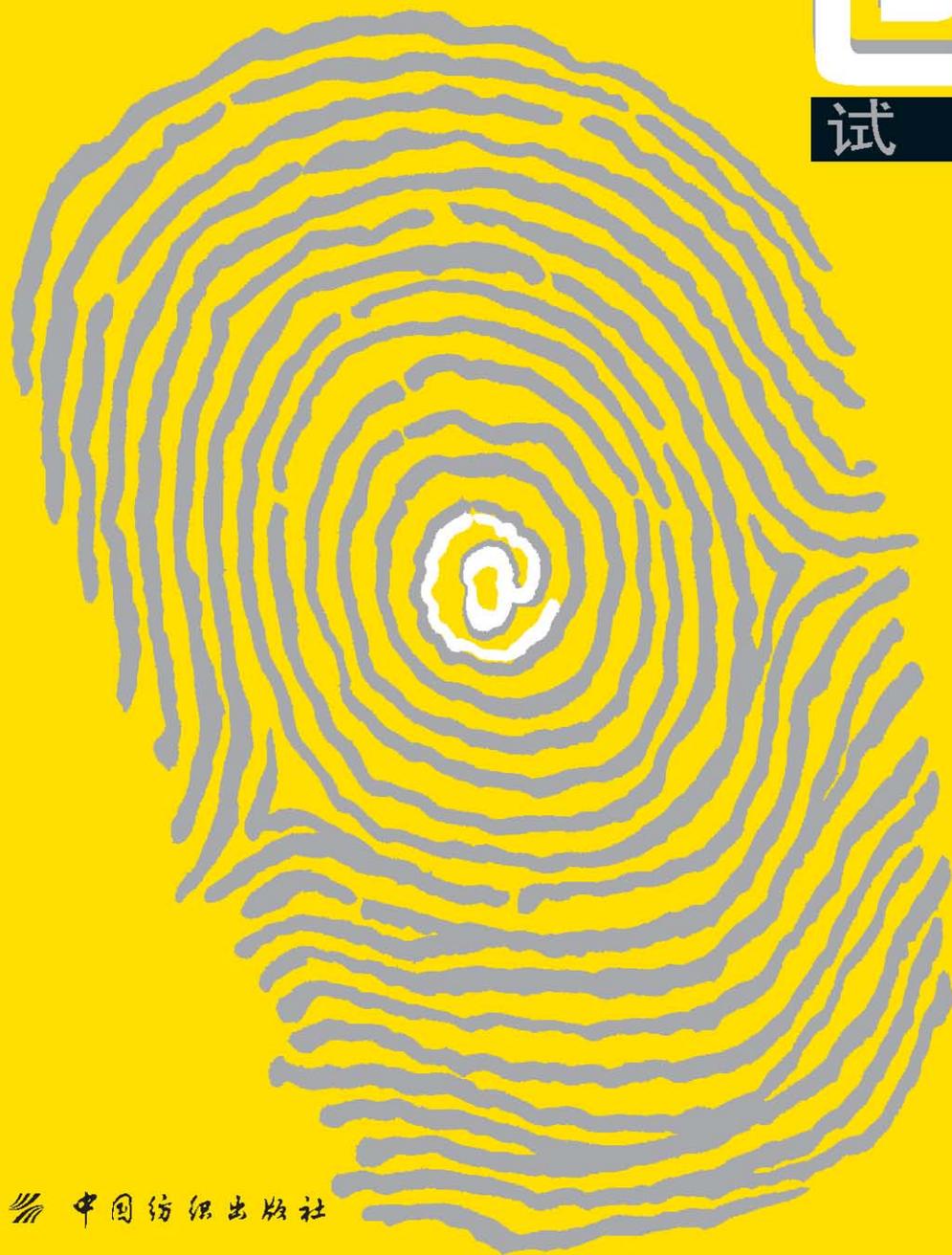


美术高考

创意

试题训练

赵刚 张慧玲 著



 中国纺织出版社

美术高考

创意

试题训练

赵刚 张慧玲 著



 中国纺织出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

美术高考创意试题训练 / 赵刚, 张慧玲著. —北京: 中国纺织出版社, 2011.10

ISBN 978-7-5064-7691-1

I. ①美… II. ①赵… ②张… III. ①图案设计—高等学校—入学考试—自学参考资料 IV. ①J51

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第136507号

策划编辑: 余莉花 责任校对: 梁颖
版式设计: 张慧玲 余莉花 责任印制: 陈涛

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京东直门南大街6号 邮政编码: 100027

邮购电话: 010—64168110 传真: 010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京利丰雅高长城印刷有限公司制版印刷 各地新华书店经销

2011年10月第1版第1次印刷

开本: 889 × 1194 1/20 印张: 10.5

字数: 129千字 定价: 45.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

目 录

001 一、历年部分高校创意设计试题汇总

005 二、创意图形设计的构思

006 1. 图形创意的思维

007 2. 创意的构思手法

007 (1) 夸张法

010 (2) 异影法

012 (3) 同构法

014 (4) 拟人法

016 (5) 元素替换法

019 三、手绘创意图形设计的工具及表现

020 1. 水粉

022 2. 水彩

024 3. 马克笔

026 4. 针管笔

028 5. 彩色铅笔

032 6. 多种绘画工具的结合使用

037	四、美术高考创意设计试题分析
038	1. 中央美术学院2006年设计试题
041	2. 江南大学2009年设计试题
043	3. 中国人民大学2009年设计试题（第一场）
049	4. 中国人民大学2009年设计试题（第二场）
055	5. 北京服装学院2010年设计试题
056	6. 北京工业大学2010年设计试题
057	7. 北京交通大学2010年设计试题

059	五、手绘创意图形设计主题分类
060	1. 公益类
138	2. 信息通讯类
150	3. 交通类
160	4. 房地产类
168	5. 时尚休闲类
186	6. 文化产业类

一、历年部分高校创意设计试题汇总



CREATIVE CITY

清华大学美术学院2006年~2009年设计专业考题

(1) 2006年：以《奥运》为题，结合身边的人和人、人和物、物和物，画一与奥运有关的设计。要求：创意新颖、构图完整。用色彩表现。尺寸：25cm×20cm；用纸：8开；时间：3小时。

(2) 2007年：用单线画出关于“衣、食、住、行、用”的五种生活用品；对其中两种用品进行设计（色稿）；画出人使用效果图（色稿），尺寸15cm×15cm。

(3) 2008年：以“sport”为主题设计一幅为运动员加油的画面。要求：必须使用“sport”这一字母。

(4) 2009年：以《温馨》为题表现创意。要求：彩色表现。

中央美术学院2001年~2010年设计专业考题

(1) 2001年（外地）考题：从“家”的概念出发，作平面图形的创意。要求：以平面图形的表达方式阐释对“家”的理解；完成一幅正稿规格为21cm×14.5cm，横竖幅不限；附加有关“家”的其他两个草图；色彩及表现方法不限；须加简短文字说明；两个草图和一个正稿须画在一张卷面上；时间：2小时。

2001年（北京）考题：从“互”字的概念出发，作平面图形的创意。要求：以平面图形的表达方式阐释你对“互”的理解；完成一幅正稿，规格为：为21cm×14.5cm，横竖幅不限；附加有关“互”的其他两个草图；色彩及表现方法不限；须加简短文字说明；两个草图和一个正稿须画在一张卷面上；时间：3小时。

(2) 2003年：以《人与天空》为题表现创意。要求：完成创意草图三幅；选其中一张放大，完成正稿；完成稿尺寸不限，黑白或彩色表现不限，但不得拼贴其他材料；在一张卷面完成。

(3) 2004年：以《合》为题表现创意。要求：用创意图形表现对“合”的理解；无须文字说明。色彩不限；要求画四幅，一大三小；材料限非立体材质；时间：3小时。

(4) 2005年：用四幅创意图形分别表现对“春、夏、秋、冬”的理解。考试要求：不得使用文字说明；色彩不限；材料限非立体材质；尺寸：10cm×10cm。

(5) 2006年：以《时间》为题表现创意。手表为一个物品，自行选择另一个物品，将二者进行创意组合，完成一件平面设计作品。考试要求：铅笔、钢笔、水彩、水粉、油画棒均可。时间：3小时。

(6) 2007年：以《距离》为题表现创意。考试要求：以图形的方式表现创意画面一个；竖式构图，画面尺寸20cm×30cm；画面须含有主题文字；色彩不限，使用彩色铅笔、水彩、水粉、油画棒均可；画面统一加黑色线条外框，画面之处不得有任何符号，不得标记任何线条。时间：3小时。

(7) 2008年：以《game（游戏）》为题表现创意。要求：根据命题进行创意设计；以图形的方式表现创意画面一幅；构图横竖不限，画面尺寸20cm×30cm；画面须含有主题文字；色彩不限，使用彩色铅笔、水彩、油画棒均可，不得使用立体材质或拼贴材料；画面统一加黑色单线外框；时间：3小时。

(8) 2009年：以《手机》为题表现创意，形式不限。考题要求：根据命题进行创意设计；限创意稿一幅；表现手法不限；不能出现命题要求以外的文字；不能出现有商标；不能破坏纸面；不能附加其他材料。

(9) 2010年：以《喜》为题，表现创意图形一幅。

北京工商大学2005年~2010年设计专业考题

(1) 2005年

第一场：以《车站》为题，画一幅设计。

第二场：以《快乐新年》为题，画一幅设计。

第三场：以《幸福家园》为题，画一幅设计。

(2) 2006年：以《温暖》为题，画一幅设计。

(3) 2007年（北京考点）：以《北京的印象》为题，画一幅设计。

(4) 2008年

第一场：以《大地》为题，画一幅设计。

第二场：以《童年的记忆、回忆》为题画一幅设计。考试要求：作品可任选人物、动物、植物、静物、风景及点、线、面、体为素材，选择具象与抽象形式均可。要求构思新颖、主题鲜明、构图完整、形象生动、色彩协调、层次丰富。画面尺寸为26cm×20cm，横竖不限。考试时间：3小时。使用工具：水粉、水彩或者丙烯均可。

(5) 2009年

第一场：以《体育课》为题，画一幅设计。

第二场：以《我的书桌》为题，画一幅设计。

第三场：以《吉祥如意》为题，画一幅设计。

(6) 2010年

第一场：以《期待》为题，画一幅设计。

第二场：以《故乡的记忆》为题，画一幅设计。

第三场：以《和谐社会》为题，画一幅设计。

中国地质大学2006年~2009年设计专业考题

(1) 2006年（北京考点）：根据“上火”的字面含义，画两个创意图形。考试时间：1小时；考试用纸：8开纸。

(2) 2007年（北京考点）：分别以“冷、热、风、雨”四种天气的变化做设计。

(3) 2009年：以“鸭子”为基本元素创作一幅设计。

中国人民大学2005年~2009年设计专业考题

(1) 2005年（山东考点）设计：用圆、三角、方形三种元素表现“河流”；时间：3小时。

(2) 2008年：以《眼镜》为题画一幅设计。

（青岛考点）：以《自行车》为题画一幅设计。

(3) 2009年

第一场：以“树”为元素，画一幅装饰画。

第二场：以“房子”为主要元素，画一幅装饰画。

北京理工大学2008年~2010年设计专业考题

(1) 2008年：以《愉快的一天》为题，画一幅设计。

(2) 2009年：以《人与自然》为题，画一幅设计。尺寸：20cm×20cm。

(3) 2010年：以“玫瑰花”为主题画一幅设计。



江南大学2005年~2011年设计专业试题

(1) 2005年：根据提供的牡丹钢笔写实图案画一幅12cm×8cm的黑白装饰画；画出4个具有仿生形态的衣架。

(2) 2008年

辽宁考点：以《灯笼、彩带、鞭炮》为题，画一幅设计；字体设计，根据“唱歌”设计“跳舞”；联想，眼镜和别针。

青岛考点：以《记忆》为题做一幅设计；根据图例写艺术字“冷、暖”；根据图形“牛奶盒被喝空了后包装上的牛也瘪了”，做一个类似创意。

(3) 2009年：以《爱心》为题，做一幅直径为12cm的圆形装饰画；宋体写“教师节”，带创意，有范例；根据“禁止游泳”画两个创意图形。

(4) 2010年：以“云、山、水、石头、树”为元素，画一幅设计；将“射击”改成艺术字体；两个以“环保”为主题的创意图形。

(5) 2011年：以“圣诞树”为元素画一幅设计。尺寸：12cm×12cm。

中国传媒大学2007年专业试题（哈尔滨考点）

动画和艺术设计专业：以“放大镜”为题材创作一幅广告招贴，试卷要出现放大镜。时间：3小时。

东华大学2009年美术试题

以“牧羊”为主题，含有牛、牧童、风筝和草帽元素来设计，可以添加物品。

2009年中央财经大学艺术类专业考题

以《在路上》为题，做一幅设计。

2009年北京舞蹈学院艺术类专业考题

以《路》或《光》为题，画一幅创意设计。

山东工艺美院2005年~2009年设计专业试题

(1) 2005年（山东考点）：以《裂变》为题，画一幅设计。

(2) 2006年（济南考点）：以中国建筑印象为题，画一幅设计。

(3) 2009年：以手机的联想为题，画一幅设计；尺寸：18cm×18cm（水粉色）；时间：2小时。

湖南2007年美术类统考考题

以《家》为主题，画一幅设计。

华东师范大学2010年美术类本科招生专业试题

以“枫叶”为元素表现“秋天”，可以自由添加其他物品。

二、创意图形设计的构思





图形创意的思维

我们生活在一个充满图形的世界里，图形能引起人们的注意，激发阅读兴趣，是现代社会人与人之间相互交流与沟通的重要视觉语言形式。好的图形设计通过图形语言的直观表达，可以跨越地域的限制、语言的障碍和文化的差异而进行无声的交流，达到无声感染的艺术效果，从而产生共鸣。

图形创意与思维密不可分，思维能产生创意，创意是图形设计的灵魂。创意是一种有思想、有意识的创造性行为，是人类高度思维创造活动的过程。图形创意的思维是建立在客观世界基础上，通过不断地改变人的意象和思维方式，求新求异、突破和重新构建三者之间的关系，相互渗透、相互促进，从而产生不同凡响的想法，创造出意想不到的具有原创性的新图形。

音乐之城





创意的构思手法

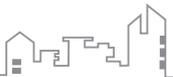
(1) 夸张法

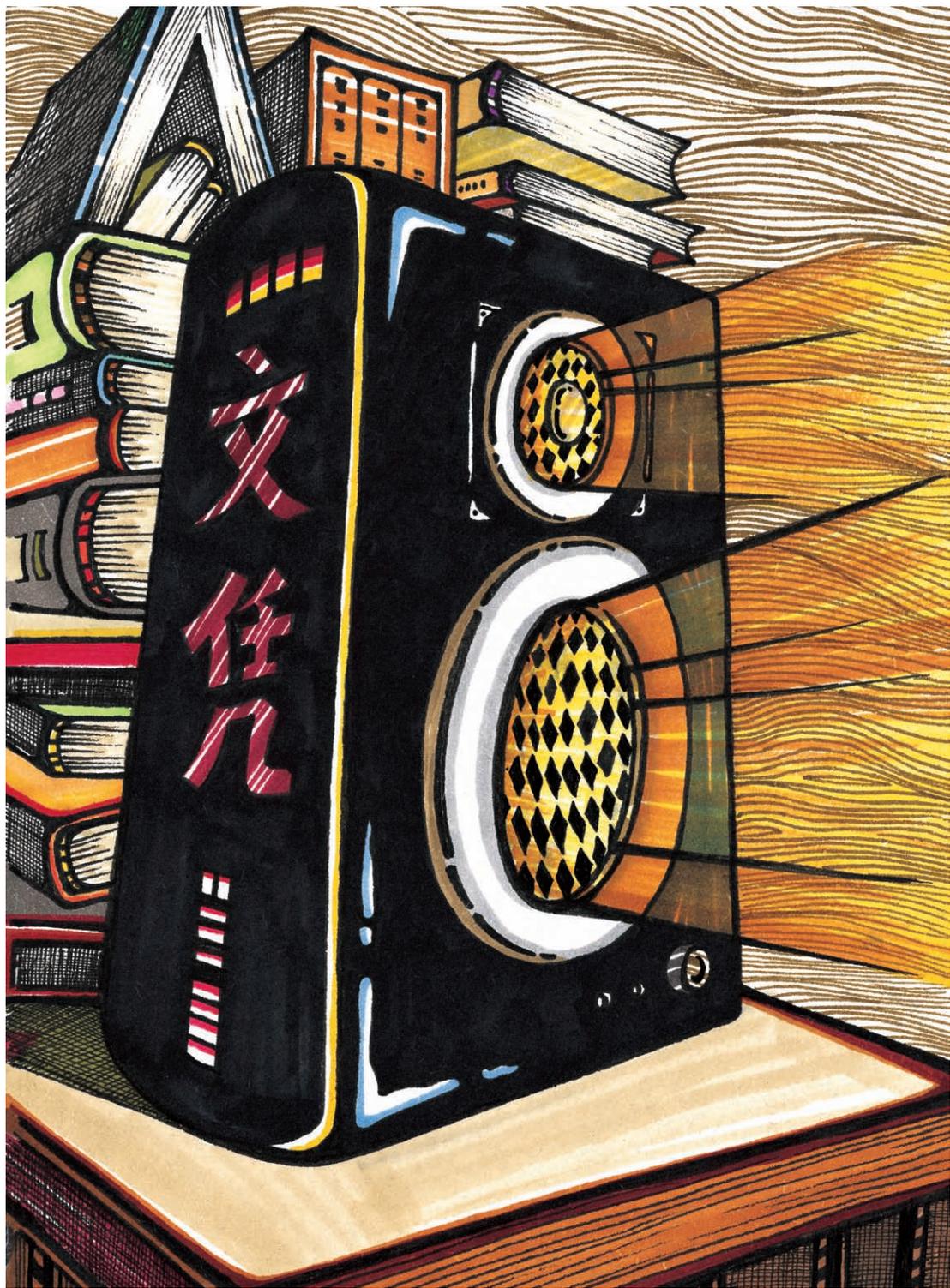
夸张既是一种修辞方法，也是图形创意表现的一种语言。

创意图形中的夸张是运用丰富的想象力，在客观现实物体的基础上，对物体的某些形象特征进行不同程度的夸大或缩小，使之更加突出，并能更加生动地反映形象的本质，强化画面的感染力和表达效果，从而给人一种新奇的变化和强烈的视觉印象，引起观者的丰富想象和强烈共鸣。



书中自有黄金屋





发言权



知识创造美好未来

(2) 异影法

影子是光与形相互作用的结果。

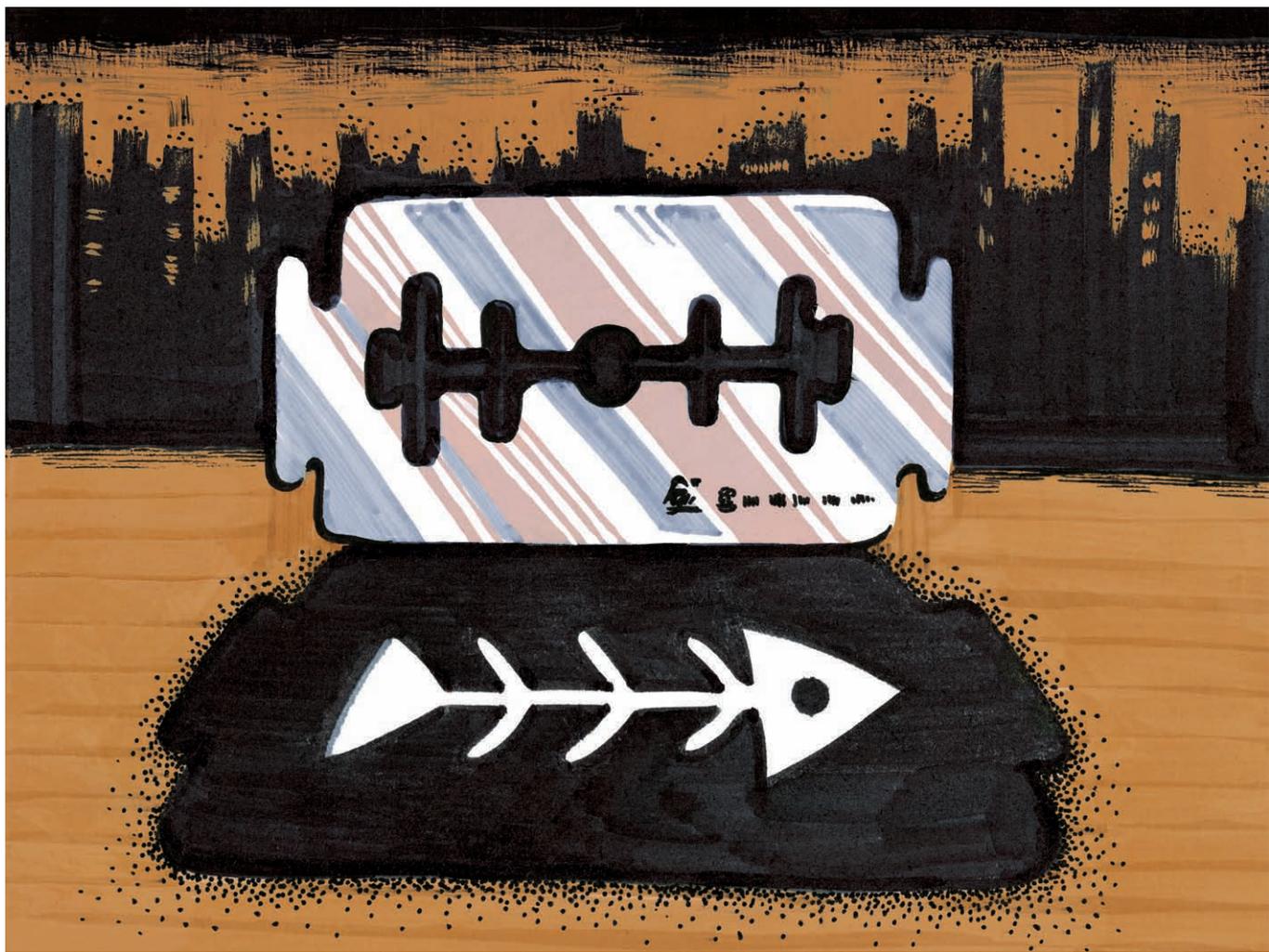
生活中的影子反映真实，有句话叫“形影不离”，是指在光的作用下，有什么形就产生什么影。应用在设计表现中，我们可以将影子作为视觉创意的元素。

异影图形是指客观物体在光的作用下，产生异常的变化，呈现出与原物不同的对应物。异影手法的关键是物体图形与投影图形在外轮廓特征与内在涵义上的联系，它是一种含蓄、幽默的表现方式。通过投影变异引申内涵，借以达到视觉上的突破与意念上的转化，并且能在一特定的空间里表现出一种超现实的世界。

异影图形反映事物内部的矛盾关系：客观图形代表现象时，异影则反映着本质；客观图形代表现在时，异影则反映过去或将来；客观图形代表现实时，异影则代表幻觉。



拿起知识的武器



剥削到可怜

(3) 同构法

同构就是将两种或两种以上事物的性质、状态、意义或表征在某种特定的指向下，进行关联性思考，按一定的内在联系与逻辑来进行图形互动的构成，使其产生质的变化，并产生出新观念、新事物或新形态的图形创意方法。这种创意方法需要有敏锐的观察能力，对形象特征高度敏感，把人们熟知的形象素材通过组合重构，赋予形象一个全新的内涵。

同构图形在现代视觉传达设计中扮演着重要的角色，它以新异的图形创意吸引着人们的眼光，使观者受到感染，从而完成视觉信息的有效传达，并给人以思维和智慧的启迪与美的熏陶。

城市？沙漠？

