



文化产业蓝皮书

○ 总策划 / 连 辑 管钰年

2011—2012年 甘肃省文化产业 发展报告

REPORT ON DEVELOPMENT OF CULTURAL INDUSTRY
OF GANSU PROVINCE IN 2011-2012

主 编 / 周小华



读者出版集团
DUZHE CHUBAN JITUAN
甘肃人民出版社



文化产业蓝皮书

2011—2012 年
甘肃省文化
产业发展报告

主 编 / 周小华



读者出版集团

DUZHE CHUBAN JITUAN

甘肃人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

2011~2012年甘肃省文化产业发展报告 / 周小华主
编. --兰州 : 甘肃人民出版社, 2012. 5

ISBN 978-7-226-04298-4

I. ①2... II. ①周... III. ①文化产业—研究报告—
甘肃省—2011~2012 IV. ①G127.42

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第092750号

责任编辑: 李依璇

封面设计: 王林强

2011—2012年甘肃省文化产业发展报告

主编 周小华

甘肃人民出版社出版发行
(730030 兰州市读者大道568号)

甘肃新华印刷厂印刷

开本787毫米×1092毫米 1/16 印张12.25 插页2 字数207千
2012年6月第1版 2012年6月第1次印刷
印数: 1~500册

ISBN 978-7-226-04298-4

定价: 38.00元

蓝皮书工作领导小组



《2011—2012年甘肃省文化产业发展 报告》编辑委员会

主 任 连 辑

副主任 咸 辉

成 员 管钰年 邵 明 樊怀玉 吉西平 朱智文
盛文涛 李树军 马廷旭 马步升 周小华

《2011—2012年甘肃省文化产业发展 报告》编撰人员

连 辑 管钰年 盛文涛 周小华 戚晓萍 马东平
陈小丽 李 骅 买小英 巨 虹 张博文

《2011—2012年甘肃省文化产业发展 报告》课题组成员

课题主持人 周小华

课题组成员 戚晓萍 马东平 陈小丽 李 骅
买小英 巨 虹 张博文

前 言

为什么说 2011 年对于甘肃文化大省建设来说，是一个新的起点？因为，在这一年的中共十七届六中全会上，我党核心层最高会议首次将文化发展作为中心议题；甘肃提出全省将努力实现文化事业和产业跨越发展的最新目标，走向“三省并重”的全新发展模式。

2011 年盛夏，在认真学习、领会《甘肃省十二五发展规划纲要》及《甘肃省文化体制改革发展规划纲要》的指导精神之后，《2011—2012 年甘肃省文化发展分析与预测》课题组最终确定出“甘肃省文化软实力研究”、“影响甘肃省民众文化生活的问题分析”、“甘肃省加快文化资源开发的主要问题分析”、“制约甘肃文化产业发展的相关问题分析”四大专题栏目的十二个项目作为甘肃省本年度文化蓝皮书的研究选题。

这些选题围绕甘肃省如何进行文化大省建设的深度问题而展开，尤其关注于甘肃文化体制机制改革的推进。其原因在于：“甘肃十二五规划”从本年度开始实施，这既意味着甘肃文化大省建设、文化机制体制改革将在这一年面临各种艰辛挑战；也意味着新一轮的腾飞将从这一年开始。而且，《甘肃省十二五发展规划纲要》第十一章明确指出：积极开发利用丰富的特色文化资源，以建设文化大省为目标，加快文化事业和文化产业发展，推进社会主义精神文明建设。因而，文化蓝皮书课题组所要完成的学术任务就在于对关乎当下甘肃文化事业建设、文化产业发展、文化人才培养、评价指标建构等领域的重点、难点进行集体攻关。2011 年 6 月，文



化蓝皮书课题组组织各选题负责人进行了专题座谈。各专题负责人在进行项目研究时，结合案头文献及实地调查所搜集到的资料，进行深入分析。

该书诸份研究报告既介绍研究对象的基本现状，也对其形成原因、影响等情况加以具体分析，并结合以上基础情况对研究对象的下一步发展提出对策建议。大家充分发挥甘肃省社会科学院在全省文化大省建设中的智库功能，继上年度文化蓝皮书之后对甘肃省文化大省建设进行了广视角、全方位、多侧面的分析。

在十七届六中全会胜利召开东风之下，《2011—2012 年甘肃省文化发展分析与预测》顺利出版。这不但是甘肃省社会科学院的成绩与荣誉，更是对各位关心、帮助着它的朋友们的真情回馈。感谢甘肃省委宣传部对这本文化蓝皮书的高度重视，感谢甘肃省社会科学院领导在立项、运作工作中的具体指导，感谢文化蓝皮书课题组全体同仁在完成科研项目过程中所付出的智慧和心血，感谢甘肃人民出版社的大力支持，感谢在这本文化蓝皮书成书过程中给予各种帮助的诸位朋友。谢谢你们所付出的辛劳，正因为有你们的真情呵护，甘肃文化蓝皮书得以一路走来，并将以更有力的步伐走向未来！

编者

2011 年 12 月

总 报 告

2011—2012年：甘肃文化产业跨越式发展的开启之年 / 周小华 / 002

甘肃“国家华夏文明与文化保护示范区”建设研究

河西进入“国家华夏文明与文化保护示范区”项目的主要内容
与发展前景 / 巨 虹 / 018

陇东进入“国家华夏文明与文化保护示范区”项目的主要内容
与发展前景 / 戚晓萍 / 031

甘肃文化产业发展问题研究

甘肃省广播影视产业发展分析 / 买小英 魏文楷 / 047

甘肃省民族传统文化遗产保护与开发研究 / 马东平 / 067

甘肃省各市州文化市场管理中的突出问题分析 / 张博文 / 081

甘肃省文化体制改革发展规划研究

《甘肃省“十二五”时期文化改革发展规划纲要》
/ 省委办公厅、省政府办公厅 / 97

《甘肃省“十二五”时期文化改革发展规划纲要》解读 / 李 骅 / 119

专家建议 拓展“大敦煌”文化发展圈

拓展“大敦煌”文化疆域 支撑甘肃文化跨越式发展 / 周小华 / 134

拓展“大敦煌”文化发展圈 依托敦煌文化品牌促进文化大省建设
/ 巨 虹 / 137

拓展“大敦煌”当代文学叙事空间建立国家当代敦煌文学创作基地

/周小华

/142

甘肃特色文化产业个案研究

“正道”之道——平凉正道文化艺术发展有限公司纸织画产业发展研究

/戚晓萍 戴访贤

/147

甘肃各市州文化发展大事记

2011年1月—2012年3月甘肃各市州文化大事记/陈小丽

/164

总报告

■ 2011—2012年：甘肃文化产业跨越式发展的开启之年

· 总 报 告 ·

2011—2012年： 甘肃文化产业跨越式发展的开启之年

● 周小华

2011年到2012年是甘肃文化产业发展史上一个不同寻常的年份。甘肃文化产业跨越式发展的提出，标志着甘肃文化产业走出传统的发展思路，从此走向转型跨越的新时期。正如省委副书记欧阳坚说的：文化产业的发展不仅关系到文化自身的发展繁荣，也有利于经济结构调整和人民群众增收致富，而且有利于社会和谐稳定和文明素质的提升，各级政府和有关部门要高度重视、团结协作、加大支持，主动为文化产业发展排忧解难、创造条件。他的话高度概括了甘肃为什么要跨越式发展文化产业的意义。

日前甘肃省成立了文化大省建设领导小组，制定了文化产业跨越式发展的主要指标：预计2015年全省文化产值增加值将超过170亿元，2020年达到全国平均水平并成为国民经济支柱性产业。2015年全省资产百万元以上的文化企业预计约为1500家，从业人数约为33万人，2020年企业数约为2600家，从业人数将超90万人。

甘肃这种转型跨越的发展设计，不是凭空设想，是依据新的发展环境为基础条件；凭新的刚性发展措施来保障；靠多年来形成的实践经验来具体支撑。其具体依据是，

一、甘肃已形成文化产业跨越式发展的环境和条件

2011年初春伊始的文化大省建设座谈会上，就已提出建设文化大省、工业强省、生态文明省，三省建设并举。文化大省建设的社会环境，就是文化产业发展的社会基础，也是其发展的社会环境。在这个环境中，不论是高层



决策，还是民众的建设热情都得到了空前的高涨。正如甘肃省委副书记欧阳坚在省市主要领导干部“学习研究政策经验，谋划推动转型跨越”研讨班做文化产业政策和产业发展专题讲座时指出：要加快文化产业发展，必须营造良好的发展环境，加强领导和组织保障，建设公平规范的市场环境，降低门槛、取消对民营企业的歧视性政策，改善服务水平、减少行政审批、提高办事效率，强有力地推进甘肃文化产业持续快速发展。

（一）超常规发展的刚性保障措施创造了跨越式发展的环境

2011年2月22日甘肃省委省政府在文化大省建设专题报告会上提出：文化大省、工业强省、生态文明省，三省建设并举。会议要求各级党委政府要高度重视文化大省建设，把建设文化大省与建设工业强省、生态文明省摆上同等重要的位置，相互促进、整体推进、协调发展。“三省”并重的发展战略，将文化大省建设推向跨越式发展的高速车道，使文化大省建设获得了新的社会发展环境。

2011年金秋，随着党的十七届六中全会对文化大繁荣的高度重视，甘肃省委省政府及时出台有关文化产业发展的管理制度及管理办法，制定了《中共甘肃省委关于支持甘肃文化大繁荣的贯彻意见》（以下简称《意见》），迎头赶上这千载难逢的发展机遇。

1. 来自《意见》的超常规发展信心及刚性保障措施

《意见》提出树立超常规、跨越式的文化产业信心，使人们转变了观念，看到了文化产业发展紧迫感，而《意见》中的具体指标和相关的优惠政策，真正使人们感觉到经济欠发达的甘肃高层领导发展文化产业的真实决心。

① 制定省级文化产业扶持优惠政策。《意见》“关于完善文化产业扶持优惠政策”中指出：从2012年开始将文化产业改革发展专项资金规模扩大到1亿元，以后逐年增加，到2015年达到2亿元，由省财政注资并吸纳社会资金设立甘肃省文化产业基金。2012年甘肃文化产业发展资金从省级财政一年就增加了5倍。对财政收入很低的甘肃来说，以这样的决心保证投入，这是对文化产业跨越式发展由认识提高，到实际保障支撑的一次历史性的飞跃。

② 引导市县建立文化产业扶持优惠政策。在省级财力保障的同时，《意见》还提出，“市（州）和有条件的县（市、区）也要设立文化产业发展专项资金或基金”。这更意味着，对文化产业发展资金的引导作用，更加重视，

变为现在的要求各级均设立此项制度。如果年内有20%的市、县确立文化产业发展资金，这就意味着，甘肃全省文化产业发展资金不止是比2011年增加5倍。这些发展资金所产生的经济效益，将是保证全省文化产业增加值迅速提高的主要措施。

2.来自《意见》的人才和优秀文化成果激励制度

关于文化产业领域的人才获取报酬的机制问题，甘肃多年来是持保守政策的。《意见》关于“健全人才和优秀文化成果激励政策”中指出：各类文化企业要进一步深化分配制度改革，将薪酬与责任、风险和业绩直接挂钩，鼓励有条件的企业对做出突出贡献的管理人才、创作人才、专业技术人才实行期权、股权激励。这是甘肃这个比较保守的省份，首次提出对文化创作人才在文化产业领域里获取相应报酬的合规性阐释。这种文化人才、成果的价值重视对企业发展将是很大的促进。这是甘肃文化产业人才保障机制的创新，是甘肃文化产业跨越式发展史上，一个新的具有里程碑意义的人才激励制度。

3.来自《意见》的超常规发展速度设计

① 增长速度的挑战。《意见》提出甘肃文化产业超常规发展速度，且增幅很大，的确具有超常规发展的速度设计。“十二五”期间，文化产业增加值年均增长30%以上，占GDP的比例达到全国平均水平。”这个冒险的设计是在上述保障条件具备的条件下，突破传统思维模式的一次自我挑战。

② 对组建上市企业的挑战。《意见》提出力争到2020年全省有3~5家文化企业上市，有2家文化企业实现资产和年销售收入超过100亿元，5家超过50亿元。大企业不仅是文化产业走向支柱产业的重要基础，不仅具有品牌化发展的引领作用，而且可以辐射带动更多地方民营文化产业的发展，是甘肃文化产业跨越式发展的主要支撑实体。制定这个目标，是甘肃文化产业发展的—种难点挑战。

(二) 打破常规的刚性支持创造了文化产业跨越式发展的条件

甘肃的文化发展要走好转型跨越发展之路，将文化培育成新的经济增长点，需要政府对文化企业予以特殊政策扶持。在2012年初春全省文化产业大会上甘肃省副省长咸辉表示，文化产业领域可享受以下政府扶持，

1.在用地方面创造的优惠条件

“对符合法定条件的文化产业企业、基地和园区，其用地可采用划拨、出



让、租赁和无偿使用等政策优先支持。”这样可使企业及园区的使用场地的先期投入问题，由政府出面做了承担，甚至是无偿提供。发展文化企业及园区的风险在2012年再度化小，这无疑会对全省文化产业发展起到很大的促进作用。

2. 对企业注册资金的优惠条件

“对设立注册资本在50万元以下的有限责任公司经营主体，允许其注册资本在两年内分期到位。”50万元注册资金两年分期到位，即意味着经营权限在50万的情况下，可将一部分注册资金用于发展生产，然后边盈利边补齐注册资金。这是将金融扶持文化产业的措施启用于相关管理部门的做法，是真正为文化产业发展开绿灯的管理方式。

3. 对文化资产进入文化产业发展的优惠条件

“允许投资人以商标、品牌、技术等无形资产评估作价，出资组建文化企业，无形资产占注册资本的比例不超过70%。”

文化产业，人才是资本的要素之一，但在甘肃多年来人力资本无法估价和上市交易，这是甘肃文化产业发展缓慢的原因之一。人才具备了文化创意，也可通过评估作股份投资，能占到注册资本的70%，这个政策将会助推文化创意人才大力开拓自身智力资源，发展文化产业。这就是说一个文人有用武之地的春天从近年到来了。

4. 政府给予的补贴机制

“对有一定经营场所，投资10万元以上，自2012年1月1日起连续经营达到3年，年平均用工8人以上个体文化经营户，由当地政府一次性给予3万元补贴。”这种补贴机制可促使一些经营者在选择项目时首选文化类项目。也可使文化产业方面的人员能提高就业机会。

上述文化产业的具体扶持政策可使经营者，承担的发展风险不断降低，可促使原来在文化领域观望者，打消了顾虑，依托政府扶持，进入发展领域。这是2012年甘肃文化产业跨域式发展的又一次刚性政策的支撑。这些转变，正印证了欧阳坚同志说的：说要加快文化产业发展，必须创造性地制定更加优惠、更有针对性的政策措施，从省情实际出发，确定发展重点，明确发展任务，使配套政策更加具体、更有操作性。

（三）各地的实践活动推动了文化产业跨越式发展

1.文化系统文化产业增速达24%以上

甘肃文化系统重视文化体制改革，进一步激发了文化生产力。2011年以来，用足用活中央关于发展文化产业的政策，借鉴借用兄弟省市先进经验，健全完善政策，努力推动全省文化产业跨越发展。目前，甘肃文化系统文化产业机构数达到4902个，从业人员32615人，初步形成了演艺业、音像业、网络文化业、文化娱乐业、文物和艺术品业、图书报刊业、文化旅游业、艺术培训业、动漫制作等行业。全省文化系统民营文化企业从业人员占总数的37.3%，初步形成了以国有为主，国有和民营相互竞争、共同发展的格局。2012年1月预计2011年文化系统文化产业总产出为26亿元，实现增加值16.2亿元，增速达24%以上。

2. “文化兰州”建设步入快速发展的新时期

在文化产业发展中，兰州市以扩大产业规模、拓展产业领域为方向，以文娱演艺、出版发行、广播影视、文化旅游、创意设计、数字动漫等行业为重点，以文化产业园区基地建设为依托，兰州市文化产业已呈现出全面发展的态势。兰州市加大投入以夯实发展基础，首先加大了对文化广电、新闻出版等国有文化单位的财政投入，重点支持全市文化设施建设和重大文化产业项目的开发运营，运用文化产业发展专项资金引导社会资金投入文化建设，2008年以来，兰州市以1500万元的专项资金撬动民间文化投资7.3亿元，所扶持的项目对丰富产业形态、壮大发展实力起到了明显作用。通过各类文化产业投融资平台，加大文化产业招商引资力度，2007年以来，累计吸引省外投资超过10亿元。

兰州市统计局公布的全市文化产业发展状况报告显示：2011年，兰州市文化产业实现增加值19.6亿元，同比增长15.7%，高于全市生产总值增速2.92个百分点。全市城镇居民文化消费不断增加，已有近2万人从事文化服务业。据统计数据显示，预计2011年文化系统文化产业实现增加值18.2亿元，增速达28%以上。与此同时，居民文化消费的增加，为文化产业发展创造了经济基础和广阔的市场空间。2010年，兰州市城镇居民人均文教娱乐服务支出1243元，比去年增长4.5%，占消费性支出的11.37%。人们的审美情趣、娱乐休闲活动花样翻新，多元化、时尚化的消费格局逐步形成，享受型、发展型的消



费方式悄然兴起。数字电视、数码电影、宽带接入、视频点播、彩信业务、电子商务等已步入寻常百姓生活圈，预示着兰州人文化消费能力提升的空间较大。兰州今年近4亿元力促文化产业发展。这些成绩都来自于科学谋划，来自于突出甘肃地域文化特点从发展规律出发制定的各项发展规划和实施方案。

3. 定西重奖文化产业领军人才

2011至2012年以来，各市州把发展文化产业作为促进经济发展主要任务之一，对文化产业领域作出突出贡献的人物给予荣誉鼓励，激励他们创新发展，成为文化产业的领军人才，以吸引更多的能人进入文化产业发展领域。诸如定西设立了文化产业发展突出贡献奖。在日前召开的定西市文化产业大会上，甘肃洮砚开发公司总经理赵成德被定西市委、市政府授予“定西市文化产业发展突出贡献奖”，颁发奖牌一面、奖金10万元。赵成德多年来致力于发展洮砚文化艺术事业，依托岷县一带丰富的砚石资源，带领一批能工巧匠从事以洮砚加工为主的文化产业。在他的带领下，一部分贫困户靠加工洮砚脱贫致富，他创立的甘肃洮砚开发公司被命名为首批甘肃省文化产业示范基地，目前已发展成为集研究开发、生产加工、经营销售为一体的综合性文化企业。他也成为定西市发展中国洮砚文化产业的领军人才。在他的公司带动下，已发展洮砚加工专业村10多个、洮砚加工作坊20多个，培育了一批从事洮砚生产加工销售的专业人员，带动了当地和邻近县10个乡近万人脱贫致富。政府的重奖使社会对发展文化产业舆论更加引人注目，也更具备了导向作用。

二、甘肃已形成文化产业跨越式发展的机制

甘肃文化跨越式发展的机制是甘肃文化发展的核心。这表现在省委省政府最高决策层对文化发展转型跨越的重视，从自身抓起，从制度建设获得保障的工作思路。这个思路使得原来文化产业从单一的文化部门实施转变为社会大一统发展文化产业的机制。2012年甘肃文化产业发展已走向全社会共同重视，上下均有约束和监督制度的新的文化产业跨越式发展机制。

（一）文化产业的目標責任進入各級領導班子的考核

各級領導主抓文化產業發展，這些年僅僅在號召階段，在2012已轉變為

一项可操作、可监控的制度。省委副书记欧阳坚特别强调，全省各级党委政府要高度重视文化产业发展问题，党政一把手要切实负起第一责任人的责任，做到文化事业、文化产业与经济社会发展一同研究部署、一同组织实施、一同督促检查。

在2012年元月份召开的全省文化产业大会上，甘肃各市州及主要文化企业与甘肃省政府签订了2012年文化产业发展目标责任书，文化产业发展将纳入各级领导班子科学发展评价体系和目标责任考核体系。全省文化产业招商引资动员大会上，省委常委、省委宣传部部长连辑在会上强调，要从本地实际出发，抓好项目建设，加大招商引资力度，加快推动我省文化产业实现开放发展、跨越发展。

连辑部长要求各地各单位要把招商引资作为文化产业发展的一个突破口，引导社会各方面力量共同参与。要落实好全省文化产业大会的各项要求，有计划、有步骤、有措施地开展招商引资工作。现在将文化产业招商引资项目进入各级领导的考核指标，这就意味着甘肃文化产业项目建设正在摆脱从前的签约是摆设，是走过场的形式阶段。真正走向了真抓实干，求效益的跨越式发展阶段。

连辑同志还强调要把文化产业招商引资工作纳入到本地本部门整体引资的大盘子之中，统一安排、统一部署、统一督查、统一考核。要党政齐抓共管，动员企业和社会力量齐心协力，招大商、大招商。这就是说以制定领导干部的责任制度确保招商引资，发展文化产业，这便是本年度管理制度上的一大转变。

（二）通过规划促进和规范文化产业运行机制

2011年是甘肃省文化产业发展走向科学谋划的重要年份。我省文化系统结合建设文化大省、戏剧大省要求，以兰州创意文化产业园、陇东民俗文化产业园、甘南临夏民族民俗文化产业园和丝绸之路文化产业带建设为重点，着力实施文化产业发展工程，已初见成效。针对我省文化产业结构以传统文化产业为主的现状，省文化系统对现有的文化资源进行分类评估，在对传统优势文化产业数字化、信息化改造，实现产业升级的同时，不断创新，推进现代传媒、动漫游戏、数字视听、演艺娱乐、艺术培训、文化旅游、网络文化、会展博览等新兴文化产业的发展，以此推进我省文化产业的现代化进程。



1. 制定了未来五年文化体制改革发展的总目标

2011年甘肃省委省政府充分认识到改革是催生文化生产力的巨大动力。于5月份发布的《甘肃省“十二五”时期文化体制改革发展规划纲要》提出了未来五年甘肃省文化改革发展的目标，即：到2015年，完成文化体制改革重点任务，建立符合科学发展要求的新的文化发展体制机制；基本建成公共文化服务体系，努力实现基本公共文化服务均等化；建立较为完善的文化产业体系，力争文化产业增加值年均增长20%以上，到2015年增加值超过120亿元，实现文化产业跨越式发展。

建立文化产品创作生产体系，成果数量持续增加，质量明显提高；建立现代传播体系，做到安全畅通、覆盖广泛、技术先进、监管有效；推进社会主义核心价值观体系建设，思想道德建设不断加强，公民综合素质明显提升，甘肃精神不断传承和弘扬。

2. 在规划中对甘肃文化特色高度重视

甘肃特色是建设甘肃文化大省的支柱。在2011年出台的《甘肃省“十二五”时期文化体制改革发展规划纲要》对甘肃精神为灵魂的甘肃文化特色的开掘尤为重视。规划实施的六大战略，即特色文化战略、项目带动战略、企业培育战略、科技创新战略、品牌推广战略、人才兴文战略，把特色文化战略摆在首位。

《规划纲要》从加强社科理论和思想道德建设、建设公共文化服务体系、培育现代文化产业体系、打造文化产品创作生产体系、发展现代传播体系、加强文化遗产保护与传承、构建文化科学发展的体制机制等方面明确了未来五年要实施的各重点项目和工程的规划中，都提出了可操作性的甘肃特色文化项目。

诸如在《培育现代文化产业体系》中，其出版发行业、文艺演出业、文化旅游业、广告会展业、文化创意业等都提出了具体开发甘肃文化特色的具体规划。如12个文化产业重大项目；15个文化产业发展园区；15个文化产业基地布局，全部为甘肃特色项目。此外，4个文化精品创作生产工程，除文化艺术研究资源库工程建设之外，其余3项明确指明了甘肃文化特色的内容。

甘肃特色文化项目的大力启动，必将助推甘肃文化大省在经济欠发达的地区凭借文化资源优势，重视人力资源，发挥创意作用，发展文化大省的力量。这是《规划纲要》最显著的特色。