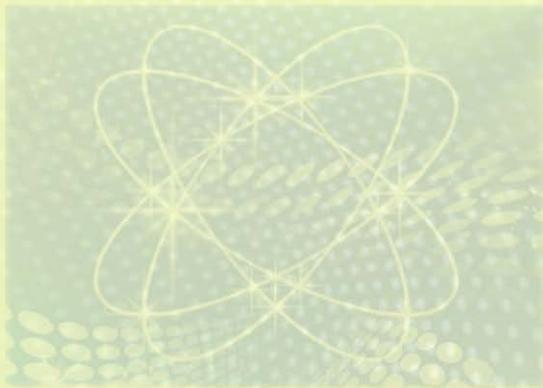


新编农业产业化概论

程世根 编著



安徽科学技术出版社



新编农业产业化概论

程世根 编著



时代出版传媒股份有限公司
安徽科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

新编农业产业化概论/程世根编著. 合肥:安徽科学技术出版社,2010.1

ISBN 978-7-5337-4536-3

I. 新… II. 程… III. 农业产业化-概论 IV. F303.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 217238 号

新编农业产业化概论

程世根 编著

出版人:黄和平

责任编辑:周允

封面设计:程世根

出版发行:安徽科学技术出版社(合肥市政务文化新区圣泉路 1118 号
出版传媒广场,邮编:230071)

电话:(0551)3533330

网址:www.ahstp.net

E-mail:yougoubu@sina.com

经销:新华书店

排版:安徽事达科技贸易有限公司

印刷:合肥华星印务有限责任公司

开本:889×1194 1/32

印张:9.75

字数:252千

版次:2010年1月第1版 2010年1月第1次印刷

定价:38.00

作者简介

zuozhe jianjie

程世根,安徽宣城人,出生于1963年7月,12岁在生产队挣过工分,16岁在承包田里播种、耕耘、收获,熟悉了江南农村所有的劳作。1979年就读于安徽农业大学农学系;1983~1996年在皖南农学院、合肥农村经济管理干部学院教授小麦育种学、作物育种学、农学概论、植物学、植物生理学、作物遗传学、土壤学、生物化学、作物栽培学、耕作学、预算会计学、计算技术、哲学、统计学、审计学等课程;1996年调入安徽省农业经济办公室;2000年进入安徽省农业委员会工作至今。生在农村,长在农村,对“三农”有着特殊感情,二十多年又始终在农业系统工作,有幸见证了安徽农业产业化发展的全部历程。近年来,结合工作,对农业产业化经营逐步有了一些见解,也不断进行着思考。应一些单位邀请,在省内各地作过有关农业产业化经营方面的讲座。工作之余将讲稿进行整理,不知不觉积累了十几章草稿。2007年以来对草稿进行了修改和补充,2009年交由安徽科学技术出版社出版。

农业产业化经营是农民、企业和基层干部适应农村改革和社会主义市场经济发展的伟大创造。农业产业化经营从产生开始就得到了政策的有力支持和政府的有效推动。随着农业产业化经营效果的逐步显现和对其认识的逐步深入，支持政策也逐步完善，工作力度得到加强。

党中央、国务院历来高度重视农业产业化经营，党的十五大、十六大和十七大报告都对农业产业化经营作了明确的阐述。党的十七大报告指出：“探索集体经济有效实现形式，发展农民专业合作社，支持农业产业化经营和龙头企业发展。”胡锦涛总书记在2003年中央农村工作会议上的讲话要求：要积极推进农业产业化经营……一定要作为农业和农村经济工作中一件带有全局性、方向性的大事来抓。

在我国“九五”“十五”国民经济发展计划和“十一五”国民经济发展规划中，都提出了要大力发展农业产业化经营。《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》提出：“支持发展农业产业化经营，培育带动力强的龙头企业，健全企业与农户利益共享、风险共担的机制。”

1993年以来，中央关于农业、农村工作的文件多次对推进农业产业化经营提出明确要求。1993年《中共中央国务院关于当前农业和农村经济发展的若干政策措施》指出，以市场为导向，积极发展贸工农一体化经营。《中共中央国务院关于做好1995年农业和农村工作的意见》指出：多种形式的贸工农一体化经济组织，在带动农民发展商品生产，促进农业生产专业化、现代化方面，发挥着越来越重要的作用，要认真总结经验，引导其更好发展。《中共中央关于农业和农村工作若干



重大问题的决定》提出,发展农业产业化经营,关键是培育具有市场开拓能力、能进行农产品深度加工、为农民提供服务和带动农户发展商品生产的龙头企业。《中共中央国务院关于做好2001年农业和农村工作的意见》提出,各级政府和有关部门要认真总结经验,加强对农业产业化经营的扶持和引导。根据发展现代农业和建设社会主义新农村的新要求,2004~2009年6个中央1号文件都提出要加快发展农业产业化经营。《中共中央国务院关于2009年促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见》指出,扶持农民专业合作社和龙头企业发展;加快发展农民专业合作社,开展示范社建设行动;加强合作社人员培训,各级财政给予经费支持;将合作社纳入税务登记系统,免收税务登记工本费;尽快制定金融支持合作社、有条件的合作社承担国家涉农项目的具体办法;扶持农业产业化经营,鼓励发展农产品加工,让农民更多分享加工流通增值收益;中央和地方财政增加农业产业化专项资金规模,重点支持对农户带动力强的龙头企业开展技术研发、基地建设、质量检测;鼓励龙头企业在财政支持下参与担保体系建设;采取有效措施帮助龙头企业解决贷款难问题。

近年来,在党中央、国务院的坚强领导下,各级各部门深入贯彻落实科学发展观,把推进农业产业化经营作为确保农产品有效供给、保障农产品质量安全和促进农民持续增收的一项重要举措,团结协作,紧密配合,采取切实措施,推进农业产业化经营,取得了明显成效,主要表现在产业化组织稳步发展、经营机制日趋完善、基地建设水平提高、辐射带动能力逐步增强等。

2008年以来,国际金融危机由虚拟经济向实体经济、由国外向国内、由沿海向内陆蔓延和扩散,农业产业化龙头企业也面临着市场萎缩、风险加大、经营困难等严峻挑战。但是,在看到困难和挑战的同时,更要看到希望和机遇。从宏观经济形势来看,我国经济发展的基本面和长期趋势没有改变;从农业农村经济发展的政策环境来看,强农惠农政策力度不断加大;从企业自身发展来看,目



前的经济形势为龙头企业调整产业结构、整合资源要素创造了有利条件。因此,必须坚定信心、审时度势、苦练内功、科学决策,积极应对危机,勇于开拓进取,努力提高企业管理水平,强化农产品质量安全,进一步开拓农产品市场,千方百计带动农民就业增收,争取农业产业化经营获得新发展。

本书与其他同类书比较,相对比较简明,篇幅不是很大,且涵盖面较广,理论与实践相结合,便于大家参阅。另一个特点是增加了品牌建设、农业产业化集群等一些新的热点,符合新世纪农业产业化发展的新形势、新特点和新要求。希望会对推动安徽农业产业化发展起到一定的促进作用。

目 录

第一章 农业产业化经营概述	1
第一节 农业产业化经营的概念	1
第二节 发展农业产业化经营的意义和作用	5
第三节 农业产业化经营的特征	7
第二章 农业产业化起源与发展	13
第一节 农业产业化经营产生的背景	13
第二节 农业产业化经营的起源	14
第三节 农业产业化发展成效	19
第三章 农业产业化经营的基本模式	23
第一节 农业产业化经营的组织原则	23
第二节 农业产业化经营的基本类型	26
第三节 农业产业化的组织模式	30
第四章 农业产业化龙头企业	33
第一节 农业产业化龙头企业的作用	34
第二节 农业产业化龙头企业发展过程中面临的问题	36
第三节 农业产业化龙头企业的培育	37
第四节 农业产业化龙头企业的作为	40
第五章 市场体系建设	45
第一节 建立完善市场体系的必要性	45
第二节 农产品市场建设的特点	47
第三节 多种方式完善农产品市场建设	48
第四节 大力发展无形市场	51



第六章 农业产业化经营生产基地建设	58
第一节 建立农业产业化生产基地的意义	58
第二节 农业产业化生产基地建设的一般原则	60
第三节 建立生产基地要注意的几个问题	62
第七章 农民专业合作社	64
第一节 农民专业合作社的含义	64
第二节 农民专业合作社的历史和特性	66
第三节 发展农村合作经济组织的必要性	68
第四节 农民专业合作社存在的主要问题	73
第五节 发展农民专业合作社的措施	74
第八章 农业产业化经营中的政府职能	79
第一节 政府推进农业产业化的主要方式	79
第二节 政府在农业产业化中的职能定位	81
第三节 地方政府推进农业产业化存在的主要问题	82
第四节 完善农业产业化经营中的地方政府职能	84
第九章 农业产业化产业集群	86
第一节 农业产业化集群的含义	87
第二节 农业产业化集群的作用	89
第三节 农业产业化集群的发展状况	91
第四节 发展农业产业化集群存在的问题	94
第五节 发展农业产业化集群的对策措施	96
第十章 农业产业化经营中的品牌经营	99
第一节 农业品牌化的重要作用	100
第二节 政府在品牌农业发展中的角色定位	102
第三节 安徽农业品牌化发展情况	110
第十一章 对农业产业化发展过程中一些现象的思考	115
第一节 如何破解龙头企业与农户相互“套牢”	115
第二节 龙头企业超常规发展需要“平台整理”	118
第三节 农业产业化龙头企业如何提升核心竞争力	120

第四节	20世纪90年代农业产业化经营产生、发展的理论缘由	123
第五节	安徽茶业产业化的对策思考	126
第六节	农业产业化经营要防止走入误区	131
第十二章	农业产业化经营案例	134
第一节	广德县推进农业产业化经营的主要做法	134
第二节	怀远县实施农业产业化战略的主要做法	139
第三节	安徽和威集团实施农业产业化经营的典型做法	145
第四节	安徽五星养殖(集团)创新农业产业化经营的典型做法	150
第五节	安徽华卫集团实施肉鸡养殖产业化经营的做法	155
第六节	安徽济人药业有限公司做大做强中药材产业化的经验	158
第七节	安徽省古南丰酒业有限公司推进黄酒产业化经营的做法	162
第八节	安徽詹氏食品有限公司强化品牌建设发展现代农业的做法	166
第九节	安徽立大集团以工业理念发展鸭业产业化经营的做法	169
第十节	安徽香泉湖农业集团依托市场发展禽业产业化经营的做法	173
第十一节	芜湖新欣食品实业有限公司发展蔬菜加工出口产业化经营的经验	176
第十二节	华龙麻业有限公司依托资源优势发展苕麻产业化经营的经验	181
第十三节	安徽金丰粮油股份有限公司实施油料产业化经营的做法	185



第十三章 国外农业产业化	189
第一节 国外农业产业化的起源和内容	189
第二节 国外农业产业化的基本模式	192
第三节 国外农业产业化的经验及启示	199

附录

中共安徽省委 安徽省人民政府关于实施农业产业化战略 的决定	205
安徽省人民政府办公厅转发省农经办关于安徽省农业 产业化“8152”工程实施意见的通知	210
安徽省人民政府关于组织实施农产品流通、品牌和农业 产业化三项工程的通知	213
安徽省人民政府关于进一步加快发展农业产业化经营的 实施意见	223
关于印发安徽省农业产业化“121强龙工程”实施意见的通知	224
安徽省人民政府关于扶持农业产业化龙头企业加快发展的 意见	227
安徽省人民政府关于实施农业产业化“532”提升行动的意见	232
关于公布1999年度农业产业化“8152”工程省级龙头企业 50强的通知	236
安徽省人民政府办公厅关于公布2001年度全省农业产业化 示范县和省级龙头企业(组织)名单的通知	238
安徽省人民政府办公厅关于公布2003年度全省农业产业化 示范县和省级龙头企业(组织)名单的通知	241
安徽省农业产业化工作指导委员会关于公布2005年全省 农业产业化示范县和省级龙头企业(组织)名单的通知	245
安徽省农业产业化工作指导委员会关于公布2006年农业 产业化省级龙头企业(组织)增补名单的通知	250

安徽省农业产业化工作指导委员会关于公布2008年农业 产业化示范县和省级龙头企业(组织)名单的通知	254
安徽省人民政府关于公布首批安徽名牌农产品的通知	263
安徽省人民政府关于公布'98安徽名牌农产品、'98安徽 特色农产品和'97安徽名牌农产品扩牌产品的通知	265
安徽省人民政府关于公布2000年安徽名牌农产品、'97安徽 名牌农产品重新认定产品和'98安徽名牌农产品扩牌 产品的通知	268
安徽省人民政府关于公布2002年安徽名牌农产品的 通知	272
安徽省人民政府关于公布2004年安徽名牌农产品的 通知	277
安徽省人民政府关于公布2005年安徽名牌农产品的 通知	283
关于公布2006年安徽名牌农产品的通知	287
后记	297

第一章 农业产业化经营概述

20世纪70年代末,全国农村普遍推行了家庭联产承包责任制,生产关系适应了生产力发展的要求,农业生产力迅速得到恢复和提高。进入80年代中期,随着农村改革的深入和商品经济的进一步发展,农业和农村经济发展进程中的一些新矛盾、新问题日益显现出来。特别是社会主义市场经济体制的确立,使农业市场化的要求与当时经济体制之间存在着种种不相适应的矛盾和问题:一是分散的农户小生产与大市场之间的矛盾;二是农户经营规模狭小与发展现代农业的矛盾;三是农业比较效益低的问题日趋明显,农民收入增长趋缓,与城乡居民收入差距重新扩大;四是农业剩余劳动力转移与就业门路狭小之间的矛盾;五是农业产业分割、部门分割严重阻碍了农业的进一步发展。生产力和生产关系的矛盾再度显现,需要对生产关系进行变革。在随后的30年间,各地在实践中,逐步探索出解决这些矛盾的新的思路和途径,其中重要的一条就是农业产业化经营。

第一节 农业产业化经营的概念

农业本来就是一个产业,那么农业产业化从字面上看确有同义、繁复之弊。为什么会出现这样一个词汇,而且在农业领域运用又如此之频繁呢?

农业产业化不是理论家编造出来的,也不是“能人”头脑中想出来的,它是广大农民群众和农村干部对农业改革和发展实践经验的总结和概括,它是农村经济发展到一定阶段,计划农业向市场农业转轨所面临的一系列矛盾“逼”出来的新概念。那么,到底什么是农业产业化经营呢?它又有什么内涵?如何来判定?下面具



体来回答这些问题。

一、概念

农业产业化经营有种种解释,在 20 世纪 80~90 年代,不同专家、学者甚至领导对其定义和要领的论述超过几十种,争论时间很长,一直没有定论。目前,根据已有的实践和研究成果,可以给农业产业化一个较为科学、确切、全面、简洁的表述。农业产业化经营是以市场为导向,以效益为中心,围绕主导产业或产品,优化组合各种生产要素,对农业和农村经济实行区域化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服务,形成以企业(开拓市场的)为龙头,龙头带基地,基地连农户,集种养加、产供销、内外贸、农科教为一体的经营管理体制和运行机制。

既然农业产业化离不开市场,农业产业化经营须以市场为导向,以经济效益为中心,那么对市场现状和发展的了解,以及市场信息服务的重要性,是不言而喻的。

2 农业产业化是中国农业体制改革逐步深化和农业市场化过程中的必然产物,是发展中国农业生产力和提高农业经济效率的客观要求。20 世纪 80 年代中后期,以推行家庭联产承包责任制为中心的农村微观体制改革使农户成为了农村经济的主体,农民有了经营自主权;并且随着农产品流通体制改革的深入,大多数农产品市场、农产品购销和价格已逐步放开。然而,由于农村社会化服务发展滞后和农村原有的社会化服务组织不能充分代表农民利益,农民以家庭为单位走向市场销售农产品交易成本很高;并且由于土地制度等方面的原因,家庭农业经营难于达到经济规模,单靠生产初级农产品为生的农户收入增长不快,与第二、三产业脱节的农业比较利益较低。在这样的背景下,我们围绕如何使千家万户的农民进入千变万化的市场这个难点,在农业生产经营组织制度创新和改革农村经济运行体制上寻找出路,探索出了使某些农产品的生产、加工和销售结合在一起,实行贸工农、产加销、经科教一体化经营的新的农业生产经营组织方式。

1993 年,山东省第一次提出了农业产业化的概念。如果从国



际的角度考察,许多经济发达国家把农工贸一体化,产加销一条龙称为“农业一体化”。它最早出现于 1950 年的美国,当时称为“农工综合体”,后又称为“农业生产综合经营”;以后发展到欧洲,叫“农业一体化”。

二、内涵

农业产业化经营的基本内涵可以这样来表述:在保持家庭联产承包责任制稳定不变的前提下,以家庭经营为基础、以市场为导向、以提高农业比较利益和降低市场交易成本为目的,以契约和资产为纽带,由加工、储运、销售企业或合作经济组织牵头,靠利益激励和成本约束形成由龙头组织、农户和社会化服务单位组成的“利益共享,风险共担”的经济利益共同体,实行“非市场安排”和 market 机制相结合的资源配置方式,将农业再生产过程的产前、产中、产后诸环节连接整合为一个完整的产业系统,通过区域规模化和专业化的农业资源综合开发,以科技进步和系列化服务为手段,实现种养加、产供销、农工贸一体化经营。

(一)农业产业化经营必须以市场为导向

农业产业化经营是在社会主义市场经济发育过程中产生的,而且农业要得到持续稳定发展,必须适应市场需求。应该看到,随着社会主义市场经济的逐步建立,国内农产品市场供需关系已经发生了很大变化,即从过去的农产品总供给小于总需求,变成了总供给与总需求大致平衡,市场需求对农业生产经营活动的导向作用越来越强,过去那种“生产什么卖什么”的情况一去不复返了。同时,我们还要看到市场的多样性和多层次性,既有国内市场,又有国际市场;既有大中城市市场,又有小城市、农村市场;既有现实的和近期的市场,又有潜在的和远期的市场。因此,发展农业产业化必须面对复杂的、千变万化的市场,牢固树立市场意识,认真研究市场,收集大量的市场信息,分析市场需求量与价格动态,及时作出正确的市场判断,发展什么,发展多少,都要面对市场,把既有市场潜力,又有较高比较效益的产业和产品作为农业产业化开发的主导产业和产品。这样才能确保农业产业化健康发展,否则产



业化非但搞不起来,到头来,受损失的还是广大农民群众。

(二)农业产业化经营要实现一体化经营

农业产业化经营是在一定利益机制基础上形成的经济利益共同体,通过资源重组配置、产业结构优化调整、投入要素和投入行为的变革,围绕主导产业、支柱产业或新的经济增长点,组织产前、产中、产后形成生产、经营和服务一体化经营。这种一体化经营的形成需要通过利益机制的引导,不断向产后、产前延伸,最终实现布局区域化、生产专业化、产品系列化、服务社会化、管理企业化的良性循环。

(三)农业产业化经营的重点是培育和壮大龙头企业

在市场经济条件下,农业要得到长足发展,必须拥有自己的优势产品和特色产品,并具有一定规模,否则难以进入市场、参与竞争。要想开发某种产品,必须围绕这种产品先确立主导产业。主导产业的培植要以市场为导向,从资源、技术、企业、资金等优势出发,可以是过去已有的产业,也可以是新形成的产业。主导产业一旦确立,围绕主导产业,将生产、加工、运销过程分为生产环节和产前、产后服务环节。产后服务环节由于生产者与经营服务活动的分离往往是薄弱环节,根据具体情况相应地在此环节上建设龙头企业,以充分发挥龙头企业“龙头”的作用。

要使农业产业化经营的龙头企业成为农民进入市场的载体和媒介。龙头企业一方面外联国内外市场,不断研究市场、开拓市场,搜集、分析市场信息,经受住市场的竞争和选择;另一方面内联千家万户,以准确及时的市场信息,指导农民安排生产,把分散的农户联合起来,将分散的小生产联合为面对市场的社会化的规模生产、基地生产,并为生产提供配套的系列化服务,以实现小生产与大市场的有效对接。

(四)农业产业化必须使农民得到收益

在农业产业化经营过程的利益最大化的同时,要使农业生产环节即农户得到整个产业链的平均利润,从而实现以工带农、以工帮农、以工补农和工、农、商、服务行业协调发展,共同进步。然而



在实际上,总体的利益目标与诸环节的局部利益难免发生冲突,这就要求建立一套内部利益互补的机制,使总体利益与各环节的局部利益保持一致,形成利益共同体。在共同体内部各方主体要做到互利互惠、相互作用,通过多种方式促进共同出力、共同获利、共同发展,使农业步入良性循环的发展轨道。

三、实现农业产业化经营的判断标准

判定一个地区或组织是否实现农业产业化经营,标准有三个:一是农工商、产加销是不是形成一种稳定的关系的一体化经营;二是产加销的各个环节是不是以利益为纽带的产业链条;三是农民是不是能够得到实惠和好处。

第二节 发展农业产业化经营的意义和作用

作为一项基本经营制度,家庭联产承包责任制主要是解决了农业生产体制问题,但并没有解决农户与市场衔接问题。过河需要桥梁,农民进入市场需要中介。农业产业化经营的直接意义就在于构建了联结小农户经营与社会化大市场的桥梁或中介,创造了提高农民组织化程度和生成聚合规模经济的有效形式,并为农业的宏观管理体制的改革提供了科学依据。这是一场真正的农村产业革命,是逐步结束城乡二元结构,构建现代农村社会的产业革命。

农业产业化经营的具体作用表现在以下几个方面。

一、解决农户小规模生产与大市场的矛盾

农民在走向市场的过程中除面临农业生产固有的自然风险外,又增加了一个市场风险。农户生产规模小,主体分散,信息不灵,经济实力脆弱,难以抵御农业生产双重风险的压力。农业产业化是引导农民进入市场的有效组织形式。一些地方通过农工商联合公司、加工企业、农业生产组织、供销合作社和农民专业协会等组织形式,形成龙头企业带动的农业生产经营体系。这些龙头企业主要是围绕某一种农业资源优势,开发名、优、特产品,形成优势