

崛起的 宁夏新闻出版业

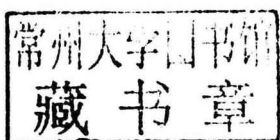
朱昌平 主编



黄河出版传媒集团
阳光出版社

崛起的 宁夏新闻出版业

朱昌平 主编



黄河出版传媒集团
阳光出版社

图书在版编目(CIP)数据

崛起的宁夏新闻出版业 / 朱昌平主编. — 银川 :
阳光出版社, 2012. 5
ISBN 978-7-5525-0156-8

I. ①崛… II. ①朱… III. ①新闻工作—发展—研究—宁夏②出版工作—发展—研究—宁夏 IV.
①G219.274.3②G239.274.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第088867号

崛起的宁夏新闻出版业

朱昌平 主编

责任编辑 李亚萍

封面设计 千寻

责任印制 郭迅生

黄河出版传媒集团
阳光出版社 出版发行

地址 银川市北京东路139号出版大厦 (750001)

网址 <http://www.yrpubm.com>

网上书店 <http://www.hh-book.com>

电子信箱 yangguang@yrpubm.com

邮购电话 0951-5044614

经销 全国新华书店

印刷装订 宁夏捷诚彩色印务有限公司

印刷委托书号 (宁)0012403

开本 720mm×980mm 1/16

印张 24

字数 340千

版次 2012年5月第1版

印次 2012年5月第1次印刷

书号 ISBN 978-7-5525-0156-8/G·570

定价 30.00元

版权所有 翻印必究

编 委 会

主 任 朱昌平

副主任 刘 卫 杨宏峰 海 军 黄洪乾 思仲举 黄占宝

主 编 朱昌平

副主编 黄洪乾

编 委 胡荣强 王宁丽 何英隼 盛学忠 何红庆 张世明

辛清玉 王 军 张智慧 张迎春 张雪晴 张秀年

张春武

近年来，特别是“十一五”时期，借助文化体制改革的强势推力，宁夏新闻出版业驶入高速发展的快车道。传统新闻出版业迅速向规模化、集约化、专业化方向发展，传统新闻出版产业规模、生产能力持续扩大，数字出版、网络出版、手机出版、动漫网游和数字印刷等战略性新兴产业增长速度加快。大发展成就大事业。宁夏新闻出版产业的崛起，新闻出版企业的壮大，促进了宁夏新闻出版事业和产业不断走向大发展大繁荣。

近几年的改革，让宁夏新闻出版大部分单位真正成为了市场主体，宁夏新闻出版实力不断增强，在竞争中阔步前进。近几年的发展，让宁夏新闻出版事业有了更大的进步，精品力作大量涌现，改革成果惠及千万读者，全区2786个行政村和农场、林场等涉农系统的农民从此不再看书难。我区新闻出版产业和事业实现了历史性崛起，图书出版品种、总印数，报纸出版规模，印刷复制业总产值实现了历史性突破，新闻出版公共服务体系不断完善，我们站在了一个新的起点上。

2011年宁夏新闻出版业完成增加值12.15亿元，占GDP0.59%（2011年宁夏地区生产总值2060亿元），实现利税1.21亿元，“十二五”的开局良好。全年出版报纸19种，年总印数1.05亿份，比2007年的0.8亿份增长1.31倍；年总收入2.69亿元，比2007年的1.5亿元增长1.79倍。公开发行的期刊37种，年总印数2100万册，比2007年的749.3万册增长2.8倍；发行总收入1.31亿元，比2007年的0.09亿元增长14.6倍。

2011年，全区图书、音像制品出版总码洋共计3.34亿元，比2005年的1.1亿元增长3.04倍。出版图书1975种，总印数0.24亿册，总码洋2.52亿元，比



2005年出版图书858种，总印数0.18亿册，总码洋1.1亿元，分别增长2.3倍、1.33倍、2.29倍。

2011年，全区出版物发行机构（网点）销售收入10亿元，其中出版社自办发行1.2亿元，新华书店系统销售3.98亿元，其他发行单位4.82亿元；图书版权引进3种，输出8种，图书版权贸易成交额11万元。

2011年，全区有新闻出版单位60家，其中图书出版社3家，报社19家，期刊社37家，电子音像出版社1家，从业人员共2560人；出版物发行机构（网点）778家，其中集团和各出版社网点61个，集体、个体网点692个，其他网点25个，从业人员4328人。全区有多种所有制形式的印刷复制企业407家，其中出版物印刷企业82家，包装装潢印刷企业64家，从业人员8357人；复制单位2家，从业人员50人。印刷复制业年总产值16.73亿元，比2005年的4.2亿元增长3.98倍；资产总额26.31亿元，比2005年的9.7亿元增长2.71倍。

近年来，在宁夏回族自治区党委、政府的坚强领导和新闻出版总署的有力指导下，全区新闻出版战线以科学发展观为指导，认真贯彻落实中央和自治区党委、政府的一系列重大战略决策部署，围绕中心，服务大局，扎实工作，奋发进取，全区新闻出版事业和产业快速发展，实力不断增强，影响力不断扩大，为宁夏新闻出版业的崛起打下了坚实的基础。

新闻出版体制改革取得突破性进展，新闻出版产业发展进入新的阶段。

在中央和自治区党委、政府的统一部署下，我区新闻出版体制改革取得了突破性进展。《宁夏日报》报业集团率先成立。2006年7月，以《宁夏日报》为龙头，整合《新消息报》《法治新报》《现代生活报》《新知讯报》《华兴时报》《小龙人学习报》六种报纸以及《理财世界》《看天下》两种杂志和宁夏网，组建了《宁夏日报》报业集团。2009年8月，自治区党委又把《宁夏日报》报业集团的经营业务剥离出来，成立了宁夏报业传媒公司，实现了新闻采编与经营业务的分离。作为宁夏地区报业市场和传媒产业的主力军，《宁夏日报》报业集团通过体制改革，创新机制，高效集约化经营，逐步实现了从媒体经营到经营媒体的转变。以报纸为依托，实现多元化发展，显现出较强的整体实力和竞争活力。

黄河出版传媒集团有限公司整体改制。2009年8月，将宁夏人民出版社、宁夏人民教育出版社和阳光出版社三家图书出版单位转制为企业，整合

宁夏大地音像出版社、新华书店系统等企业，组建了黄河出版传媒集团有限公司。集团公司业务以图书、期刊、音像、数字、互联网等出版物的出版、发行为主，兼营出版物资供应、广告设计制作、网络数字传媒，并向其他产业延伸。转企后的黄河出版传媒集团立足宁夏出版实际和长远目标，以发展为核心，以改革为动力，把推进体制机制改革、优化资源配置、实现科学管理、做强出版、挺拔主业作为主要战略任务，大力推进“三大转变”，有序实施“六大工程”，精心打好“五大战役”，实现了体制机制改革、产业结构调整的战略突破和发展内外环境的战略提升。先后出版了《今我宁夏（风光篇）》《西夏通史》《天高云淡——红军长征在宁夏》《中国五十六个民族文化丛书》等一批重点精品图书。出版了《蝴蝶来过这世界》《吉祥如意》《著作权案例评析》《我的大学我做主》等市场畅销书，获得了读者的认可和好评。出版了《腾飞宁夏》《宁夏通史》《中国回族概况》等一批庆祝自治区成立50周年图书。出版了《宁夏经济体制改革30年》《大学梦圆》等一批纪念改革开放30周年重点图书。出版了《中国国史大典·宁夏卷》《中国共产党与少数民族》《回族与辛亥革命》等纪念建党90周年、辛亥革命100周年的精品图书。出版了《新农村 新生活丛书》《区域旱作特色农业实践与思考》《优质马铃薯生产技术》等“三农”类图书，为服务“三农”提供了智力支撑。出版了《图解世界战争战法》《清真食品认证管理知识读本（阿英汉对照）》《中华回族爱国英才（阿文版）》《孙子兵法（波斯文版）》《中国伊斯兰建筑艺术（阿英汉对照）》等“走出去”类图书，向伊斯兰国家读者提供了一个学习了解中华文化的平台。

期刊社体制改革工作取得新进展。2008年，《石油化工应用》以改革先行者的姿态，全面走向市场，站在了我区期刊社体制改革的前沿。期刊社克服机制不畅、资金匮乏、经济效益低下等各种困难，艰苦创业，积极争取国家政策支持，努力扩大刊物宣传发行范围，通过全方位市场化运作，全面激发了期刊社的内在发展活力，成为在全国石油化工行业有一定影响力的期刊。2009年，黄河出版传媒集团下辖的期刊《名汇》《新魅力》《少年读者》已经随着宁夏人民出版社的改革，完成了转企改制任务。

非时政类报刊出版单位体制改革稳步推进，确保2012年底全面完成改革任务。为扎实做好体制改革工作，宁夏新闻出版局组织相关人员对全区除党报党

刊外的49家非时政类报刊出版单位的性质、主管主办单位的性质，报刊出版单位设备状况、人员情况及经营状况等进行调查摸底，确定改革时间表。我区非时政类报刊出版单位体制改革分两批进行，第一批转企改制的出版单位主要是省级、省会城市党委机关报所属的非时政类报刊出版单位，文化艺术、生活、科普等非时政类报刊出版单位，专业性较强的行业报刊出版单位，隶属于各类企业法人的报刊出版单位。第二批主要完成其他非时政类报刊出版单位，科研部门、高等学校主管主办的非独立法人科技期刊、学术期刊编辑部的体制改革工作。2011年8月1日，非时政类报刊出版单位体制改革工作动员大会召开，标志着我区非时政类报刊出版单位体制改革工作全面展开，以努力打造一批独具宁夏特色的报纸期刊品牌，不断提升宁夏新闻出版业的影响力和竞争力。

在引导行业全面推进体制改革的同时，宁夏新闻出版局也在不断加强自身建设。自治区各级新闻出版行政部门开展了学习实践科学发展观、建设学习型党组织和学习型、服务型机关和“五比五看”主题教育等活动。局机关先后开展了“作风建设年”“创先争优”“营造风清气正的发展环境”“法治文化建设年”“评先进、学先进、树典型”等一系列学习实践活动，新闻出版系统开展了“走基层、转作风、改文风”活动，有效地解决了行政效能和服务质量等方面的问题。全行业用科学发展观统领新闻出版工作的认识更加深刻，信念更加坚定。同时，对反腐倡廉建设和行风建设、行业专业人才培养以及行业精神文明创建活动 etc 常抓不懈，在“十一五”时期取得卓有成效的成果。

坚持依法行政，确保正确的新闻出版导向。在新闻出版单位转企改制、兼并重组的新形势下，宁夏新闻出版局依法行政，加强行业监管，防止因新闻出版企业跨地区兼并重组引起的管理真空和打“擦边球”的现象发生。始终坚持管理关口前移，认真落实好“三审三校”制度和出版物审读制度，进一步加强对图书、报刊、电子音像和网络出版管理，规范出版秩序。严格选题特别是重大选题的报批制度，防止出版危害社会稳定、有严重政治问题、淫秽色情出版物。严格执行《出版管理条例》，不断改进新闻出版行政管理工作，完善对新兴媒体的监管手段，确保新闻出版行政管理工作跟得上、管到位、促发展。积极发挥自治区互联网出版监控中心的作用，及时抓取疑似案件信息，每周公布监控报告。加强对音像及网络出版的管理，有效打击

了互联网非法出版行为。积极推进政府部门和企业软件的正版化，严格著作权保护工作，组织专家对宁版图书质量进行监管，严把图书出版“五道关”，即：选题审批关、书号核准关、“三审三校”关、图书审读关、图书质量关。奖优罚劣，强化责任意识、质量意识和精品意识，通过严格管控来推动新闻出版事业的繁荣发展。

以农家书屋工程建设为抓手，宁夏新闻出版公共服务能力显著增强。近年来，自治区党委、政府认真贯彻落实十七大和十七届六中全会精神及中央的重大战略决策部署，以“小省区办大文化”的大手笔、大气魄，大力实施文化强区建设，积极推进文化体制改革，不断加大文化公共服务体系建设，宁夏文化建设和社会经济发展取得了世人瞩目的成就，作为文化产业“主力军”的新闻出版业也取得了长足的发展。中央实施农家书屋工程建设以来，自治区党委、政府高度重视，将农家书屋工程列入全区十大民生工程，大力推进农家书屋工程建设。全区新闻出版行政部门将建设农家书屋工程作为中心工作、一号工程来抓，严格按照组织调研、选点示范、制定规划、分步推进、全面落实、检查验收的程序进行。从2007年农家书屋工程建设正式启动至2011年，经过5年的不懈努力，自治区高标准、高质量地完成了2786个农家书屋工程建设任务，率先在西部地区实现农家书屋村村全覆盖，并延伸至林场、农场、监狱等涉农系统。农家书屋工程建设为宁夏新农村建设提供了强大的智力支持，这一惠农工程得到了全区回汉各族群众的广泛好评。

“扫黄打非”工作成效显著。近年来，我区“扫黄打非”工作紧紧抓住全力查缴和封堵政治性、淫秽色情非法出版物及以青少年学生和未成年人为读者对象的有害卡通画册、图书、“口袋本”等非法出版物这个重点，创新机制，打防结合，加强制度建设，强化日常监管，开展专项整治行动，确保了我区社会稳定和文化安全。据不完全统计，2006年至2011年，全区共查缴各类盗版及非法出版物83.2万册（件、盘），有效地净化了我区文化市场环境。

积极争取项目支持，为我区新闻出版业发展提供动力。2008年，宁夏回族自治区成立50周年。为进一步支持宁夏新闻出版事业的发展，实现边疆地区人民和各少数民族享受基本文化权益，根据国务院《关于进一步促进宁夏经济社会发展的若干意见》，新闻出版总署出台了《关于进一步支持宁夏新闻出版事业发展的实施意见》。在新闻出版总署和自治区党委、政府的支持



下,宁夏新闻出版产业先后得到了2000多万元的资金支持,其中“走出去”战略200万元、中阿论坛出版阿文版图书50万元、国家出版基金76万元、文化产业发展改革项目资金1000万元、“东风工程”支持资金1140万元。2011年,紧紧抓住中央实施少数民族新闻出版“东风工程”的契机,根据项目储备情况积极开展调研、论证,确定了55个项目上报新闻出版总署,最终10个项目进入了总署项目库。宁夏新闻出版局联合自治区发改委编制了《宁夏少数民族新闻出版“东风工程”2011年度中央预算内投资计划建议方案表》,上报国家发改委和新闻出版总署,有3个项目已经被国家发改委和新闻出版总署立项,获得中央财政819万元专项资金的支持。在做好项目申请的同时,宁夏新闻出版局积极做好新闻出版产业发展项目资助资金监管,确保产业项目资助资金的落实。

近几年的大发展,给我们诸多启示。发展是第一要务,发展是硬道理。我们还面临很多难题,唯有发展,用发展的眼光、思路 and 办法才能解决前进中的难题。必须加快发展,宁夏是经济欠发达地区,不加快发展,只会永远落后。必须科学发展,科学发展是我们的唯一出路,只有科学发展,才能推动新闻出版业长远发展、可持续发展、又好又快发展。同时,也要清醒地认识到,作为西部经济相对落后的民族地区,宁夏新闻出版事业和产业与宁夏的区情一样,基础差、底子薄、实力弱,推动新闻出版事业改革发展的抓手还不多,缺乏具有国际国内竞争力的产业集群,市场体系尚不够完善,复合型高端人才相对匮乏。我们必须抢抓机遇,做好充分调研,对未来形势科学研判,积极转变发展方式,提出科学发展思路。

今后五年,是推动文化大发展大繁荣、建设文化强区承上启下的关键时期,新闻出版改革发展任务艰巨,使命更加光荣。宁夏新闻出版局将以科学发展观为指导,全面贯彻落实中央和自治区党委、政府的重大决策部署,紧紧围绕科学发展的主题和加快转变发展方式的主线,秉承改革、创新、发展的理念,坚持正确的新闻出版舆论导向,认真履行新闻出版职责,积极推进技术进步,大力培育发展产业集群,促进宁夏新闻出版产业大发展、新闻出版事业大繁荣。

“十二五”,宁夏新闻出版业将以不停息的大发展大繁荣,让世人再次看到她崛起的脚步。

目 录

前 言 ◎ 朱昌平 / 001

第一篇 新闻出版行政管理机构

第一章 新闻出版管理部门 / 003

第一节 自治区级新闻出版管理部门 / 003

第二节 地市级新闻出版管理部门 / 008

第二章 新闻出版事业（企业）机构 / 014

第一节 厅级新闻出版事业（企业）机构 / 014

第二节 政协及央企新闻出版机构 / 016

第三节 地市级新闻出版机构 / 017

第四节 新闻出版学术组织 / 019

第二篇 新闻出版业的改革发展与舆论宣传

第一章 新闻出版业的体制机制改革 / 027

第一节 报业改革 / 027

第二节 图书出版业改革 / 033

第三节 非时政类报刊改革 / 040

第二章 国家和自治区促进新闻出版业改革发展的经济政策 / 043

第一节 国家出版业经济政策 / 043

第二节 宁夏加快文化产业发展的经济政策 / 051

第三节 宁夏奖励优秀原创文化作品的政策 / 054

第三章 新闻出版舆论宣传 / 059



第三篇 出版业

第一章 图书出版业 / 065

第一节 发展历程 / 065

第二节 出版单位概况 / 066

第二章 报纸出版业 / 092

第一节 报纸综述 / 092

第二节 党报 / 095

第三节 综合类报 / 111

第四节 教辅类报 / 125

第五节 大学报 / 127

第三章 期刊出版业 / 131

第一节 期刊综述 / 131

第二节 党刊 / 135

第三节 社科类期刊 / 137

第四节 科技类期刊 / 172

第四篇 数字与音像出版

第一章 数字出版综述 / 189

第二章 网络出版 / 191

第一节 网络出版概况 / 191

第二节 宁夏网络出版 / 195

第三章 音像复制出版 / 200

第一节 电子音像出版 / 200

第二节 音像复制 / 200

第五篇 印刷发行业

第一章 印刷业 / 207

第一节 印刷业概况 / 207

第二节 2005年至2011年宁夏印刷业 / 211

第三节 重点印刷企业 / 216

第二章 发行业 / 229

第一节 发行业概况 / 229

第二节 重点发行企业 / 231

第六篇 新闻出版公共服务体系建设

第一章 农家书屋建设 / 243

第一节 农家书屋工程建设意义与标准 / 243

第二节 宁夏农家书屋工程建设概况 / 245

第三节 农家书屋建设进程 / 254

第四节 农家书屋工程建设主要措施及亮点 / 264

第二章 新闻出版项目 / 278

第一节 宁夏新闻出版产业发展的区位优势 / 278

第二节 制约宁夏新闻出版产业发展的因素 / 281

第三节 宁夏出版产业项目建设综述 / 282

第三章 承办第22届全国书博会 / 293

第七篇 新闻出版行政管理

第一章 依法行政 / 299

第一节 图书报刊出版管理 / 299

第二节 印刷业管理 / 304

第三节 发行业管理 / 308

第四节 数字出版业管理 / 310

第五节 版权管理 / 315

第二章 出版物市场“扫黄打非”工作 / 321

第三章 依法行政工作的主要做法及经验 / 332

第八篇 新闻出版人才

第一章 新闻出版人才工作 / 339

第二章 新闻出版行业领军人才情况 / 343

第一节 新闻出版行业领军人才情况 / 343

第二节 新闻出版行业近几年来获奖情况 / 347

第九篇 新闻出版产业发展及“十二五”发展规划

第一章 新闻出版业经济发展现状 / 353

第二章 新闻出版业“十二五”发展规划 / 363

后 记 / 373

第一篇

新闻出版行政管理机构



第一章 新闻出版管理部门

第一节 自治区级新闻出版管理部门

一、自治区新闻出版局

自治区新闻出版局是宁夏新闻出版行业的行政管理部门，肩负着对新闻出版行业宏观调控、依法行政、公共服务和市场监管等工作职能。自治区新闻出版局现为自治区人民政府正厅级直属机构，内设五个正处级部门，有在职人员39人。下有三个事业单位：宁夏互联网出版监控中心、宁夏雅观文化研究所、机关服务中心。

自治区新闻出版局的前身是宁夏回族自治区出版事业管理局，1979年9月成立，一直与宁夏人民出版社合署办公，一套班子，两块牌子，分为行政和事业两种编制。1983年，在机构改革中，自治区党委、政府撤销了宁夏回族自治区出版事业管理局，保留宁夏人民出版社，代行出版行政管理工作。1987年10月，为了加强对新闻出版行业的管理，宁夏回族自治区党委和政府按照中共中央的有关指示，决定成立宁夏回族自治区新闻出版局。自治区新闻出版局与宁夏人民出版社一套班子，两块牌子，不增加编制，内部调整工作分工，履行新闻出版行政管理的职能。当时的自治区新闻出版局内设新闻出版处、印刷发行处、版权处三个处。2000年5月，宁夏回族自治区党委、人民政府下发宁党发〔2000〕16号文件，决定自治区新闻出版局与宁夏人民出版社实行政事分开，改为政府直属机构，加挂自治区版权局牌子，独立履行对我区新闻出版事业的行政管理职能。在2009年政府机构改革中，自治区人民政府办公厅下发《关于印发〈自治区新闻出版局（版权局）主要职责、内设机构和人员编制规定〉的通知》，新的“三定方案”规定了自治区新闻出版局的职能：一是贯彻执行国家有关新闻出版和著作权管理的法律、