响着人们的购买决策和企业的经营行为。不同的国家有着不同的主导文化传统，也有着不同的亚文化群、不同的社会习俗和道德观念，从而会影响人们的消费方式和购买偏好，进而影响着企业的经营方式。因此，企业必须了解社会行业准则、社会习俗、社会道德观念等文化因素的变化对企业的影响，需要鉴别出对企业有影响的各种利益团体。

2. 微观环境分析

（1）企业。

在创业过程中，创业者应该考虑到企业的使命、目标、整体战略、规章制度和组织结构。此外，创业者要考虑企业的其他人群，如高级管理层、财务、研发、采购、运营和会

计,因为这些相互关联的群体构成了企业内部环境。

(2) 供应商。

供应商,即向企业供应原材料、零部件、能源、劳动力和资金等资源的企业组织。供应商所提供的资源情况对企业生产经营有直接的影响,特别是在资源短缺时,其影响更大。因此,创业者在选择供应商时,应注意这三个问题:第一,供应商的情况评审;第二,可供物资的规格标准;第三,产品质量、交货期的准确性、信贷条件、担保和低成本的最佳组合的影响。

(3) 营销中介。

①中间商是协助企业寻找客户或直接与顾客进行交易的企业,它包括代理商和经销商。其中,代理商又称为经纪人或制造商代表,他们专门介绍客户或与客户磋商交易合同,替生产企业寻找买主、推销产品,但对其所经营的商品没有所有权;经销商又称为商人中间商,他们是转售商品的企业,如批发商、零售商和其他再售商,他们购买商品,拥有商品所有权,再出售商品。

②营销服务机构是指市场调研公司、咨询公司和广告公司等。营销服务机构主要协助企业选择最恰当的市场,并帮助企业向目标市场推销商品。

③实体分配公司是指协助企业储存产品和把产品从原产地运往销售目的地,为商品交换和物流提供便利,但不直接经营商品的企业或机构,其主要包括仓储公司和运输公司。

④金融机构,包括银行、信贷公司、信用社和保险公司,以及其他对货物购销提供融资和保险的各种公司。

(4) 顾客。

企业需要仔细研究五种类型的顾客市场。其中消费者市场由出于个人消费目的而购买产品和服务的个人和家庭构成;企业市场为进一步的加工和生产而购买产品和服务;经销商市场购买产品和服务的目的是通过转售获取利润;政府市场由以提供公共服务或将产品和服务转交给其他人为目的而购买产品和服务的政府机构组成;国际市场由其他国家的购买者构成,包括消费者、生产者、经销商和政府。

(5) 竞争者。

企业必须提供比竞争者更高的顾客价值和满意度,因此,创业者必须对自身企业的优劣进行分析。知己知彼,取长补短,充分发挥自身企业的比较优势。

(6) 公众。

公众是对组织实现其目标具有实际或潜在利益或影响的任何群体。公众可以分为以下几类:

①金融公众。其能影响企业获取资金的能力。企业的主要金融公众包括银行、投资公司和股东。

②媒体公众。主要发布新闻、专题节目和社论式评论,包括报纸、杂志、广播电台和电视台。

③政府公众。企业管理层须重视政府的发展,须经常就产品安全、广告真实性和其他事宜向企业的律师咨询。

④市民公众。企业的决策可能会受到消费者机构、环保群体和其他群体的质疑,企业

的公关部门应帮助其与消费者和市民群体保持联系。

⑤当地公众。包括邻居和社区机构。大企业通常会派遣社区关系专员处理社区问题、参加会议、回答提问，并促成有意义的事件。

⑥一般公众。企业须关注一般公众对其产品和活动的态度，企业的公众形象会影响他们的购买活动。

⑦内部公众。包括员工、管理者、志愿者和董事会。大企业通过简报和其他途径告知并激励其内部公众，当员工对企业感到满意时，其正面态度会溢出并感染外部公众。

（三）大学生创业的特点

1. 创业热情高涨，付诸行动较少

调查结果显示，越来越多的大学生准备毕业后选择创业。2015年7月12日，智联招聘首席执行官郭盛在“2015年中国与全球化圆桌论坛”上透露，智联招聘统计数据显示，一年以前有创业意愿的大学生占比为3.2%，现在增长到6.4%。但是，由于诸多原因，很多大学生并没有真正付诸创业行动。

2. 创业动机多元，注重经济利益

大学生的创业动机，是其创业观的直观体现。大学生的创业动机受多种因素的影响，政府政策的支持、丰厚收入的刺激、自我实现的追求、冒险尝试的心理、就业压力的增加等都影响着大学生的创业动机。在大学生创业的众多动机中，追求高额利润是其主要动机。

3. 对创业的认知过于片面

不可否认，当代大学生站在时代的潮头，创业激情高涨，但大部分大学生由于常年待在“象牙塔”中，缺乏对创业现实的客观认识和体验。有些同学认为创业项目要与自己的专业挂钩，而事实上创业项目并不一定要和自己的专业紧密联系；有些同学认为创业只要有专业技术和资本就行，而事实上创业不仅需要长期的规划，还需要建立高效的团队。对于创业者而言，关键是善于发现和捕捉商机，能利用现有的资源和条件，所学专业并不是决定性因素。

4. 创业层次较低，创新意识和能力不足

首先，很多大学生把创业的目光聚焦在城市，没有看到广大农村的发展潜力，不愿意去农村创业。认为农村条件差，基础设施落后，生活不便利，宁愿在城市开一个小餐馆或摆地摊，也不愿意回到农村。其次，很多大学生创业缺少创新意识和理念，缺少自己独特的想法，一味地模仿别人和其他企业的经验和做法，不敢尝试新的做法与思路，害怕失败。对于大学生打算选择什么创业项目，智联招聘调查结果显示，外卖送餐在大学生群体中最为流行，有60%左右的学生认为如果他们创业，此项目将是首选。

5. 盲目创业，缺少准备

很多大学生看到别人创业成功，心里也痒痒的，也想尝试一下。但是，他们往往只看到别人成功的结果，没有看到别人创业过程的艰辛。很多大学生创业之前缺少长期规划，没有对市场进行充分调研、考察、分析和论证，没有做好充分的准备，就匆匆忙忙地着手创业，结果大多以失败告终。

（四）创业受挫的原因及应对建议

创业的愿望是美好的，但是理想与现实之间是存在差距的。为什么我国大学生创业成功的比例比较低？究其原因，主要有以下几个方面：

1. 创业教育理念发展落后

一方面，在大学生培养过程中，缺乏创业思想的指导，缺乏创新思维和创新精神的培养和引导；在教学内容上，以专业为中心，以行业为目标，知识结构单一；在教学模式上，以教师为中心，教师讲、学生听，忽视对学生独立思考能力和创新思维的培养，只满足于理论知识的学习，忽视对学生实践能力的培养。另一方面，尽管大部分高校都举行了学生就业和创业的培训，但是缺乏系统的创业教育。

2. 创业时机不成熟，创业条件不具备

第一，创业资金紧张。大学生刚从校园的“象牙塔”里走出来，毫无资金积累。除了极少数有家庭资金支持的同学外，大多数同学都遇到了这方面的困难。第二，很多大学生在创业过程中没有将创业的方向与自己的专业和优势结合起来，而是选择自己陌生的行业和方向，因此在创业过程中遇到很多困难，容易遭受挫折。第三，知识与经验欠缺。大学生有理想与抱负，但“眼高手低”，大多是“纸上谈兵”，对市场开发缺乏相关的知识与经验，并且将创业计划的重心放在技术产品上，忽略了其中重要的因素——市场。第四，在创业过程中，很多大学生以为凭个人的激情与努力，只要有资金就可以创业成功，忽略了人际关系和工作团队的建立，结果顾此失彼，难以成功。

基于大学生创业成功的原因分析，可以从以下四个方面入手，提高创业成功的概率：

1. 高校要加强创业实践教育，着重培养大学生创业的动手能力

首先，高校应当从内部入手，将大学生创业教育从课本中解放出来，提高实践教学在创业教育中的比例，组织大学生创业大赛等实践性的校园活动，形成高校内部优良的创业环境。其次，高校要坚持“引进来，走出去”的就业战略，加强与当地政府、企业的合作，引进一些有实力的企业，并根据自身的条件和需求，建立联合创业产业园，帮助大学生在校内创业；在条件允许的情况下，选拔出部分优秀的同学，使其走出校园，到企业或者其他环境中体验真实的创业环境。总之，可以从内、外环境上激发大学生的科学创业实践观。

2. 引导大学生转变创业教育的传统理念，积极走向创业的道路

就业压力严峻的形势下，创业是解决大学生就业问题的一种行之有效的途径。同时，创业也是大学生实现人生理想的一条捷径。引导大学生树立正确的创业观念，使大学生明白创业不等同于商业，从事商业只是创业的方向之一，创业的方向和形式也是多种多样的，如联合创业、网上创业等。另外，着重培养大学生的创业观念，使大学生能够树立合理的创业目标，优化自身的创业价值选择，理性分析当前的创业现状，认真规范自己创业的实现途径。

3. 大学生应该注重创业能力的培养

根据马克思主义的哲学原理，事物的发展有内因和外因之分，其中内因是事物发展的决定性因素。大学生创业成功，不仅需要学校的教育和引导，还需要家庭和社会的支持和帮助，但是最关键的还是在于大学生自身的努力。首先，大学生要求真务实，学会为人处