

Annual
Report on
China's
Media
Focus

中国媒体关注度报告

2016

国家语言资源监测与研究有声媒体中心 组编

中国传媒大学 出版社

国家语言资源监测与研究中心招标课题《中国媒体关注度年度报告的研制》
(项目编号: YZYS15-02)

中国媒体关注度报告

2016

国家语言资源监测与研究有声媒体中心 组编

Annual
Report on
China's
Media
Focus

中国传媒大学出版社

•北京•

图书在版编目(CIP)数据

中国媒体关注度报告 2016/国家语言资源监测与研究有声媒体中心 组编.
—北京:中国传媒大学出版社, 2016. 12

ISBN 978-7-5657-1865-6

I. ①中… II. ①国… III. ①媒体(新闻)—新闻事业—研究报告—
中国—2016 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 277993 号

中国媒体关注度报告 2016

ZHONGGUO MEITI GUANZHUDU BAOGAO 2016

组 编 国家语言资源监测与研究有声媒体中心

策划编辑 赵 欣

责任编辑 张 笛

封面设计 魏 东

责任印制 阳金洲

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024

电 话 86—10—65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京玺诚印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 15.5

字 数 360 千字

版 次 2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1865-6/G·1865 定 价 69.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

策 划 国家语言资源监测与研究有声媒体中心

组委会

主 任 侯 敏

委 员 (按音序排列)

程南昌 段 鹏 傅爱平 郭 熙 何 伟

苏 扬 滕永林 杨尔弘 张春蔚 张政法

赵 军 宗成庆 邹 煜

主 编 何 伟

副主编 邹 煜

编 者 (按音序排列)

巴 伟 程南昌 龚 晟 何 伟 侯 敏

李 甜 刘 鹏 陆 叶 牟彦霏 苏 姗

滕永林 王玉玲 周红照 朱洪涛 朱晓琳

邹 煜

中国媒体关注度报告2016

国家语言资源监测与研究有声媒体中心研制

主编：何伟



一、为什么要发布媒体关注度榜单？

媒体关注度就是受到媒体关注的程度，通俗地说就是在媒体上的出镜率。

对公众人物来说，媒体关注度可以直接转化为知名度；对企业来说，品牌影响力的提升需要吸引媒体的关注，减少负面报道，增加正面报道^①；对机构来说，增加媒体的关注度是扩大和维护社会形象的核心一环。如今，各类榜单层出不穷，例如：中国校友会网大学研究团队连续9年发布中国大学媒体关注度排行榜^②；人民网发布了2015年上半年五大国有银行的“人民关注度”，即中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行和交通银行在《人民日报》和人民网上的受关注程度^③。

在眼球经济的作用下，媒体关注度往往也能产生衍生效益。有研究表明，比特币价格与媒体关注度正相关^④；也有研究认为，媒体关注度通过影响投资者情绪，对新股收益产生影响，媒体关注度高的新股，其发行价格也相对较高^⑤。还有学者指出，媒体关注对市场参与者的行为及其股票定价都产生了显著的影响，媒体作为法律外的治理机制对我国上市公司治理乃至资本市场的建设具有重要的意义^⑥。

媒体关注度来自新闻，其本身也是新闻。媒体关注度榜单就是一种数据新闻，它借助大规模文本计算方法，对媒体大数据进行统计分析，归纳总结出媒体最关注的人和事，分析媒体的立场从而有助于我们对中国媒体一年来的报道内容和舆论导向作出公正客观的评价。

中国传媒大学是传媒领域的高等学府，关注媒体、研究媒体、服务媒体是我们义不容辞的责任。中国传媒大学国家语言资源监测与研究有声媒体中心作为一个媒体语言研究机构，本着客观中立的学术立场，自2011年起每年都运用大数据分析技术制作和发布“中国媒体关注度榜单”^⑦，这既是科研成果的具体转化和应用，也是我们为中国传媒事业的发展所贡献的一份绵薄之力。

① 袁岳：《提升国际媒体关注度要靠巧实力》，《IT时代周刊》2011年8月5日。

② 中国校友会网，<http://www.cuaa.net/eur/2015/18>。

③ 人民网，<http://finance.people.com.cn/money/n/2015/0711/c42877-27287778.html>。

④ 巴比特，<http://www.8btc.com/reasons-behind-bitcoins-price-media-hype>。

⑤ 饶育蕾、王攀：《媒体关注度对新股表现的影响——来自中国股票市场的证据》，《财务与金融》2010年第3期。

⑥ 权小锋、吴世农：《媒体关注的治理效应及其治理机制研究》，《财贸经济》2012年第5期。

⑦ 姚晓丹：《“2014媒体关注度十大榜单”发布》，《光明日报》2015年1月8日。

二、今年的榜单能告诉我们什么？

《中国媒体关注度报告2016》共有20个榜单，包括4个事件类榜单：十大新闻热点、十大新举措、十大“网事”、十大“痛点”；3个语言类榜单：十大“习”语、十大潮语、十大情感；3个影视类榜单：十大电影、十大电视剧、十大真人秀；7个人物类榜单：十大“首虎”、十大女性人物、十大国际人物、十大经济人物、十大文化人物、十大体育人物、十大娱乐人物；3个《新闻联播》和《人民日报》对比类榜单：十大成语、十大常用语、十大话题。

媒体关注的首先是人和事，因此在20个榜单中有7个人物类榜单和4个事件类榜单。事件类榜单中，十大新闻热点是媒体对全年新闻事件的聚焦，用几个词绘制出一张圈点图，串起过去一整年中的世界局势、国家大政和社会民生。十大“痛点”反映的是媒体直面社会问题的勇气和责任，而十大新举措则寄托着媒体对解决社会问题的呼吁与期盼。2015年，一个即将被互联网技术重塑的新时代呼之欲出，十大“网事”彰显了媒体的前瞻性和敏感性。

人物类榜单则告诉我们在2015年，哪些人、哪一类人成功地抢到了更多的镜头。十大“首虎”之所以引起媒体的兴趣，是因为这个“首虎”标志着“打虎”运动扩展到了新地区和新领域。十大女性人物是对居于性别弱势却获得了很高的媒体出镜率和公众知名度的女性人物的褒奖。十大国际人物体现的是中国媒体看待外部世界的眼光和胸襟。十大经济人物、十大文化人物、十大体育人物、十大娱乐人物则是媒体对经济、文化、体育、娱乐这些专业细分领域拔尖人物的关注。今年，在十大女性人物、十大国际人物、十大文化人物、十大经济人物、十大体育人物和十大娱乐人物等6个榜单中增加了媒体褒贬度指标，以此进一步洞悉媒体对人物的关注中所蕴含的微妙态度与潜在立场。

除了具体的人和事之外，还有一些概念上、意识中、情感里的泛指需要借助语言来表达。十大“习”语体现的是媒体高度认同的治国理政智慧和谋略；十大潮语是媒体对民意和情绪的关注；而十大情感则是老百姓集体心理的投射和流露。

媒体关注度说到底就是传播的力量，对大众媒体本身的关注自是题中应有之义。十大电影、十大电视剧、十大真人秀分别是对电影、电视、综艺节目的传播力和影响力的衡量和排序。此外，将我国最具权威的电视栏目《新闻联播》和纸媒《人民日报》进行对比，可以揭示电视媒体和报纸媒体在宣传党和政府的理论方针和路线政策上存在的传播方式、措辞用语以及关注焦点上的差异。

《中国媒体关注度报告2016》将揭晓哪些人、哪些事、哪些语言、哪些力量塑造了我们的2015。

三、媒体关注度是怎么计算的？

媒体关注度是针对媒体报道次数的统计量，只有从海量规模的数据中统计出来的媒体关注度才接近真实，因此媒体关注度榜单的制作必须依赖于大数据分析技术，也就是从海量的新闻文本中海选出高关注度的榜单词条。这个海选词条的过程，采用的是计算机加人工的方式。首先采集大量的新闻文本，然后进行分词与标注，统计词条的出现频次，这些步骤都是由计算机来完成的，最后由人工分门别类挑选词条并按频次排序，组成榜单。



图1 媒体关注度的计算步骤

采集媒体新闻就是大规模地采集当年度的报纸、门户网站、广播电视的新闻报道文本。以2015年为例，我们采集了1月1日至12月31日，包括《人民日报》《光明日报》等8家主流报纸的新闻报道，中央电视台等26家电台、电视台的节目撰写文本，以及新浪网、网易等5个门户网站的网络新闻，共约17亿字。

对采集到的全部新闻文本进行分词标注，用空格将词语分隔开来，并标上相应的词性。例如原始新闻：

新浪体育讯 北京时间12月28日消息，在迪拜进行的“环球足球”颁奖礼上，梅西荣膺2015年最佳球员。

经过计算机自动分词标注后变成了下面这样：

新浪/nt 体育/n 讯/Ng 北京时间/lm 12月28日/t 消息/n ， /w 在/p 迪拜/ns 进行/v 的/u 全球/n 足球/n 颁奖/v 上/f ， /w 梅西/nr 荣膺/v 2015年/t 最佳/z 球员/n 。 /w

新闻中所有的词条被空格分隔开来，每个词条后用“/代码”标明该词条的词类，例如“梅西/nr”就表示“梅西”是一个人名类名词“nr”，这些词类代码都是预先定义好的。因为是计算机自动处理的，所以肯定会有错误，但这个错误率不会超过5%，在上亿字次的文本大数据中，是可以忽略的。

接下来就可以统计每个词条的出现频次了。例如，可以将所有的人名、地名、机构名等专名进行统计。但是词条的频次并不等于媒体关注度，因为相同的词条可能代表不同的概念，不同的词条也可能代表相同的概念，只有同一概念的频次才能归为同一媒体关注度。本书使用概念频次来表示媒体关注度，在词条统计的基础上通过概念频次的加减法，得到媒体关注度。举例来说，词条“梅西”所指的概念包括球星梅西、梅西百货和梅西大学。因此，要想得到球星梅西的媒体关注度就必须做减法，球星梅西的频次=“梅西”的频次-“梅西百货”的频次-“梅西大学”的频次。同样，“恐袭”是恐怖袭击的缩写，两个词条所指是同一个概念，因此要得到“恐袭”的媒体关注度就必须做加法，“恐袭”概念的频次=“恐袭”的频次+“恐怖袭击”的频次。

在得到所有概念词条的频次后，就可以在不同词类中按频次高低排序，然后通过人工对高关注度的概念词条进行挑选并贴上标签。例如在人名类中，可以挑选出外国名人、娱乐明星、体育人物、经济人物等不同标签的人物榜单。

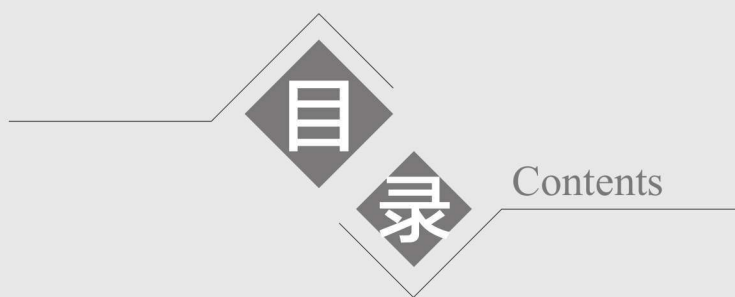
四、媒体褒贬度是如何获得的？

如果说媒体关注度反映了媒体关注的热度，那么人们会很自然地进一步追问这种关注是正面的还是负面的。因此，我们除了提出用媒体关注度来衡量媒体关注的程度以外，还提出了用媒体褒贬度来衡量媒体关注的倾向性，即区分关注对象在媒体上的每一次曝光是出现在正面关注中，还是出现在负面关注中，抑或只是在客观报道中提及而已。我们采用文本倾向性分析技术来计算关注对象每次被媒体报道时的倾向性。假设关注对象为“崔永元”，则包含“崔永元”的每个句子的倾向性都可以通过计算机自动计算得到，例如：

(Y:0.25)【3010-230306000-1】(崔永元)(调查)(转基因)(精神)(可取:0.25)(_) (新闻)
(_) (腾讯网)

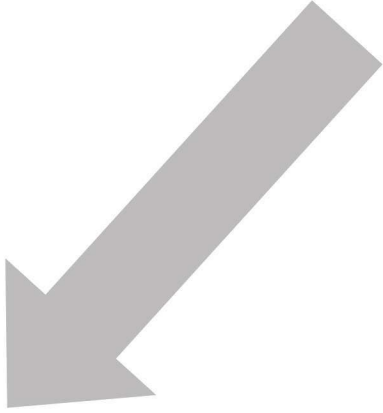
倾向性的判断结果用（）标示在句子前，Y表示有倾向性，数值0.25表示倾向的程度，因为是正数，所以代表这个句子是略带正面倾向的，也就是褒扬崔永元的。

在此基础上，我们可以统计出所有关于“崔永元”的新闻中，持正面态度的新闻比例、持负面态度的新闻比例，以及持客观中立态度的新闻比例，这样就得到了针对“崔永元”的媒体褒贬度。媒体褒贬度数据完全是由计算机通过文本倾向性分析技术得出的，经过人工检验，准确率不低于80%。对于事件类的关注对象来说，媒体在报道时往往秉持客观中立的态度，因此我们目前只针对人物类榜单发布媒体褒贬度数据，这是我们在大数据内容分析方面的探索与尝试。



2015 年中国媒体关注度十大榜单总榜	1
2015 年中国媒体关注度十大榜单	2
2015 年中国媒体关注度十大榜单解读	5
2015 年中国媒体关注度最高的十大新闻热点	6
2015 年中国媒体关注度最高的十大新举措	17
2015 年中国媒体关注度最高的十大“网事”	28
2015 年中国媒体最关注的十大“痛点”	38
2015 年中国媒体最关注的十大“习”语	49
2015 年中国媒体使用最多的十大潮语	60
2015 年中国媒体最关注的十大情感	71
2015 年中国媒体关注度最高的十大电影	82
2015 年中国媒体关注度最高的十大电视剧	93
2015 年中国媒体关注度最高的十大真人秀	104
2015 年中国媒体最关注的十大“首虎”	115
2015 年中国媒体关注度最高的十大女性人物	126
2015 年中国媒体关注度最高的十大国际人物	137
2015 年中国媒体关注度最高的十大经济人物	148
2015 年中国媒体关注度最高的十大文化人物	159
2015 年中国媒体关注度最高的十大体育人物	170
2015 年中国媒体关注度最高的十大娱乐人物	181

2015年《新闻联播》《人民日报》使用最多的十大成语	192
2015年《新闻联播》《人民日报》使用最多的十大常用语	203
2015年《新闻联播》《人民日报》关注度最高的十大话题	214
附录一 2015年中国媒体关注度十大榜单发布会嘉宾现场点评	225
附录二 历年中国媒体关注度十大榜单	229
2014年中国媒体关注度十大榜单	229
2013年中国媒体关注度十大榜单	230
2012年中国媒体关注度十大榜单	232
2011年中国媒体关注度十大榜单	234



2015 年

**中国媒体关注度
十大榜单总榜**

2015年中国媒体关注度十大榜单

1. 十大新闻热点

“一带一路” “互联网+”、大阅兵、专车、难民、伊斯兰国、亚投行、恐怖袭击、创新创业、“四个全面”

2. 十大新举措

新《环保法》、全面二孩、新《预算法》、三证合一、疏解非首都功能、提速降费、新《食品安全法》、出租车改革、足球改革、农村土地制度改革

3. 十大“网事”

P2P、O2O、网贷、移动支付、“海淘”、农村电商、网约车、网签、网剧、网络订餐

4. 十大“痛点”

拥堵、吸毒、雾霾、贪腐、留守儿童、股灾、电信诈骗、强拆、虐童、奇葩证明

5. 十大“习”语

新常态、中国梦、政治规矩、精准扶贫、获得感、美丽中国、蛮拼的、关键少数、厕所革命、腾笼换鸟

6. 十大潮语

任性、颜值、小鲜肉、网红、脑洞大开、买买买、萌萌哒、也是醉了、约吗、主要看气质

7. 十大情感

担心、紧张、幸福、满意、快乐、轻松、高兴、遗憾、开心、痛苦

8. 十大电影

《捉妖记》《大圣归来》《速度与激情7》《狼图腾》《刺客聂隐娘》《战狼》《道士下山》《港囧》《老炮儿》《寻龙诀》

9. 十大电视剧

《平凡的世界》《何以笙箫默》《芈月传》《琅琊榜》《花千骨》《武媚娘传奇》《虎妈猫爸》《伪装者》《北平无战事》《活色生香》

10. 十大真人秀

《爸爸去哪儿》《奔跑吧兄弟》《极限挑战》《花儿与少年》《偶像来了》《真正男子汉》《花样姐姐》《我们相爱吧》《爸爸回来了》《真心英雄》

11. 十大“首虎”

福建“首虎”徐钢、证监会“首虎”张育军、体育“首虎”肖天、吉林“首虎”谷春立、两会后“首虎”仇和、环保“首虎”张力军、甘肃“首虎”陆武成、上海“首虎”艾宝俊、新疆“首虎”栗智、北京“首虎”吕锡文

12. 十大女性人物

李娜、希拉里、默克尔、郎平、朴槿惠、屠呦呦、董明珠、姚贝娜、彭帅、余秀华

13. 十大国际人物

奥巴马、普京、莫迪、安倍晋三、卡梅伦、李光耀、奥朗德、齐普拉斯、克里、金正恩

14. 十大经济人物

马云、王健林、李嘉诚、巴菲特、楼继伟、雷军、徐翔、周小川、马化腾、李彦宏

15. 十大文化人物

郭敬明、崔永元、莫言、单霁翔、刘慈欣、路遥、白岩松、汪国真、韩寒、琼瑶

16. 十大体育人物

刘翔、佩兰、马布里、林丹、梅西、孙杨、布拉特、宁泽涛、苏炳添、科比

17. 十大娱乐人物

范冰冰、赵薇、黄晓明、成龙、张艺谋、周杰伦、冯小刚、李晨、杨幂、邓超

18. 《新闻联播》《人民日报》使用最多的十大成语

《新闻联播》：坚定不移、长治久安、与时俱进、来之不易、因地制宜、前所未有、绿水青山、实事求是、奋发有为、一如既往

《人民日报》：坚定不移、前所未有、与时俱进、因地制宜、实事求是、绿水青山、长治久安、不可或缺、来之不易、丰富多彩

19. 《新闻联播》《人民日报》使用最多的十大常用语

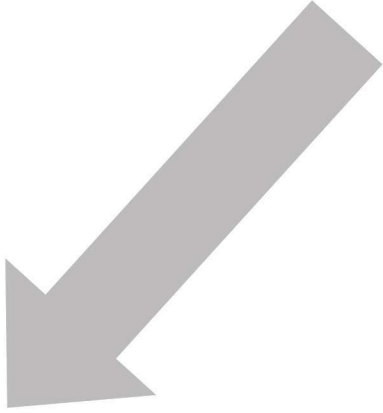
《新闻联播》：伙伴关系、经济发展、务实合作、重要讲话、全面战略、全面深化改革、和平发展、建成小康社会、发展战略、贯彻落实

《人民日报》：持续发展、中国特色社会主义、全面深化改革、社会主义核心价值观、伙伴关系、小康社会、发展战略、“走出去”、伟大复兴、贯彻落实

20. 《新闻联播》《人民日报》关注度最高的十大话题

《新闻联播》：极端组织、“一带一路”、领域合作、大众创业 万众创新、中国经济、气候变化、抗日战争、从严治党、基础设施建设、体制改革

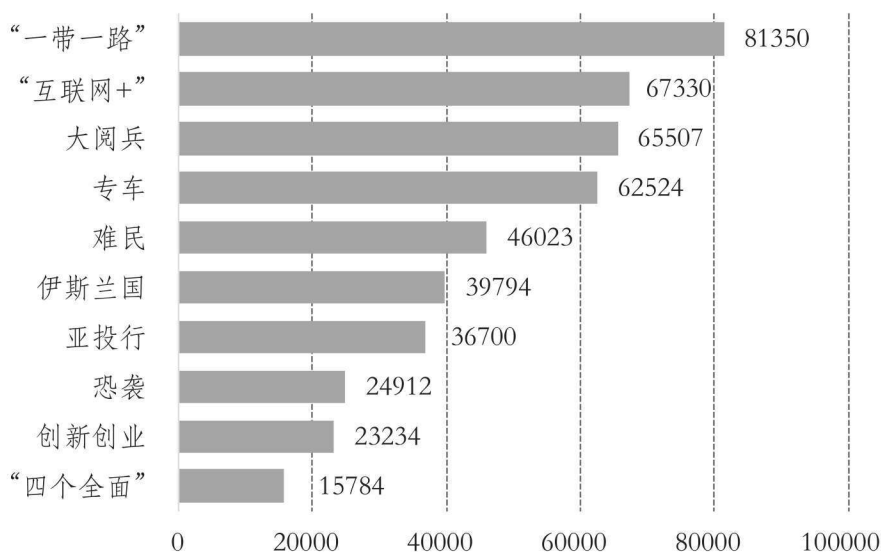
《人民日报》：“一带一路”、中国经济、抗日战争、生态环境、大众创业 万众创新、世界经济、传统文化、体制改革、依法治国、从严治党



2015 年

**中国媒体关注度
十大榜单解读**

2015年中国媒体关注度最高的十大新闻热点



2015年中国媒体关注度最高的十大新闻热点是指在2015年的中国媒体上出现次数最多的新闻事件关键词。

2015年的中国在经济发展和战略方向上推出了一系列大手笔。“一带一路”作为欧亚经济整合大战略，在“亚投行”新动力的推动下，不断实现突破，从蓝图走向现实，对于中国经济转型的重要性不言而喻。“互联网+”由总理《政府工作报告》倡导，旨在使互联网和传统行业深度融合，形成经济发展的新形态，而“专车”则是“互联网+”最为典型的产物。归根结底，中国经济要形成“创新创业”的发展新思路，要让大众创业、万众创新成为经济发展的新引擎，要在战略全局的把握上做到“四个全面”（全面建成小康社会、全面深化改革、全面推进依法治国、全面从严治党）。此外，纪念中国抗日战争胜利70周年“大阅兵”吸引了全世界的目光，展示了中国保卫和平的决心。

2015年的世界则是动荡不安的一年。恐怖主义四处肆虐，难民潮淹没了欧洲，叙利亚溺亡小男孩让人心碎。中东反恐越反越重，“伊斯兰国”已成巨患，终酿成巴黎“恐袭”这一人道主义灾难。

愿我们在新的一年收获喜悦，远离灾难。