

编辑主体：能动的精神生产者

——学报编辑主体性研究

赵健杰 著



天津出版传媒集团

 天津科学技术出版社



赵健杰

1983年毕业于河北大学哲学系，1986年毕业于中国人民大学研究生院，硕士研究生导师，中国劳动关系学院学报总编辑，编审。主要从事编辑学、劳动关系理论研究，著有《反思求真集》等专著，译著有《人学世界》等，主编《经济全球化与中国劳动关系重建》等专著，发表学术论文90多篇，有10多篇论文被《新华文摘》、《中国社会科学文摘》、中国人民大学复印报刊资料《出版业》、《劳动经济与劳动关系》等转载。



ISBN 978-7-5308-8410-2



9 787530 884102 >

定价:30.00元

编辑主体：能动的精神生产者

——学报编辑主体性研究

赵健杰 著

天津出版传媒集团

 天津科学技术出版社

图书在版编目（CIP）数据

编辑主体：能动的精神生产者：学报编辑主体性研究 / 赵健杰著. —天津：
天津科学技术出版社，2013. 9

ISBN 978-7-5308-8410-2

I. ①编… II. ①赵… III. ①学报—编辑工作—研究 IV. ①G237.5

中国版本图书馆CIP数据核字（2013）第233502号

责任编辑：方 艳

责任印制：张军利

天津出版传媒集团

 天津科学技术出版社出版

出版人：蔡 颢

天津市西康路 35 号 邮编 300051

电话（022）23332695

网址：www.tjkjcs.com.cn

新华书店经销

天津午阳印刷有限公司印刷

开本 710×1000 1/16 印张 17 字数 413 000

2013 年 12 月 第 1 版第 1 次印刷

定价：30.00 元

目 录

导论 :重建编辑主体性·····	1
第一节 “学桴” 启碇扬帆：我国高校学报及其编辑的产生与发展·····	2
第二节 催生精神产品的劳作者：学报编辑主体性理论建构的目的 和意义·····	4
第三节 “工欲善其事，必先利其器”：学报编辑主体性理论的研 究方法·····	7
第一章 学报编辑活动的本质及其主体性特征·····	9
第一节 编辑的主体性·····	9
一、主体及主体性规定·····	10
二、编辑主体性及其本质规定·····	11
三、学报编辑主体性特征·····	16
第二节 编辑活动的本质 ——编辑主客体之间的对象化运动·····	21
一、对象化理论在学报编辑主体性研究中的方法论意义·····	22
二、学报编辑主体活动的对象化性质·····	23
第三节 检验学报编辑主体实践活动成果的客观标准·····	27
第二章 编辑主体意识及其逻辑划分·····	30
第一节 主体意识的层次性·····	30
一、主体意识概述·····	31
二、编辑主体意识·····	33
第二节 编辑主体意识划分·····	35
一、编辑主体意识划分的意义·····	35
二、编辑主体意识划分的逻辑标准·····	37
第三节 编辑主体意识的内在结构及其相互关系·····	39
一、编辑主体意识结构特点及逻辑划分原则·····	39
二、编辑主体意识内在结构的逻辑划分·····	40
第三章 学报编辑主体意识（上）·····	42
第一节 学报编辑主体的编辑观·····	42
一、学报编辑观的本质规定及其确立原则·····	42

二、学报编辑观对编辑工作的指导意义·····	50
三、检验编辑观的实践标准·····	51
第二节 学报编辑主体的道德意识·····	52
一、中国特色社会主义职业道德规范对学报编辑主体的内在要求·····	54
二、学报编辑主体职业道德的本质及其规范的意义·····	58
三、学报编辑主体道德规范与失范·····	64
四、核心期刊异化、泛化现象对学报编辑主体道德意识及行为的 冲击与挑战·····	68
第三节 学报编辑主体的价值观·····	76
一、学报编辑主体的价值意识及其规定·····	76
二、学报编辑主体与编辑客体的价值关系及其表现·····	78
三、学报编辑主体价值取向对学报发展的重要意义·····	83
第四节 结论·····	88
第四章 学报编辑主体意识（中）·····	90
第一节 学报编辑主体的政治意识·····	91
一、学报的政治质量及其规定·····	91
二、学报编辑主体要树立鲜明的政治意识·····	93
三、树立政治意识需要正确处理两个关系·····	96
第二节 学报编辑主体的学术意识·····	99
一、学报的学术性和专业性及其功能·····	100
二、学报功能分类及其学术性特征·····	103
三、学报编辑主体树立学术意识应当处理好几个关系·····	107
第三节 学报编辑主体的规范意识·····	111
一、学报编辑工作规范化及其意义·····	111
二、学报编辑主体的规范意识及基本特征·····	113
三、学报编辑主体规范意识分类及其实现·····	115
第四节 学报编辑主体的责任意识·····	125
一、学报编辑主体责任意识的基本规定·····	126
二、责任编辑主体的责任意识及其规定·····	127
第五章 学报编辑主体意识（下）·····	129
第一节 编辑主体的精品意识及其实现路径·····	129
一、编辑主体“精品”意识的本质规定·····	130
二、“精品”的判定标准和相关内容·····	135
三、由“精品”意识到“精品”实现的路径选择·····	139

第二节 学报编辑主体的特色办刊意识·····	141
一、破解“千刊一面”困局的途径·····	142
二、特色栏目的特殊培育·····	143
第六章 学报编辑主体的思维方式·····	147
第一节 学报编辑主体的思维方式及特点·····	147
一、编辑主体思维方式中的理性因素与非理性因素的联系与区别·····	148
二、编辑主体思维方式的基本特征·····	150
第二节 学报编辑主体的创新性思维方式·····	152
一、学报编辑主体创新性思维的本质及特点·····	152
二、学报编辑主体创新性思维的实现方式·····	154
第三节 学报编辑主体的辩证思维方式·····	154
一、学报质量与学报发行量的矛盾·····	155
二、主流学科建设与边缘学科建设的矛盾·····	157
三、核心期刊与非核心期刊的矛盾·····	158
第七章 学报编辑主体能力·····	160
第一节 学报编辑主体的选题策划能力·····	161
一、选题意识·····	161
二、选题方法·····	167
三、选题优化·····	169
第二节 学报编辑主体的审稿把关能力·····	172
一、审稿能力·····	173
二、把关能力·····	183
第三节 学报编辑主体的编辑加工能力·····	185
一、编辑加工的内容与意义·····	185
二、编辑加工原则·····	190
三、编辑加工能力的培养·····	192
第四节 学报编辑主体的校对能力·····	194
一、学报校对工作程序及其意义·····	195
二、学报校对工作特点及对编辑主体的基本要求·····	197
三、提高编辑主体校对能力的途径·····	198
第八章 学报编辑主体素质建设·····	201
第一节 学报编辑主体素质建设的意义·····	201
一、学报编辑主体素质与能力的关系·····	201
二、学报编辑主体素质建设的必要性及其意义·····	206
第二节 学报编辑的知识结构·····	208

一、学报编辑主体知识结构及特点·····	208
二、学报编辑主体知识结构的更新与完善·····	211
第三节 编辑学者化问题的深度反思·····	213
一、“编辑学者化”问题之争与价值判断·····	214
二、“编辑学者化”本质规定·····	215
三、“编辑学者化”及其实现途径·····	216
第九章 学报编辑主体关系论·····	222
第一节 学报编辑主体与作者、读者交往关系及其本质·····	223
一、学报编辑与作者、读者之间关系的本质规定·····	224
二、学报编辑主体与作者主体、读者主体相互交往的运动形式·····	226
三、作者、编者与读者主体际关系的基本特征·····	228
第二节 学报编辑主体同读者主体的交往关系·····	231
一、学报编辑主体同读者主体间的交往关系·····	232
二、正确处理学报编辑主体同读者主体交往关系的原则·····	235
三、学报编辑主体与读者群体主体和谐关系建构·····	236
第三节 学报编辑主体同作者主体的交往关系·····	237
一、学报编辑主体服务意识重建·····	238
二、学报编辑主体要积极培育和建设作者队伍·····	239
三、学报编辑主体与作者群体主体和谐关系建构·····	241
第四节 学报编辑主体同自身的关系·····	243
一、编辑主体自我价值的确证·····	244
二、编辑主体发展中的奉献与竞争关系·····	245
第十章 真善美：学报编辑主体追求的价值目标·····	248
第一节 求真：学报编辑主体对真理的追求·····	248
一、编辑学意义上的“真”之内涵·····	249
二、编辑主体的求真原则·····	250
第二节 求善：学报编辑主体对实践目的的守望与追求·····	253
一、关于善的解读·····	253
二、编辑主体对善的追求及其实现途径·····	254
第三节 求美：学报编辑主体对美的追求·····	256
一、关于美的解读·····	256
二、编辑主体求美及其实现途径·····	257
三、求真、求善、求美是编辑主体追求的三重境界·····	258
编辑实践中的反思 理论反思中的创作（后记）·····	262

导论：重建编辑主体性

编辑作为一种职业角色，在我国已有数千年的历史，在以文字形式记载的历史文献或书卷中，都包含了最初的编辑活动。正是由于历代编辑者的不懈努力，才使中华民族的传统文化能够主要以书卷典籍的形式传承至今，使其成为最为强大的民族凝聚力的要素之一。纵观中国文化发展的历史，可以说，编辑是一种伟大的职业，其伟大之处在于：他们不仅是中国传统文化历史典籍的整理者和编纂者，而且是传承中华文明的主导者和担当者，他们以其独具的慧眼决定其对作品的价值选择——去除糟粕，留其精华，并通过这种选择性的编辑活动，使精华大放异彩，从而使作品虽历经千载，仍具有隽永的文化魅力，令今人叹为观止，流连忘返。编辑是一种无私的职业，其无私之处在于：他留给后世的只是蕴含着璀璨思想光辉的伟大的编辑成果，而绝大多数编辑者本人及其所付出的艰辛劳动却湮没于卷帙浩繁的文化典籍之中，大多不为后人所知。编辑又是一种令人尊敬的职业，能够编辑出上乘作品者，编辑本人必须具备一定的知识积累和较高的文化造诣，有些编辑本人就是著作等身的大思想家、大学者。中国编辑历史上被誉为第一编辑大师者为伟大的思想家、教育家的孔子。^[1]据《史记·孔子世家》记载：“孔子之时，周室微而礼乐废，诗书缺。追迹三代之礼，序书传，上纪唐虞之际，下至秦缪，编次其事。”^[2]这段话表明：孔子主要是通过他的编辑活动来传播中国传统文化的，同时也是在编辑活动中传达他的政治主张和社会理念的，从中体现出孔子作为编辑的主体意志和意愿。孔子主要从事“六经”的编辑工作，正是他通过对“六经”材料的编辑，才使得古代的诗歌、史实和先进文化得以保留并传承下来，成为弥足珍贵的历史文化遗产，也才使得我们今天能够欣赏到《诗经》《尚书》《礼记》《周易》《春秋》等古代文化典籍，并领略其中所蕴含的中华民族博大而深邃的优秀传统文化精神。在长达两千多年的历史长河当中，与浩如烟海的文化典籍相映生辉的是一连串闪光的古代编辑家们的名字，诸如：刘向、刘歆、司马迁、班固、朱熹、黄宗羲、皇甫谧、贾思勰、欧阳询、司马光、纪昀等。^[3]他们的名字连同他们的著述和所从事的编辑活动，一同被镌刻在中国文化的历史丰碑上，令万世景

仰。当我们徜徉在中国古代历史文化宝库之中，欣赏并品评着每部作品所蕴含的隽永的文化价值的同时，便会由衷地感叹编辑这些文化典籍的古代编辑者们所付出的劳动及其所创造的价值是何其伟大！从中还可以感受到：一部中国古代编辑史，就是一部中国古代优秀传统文化传承和发展的历史，创造这些典籍的作者理应受到后世的尊重，而典籍的编辑者们同样应当受到后世的敬仰。

人类社会是在不断地进步，人类文明也在厚重的历史中走向现代，走向未来。现代社会文化的创造与传播，同样需要编辑者含辛茹苦的耕耘，在这支队伍中，既有像鲁迅、茅盾、叶圣陶、冯雪峰等这样的著名编辑大师，也有众多默默无闻的普通编辑工作者，他们在平凡而伟大的工作中，彰显价值，创造辉煌！当历史前进的脚步跨入现代社会之际，伴随着现代高等教育的兴起和发展，大学学报应运而生，与此相应，与传统编辑不同的一种崭新的编辑职业在高校里出现，这就是高校学报编辑。

第一节 “学桴” 启碇扬帆： 我国高校学报及其编辑的产生与发展

2006年，对于中国大学学报而言，是一个值得隆重纪念的年份，这一年标志着中国大学学报从诞生之日起已经走过100年的风雨历程。1906年，当时的中国正处于19世纪末与20世纪初的过渡时期，“新政将兴而未兴，科举垂废而未废”成为那个时代的基本特征之一。在苏州大学的前身东吴大学，中国现代大学学报——《东吴月报》正式创刊，应运而生，根据相关考证，这是中国大学创办的最早的学报。在其创刊号上，该学报赫然以“学桴”为名，以一叶扁舟鼓满风帆，行驶在惊涛骇浪之中作为该刊封面，其形象鲜明醒目，其寓意尤为深远。所谓桴者，即船也。所谓学桴者，“预备过渡的时代器具之部分也。”亦即满载学术成果与学术精神的航船，起碇扬帆，在茫茫的学海中向着既定目标，跨越时代，破浪前行。桴者，亦有鼓槌之意，学桴者，其内涵亦可以理解为：为学术进步而擂鼓呐喊。以“学桴”为名，寄予了那个时代中国知识分子奋发图强、济世救国的伟大抱负和理想，在他们身上承载着追求真理、传播知识的伟大历史使命。从《学桴》始，开启了中国大学学报创立之先河，拉开了具有现代意义的中国大学学报创办的历史大幕。《北京大学月刊》《国学季刊》等一批学报继《学桴》之后相继创刊，为知识分子传播和探索真理铸就了时代

的平台，也为学子们学习知识、汲取营养提供了园地。这些学报一经问世便享誉学界，影响社会，蜚声中外。从此，“学桴”成为具有深刻内涵和象征意义的符号，成为中国的学者们传播知识和真理的载体和平台，成为知识分子横渡浩瀚学海之舟，同时也成就了一大批学人。从《学桴》始，中国近现代各个历史时期的知识分子，通过以“学桴”为象征的大学学报，锲而不舍地探索真理，促进学术发展，寻求救国之路，推动社会进步，从中确证并实现自我价值。亦从《学桴》始，伴随着中国大学学报的创办与发展，产生了一批真正的“幕后英雄”——大学学报的编辑们。这一编辑群体一经诞生，便担负起追求真理、传播真理、构建现代文明的神圣职责，他们在编辑活动中，传播现代科学知识，传播新思想和先进的理念，处处凸显其作为编辑主体的自主性和创造性。高校学报编辑出现的历史虽然短暂，仅有百余年历史，但是他们在推动社会发展的作用却是巨大的，他们是繁荣和创新理论、传播先进思想文化、促进社会进步的一支不可或缺的重要力量。在他们的编辑人格中，既继承了中国古代优秀编辑家们的优良传统，同时又被赋予了新的具有时代特征的美好品格。在中国编辑史中，高校学报编辑无疑是最年轻的一个职业群体，同时又是一支最具有活力的队伍，他们忠实地履行自己的神圣职责，并用自己的辛勤劳作，传承并弘扬“学桴”精神，书写着长达100多年时间跨度的大学学报编辑的历史长卷。

社会在曲折中前进，中国大学学报在百余年的历史中历尽沧桑，风雨兼程，在传播知识、探索真理的漫漫岁月中不断彰显其价值。随着新中国的诞生，中国大学学报在其发展历史上又翻开了崭新的一页。在经历了“文化大革命”10年的苦痛历程之后，伴随着改革开放以来我国高等教育的繁荣发展，中国大学学报亦有了长足的进步。目前，在我国1 000多所高校中，绝大多数高校都办有自己的学报，成为我国高校对外展示其教学科研成果的重要窗口。大学学报在传播科学知识、弘扬学术精神、营造高校学术氛围、推动科学发展和学术进步的同时，肩负起新的历史责任，成为促进中国特色社会主义物质文明和精神文明建设的重要力量。

推动高校学报进步与发展的背后，是一支高素质的编辑队伍，他们是我国编辑队伍的重要组成部分。这支“幕后英雄”是与学报的繁荣与发展同步的，他们在成长中不断地规定自身，在壮大中不断地提升其主体性，在坚守职业道德中守望良知，在传播与弘扬真理过程中实现自己的价值和理想。这样一个受人尊敬的职业群体，其本质规定、其主体意识和行为方式、其奉献精神 and 自我

实现的价值取向等，都需要受到关注。因此，研究学报编辑主体性问题已经成为编辑学研究的一个重要领域和崭新课题。

第二节 催生精神产品的劳作者： 学报编辑主体性理论建构的目的和意义

学报编辑是编辑队伍中的重要组成部分，既有编辑的一般性特点，同时也具有自身的特殊性。本书以编辑为本位，从编辑的主体性出发，分别从不同的理论视角，深入探索编辑主体的多重属性及其内在规定性，旨在揭示编辑主体的内在本质、主体性的表现形式等，以此丰富编辑学理论。

如上所述，学报编辑工作对于推动高校教学科研工作的发展，推动社会主义精神文明建设占有非常重要的地位。而学报工作是由学报编辑具体承担和推进的，因此以学报编辑主体作为研究对象，深入探讨学报编辑主体性及其实现形式，对于客观正确地认识学报编辑工作规律，认识学报编辑主体的主动精神均具有重要意义。

目前，在高校建设和发展中有一个不争的事实，即：大凡名校，必有名师、名著和名刊，名刊连同名师、名著一道，成为构筑名校的不可或缺的重要元素。其中，名师的生成和塑造，除了自身的博学、授课能力和研究水平以外，必须要立足于科学研究的最前沿，而名刊的创造和保持，必然需要一批有作为的编辑群体，以其创造性的劳动作为支撑，就这个意义而言，编辑自身的学术水平和研究能力决定学报的办刊水平，编辑自身的风格决定学报的风格，编辑自身的魄力决定学报发展的潜力，从中不难窥见编辑主体存在的意义、地位和作用。但是，一直以来，人们对学报编辑工作性质存在一种认识上的误区，就是学报编辑工作等同于来稿照登，亦即编辑工作是一种被动的、简单的工作方式。这是因为学报编辑所处理的来稿大多为高校教师的科研成果，均具有较高的学术质量和理论深度，对于这样高质量的稿件，基本上不用责任编辑进行更多的修改。这里就涉及一个非常重要的问题，即学报编辑在工作中是主动的，还是完全被动的；学报编辑是来稿照登，还是具有一定的自主性；学报编辑工作是一种简单的重复性操作，还是一种复杂的、创造性劳动。这些问题从理论上讲，所涉及的都是编辑主体自身的问题，编辑主体性问题，诸如编辑主体意识问题、编辑主体能力问题、编辑主体同其他主体的相互关系问题，等等。高校学报的编辑实践也不断证明，学报编

辑主体问题在编辑实践中不仅客观存在，而且以各种方式一再凸现，亟待从理论上给以深度分析和综合，亟待系统地建构这个理论，从而更好地指导学报编辑的工作实践。总之，学报编辑工作实践客观上提出了必须要深入系统地研究学报编辑主体性问题。

推动编辑主体性研究具有深厚的客观基础。当前，高校学报编辑主体性缺失很大程度上缘于人们对学报地位以及编辑地位认识上的偏见，深入研究编辑主体性问题，有利于摒弃这些偏见，以正视听，还学报编辑以本来面目，从而使学报以及学报编辑的地位得到科学的确立。目前，尽管从理论上讲，高校学报的地位是不可或缺的，但是在一些大学里，由于对学报作用存在认识上的误区，没有给学报及其编辑人员以应有的重视，致使学报编辑丧失了自身的主体性，这种情况应当给予极大的关注。比如：很多高校学报编辑部不是一个独立的部门，而是被合并到科研处，成为科研处领导下的一个科室，学报编辑在这种环境下，不仅要完成自己的本职工作，而且还要承担一些科研管理工作，很难集中精力做好编辑工作；几乎在所有高校，学报一方面被尊称为“学校教学科研的窗口”，一方面则被归为“教辅部门”，这种被贬低的地位同学报的应有地位是非常矛盾的，归为教辅部门的学报编辑就无法享受到教师和科研人员的正常待遇，这对于调动学报编辑的工作积极性是极为不利的；在人员编制上，有些高校学报的编辑大多由教师兼任，专职编辑很少，致使编辑工作极不规范，学报编辑无法形成集体优势，在一定程度上限制了编辑的工作主动性和创新性；很多高校学报主编由学校领导担任，由于领导行政事务繁多，无暇顾及学报具体繁杂的工作流程，因此主编从来不履行自己的职责，从不审稿和定稿，也从不对稿件把关，实际上这样的主编有其名而无其实，是名副其实的挂牌主编，而真正履行主编职责的则是副主编或编辑部主任。处于这种领导体制下的学报编辑人员，其工作权限，诸如重头文章的组稿权、用稿权，以及涉及学报发展的决策权有可能受到权力的制约，其工作效率因经常向“主编”请示汇报而受到影响；个别高校领导对于学报在学校中的定位模糊，常以社会上的杂志做参照，不但不给学报编辑部必要的办刊经费，而且要求学报编辑部自己筹措出版印刷经费，甚至要求学报为学校创收。为了完成每年学校要求的创收指标，学报编辑部只能采取收取版面费的方式筹措经费或者创收，在这种情况下，学报编辑人员完全丧失了自己的选稿原则，公开出卖版面，只要作者按价付钱，不管论文质量如何，来稿照登，致使学报质量急剧下滑。个别学报为了使每一页版面都能获取最大效益，多采取按文章篇数收取费用，文字

上普遍采用小五号字，一篇文章基本上占一页篇幅，在128页的篇幅中，竟然刊载90多篇文章。责任编辑在这种创收过程中，完全被剥夺了编辑主体所具有的编刊自主性，他们不能按照自己的意愿进行组稿和编稿，不能遵循编刊规律来完成编辑工作流程，不能在编辑客体上实现编辑主体本质的对象化，其内心苦不堪言，其编辑成果因缺少学术性和严格的学术规范，而成为垃圾产品。此外，在学报编辑人员的待遇上，尤其是评定专业技术职称方面经常被边缘化。一般而言，高校评定职称的主体是教师，学报编辑往往处于配角地位。以上种种现象可以用一句话概括：学报及其学报编辑在一些大学被边缘化了，边缘化的结果，是导致编辑主体性缺失的内在原因。研究学报编辑主体性理论，就是通过对编辑主体的深入分析，进一步揭示学报编辑主体在高校教学科研发展中所占有的重要地位，揭示学报编辑主体性缺失的主要原因，重建学报编辑主体性。

推动学报编辑主体性理论研究还有第三个原因，即满足编辑学理论自身建设的需要。在编辑出版领域，曾经广泛流行过一种否定编辑学理论的观点，叫作“编辑无学”。这种观点认为，编辑工作只是一种经验性的工作，毫无理论可言。自改革开放以来，伴随着高等教育事业的全面发展，高校学报成为编辑系统的重要组成部分，其编辑队伍亦成为编辑学研究的主体力量。目前，我国编辑学理论研究逐步深入，其研究硕果累累，出现了令人可喜的局面。但是，纵观已有的一些编辑学论著，尚有不尽如人意之处，许多编辑学著作总是给人一种经验理论杂陈，经验色彩浓重，理论研究不深的感觉，至今尚未形成编辑学理论体系。专门论述编辑理论，尤其是编辑主体理论的著述更是寥若晨星，如果有相关的论述，大多散见于编辑学的论文之中，而一般的编辑学论著在论及编辑主体性问题时，也只是浅尝辄止而已。编辑学是一门学科，这一点已经得到编辑学界的普遍认同，作为学科应当是一个逻辑体系，有具有本学科特色的概念、范畴和基本规律，有严谨的学术规范，有适用于编辑学体系构建的研究范式。就这个意义而言，编辑主体性理论在整个编辑学理论体系中，占有非常重要的地位，构建编辑学理论体系，如果不深入研究编辑主体，那么这一体系是无法建构的，因为编辑主体是编辑学体系中最基本、最核心的范畴，是编辑工作的主导者。为了摆脱编辑学研究中偏重经验性的论述范式，就必须从编辑主体进行深入探讨，以建构科学的编辑学理论体系。

编辑主体性理论将研究对象定位于编辑主体，是以编辑主体自身蕴含的全部规定以及编辑主体在对象性活动中所彰显的主体性及其全部价值作为关注的焦

点，旨在通过对编辑主体进行细致入微的深刻剖析，进一步探讨编辑主体实践活动的基本规律，以及编辑主体性及其表现形式对编辑主体乃至编辑工作实践的全部意义。学报编辑主体是一个具有多重属性复杂的规定，其中主体性是编辑主体自身能动性的反映，也是体现编辑主体本质力量的最基本规定。编辑主体在同编辑客体的对象性关系中，根据主体自身的意愿作用于编辑客体，使其按照编辑主体的内在尺度和要求发生变化，以满足主体的多重需要，其中包括编辑主体自身价值实现的需要、自我约束和无私奉献的道德需要、审美需要以及严格的学术规范需要，等等。学报编辑主体性问题已经成为编辑主体自身完善和发展的最重要的方面。然而，在市场经济条件下，编辑出版领域里出现的种种编辑失范现象，无一不在表明编辑主体性的丧失或异化。因此，深入探讨学报编辑主体性问题，对于重建编辑主体性具有重要的理论意义、实践意义和方法论意义。

第三节 “工欲善其事，必先利其器”： 学报编辑主体性理论的研究方法

“工欲善其事，必先利其器”。深入研究和建构编辑学理论体系必须采用适当的研究方法。编辑学作为一门交叉学科，具有很强的应用性和实践性，由此也决定了编辑学研究应当从与之相关的各个学科之中寻求研究方法。其中编辑主体——客体分析框架是编辑学研究中最具理论意义的研究范式。在编辑主体——客体范式中，编辑主体规定并决定编辑客体，编辑客体在被编辑主体规定的同时，又印证着编辑主体自身的价值。具体而言，编辑主体是办好刊物最为积极、最为活跃和最具能动性的因素，其能动性主要通过编辑的主体性而表现出来，它是编辑主体进行自我规定的本质方面。因此，要想深入研究编辑主体理论，就必须首先深入研究编辑主体性问题，它是探讨编辑主体理论的切入点，也是理解编辑主体全部意义的最基本环节。一个缺乏主体性的编辑，不能成为一名合格的编辑，因此编辑主体性问题应当成为研究编辑主体理论的最主要方面和最基本的内容。

由于编辑主体构成要素的复杂性、内涵的丰富性、主体性表现形式的多样性，以及主体价值实现的多元性，决定了研究编辑主体及其规定，需要从多重角度全面进行规定，由此也决定了其研究方法的复杂性。本书主要以中国人文社会科学学报作为研究对象，根据这一研究所涉及的内容，其研究方法大致可以分为以下几个方面：

本书主要以哲学中的主客体及其相互关系的理论作为研究方法，这是揭示学报编辑主体多重规定以及编辑主体与客体之间辩证关系所需要的主要研究方法。学报编辑主体在编辑工作实践中，经常扮演多重角色，他可能既是权利主体，也是责任主体，还是利益主体；在涉及编辑职业道德方面，编辑主体在履行其应尽的道德义务过程中，使其成为道德主体；在编辑工作流程中，编辑主体还与编辑客体之间发生审美关系，使其成为审美主体，而编辑客体则成为审美客体；在编辑主体与作者主体和读者主体相互之间的互动关系中，三者之间形成了主体间的交往关系。总之，运用主客体理论作为主要研究方法，可以更加客观、深刻地揭示编辑主体性及其活动的规律性。在以哲学主客体理论作为主要研究方法的同时，本书由于涉及逻辑学、价值哲学、伦理学、美学、社会学以及编辑学等诸多学科，因此，在相应问题的研究过程中，也不同程度地体现了上述学科的研究方法。

本章主要参考文献

[1] [3] 阎现章.中国古代编辑家评传.河南大学出版社，2007.

[2] 司马迁.史记.韩兆琪.北京：中华书局，2010：1098