

CHONGQING PUBLISHERS' YEARBOOK 2011~2012

《重庆出版年鉴2011~2012》编纂委员会编

# 重庆出版年鉴 2011~2012

重庆出版集团  重庆出版社

# 重庆出版年鉴 2011~2012

《重庆出版年鉴2011~2012》编纂委员会 编

## 《重庆出版年鉴2011~2012》编纂委员会

### 主任:

杨恩芳(重庆市新闻出版局局长)  
郭翔(重庆市新闻出版局党组书记)  
缪超群(重庆市版协主席)

### 副主任:

吴绍阶(重庆市新闻出版局副局长)  
雷平(重庆市新闻出版局副局长)  
王增恂(重庆市新闻出版局副局长)  
朱红(重庆市新闻出版局纪检组长)  
谢宾(重庆市新闻出版局局长助理)  
郑定渝(重庆市新闻出版局巡视员)  
李军亚(重庆市新闻出版局副巡视员)

### 委员:(以姓氏笔画为序)

方林江(重庆市新闻出版局发行管理处处长)  
左图强(重庆市新闻出版局版权管理处处长)  
帅红(重庆新闻出版信息中心主任)  
朱莉(重庆市新闻出版局出版产业发展处处长)  
李彤(重庆市新闻出版局科技与数字出版处处长)  
李为祎(重庆市新闻出版局办公室副主任)  
李炳仁(重庆市新闻出版局新闻报刊处处长)  
沈文忠(重庆市版权保护中心主任)  
张仲戈(重庆市版协秘书长)  
张许荣(重庆市新闻出版局办公室主任)  
张富伟(重庆市新闻出版局印刷管理处处长)  
聂昌红(重庆市新闻出版局出版管理处处长)  
曹代伟(重庆市新闻出版局监察室主任)  
谭必胜(重庆市新闻出版局组织人事处处长)

## 编辑说明

2011年是我市新闻出版业“十二五”开局之年,全市新闻出版单位以加快建设统筹城乡的新闻出版强市和长江上游新闻出版中心为目标,突出“深化改革创新、转变发展方式、丰富文化民生”的主线,努力实现“两个跨越”,产业主要经济指标持续向好。2011年我市新闻出版业实现销售收入215.44亿元,利润13.16亿元,资产总额达到254.84亿元,分别比2010年同比增长17.98%、14.83%、12.66%。三项指标数据分别位居全国第17位、17位、17位,排位稳中有进,总体处于中游位置。其中利润增长最快,排位上升了3位;同时资产总额排位上升了2位。

最近三年,我市新闻出版生产增加值每年一个台阶,2011年突破70亿大关,达到72.1亿元,同比增长17.71%,约占全市文化产业增加值的25.8%,并占到全国新闻出版增加值的1.79%,居全国的第15位,西部九省第二。生产增加值继续保持了高速增长,高于同期全市GDP增速1.31个百分点,同时高于全国增速2.91个百分点。我市新闻出版业发展速度实现“两个高于”,表现出强劲的发展势头。

继2010年编辑出版《重庆出版年鉴2010》受到各方好评之后,考虑到重庆市新闻出版工作的实际情况,重庆市新闻出版局和重庆市出版工作者协会经过慎重研究,决定自《重庆出版年鉴2011~2012》起,将《重庆出版年鉴》改为每两年一卷,仍然由重庆市新闻出版局和重庆市出版工作者协会联合编辑,重庆市出版工作者协会承担《年鉴》的具体编辑工作。

《重庆出版年鉴2011~2012》记录重庆市新闻出版业2010年和2011年的发展变化情况。本卷共12个部分,分别是序言、综述、2010年~2011年部分新闻出版单位基本情况、评奖表彰、2010年~2011年部分出版数据统计、特载、区县新闻出版工作概况、新闻出版行政管理机构名录、新闻出版单位名录、部分新闻出版单位领导班子及高级职称人员名录、协会工作、2010年~2011年新闻出版大事记,反映两年来重庆市新闻出版业各项工作的新情况,力求做到全面、客观、真实。

《重庆出版年鉴2011~2012》的编辑工作,得到了各级新闻出版行政管理单位、新闻出版企事业单位和各行业协会的大力支持,和重庆出版集团的大力帮助,在此一并表示衷心的感谢。

# 目 录

## 序 言 /1

深化改革创新 转变发展方式 丰富文化民生 努力建设 城乡统筹的新闻出版强市和长江上游新闻出版中心(代序) .....	1
---	---

## 综 述 /9

2010年重庆市新闻出版(版权)工作 .....	9
2010年图书、音像电子出版管理工作 .....	11
2010年重庆市新闻报刊管理工作 .....	13
2010年重庆市数字出版业发展综述 .....	16
2010年重庆市出版物发行管理工作 .....	19
2010年重庆市印刷管理工作 .....	23
2010年重庆市著作权行政管理工作 .....	26
2010年重庆市新闻出版局组织人事工作 .....	27
2011年重庆市新闻出版(版权)工作 .....	29
2011年图书、音像电子出版管理工作 .....	31
2011年重庆市新闻报刊管理工作 .....	33
2011年重庆市数字出版业发展综述 .....	36
2011年重庆市出版物发行管理工作 .....	39
2011年重庆市印刷管理工作 .....	41
2011年重庆市著作权行政管理工作 .....	43
2011年重庆市新闻出版局组织人事工作 .....	45

## 2010年~2011年部分新闻出版单位基本情况 /48

<b>图书出版 /48</b>	
重庆出版集团 .....	48
西南师范大学出版社有限公司 .....	56
重庆大学出版社有限公司 .....	61
<b>报纸出版 /63</b>	
重庆商报社·汇融集团 .....	63
少年先锋报社 .....	66
重庆广播电视报社 .....	68
重庆法制报社 .....	70
重庆青年报社 .....	73
重钢报 .....	74
三峡都市报社 .....	77
武陵都市报社 .....	82

酉阳报 .....	83
新女报传媒 .....	85
<b>期刊出版 /88</b>	
中共重庆市委当代党员杂志社 .....	88
红岩春秋杂志社 .....	91
今日重庆杂志社 .....	92
功能材料期刊社 .....	93
新闻研究导刊 .....	94
中国药房杂志社 .....	97
中华创伤杂志社 .....	98
中华肝脏病杂志社 .....	99
实用中医药杂志社 .....	100
计算机科学杂志社 .....	101
探索杂志社 .....	102
西南政法大学学报 .....	102
重庆文理学院学报 .....	103
<b>音像电子出版 /105</b>	
重庆中电电子音像出版有限责任公司 .....	105
重庆电子音像出版社有限公司 .....	105
重庆西南师范大学电子音像出版社有限公司 .....	108
重庆大学电子音像出版社有限公司 .....	110
重庆天健电子音像出版社有限公司 .....	111
<b>网络出版 /112</b>	
华龙网 .....	112
重庆维普资讯有限公司 .....	116
重庆天健互联网出版有限责任公司 .....	118
七一网(原中国当红网) .....	120
重庆西南师范大学出版社有限公司网络出版 .....	121
重庆大学出版社有限公司网络出版 .....	122
重庆晚报迅网传媒有限公司 .....	124
重庆晨网 .....	125
重庆康妈数字传媒有限责任公司 .....	126
<b>发行企业 /128</b>	
重庆新华书店集团公司 .....	128
重庆五洲文化传媒集团有限公司 .....	132
重庆唐潮教育服务有限公司 .....	133
重庆民进文教书社 .....	134
<b>出版物印刷 /134</b>	
重庆新华印刷厂 .....	134
重庆出版集团印务有限公司 .....	135
重庆重报传媒有限责任公司印务中心 .....	136
重庆华林印务有限公司 .....	137
重庆升光电力印务有限公司 .....	139

重庆市金雅迪彩色印刷有限公司 .....	140
华商数码重庆分公司 .....	141
重庆市远大印务有限公司 .....	141
<b>版权事务 /144</b>	
重庆市版权保护中心 .....	144

## 评奖表彰 /146

2010年获奖出版物 .....	146
2011年获奖出版物 .....	152
2010年~2011年获奖出版人 .....	158
2010年~2011年获奖出版发行单位 .....	163
2010年~2011年获奖出版物印制企业 .....	169

## 2010年~2011年部分出版数据统计 /170

全市图书出版主要数据 .....	170
全市音像电子出版主要数据 .....	170
重庆出版集团图书出版主要生产经营数据 .....	171
重庆西南师范大学出版社有限公司图书出版主要生产经营数据 .....	172
重庆大学出版社有限公司图书出版主要生产经营数据 .....	172
重庆西南师范大学电子音像出版社有限公司主要生产经营数据 .....	173
重庆大学电子音像出版社主要生产经营数据 .....	173
重庆中电电子音像出版有限责任公司主要生产经营数据 .....	174
重庆电子音像出版社有限公司主要生产经营数据 .....	174
重庆天健电子音像出版有限公司主要生产经营数据 .....	174
重庆新华书店集团公司发行企业2010年统计报表 .....	175
重庆新华书店集团公司发行企业2011年统计报表 .....	176
重庆市2011年春季中小学教材、教辅及2010年度图书印刷质量送样检测认定结果 .....	177
重庆市2011年秋季出版物印刷质量送样检测认定结果 .....	179
2010年度重庆市印刷企业核验情况 .....	180
2011年度重庆市印刷企业核验情况 .....	182

## 特 载 /183

重庆新闻出版业“十二五”发展规划 .....	183
重庆市出版物发行业“十二五”发展规划 .....	189
2010年重庆新闻出版业统计分析报告 .....	195
2010年重庆出版业发展报告 .....	200
2010年重庆出版物发行业发展报告 .....	206
2010年重庆印刷业发展报告 .....	211
2011年重庆新闻出版业统计分析报告 .....	216
2011年重庆出版业发展报告 .....	221
2011年重庆出版物发行业发展报告 .....	228
2011年重庆印刷业发展报告 .....	233

重庆市城镇居民阅读情况调查分析报告 .....	238
积极稳妥推进报刊分类改革 加快实现企业政府并行转变 .....	241
国家新闻出版总署、重庆市人民政府 推进重庆 新闻出版业统筹城乡改革和发展署市合作框架协议 .....	242
重庆市版权局关于推动版权质押贷款工作的报告 .....	244
重庆北部新区国家数字出版基地规划 .....	245

## 区县新闻出版工作概况 /250

渝中区 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	250
沙坪坝区 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	251
九龙坡区 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	252
大渡口区 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	254
南岸区 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	255
江北区 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	256
北碚区 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	257
渝北区 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	258
巴南区 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	260
北部新区 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	262
涪陵区 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	262
万州区 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	264
合川区 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	265
永川区 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	265
江津区 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	267
南川区 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	268
綦江区 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	269
璧山县 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	270
铜梁县 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	271
潼南县 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	272
大足县 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	274
荣昌县 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	274
长寿区 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	275
垫江县 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	276
丰都县 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	277
武隆县 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	278
梁平县 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	280
城口县 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	281
忠县 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	282
开县 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	283
云阳县 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	284
奉节县 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	285
巫山县 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	285
巫溪县 2010 年 ~ 2011 年新闻出版工作 .....	287

黔江区2010年~2011年新闻出版工作 .....	287
酉阳土家族苗族自治县2010年~2011年新闻出版工作 .....	288
秀山土家族苗族自治县2010年~2011年新闻出版工作 .....	291
彭水苗族土家族自治县2010年~2011年新闻出版工作 .....	292
石柱土家族自治县2010年~2011年新闻出版工作 .....	293

## 新闻出版行政管理机构名录 /296

重庆市新闻出版局 .....	296
渝中区文化广电新闻出版局 .....	296
沙坪坝区文化广电新闻出版局 .....	297
九龙坡区文化广电新闻出版局 .....	297
大渡口区文化广电新闻出版局 .....	297
南岸区文化广电新闻出版局 .....	298
江北区文化广电新闻出版局 .....	298
北碚区文化广电新闻出版局 .....	298
渝北区文化广电新闻出版局 .....	299
巴南区文化广电新闻出版局 .....	299
北部新区社会发展局 .....	300
涪陵区文化广电新闻出版局 .....	300
万州区文化广电新闻出版局 .....	300
合川区文化广电新闻出版局 .....	301
永川区文化广电新闻出版局 .....	301
江津区文化广电新闻出版局 .....	301
南川区文化广电新闻出版局 .....	302
綦江区文化广电新闻出版局 .....	302
璧山县文化广电新闻出版局 .....	303
铜梁县文化广电新闻出版局 .....	303
潼南县文化广电新闻出版局 .....	303
大足县文化广电新闻出版局 .....	304
荣昌县文化广电新闻出版局 .....	304
长寿区文化广电新闻出版局 .....	304
垫江县文化广电新闻出版局 .....	305
丰都县文体广电新闻出版局 .....	305
武隆县文体旅游局 .....	306
梁平县文化广电新闻出版局 .....	306
城口县文化广电新闻出版局 .....	306
忠县文体广电新闻出版局 .....	307
开县文化广电新闻出版局 .....	307
云阳县文化广电新闻出版局 .....	307
奉节县文化广电新闻出版局 .....	308
巫山县文化广电新闻出版局 .....	308
巫溪县文体广电新闻出版局 .....	308

黔江区文化广电新闻出版局 .....	309
酉阳土家族苗族自治县文化广电新闻出版局 .....	309
秀山土家族苗族自治县文体广电新闻出版局 .....	310
彭水苗族土家族自治县文化广电新闻出版局 .....	310
石柱土家族自治县文化广电新闻出版局 .....	310

## 新闻出版单位名录 /312

图书出版 /312	
音像电子出版 /312	
互联网出版 /312	
报纸出版 /313	
期刊出版 /315	
出版物发行 /323	
2010年重庆市书刊交易市场经营单位名录 .....	323
2011年重庆市书刊交易市场经营单位名录 .....	327
2010年重庆市场外出版物批发单位名录 .....	332
2011年重庆市场外出版物批发单位名录 .....	335
2011年重庆市音像制品经营单位名录 .....	338
2011年重庆市电子出版物发行单位名录 .....	339

## 部分新闻出版单位领导班子及高级职称人员名录 /340

图书出版 /340	
重庆出版集团 .....	340
重庆西南师范大学出版社有限公司 .....	341
重庆大学出版社有限公司 .....	341
报纸出版 /342	
重庆商报社·汇融集团 .....	342
重庆法制报社 .....	342
重庆青年报社 .....	343
新女报社 .....	343
期刊出版 /343	
中共重庆市委当代党员杂志社 .....	343
红岩春秋杂志社 .....	344
今日重庆杂志社 .....	344
功能材料期刊社 .....	344
新闻研究导刊 .....	345
中国药房杂志社 .....	345
中华创伤杂志社 .....	345
中华肝脏病杂志 .....	346
实用中医药杂志社 .....	346
计算机科学杂志社 .....	346
西南政法大学学报 .....	347

重庆文理学院学报 .....	347
<b>音像电子出版 /347</b>	
重庆中电电子音像出版有限责任公司 .....	347
重庆电子音像出版社有限公司 .....	348
重庆西南师范大学电子音像出版社有限公司 .....	348
重庆大学电子音像出版社有限公司 .....	348
重庆天健电子音像出版社有限公司 .....	349
<b>网络出版 /349</b>	
重庆维普资讯有限公司 .....	349
重庆天健互联网出版有限责任公司 .....	350
<b>出版物发行 /350</b>	
重庆新华书店集团公司 .....	350
<b>出版物印刷 /351</b>	
重庆新华印刷厂 .....	351
重庆出版集团印务有限公司 .....	351
重庆重报传媒有限责任公司印务中心 .....	351
重庆升光电力印务有限公司 .....	352
重庆市金雅迪彩色印刷有限公司 .....	352
华商数码信息股份有限公司 .....	353
重庆远大印务有限公司 .....	353
<b>版权事务 /354</b>	
重庆市版权代理有限公司 .....	354
重庆市版权保护中心 .....	354
<b>协会工作 /355</b>	
重庆市出版工作者协会2010年度工作总结 .....	355
重庆市期刊协会2010年度工作总结 .....	356
重庆市印刷协会2010年度工作总结 .....	359
重庆市出版工作者协会2011年度工作总结 .....	361
重庆市期刊协会20101年度工作总结 .....	362
重庆市印刷协会2011年度工作总结 .....	364

## **2010 ~ 2011 新闻出版大事记 /368**

# 序 言

---

## 深化改革创新 转变发展方式 丰富文化民生 努力建设城乡统筹的新闻出版强市和长江上游新闻出版中心 (代序)

杨恩芳

2011年1月28日

同志们：

我受市新闻出版局党组委托作工作报告。主题是：深化改革创新、转变发展方式、丰富文化民生，努力建设城乡统筹的新闻出版强市和长江上游新闻出版中心！

### 一、“十一五”及2010年工作取得显著成绩

“十一五”，是重庆发展史上不平凡的五年，也是重庆新闻出版业跨越式发展的五年。全行业已有法人单位1871家、个体经营户6147家，从业人员7.4万人，初步统计2010年实现销售收入181.57亿元、利润11.4亿元、总资产215.5亿元、增加值60.86亿元，分别比2005年增长101.2%、159.1%、69.8%、147.8%，做到了“五年翻一番”。增加值占全市文化产业核心层的68%，占全市GDP比重从0.77%升至0.88%，标志着新闻出版在全市经济社会发展和文化建设中的地位和作用进一步增强。

“十一五”，跨越发展呈四大特点：

第一，改革开放全面推进，体制机制完成历史性转变。一是非公经济积极进入。非公资本已占印刷业总资产的90%和发行业总资产的50%，多元平等竞争、和谐发展格局基本形成。二是市场主体加快培育。图书、音像电子、互联网出版单位转企改制基本完成，报刊

分类改革有序实施，新闻出版业即将整体实现“事转企”。三是市场机制全面引入。以中小学教材招投标改革为突破口，出版、印刷、发行等市场机制进一步建立。重庆新闻出版改革从试点向纵深推进，加快与社会主义市场经济对接。

第二，产业发展态势强劲，综合实力全面提升。一是龙头企业做强做大。打造出在全国具有影响的报业、出版、新华“三大集团”和当代党员杂志社、电脑报社、商界传媒，三家图书出版社平均生产能力居全国第一，整体进入“中国百强”。二是重大项目带动有力。“十一五”规划的“重大出版工程”、“三农读物乡村行”、“国际印刷包装城”、“动漫基地”、“版权贸易网站”、“出版监测服务工程”、“人才培养基地”等项目都完成了预期并在“十二五”升级推进。5年来签约投资超过150亿元。三是数字出版异军突起。国家数字出版基地落户重庆，网络游戏产值年均增长超过100%，本土手机报订户突破200万人。重庆传统出版与数字出版竞相发展，集约化、科技化及重大项目带动战略，成为可持续发展的动力。

第三，公共服务不断完善，文化惠民遍及城乡。一是出版及导向能力显著增强。5年来，全市图书出版品种从2649种增加至3987种，出版物获省部级以上奖307项；报刊发行量

从5.19亿份(份)增加至7.52亿份(份),实现千人拥有日报91份、人均消费期刊2.5份。设立了重庆出版政府奖和公益出版专项资金,推出了《农家丛书》等惠民读物。二是书屋和发行体系日臻完善。新建成农家书屋5400个、书刊外借点16150个,配送出版物5220余万份。全市各界建成各类基层书屋12100个。新增基层发行网点4000个,实现万人拥有网点2个。建成1000平方米以上卖场16个。“三下乡”累计送书315万册。三是全民阅读影响广泛。两次举办全国性图书交易会。连续3年举办重庆读书月,每年开展群众性读书活动超过500场次,每年吸引市民参与超过800万人次。重庆全民阅读率从24.8%提升至56.9%,高于全国平均8.1%。重庆公共阅读服务体系初步建成,新闻出版服务民生、回报社会初见成效。

第四,管理水平大幅提升,服务型政府初步形成。一是职能上转变。重庆市新闻出版局在全国率先实现政企、政事、政资“三分开”,机关职能从管直属单位向管行业深入转变。二是管理上优化。成立41个区县文化广电新闻出版局,明确管理职能,强化属地监管;严格出版制度,强化过程监管;开展文化市场综合执法和版权联动执法,强化执法监管。三是服务上拓展。登记版权4993件,完成302家大中型企业软件正版化,版权质押贷款获得突破。成立重庆新闻出版信息中心。重庆新闻出版调控有力、监管到位、依法行政、服务人民的管理机制逐步形成。

2010年是“十一五”收官之年,我们以人为本、服务民生,工作呈现十大亮点:

一是争取国家政策倾斜,助推文化民生建设。新闻出版总署与市政府正式签订合作协议。总署把重庆落实国发3号文件、建设城乡统筹的新闻出版强市纳入全国战略,并承诺给予全方位政策扶持。

二是建设数字出版基地,带来一批就业岗位。署市联合在重庆北部新区设立国家数字出版基地,为培育战略性新兴产业搭建了平台。基地已入驻企业40多家,其中包括汉王科技、华龙网、商界、大渝网等龙头。尚唯《全球产品样本数据库》等新产品面世。

三是深化改革创新,激发行业发展活力。

重庆在全国率先完成出版单位转企改制,并首创性地实施了时政性、经营性、学术性报刊分类改革。至年底,全市3家图书、6家电子音像、6家互联网出版单位和首批33家经营性报纸、期刊完成企业法人登记。新华传媒股份公司成立,商界杂志主管单位变更为市文资公司。以IT业带动的印刷包装产业快速聚集,年产值跨跃100亿元。

四是推进重大项目建设,增强服务民生能力。“十二五”规划的几大项目提前启动,取得了阶段性成果:新华物流中心一期竣工;十大书城落实选址并启动建设;解放碑时尚文化城完成拆迁;数字出版监管平台和公共数据库立项实施;出版传媒创意中心加快建设;现代印刷包装基地引入台资。全市业界新列入总署改革发展项目库2个,新设立国家文化产业示范园区1个,新增签约投资33.6亿元。

五是争取1.6亿元专项资金,保障文化民生工程。全年落实农家书屋建设资金8000万元、国家出版资金4026万元、中央文化产业资金1500万元,数字出版监管平台和公共数据库经费1660万元、公益出版资金500万元、书刊外借点建设资金200万元、数字阅读平台经费150万元、全民阅读活动经费240万元,为历年最多,有力保障了各大工程实施。

六是出版惠民读物800余种,满足群众阅读需求。《读点经典》全年新增发行630万册,单辑发行突破70万册。实施500万元公益出版资金资助计划。新出“五大重庆”建设丛书30余种,正在编辑50余种。出齐“万元增收”图书92种、留守儿童及家长读物63种、“农村实用知识丛书”132种、“进城务工丛书”112种,“农家丛书”350种,促进了城乡群众素质提高。

七是推进基层书屋建设,夯实群众文化阵地。全年新建成农家书屋4000个、书刊外借点12000个,推动各界建成了一批基层书屋,配送出版物及书屋设备价值8037.87万元,是力度最大的一年。总署《农家书屋工程建设简报》7次刊发我市农家书屋建管用经验。数字阅读平台(书香重庆网)开通,在全国率先探索数字书屋与实体书屋互动机制。

八是开展全民阅读活动,丰富文化民生内涵。第三届重庆读书月在全市开展了群众性

读书活动500余项。市级评出十佳读书人、书香家庭和书屋,命名一批书香大院、社区,组织“读经典”报告会300余场。首届全国库存图书调剂会暨第三届重庆书市成功举办,展销图书12万余种,售出134万册,销售码洋2548万元,远超往届。

九是建成国内一流批发市场,扩展惠民服务渠道。坐落江北金源时代广场的重庆市书刊交易市场正式营业,首期面积3.55万方,比原来的菜园坝书刊市场大5倍。市场云集批发商130家,经销书刊13万种,是目前国内环境最好的书刊批发市场。

十是加强出版行业监管,提高服务民生水平。依法注销内部刊物6家、记者站2家、印刷企业10家、发行企业91家,编发《报刊审读》150余期,鉴定出版物20批次,抽检印刷品1900余种,推进了文化环保工程。查处网络侵权盗版案件40件,推进75家大中型企业软件正版化工作,办理版权登记697件,营造了版权保护氛围。培训行业负责人及骨干2000余名,设立印刷包装职业教育基地。

各级领导给予了重庆新闻出版工作较高评价。新闻出版总署蒋建国副署长在重庆市向李长春同志汇报工作会上指出,重庆的新闻出版工作,体制改革早、产业发展快、公共服务好、市场管理严,很多方面在西南地区是首屈一指的。

以上成绩的取得,是市委、市政府和市委宣传部高度重视、坚强领导的结果,是业界精诚团结、奋力拼搏,区县局鼎力支持、勤奋工作的成果。在此,我代表市新闻出版局向各位领导、同仁表示衷心感谢并致以崇高敬意!

同志们,回顾“十一五”发展,总结2010年工作,我们的启示是:重庆新闻出版业要以科学发展为主题,以加快转变发展方式为主线,走民生导向发展之路。必须做到“六个更加注重”:即更加注重产业投入和文化消费双重拉动,更加注重调整产业布局结构,更加注重保障人民群众基本文化权益,更加注重激发市场主体活力,更加注重提升行业科技创新水平,更加注重增强中华文化和重庆文化的传播力、影响力。这是“十一五”伟大实践留给我们的精神财富,也是“十二五”指引我们继续前进

的正确思路!

## 二、科学谋划精心实施“十二五”规划

“十二五”,是重庆建设新闻出版强市的重要战略机遇期。一是从政策环境看,国家加快转变经济发展方式,大力发展战略性新兴产业,要推动文化产业在“十二五”成为国民经济支柱产业,新闻出版业已成为国民经济新的增长点和转变发展方式的重要着力点,将获得全方位的倾斜扶持。二是从市场需求看,重庆提速落实“314”总体部署,要在“十二五”实现人均GDP从4000美元到8000美元的快速增长,3000万市民的文化消费潜力正在释放,新闻出版业已进入国际公认的“黄金发展期”,将拥有不可估量的内需市场。三是从科技发展看,科技与产业融合步伐加快,以手机和互联网为代表的数字化技术不断进步和普及,既为传统出版结构调整、转型升级提供了历史契机,又为新兴数字出版技术创新、产业拓展开创了无限空间。四是从公共投入看,中央提出在“十二五”基本建成公共文化服务体系,市委强调走民生导向的发展之路,各级财政对新闻出版业的整体投入大大增加,为不断夯实新闻出版公共服务体系提供了保障。这些千载难逢的历史机遇,使重庆建设新闻出版强市的条件更加有利、空间更加广阔、后劲更加充足。

同时也要清醒看到,国家、地区新闻出版产业的竞争正在加剧,科技发展作为双刃剑倒逼传统出版转型,国家的重视和群众的需求都对新闻出版业改革发展提出新的更高要求。重庆新闻出版资源、资金匮乏的瓶颈依然存在,在传播体系的创新度、产品体系的满足度、产业体系的集约度、市场体系的开放度和服务体系的普及度上都有较大差距。重庆新闻出版业只有牢固树立改革意识,主动与市场接轨;牢固树立发展意识,大胆谋划增量项目;牢固树立服务意识,自觉满足群众需求;牢固树立管理意识,始终坚持正确方向,才能真正抓住机遇、应对挑战,实现新的跨越发展。

根据总署提出的“到2015年奠定新闻出版强国基础,使新闻出版体制改革继续走在文化体制改革的前列,使新闻出版产业发展继续成

为文化产业的主力军”的指导思路和市委提出的“到2015年初步建成社会主义先进文化的发展高地、城乡统筹发展的文化强市、长江上游地区的文化中心”的总体目标,我们在《重庆新闻出版业“十二五”发展规划》中提出:到2015年基本建成城乡统筹发展的新闻出版强市和长江上游新闻出版中心。量的目标是:实现全行业在2010年基数上“五个翻番、两个高于”,即销售收入400亿元、利润25亿元、总资产500亿元、生产增加值150亿元、出口3000万美元;增长速度高于全国行业 and 全市经济平均。质的目标是:实现从传统出版向现代出版、从出版弱市向出版强市的“两个跨越”,使新闻出版事业满足全面建设小康社会的精神文化需要,推动以新闻出版为核心的文化产业逐步成为重庆支柱产业。

《规划》抓住由弱变强的五大重点环节,提出了五项目标任务,即努力打造传播、产品、产业、市场、服务“五个体系”,以形成舆论导向主流化、出版品类多样化、产业结构科学化、市场体系开放化、公共服务均等化的新闻出版强市。一是健全传播体系,强化舆论引导力。要以党报党刊为龙头,以网络媒体为重点,加快现代传播体系建设,在坚持正确舆论导向、弘扬社会主义核心价值体系中取得长江上游新闻出版中心的话语权。二是优化产品体系,强化文化影响力。以精品出版、时政出版、惠民出版为核心,繁荣本土文化,打造出满足多元化、多样性阅读需求的出版产品系列,奠定重庆作为新闻出版强市的文化地位。三是调整产业体系,强化核心竞争力。要以数字化引领转型升级,按集约化打造区域性企业龙头,以项目化支撑产业发展后劲,提升重庆在全国新闻出版业中的产业品位。四是健全市场体系,强化对外辐射力。要以培育市场法人主体为核心,多层次、全方位构建外向型出版物市场体系,确立重庆作为长江上游新闻出版中心的市场地位。五是完善服务体系,强化城乡统筹力。要以服务型政府为主导,以社会化服务为补充,以城乡基层服务为重点,不断扩大公益产品供给,形成重庆统筹城乡发展的新闻出版公共服务体系。

“十二五”规划了支持“五个体系”建设的

“四一五”工程:即十大产业项目、十大数字化项目、五大公共服务项目、十大精品出版工程、十大品牌报刊工程。

同志们,《规划》是在认真领会中央和市委精神,深入调查研究,广泛征求意见,反复研究修改的基础上形成的,集中了全体业界同仁的智慧。我们力争把全行业的项目、举措纳入其中形成合力。各部门、单位要切实将《规划》的实施列入重要议事日程,建立相关的考核、评价和责任制度,确保各项任务落到实处,举全行业之力推动重庆新闻出版业大发展!

### 三、认真做好“十二五”开局之年的重点工作

2011年是“十二五”开局之年,要按照“深化改革创新、转变发展方式、丰富文化民生”的工作主线,集中抓好“五个体系”建设,初步形成新闻出版强市框架。

#### (一)以服务大局为根本,健全传播体系

新闻出版是宣传文化的主阵地。要把新闻出版放到党和国家的工作大局中考量,切实提高主流舆论的现代传播能力,更好地服务大局服务人民。

1. 加强报刊媒体建设。传播体系的核心,是打造一批引导主流舆论的报刊媒体。要昂起党报党刊龙头。进一步强化党报党刊等时政类报刊的政治导向和公益属性。加大对重要新闻栏目的策划力度,围绕市委中心工作搞好宣传。严格报刊主管主办制度。健全监督考核机制,明确主管主办单位的资质要求、管理职责。按照中央开展主管主办单位清理整顿工作的部署,对没条件管媒体的主管主办单位进行调整,确保导向管理落到实处。强化报刊审读机制。建立报刊审读专家库,以报纸和时政类期刊为对象,重点审读舆论导向、依法出版、综合质量和社会影响。完善报刊重大舆情分析通报机制。

2. 加强出版机制建设。传播体系的关键,是形成主流出版的管理体系和运行机制。要健全一条龙的出版引导扶持机制。发挥好政府主导的重大选题项目库、公益出版专项资金、公共服务采购、出版政府奖的调控作用,实现把关导向和促进行业健康发展的双重功

能。强化出版的市场基础管理。把导向管理、结构调整的要求落实在对出版单位评级、资助、资源配置等各个方面,落实到年度选题审批、选题动态管理、重大选题备案、书号实名配发等各个环节。把握好重点内容导向。强化出版企业内部管理。严格执行稿件三审制度,在合作出版中牢牢把握选题立项权、内容终审权、出版资源配置权。

3. 加强网络媒体建设。传播体系的重点,是大力发展新兴网络媒体,抢占传播制高点。要推动打造重庆新闻传媒产业中心。支持主流媒体多业态发展,应用数字化技术完备传输便捷、覆盖广泛的现代传播体系。办好重点新闻网站。强化华龙网、七一网等党网对网络舆论的引导功能,构建主流舆论在网络传播格局中的主导地位。强化新媒体内容监管。联合有关部门,完善互联网、手机、数据库、手持阅读器等新媒体内容审核机制。加快构建数字出版监管平台和公共数据库,逐步实现对全市数字出版的实时监管。

#### (二)以文化民生为导向,优化产品体系

新闻出版的首要职责,是为群众提供好的精神食粮。要着力提升出版能力和水平,逐步形成重庆出版的民生导向、优势品牌和特色定位。

1. 力推精品出版。精品出版体现重庆出版的水准,反映本土文化的挖掘程度。要启动实施“十二五”十大精品出版工程。推进《中华大典》、《域外汉籍珍本文库》等国家重点出版项目。加快《中国抗战大后方历史文化丛书》等巴渝文库系列、《大足石刻全集》等文化遗产系列的策划编纂。精心设计,集中资源,着力推出一批承继中华文明、整理巴渝文化的传世之作,不负我们这代出版人历史使命。启动实施十大品牌报刊工程、重点学术期刊建设工程。不断提高报刊的学术水准、文化品位和精神境界,科学调整市场定位,努力培育全国一流、读者欢迎的重庆大报名刊方阵。

2. 力推时政出版。时政出版彰显新闻出版唱响主旋律、凝聚精气神的重要功能。要加大《读点经典》出版发行力度。推出学生版等子系列和电子书等配套产品。打造“五个重庆”系列。组织现实题材,集成记载“五个重

庆”创建史。推出《西部的脉动——“西三角”历史发展溯源》。做好马克思主义时代化、大众化出版工作。推出《马克思主义经典著作基本研究参考丛书》,加大对通俗理论读物的扶持力度。做好重大专题出版工作。围绕庆祝建党90周年、纪念辛亥革命100周年,为改革发展稳定营造良好文化氛围。

3. 力推惠民出版。惠民出版立足改善文化民生,直接满足群众多元化阅读需要。要大力打造惠民书屋丛书。继续加大《农家丛书》出版发行力度。以价廉物美、群众喜爱为标准,深入策划社区、机关、企业、学校、医院、军营等基层群体适用读物,夯实新闻出版公共产品体系。加强市场畅销书的开发。积极探索吸引社会资金,创新出版思路,策划更多贴近实际、贴近生活、贴近群众的优秀出版物,提高出版产品和服务的吸引力、感染力和消费拉动能力,在占领市场的过程中服务更广大群众。

4. 丰富出版品类。只有不断创新出版形式,才能充分满足市民多样化的消费需求。要以倾斜出版资源配置、申报技术创新项目等方式,大力推动出版单位数字化转型。力争做到全部新出出版物全媒体立体发布。努力实现一个内容多种介质的全媒体发布,形成书报刊碟网等样式齐全、品类新颖、百花齐放的格局。

#### (三)以转变发展方式为主线,调整产业体系

新闻出版既是国民经济转变发展方式的重要着力点,自身也面临迫切的转变发展方式要求。要以数字化战略引领,突出结构调整,推动出版产业向传统出版与新兴出版并重转变,印刷产业向精细化、高档化、品牌化、产业化转变,发行产业向国有民营互动的“大发行、大物流”转变。

1. 全力打造国家数字出版基地。数字出版代表新闻出版业发展的方向。重庆国家数字出版基地已经建立、发展迅猛,有望成为新闻出版强市新的经济增长极。要启动实施“十二五”十大数字化项目。重点实施渝版出版物数字化工程,打造“名师在线”(全媒体教育出版平台)、中国职业学习网、仓储式数字出版平台,整体形成地区性海量数字内容投送平台。积极推动新闻出版业态创新。谋划设立数字

出版技术研发中心,实施数字印刷及个性化应用工程,大力扶持自主研发。努力培育出互联网出版、手机出版、数据库出版、游戏出版等地区优势门类。力争全市数字出版总产值增长50%以上。

2. 加快产业集约化进程。集约化是重庆新闻出版改变“小而散”,走向“大而强”的必由之路。要以龙头企业的打造,实现资源整合。全力支持报业、出版、新华集团打造“百亿集团”,力争三家图书出版社在“全国百强”中保级升位,努力培育一批年产值超过1亿元的印刷企业和年销售收入突破5000万元的民营发行企业。以大型园区的打造,实现地域聚集。重点推进国家出版传媒创意区(重庆出版传媒创意中心)、天健创意产业基地、现代印刷包装基地、解放碑时尚文化城等新闻出版核心产业基地和主体功能区建设。不断优化环境、完善平台,吸引中小企业入驻,延伸新闻出版产业链。

3. 强化项目投资带动。项目是产业发展的支撑。重庆新闻出版业大发展,必须以大项目拉动大投入带来大产出。要全力实施“十二五”十大产业项目。配合业主单位,积极协调土地、投资等关键问题,确保各大项目逐一落地、有序推进。积极申请总署改革发展项目库、中央文化产业专项资金,并通过对外招商引资、企业担保融资等途径,力争新增产业项目投资超过40亿元。

#### (四)以深化改革为动力,夯实市场体系

改革创新是新闻出版业发展的不竭动力。要按照中央关于文化体制改革决胜之年的部署,全力推进改革,培育市场主体,并打造外向型市场体系,实现新闻出版与社会主义市场经济的全面接轨。

1. 全面完成经营性报刊转企改制。重塑有活力的市场主体,是经营性报刊转企改制的目标。要按照中央文件制订完善我市报刊出版单位分类改革实施方案。除党报党刊等时政类报刊按事业单位部署进行改革外,其他具有独立法人资格的非时政类报刊,力争在年内全部完成转企改制任务。在转企改制中加快报刊结构调整。建立报刊评估退出机制,按照做强做优一批、整合重组一批、退出停办一批

的原则,对那些效益较差、资不抵债、发展难以继的报刊注销停办,把资源配置给优势企业。努力培育社会生活、财经、科教、医卫四大品牌报刊集群。推动党报党刊发行体制改革。不断拓展党报党刊的发行模式和有效渠道。

2. 精心打造合格的市场法人主体。已转制的新闻出版企业要尽快实现从转制的“人之初”到市场法人主体的“性本善”发展。要推动已转制的新闻出版企业及时完善法人治理结构。有条件的要进行公司制、股份制改造。通过机制创新,把新闻出版特性与现代企业制度有机结合起来,使企业在面向市场自主经营的同时,不断增强内在活力。推动新闻出版企业地区性战略重组。逐步形成由市场配置出版资源的机制。尽快培育出地区性龙头,跻身国家级骨干出版传媒企业行列。全力支持重庆出版传媒、新华传媒等有条件的企业筹备上市。推动国有民营和谐发展。进一步引导和规范非公有制文化企业,以内容提供、项目合作、作为国有出版企业一个部门等方式,有序参与新闻出版活动。在确保国有主导的前提下,充分发挥民营出版资源在资本运作、经营机制、市场营销方面的优势。

3. 建设外向型市场体系。对接总署打造全国大市场的思路,构建长江上游新闻出版中心市场,建设覆盖城乡、辐射周边的外向型市场体系。要建设长江上游出版物流物联网中心。谋划实施新华物流二期工程升级,充分利用物联网技术提升传统出版物流。打造中国(重庆)库存图书交易市场。完善营销环境,扩大对外影响,树立全国一流批发展销中心形象。建设十大书城及区县中心书城。集新华集团、民营书业及全社会合力,共同投资加快建设,力争占领主城及区县黄金口岸,发挥大型书场对文化消费的拉动作用。实施农村出版物发行网点工程。通过新华集团,以农家书屋、供销社网点为载体,将发行终端真正延伸到城镇山乡,方便群众就近买书。

#### (五)以基层群众为重点,完善服务体系

面向基层、服务群众,是新闻出版建设的根本目的。要深化服务型政府机制改革,努力形成以人为本、覆盖全面、功能完备的新闻出