



党政干部口袋读库
DANGZHENG GANBU
KOU DAIDUKU

读

WANGLUOBIDU

网络必读

库

D
U
K
U

杨琳 张弓长 著

陕西出版集团
陕西人民出版社

读

党政干部口袋读库

网络必读

杨琳 张弓长 著

陕西出版集团
陕西人民出版社

库

图书在版编目(CIP)数据

网络视听/杨琳, 张弓长著. 西安市: 陕西人民出版社, 2012

(党政干部口袋读库)

ISBN 978-7-224-10089-1 听

党政干部口袋读库 网络必读

作 者 杨 琳 张弓长

出版发行 陕西出版集团 陕西人民出版社

(西安北大街147号 邮编: 710003)

印 刷 西安市建明工贸有限责任公司

开 本 787mm × 1092mm 48开 2.5印张

字 数 60千字

版 次 2012年2月第1版

2012年2月第1次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 224 - 10089 - 1

定 价 10.00元



第一篇 “网”罗万象

——了解互联网 /001

- 一、观一叶而知秋——网络舆情及监测 /002
- 二、通则不痛——网络舆论：监督与引导 /008
- 三、回首“网事”——网络事件及其启示 /013
- 四、网络阵地——互联网与思想工作 /019
- 五、网络恢恢——“人肉搜索”：网络伦理与道德 /022

第二篇 一切皆有可能

——运用互联网 /031

- 一、新生活、新体验——互联网生活 “网上冲浪” /032
- 二、万事通，通天下——互联网搜索攻略 /043
- 三、穿越万水千山，连通四面八方——互联网通信 /059
- 四、有朋自网络来——网络社交 /073
- 五、视听新感受——网络多媒体 /075
- 六、经济又安全的存储箱——网络存储 /076

七、万能的老师——远程教育网 /077

第三篇 网上“冲浪”，勿忘安全

——计算机网络安全 /082

- 一、防患未然——网络安全问题与安全策略 /082
- 二、无规矩无以成方圆——互联网管理法规 /088
- 三、有江湖，就有盗——辨析网络骗术 /090

第四篇 很潮、很时尚

——网络语言宝典 /097

- 一、网络名词术语 /098
- 二、网络新字与网络流行字 /099
- 三、网络流行语 /100
- 四、网络新事物 /102

第一篇

“网”罗万象——了解互联网

互联网的出现，让整个世界变成了地球村。有了互联网，人类的一切社会生活都在改变。现实的世界五光十色，互联网的世界虽虚拟却也精彩。目前，互联网已经成为信息量最大、公众参与度最高、传播范围最广的平台，越来越多的人通过互联网获取信息、发表意见、沟通交流。互联网对人们的思想以及社会运转产生着越来越大的影响，也深刻地影响着人类的生活环境和社会进程。

由于受传统观念、知识层面、实际操作等方面的限制，很多地方的基层领导干部还没有对互联网等新



兴媒体引起高度重视。实际上，“互联网已成为思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器，我们应该要充分认识以互联网为代表的新兴媒体的社会影响力”（胡锦涛）。互联网业已成为党和政府治国理政的重要新平台之一，现实督促着我们必须努力学会通过互联网去倾听老百姓的声音，了解群众的生活，感知社会的变动，把握时代的脉搏。

一、观一叶而知秋——网络舆情及监测

（一）网络舆情及其特点

舆情是指作为主体的个人以及社会群体所构成的公众，在一定历史阶段和社会空间内，对作为客体的国家管理者所持有的社会政治态度，是民众对自身利益需求的一种诉求和表达，包括公众在面对与自己利益切身相关的各种公共事务（事项）或自己关注的特定事件所持有的群体性情绪、意愿、态度、意见和要求的总和及其表现。

目前，网络已经成为社会的重要组成部分，人们不仅利用网络传递信息，也利用网络表达其态度、价值观、意识行为和行为偏好，以及对某一焦点问题或

社会公共事务等表达个人的情绪、认知、态度和行为倾向，网络已经成为民意的窗口，是最迅速、最全面反映社会舆情的实时晴雨表，成为改变社会舆论的生态格局、推动我国民主政治建设的重要载体、民众宣泄情绪及表达诉求的聚合平台，以及经济发展的新增长点。网络舆情主要包括两大部分：一是具有新闻性质的网络信息所反映出来的舆论倾向；二是以 BBS 论坛、博客、各种社交网站和网上社区等为平台而呈现出来的网民对社会上人和事的看法。

网络舆情以互联网为依托，通过运用新闻评论、电子邮件、即时聊天软件、博客、微型博客、论坛、贴吧、BBS 等社交方式，在遵循网络开放性、即时性、虚拟性、交互性等特性的同时，兼有传统媒体传递信息的模式，形成了自己独有的特点：

(1) 自由直接性。通过论坛、贴吧、BBS、博客网站和即时通讯软件等途径，网民们在看完帖子或浏览过新闻后可以立即发表意见，无需经过层层审批与筛选，民意表达更加直接与自由，信息传播迅速及时、畅通无阻。

(2) 随机突发性。论坛、博客等网络平台传播信息简单快速、便捷且身份隐蔽，网民们可以直接将事件信息发至互联网上，并能够在得到消息的第一时间内大胆地发表意见，呼唤声援，给予评价，网络舆



情在没有任何预兆的情况下，短时间内就会迅速成就浩大的声势。

(3) 灵活多变性。网络的开放性和虚拟性，使得所进行的信息交流多具有随机非理性化、情绪化等倾向，欠缺准确性和客观性。对于同一事件常常会出现多种不同版本的报道，使得受众舆论呈现多样性。随着事件报道的进一步深入和大多数人意见的更改，受众的舆论方向又会不停地发生改变，从而导致网络舆情的不稳定性与多变性。

(4) 偏差失真性。互联网打破了时空、行业的限制，让个人意愿得到了充分的表达，但由于当前网络管理还缺少规则限制和有效的监督，网络常常被一些网民用来发泄现实生活中经受挫折的不快情绪，或对社会问题的片面认识等，这就让一些偏激或错误的信息通过网络出现在人们面前，降低了网络民意的真实性。

由于以上特点，网络舆情具有极强的复杂性，若对舆情处理不当，极有可能诱发民众不良情绪，导致不良事件的发生，对社会稳定造成严重威胁，进而破坏政治经济生活秩序以及社会的和谐发展。故及时把握网络舆情动态，对其进行管理和引导，防止不良网络舆情扩散非常重要，必须加强网络舆情监测和控制。

(二) 网络舆情监测及研究机构

在互联网的影响力日益增大的今天，各级党政机关、企事业单位和学术机构都越来越重视互联网舆情的监测、研究和引导。目前我国网络舆情研究及服务机构大致可以分为四类：

(1) 依托主流媒体的机构。它对时事热点有权威性的分析，对受众心理变化的敏感度较高，如人民日报社网络中心舆情监测室，是国内最早从事互联网舆情监测、研究的专业机构之一。已形成了一套较完整的舆情监测理论体系、工作方法、作业流程和应用技术。监测室承担了很多重要的舆情研究工作，同时长期为国务院新闻办网络局提供网络舆情分析基础信息，并为中央和地方党政核心机构、企业、团体提供舆情监测服务。

(2) 由软件公司和传统的市场调查公司成立的机构。一般技术实力较为雄厚，对于技术的发展创新有较大贡献，拥有较强的抓取网络舆情数据能力。如北京拓尔思信息技术股份有限公司，成立于1993年，是中文全文检索的创始者，也是中国最大的搜索技术和内容管理技术供应商。在信息检索、文本挖掘、搜索引擎和内容管理等领域具有长期的研发积累和丰富的成果。



(3) 高校或学术机构的舆情研究。具有深厚的学术传统，善于将网络舆情的变化和特点加以归纳、梳理，从中总结出一般规律，提出有见地的建设性意见。如中国传媒大学网络舆情（口碑）研究所（英文简称 IRI），是国内权威的专为政府服务的网络舆情研究和咨询机构，IRI 构建了国家级的网络舆情指数体系，解决了国家用指数来衡量网络舆情从而更加科学研判的国家难题。自主研发了国内非常先进的网民评论抓取、网络舆情监测两套软件系统。一直积极为十余个中央政府部门、新华社、世博宣传等提供着多种网络舆情指数分析报告，成为这些部门收集网络舆情的主渠道和决策的重要参考。

(4) 政府部门的舆情研究，主要监测群众对本地区、本部门工作的反馈。

（三）网络舆情与国家安全

网络时代的到来深刻改变了公众的表达方式，网络舆情表达快捷、信息多元、方式互动，具备传统媒体无法比拟的优势。但同时我们也应注意到，如果对于网络舆情引导不善，极有可能诱发民众负面情绪，导致不良事件的发生，对社会稳定造成严重威胁，进而破坏国家政治经济生活秩序，影响社会的和谐稳定发展。

网络舆情中的某些不良情绪，易导致人民内部矛盾升级。目前，我国处在经济转型期，不稳定因素处处存在。人们生活压力增大、社会贫富差距拉大等社会现状，使得一些人的心理结构失衡，出现焦虑、困惑、不满等情绪，当这些情绪在网络上被宣泄出来，并在网上得到共鸣，就容易推动网络舆情向更广的范围和更深的领域蔓延扩散，放大人民内部矛盾。

网络舆情中某些失真信息易被西方敌对势力、境外分裂分子所利用。互联网的快速发展和广泛应用也为西方敌对势力的“网络渗透”和实施“西化”、“分化”的“战略入侵”打开了方便之门。他们利用互联网大量传播西方观念和文化方式，肆意进行反华宣传，蓄意炒作不实信息，有意掩盖事实真相，鼓动民众对政府的不满情绪，引发社会的动荡和不安，以求达到其破坏我国安全与稳定的目的。境外一些分裂分子虎视眈眈，他们利用互联网的特点，蓄意制造虚假信息，蛊惑不明真相的民众，挑起各种事端，有的故意从民族、宗教的角度将矛盾扩大化，在网上推波助澜，使一些群体性事件演变成大规模的暴力事件，给国家、社会、人民带来严重的损失和危害。

毫无疑问，及时把握网络舆情动态，防止不良网络舆情扩散，对于维护国家安全和社会秩序有着重要的意义。



二、通则不痛——网络舆论：监督与引导

网络舆论，即是在互联网上广泛体现出来的，在一定社会范围内，公开反映社会知觉和集合意识的具有相对一致性的公众意见。它是网络舆情最集中、最强烈、最显性的体现。在目前社会结构、社会层级以及社会价值观均呈现出多元化趋势的状况下，互联网的不断发展，使得社会舆论也愈来愈呈现纷繁复杂的特性以及民间性、流动性、扩展性的特点，网络舆论已经成为影响社会主流舆论，推进社会发展的强大力量。如何应对复杂的社会环境对社会舆论的冲击，引导社会舆论正确地反映社会风尚、民众意愿，反映正确的社会价值观和意识形态，如何进一步发挥网络舆论监督的影响和作用，成为摆在各级政府及领导干部面前的重要课题。

（一）搭建与群众沟通的信息平台，主动 〈008 引导群众监督批评工作

网络舆论监督是群众监督和舆论监督的重要构成和最佳结合，群众的知情权、参与权、表达权和监督权在网络舆论监督过程中得到很大程度的实现。网络

是发挥舆论监督作用的重要途径。

温家宝总理在《政府工作报告》中明确指出要“创造条件让人民批评政府、监督政府”。网络为人们开辟了新的民意表达渠道，成为一条民众参政议政的快捷通道。现在各大网站的报料台、各大论坛的群众呼声栏目里都有很多关于领导干部处事不公、办事不妥的举报帖子。网络举报、网络信访正在被越来越多的网民运用；网络举报、网络信访也正被一些地方和地方领导重视；网络举报、网络信访也正在发挥着越来越大的作用。因此，各级领导干部要运用好这个平台，把它变成亲民爱民的一条绿色通道。同时，领导干部对互联网的使用不能仅仅停留在一般的传输文件、浏览信息等基本层面，还应具备网络运行规律的掌控能力、网上信息的甄别能力、网上舆情的研判能力。要善于利用网络获取和把握信息，利用网络搜集和把握社情民意，利用网络与网民互动交流。

（二）网络反腐是网络舆论监督的重要内容之一

网络的匿名性使人们可以在虚拟的环境里畅所欲言，没有了现实举报遭遇打击报复等诸多顾忌。这使得网上的许多意见都比现实语境来得更真实、更准确，从而也具有更可靠、更便利的参考价值。因此，



网络反腐作为独立于纪检监察等体制内监督以及传统舆论监督以外的一种民间力量，具有强大的凝聚力和独立性，为反腐倡廉建设提供了更多的可能性。近年来，网络上频频出现“实名举报组织部副部长别墅”、“局长香艳日记”、“纪检书记举报公安局长”等涉及领导干部的网络举报事件，这些举报事件出现后，都引起了有关部门的重视。事实上，网络反腐的有序推进，也有助于提高民主政治的公开性和透明度，同时也有助于培养全社会的公民意识，让人们更加积极主动地参与到社会事务中去。2007年成立的国家腐败防治局就专门开辟了贪腐举报网站，基层政府及职能部门也已经或正在建构网络举报违法违纪及职务犯罪的信息平台。因此，网络反腐，既是指利用网络平台听取网民对党风廉政建设和反腐败工作的意见、建议，还包括接受、处理和反馈网民的信访举报及有关投诉的受理和处理互动的过程，以及以网络为基础的电子政务建设和以政府信息公开为基础的网上监督系统的推广和应用。各级政府应善于通过网络舆论监督了解民情、听取民意、汲取民智、借助民力，扎实有效地做好反腐倡廉工作。同时，还应注意，网络环境是虚拟的，许多现实中的原则并不存在，很容易产生不实的网络信息。一方面要充分发挥网络的作用，另一方面也要对这条渠道加以规范，这样才能实

现网络反腐的进一步突破。

（三）深刻认识网络舆论引导工作的新特点、新格局

网络使信息传播由单一传输变为互动共享,为社会搭建了一个平等开放的对话空间,实现了多点传输、互动交流。目前,在传统媒体、网络媒体以及不断涌现的新媒体的共同参与下,舆论环境变得更加复杂多样、多元多向。受众人人都可以成为信息源,既可以发布,也可以接受,还可以反馈。在网络传播中,网络信息的共享性和无限性导致了信息的庞杂和过剩,这就对舆情的甄别能力和舆论引导工作提出了更高要求。

首先,网络信息传播与传统媒体“点对点”的传播形式相比更加隐匿,因而,信息甄别更加困难。网络中非实名制的信息传者和受者在网络平台中呈点式散状分布,即时性、随意性的特征更为明显。信息真伪甄别更加困难,而网络的互动性及信息传播呈几何级数的扩散速度也给网络舆论监测和引导提出了新的课题。同时,舆论引导的要求更高,任务更加艰巨。网络信息传播的即时性使得在网络舆论环境中,主流媒体如果不及时发出声音,往往会被网上信息“海洋”所淹没,特别是突发公共事件的信息发布。因此,不能拘泥于传统媒体的时效性规律,必须第一时间网上首发,抢占



舆论制高点和首发权,做到主流信息先于各种流言和其他信息通道的发布。同时通过报网互动,实现传统媒体和网络媒体快速、深度相结合,优势互补,使舆论引导更加有效。

(四) 网络传播与突发危机事件中的政府信息传播

近年来,我国每年因自然灾害、事故灾害、公共卫生事件和社会安全事件造成的突发危机事件时有发生。危机爆发时,公众最想得到事件的真相。由于网络传播速度往往高于传统媒体,小道消息甚至于谣言会迅速传播。在这种情况下,及时的新闻发布可以使公众屏蔽各种小道消息,阻止事件向不良状态发展。在第一时间告诉公众发生了什么事情以及政府采取了什么措施,保障公众知情权,这将有利于政府和媒体与公众进行有效的信息沟通,并为危机事件的妥善处理创造良好的环境。应该看到,目前,我国各级政府及职能部门在危机事件中的信息传播工作亟待改善。政府在危机管理中,缺少完善的危机新闻体制,没有能够很好地利用媒体尤其是日益发展的便捷的网络媒体进行信息传播,以致不当的事件时有发生。在危机事件中,由于社会有较大变动和震荡,导致刺激意见的出现并汇集为舆论,而舆论又反过来影响着公众的