

工业企业 经营管理学

——→ 上 ←——

复旦大学出版社

工业企业经营管理学

上 册

复旦大学经济管理教研室编著

复旦大学出版社

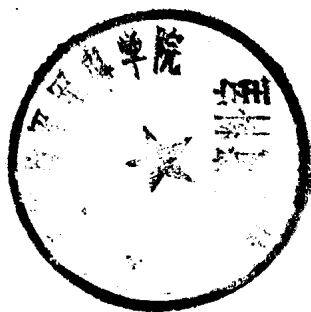


2 019 7296 3

工业企业经营管理学

下 册

复旦大学经济管理教研室编著



复旦大学出版社

工业企业经营管理学 (上册)

复旦大学经济管理教研组编著

复旦大学出版社出版 群众印刷厂印刷
新华书店上海发行所发行 全国新华书店经售

850×1168 1/32 16印张 字数 394千字

1982年7月第一版 1983年6月第二次印刷

印数 40,001-90,000

书号: 4253·003 定价: 2.00元

工业企业经营管理学(下册)

复旦大学经济管理教研室编著

复旦大学出版社出版

上海市印刷七厂印刷

新华书店上海发行所发行 全国新华书店经售

850×1168 1/32 19.75 印张 字数: 489 千字

1982 年 9 月第一版 1983 年 8 月第二次印刷

印数: 40,001—90,000

书号: 4253·004 定价: 2.45 元

说 明

本书是为高等学校管理专业学生和工交部门举办的企业管理干部研究班、培训班而编写的。在一九八〇年三月完成初稿，经过近二年的教学实践，在原稿基础上进行了全面的、较大的修改和补充。

本书较系统、详细地论述了企业管理的基本知识，反映了我国特别是上海地区企业管理工作的先进经验，吸收了国外那些行之有效的对我国也适用的现代管理方法，并阐述了我国管理体制试行改革和扩大企业经营管理自主权后对企业各项管理工作提出的新要求和新措施。

参加本书编写工作的有复旦大学管理科学系经济管理教研室的史景星、苏东水、顾国祥、刘绍汤、厉声和、吴宣陶、陈青莲、马允中、胡文义、倪大奇。本系其他教研室的叶善根、许鸿仪、陈伟良、王福新等同志也参与编写和修改工作。本书由史景星、苏东水、顾国祥、刘绍汤统篇定稿。

在本书编写和试用过程中，得到上海市经委、上海市企业管理协会和上海市的部分工业管理局、公司、工厂及高校同志的关心和支持，并提供了不少宝贵的修改意见；上海市企管协会还专门组织了十多个企业管理先进的工厂的领导干部和专家对原稿讨论了十多次，既提供了不少素材，又提出许多好的建议；参加上海市经委委托我校举办的前后四期企业管理师训班、研究班的同志，结合教学对原稿进行全面的讨论，提供不少修改的意见；沈胜白、娄尔行和章伯虎等同志也曾参与原稿中某些章节的编写工作。对此，我们一并向他们表示感谢。

由于当前我国经济管理体制正在进行改革，企业管理方面许多新的问题尚待进一步认识和进行实践，更由于我们水平有限，书中难免有错漏不妥之处，恳请读者批评指正。

编 者

一九八一年十一月

目 录

第一篇 管理概论和管理组织

第一章 企业经营管理学的对象和方法	1
第一节 企业经营管理学研究对象.....	1
第二节 企业经营管理学研究任务.....	4
第三节 企业经营管理学研究方法.....	8
第二章 企业管理学说的形成和发展	11
第一节 工厂制度初期的管理思想.....	11
第二节 科学管理时代的管理思想.....	14
第三节 现代管理思想的不同学派.....	27
第三章 企业管理的职能和现代化	35
第一节 企业管理的职能、性质和任务.....	35
第二节 我国企业管理的发展过程及其经验教训.....	41
第三节 工业企业管理的现代化.....	48
第四章 企业的领导制度和民主管理	59
第一节 我国工业企业领导制度的演变.....	59
第二节 党在企业中的领导地位.....	62
第三节 民主管理和职工代表大会制.....	65
第四节 党委领导下的厂长(经理)负责制.....	71
第五章 企业的组织机构	76

第一节	企业管理的组织原则	76
第二节	工业企业组织机构的基本型式	85
第三节	我国工业企业组织机构的设置和改革	91
第四节	现代工业企业组织机构的发展	97
第六章	企业经营决策	106
第一节	决策在企业管理中的地位和作用	106
第二节	决策的内容和过程	110
第三节	决策的合理性及其原则	116
第四节	决策的方法及其应用	123
第五节	提高决策水平的方向	131
第七章	企业中的思想政治工作	139
第一节	思想政治工作在企业管理中的地位和作用	139
第二节	企业思想政治工作的任务和内容	143
第三节	思想政治工作的原则和方法	147

第二篇 计划管理和生产管理

第八章	计划管理总论	153
第一节	计划管理的意义和原则	153
第二节	计划的种类和指标体系	157
第三节	计划的编制、执行与检查	165
第四节	我国工业企业计划体制的改革	172
第九章	长远规划和生产计划	181
第一节	长远规划的意义、内容和方法	181
第二节	企业的发展策略	185
第三节	生产计划	190
第四节	企业生产能力的核定	203

第十章 生产过程组织	211
第一节 生产过程组织的概念和要求	211
第二节 工业企业生产类型的划分	216
第三节 生产过程的空间组织	219
第四节 生产过程的时间组织	229
第五节 流水生产组织	235
第十一章 生产作业计划	247
第一节 期量标准	247
第二节 生产作业计划的编制程序	269
第三节 生产作业计划的编制方法	273
第四节 生产调度工作	292
第五节 在制品管理	297
第十二章 网络计划技术	305
第一节 概述	305
第二节 网络图	308
第三节 时间值的计算	324
第四节 调整和优化	333

第三篇 市场经营和物资管理

第十三章 市场经营	348
第一节 市场经营在发展经济中的地位和作用	348
第二节 消费品市场和生产资料市场	351
第三节 市场经营策略	362
第四节 产品经营策略	365
第十四章 市场研究	380
第一节 市场研究的意义和内容	380

第二节	市场调查	386
第三节	市场预测	393
第十五章	销售管理	403
第一节	销售渠道	403
第二节	人员销售	408
第三节	广告策略	412
第四节	经济合同	419
第十六章	物资管理	424
第一节	物资管理的意义和任务	424
第二节	A B C 分析法及分类目录	426
第三节	物资消耗定额	431
第四节	物资储备定额	439
第五节	物资供应计划与采购	446
第六节	仓库管理	454
第七节	物资的节约和综合利用	458
第十七章	企业的能源管理	462
第一节	能源管理概述	462
第二节	如何加强企业能源管理	470
第三节	节能的管理途径	488

目 录

第四篇 工业企业的劳动管理与行为科学

第十八章 劳动组织与劳动竞赛	503
第一节 工人的配备和工作地组织.....	503
第二节 工作组织与工作轮班组织.....	508
第三节 多机床管理的组织.....	519
第四节 社会主义的劳动组织.....	525
第五节 社会主义的劳动竞赛.....	527
第十九章 劳动定额与定员	539
第一节 劳动定额的概念及作用.....	539
第二节 工作研究.....	541
第三节 劳动定额的制定方法和管理.....	556
第四节 企业的定员工作.....	562
第二十章 劳动工资与奖励	567
第一节 工资的实质和工作原则.....	567
第二节 工资的制度和形式.....	571
第三节 工资的计划工作.....	575
第四节 奖励制度.....	577
第五节 福利工作.....	581
第二十一章 安全生产与劳动保护	585
第一节 安全生产.....	585
第二节 影响安全的各种因素.....	587

第三节	事故调查和预防事故	591
第四节	劳动缺勤问题	596
第五节	心理卫生的重要性	599
第六节	预防职业病的一般方法	603
第七节	企业的卫生管理	606
第二十二章	企业职工的培训	609
第一节	职工培训工作的重要意义	609
第二节	全员培训工作	611
第三节	职工的考核和晋升制度	618
第二十三章	行为科学	624
第一节	行为科学的对象	624
第二节	企业职工的个人行为	634
第三节	企业的领导行为	660
第四节	企业的群体行为	675
第五节	企业的组织行为	691
第六节	行为科学的应用	704

第五篇 技术管理

第二十四章	新产品试制和生产技术准备工作	712
第一节	技术管理和新产品研究与发展的重要性	712
第二节	新产品的研究和发展	716
第三节	产品设计管理	727
第四节	产品工艺管理和试制	738
第五节	生产技术准备计划工作	747
第二十五章	质量管理	758
第一节	工业产品质量和质量管理的意义	758
第二节	质量管理的基本内容	765
第三节	质量控制	774

第四节	质量分析·····	791
第二十六章	技术引进和技术改造·····	807
第一节	世界技术转移历史的回顾·····	807
第二节	引进技术的作用和内容·····	809
第三节	引进技术的可行性分析·····	815
第四节	许可证贸易·····	820
第五节	技术引进的组织与管理工作·····	823
第六节	工业企业的技术改造·····	825
第二十七章	设备管理·····	833
第一节	现代设备管理的产生和发展·····	833
第二节	机器设备的选择和评价·····	835
第三节	设备的使用、维护和修理·····	840
第四节	设备修理的计划和组织·····	845
第五节	设备的改造和更新·····	849
第六节	设备综合工程学·····	852
第二十八章	价值工程·····	859
第一节	价值工程的基本概念·····	859
第二节	价值工程的实施步骤·····	870
第三节	功能评价与价值分析的方法·····	891

第六篇 工业企业财务成本管理和会计

第二十九章	财务管理·····	914
第一节	财务管理的对象·····	914
第二节	工业企业财务管理的基本方法·····	919
第三节	固定资金管理·····	924
第四节	流动资金管理·····	933
第五节	销售收入与企业盈利的管理·····	945
第六节	财务收支的管理·····	954

第三十章 成本管理	960
第一节 成本的概念.....	960
第二节 成本的分类.....	962
第三节 成本的编制原理和方法.....	967
第四节 成本的日常管理.....	972
第五节 成本计划完成情况的分析.....	973
第六节 成本核算的方法.....	978
第三十一章 经济核算与经济效果	984
第一节 经济核算概述.....	984
第二节 经济核算制的基本内容.....	987
第三节 经济核算的组织.....	991
第四节 经济核算的方法.....	992
第五节 经济核算的指标体系.....	994
第六节 投资的经济效果.....	995
第七节 固定资产运用的经济效果.....	998
第八节 流动资金运用的经济效果.....	1001
第九节 活劳动消耗的经济效果.....	1004
第三十二章 管理会计	1007
第一节 管理会计的概述.....	1007
第二节 直接成本算法及成本—数量—利润的 分析.....	1013
第三节 长期投资决策.....	1023

第七篇 计算技术与数学应用

第三十三章 电子计算机在企业管理中的应用	1030
第一节 科学管理需要电子计算机作为工具.....	1030
第二节 电子计算机的基本原理和特点.....	1035
第三节 电子计算机用于管理信息处理.....	1045

第四节	计算机模拟在企业管理中的应用.....	1049
第三十四章	线性规划及其在管理中的应用.....	1054
第一节	什么是线性规划.....	1054
第二节	线性规划的图解法.....	1061
第三节	单纯形法.....	1064
第四节	线性规划的应用.....	1074
第三十五章	正交试验法在企业管理中的应用.....	1092
第一节	正交试验法的意义.....	1092
第二节	正交试验的基本方法.....	1093
第三节	有交互作用的正交试验.....	1105
第四节	特殊情况下的正交试验.....	1112

第一篇 管理概论和管理组织

第一章 企业经营管理学的对象和方法

第一节 企业经营管理学研究的对象

企业经营管理学是一门综合性的科学。它是指导人们如何管理企业经营、生产、技术活动的一门学科。

企业经营管理学是从管理实践中概括形成的，是由一系列管理的理论、原则、形式、方法和制度等组成的科学体系。这门科学是由社会科学、自然科学和工程技术科学相互渗透综合而成的。它具有多功能、多层次、多性质的特点，它含有生产力、生产关系和上层建筑的多种属性。

社会主义企业经营管理学，是揭示企业管理的规律性，即如何按客观规律的要求来合理组织生产力、不断地完善生产关系，适时地调整上层建筑，以促进生产力的发展。

社会主义企业经营管理学，主要的是研究工业企业系统的生产管理和经营的整个过程。在这一点上，它与国民经济管理学和工业经济学在研究的广度、深度、具体化程度以及着重点是有所区别的。前者是研究社会生产总过程的组织管理，后者是研究工业各部门经济活动的组织管理。两者都是研究宏观经济的管理问题。而企业管理所要研究的范围没有它们那么广泛，只限于企业的经营管理，即研究微观经济的管理问题。

社会主义企业经营管理学研究的内容主要包括以下三个方