



简明 医院文化学

JIANMING YIYUAN WENHUAXUE

蒋兴国 著



黄河出版传媒集团
阳光出版社



蒋兴国 宁夏平罗人，预防医学专业，主任医师，历任科长、办公室主任、副所长、医院党委书记、自治区药招办副主任职务。现任自治区医药卫生学会管理办公室主任，兼任自治区卫生干部培训中心主任、宁夏医学会副会长兼秘书长、宁夏口腔医学会副会长兼秘书长、宁夏预防医学会副会长、《宁夏医学杂志》常务副主编、《宁夏卫生》杂志常务副主编、自治区科协常委、中华口腔医学会常务理事、中华医学会理事、中华医学会医学科学研究管理学分会常委。

多年来一直从事预防医学、结核病防治、医院管理、卫生事业管理与实践工作，主持完成了多项卫生发展规划、区域卫生工作规划、药品“三统一”政策确定、医药技术评审、病种临床路径管理、综合医院评审、学会创新发展等大型专题工作，主编两种期刊，撰写发表学术论文数十篇，参编多部管理性、学术性编著。

责任编辑：王 燕 金佩霞

封面设计：马春辉

简明医院文化学

JIANMING YIYUAN WENHUAXUE



ISBN 978-7-5525-0328-9



9 787552 503289 >

定 价 18.00元

简明医院文化学

蒋兴国 著



黄河出版传媒集团
阳光出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

简明医院文化学 / 蒋兴国著. -- 银川: 阳光出版社, 2012.8

ISBN 978-7-5525-0328-9

I. ①简… II. ①蒋… III. ①医院—文化研究—中国
IV. ①R197.32

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 188319 号

简明医院文化学

蒋兴国 著

责任编辑 王 燕 金佩霞

封面设计 马春辉

责任印制 郭迅生

黄河出版传媒集团 出版发行
阳 光 出 版 社

地 址 银川市北京东路 139 号出版大厦 (750001)

网 址 <http://www.yrpubm.com>

网上书店 <http://www.hh-book.com>

电子信箱 yangguang@yrpubm.com

邮购电话 0951-5044614

经 销 全国新华书店

印刷装订 宁夏精捷彩色印务有限公司

印刷委托书号 (宁) 0012139

开 本 880mm×1230mm 1/32

印 张 4.5

字 数 200 千

版 次 2012 年 8 月第 1 版

印 次 2012 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5525-0328-9/R·21

定 价 18.00 元

版权所有 侵权必究

序 言

《简明医院文化学》是蒋兴国同志多年乐于思考,勤于笔耕,宽博知识沉淀的结晶。老蒋是我的同班同学,俗有“蒋夫子”的雅称,善思考、勤文笔,多有文字产出,又颇有傲骨。虽然进入耳顺之年,仍笔耕不辍,孜孜不倦。近年来,他为两本期刊撰写了几十篇卷首语,主编了《临床路径管理》《综合医院评审标准与评分细则》等,同时,他还是宁夏药品“三统一”理论框架的奠基者和实践者之一。尤其是作为综合医院评审专家组长,在经历了 20 多家综合医院评审的过程中,他勤于思考,善于发现和挖掘现行医院管理过程中存在的不足,站在推动社会主义文化大繁荣的角度来思考、撰写医院文化学,其精神是可佳的。作为处在宁夏这一相对落后地区的一位医学工作者,笔锋敢于直指“医院文化”这个主题,且书名定为《简明医院文化学》,似乎又有一点“胆大妄为”。尽管如此,我为之叫好,一是我为有这样一位老同学而欣慰;二是我为我们宁夏卫生人而骄傲——我们宁夏亦有医学人文学方面的研究者。

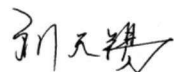
温家宝总理曾说:“一个民族有一些关注天空的人,他们才有希望。一个民族只是关心脚下的事情,那是没有未来的”。因此,作为推动中国特色社会主义文化发展大繁荣时代的医学工作者,每个人都应有责任为推动中国特色社会主义文化不辱使命、担当责任,为医院文化建设贡献自己的智慧,这或许就是蒋兴国同志撰写这本书的角色意识和使命。我国医学界的学科专著浩如烟海,而专门的医院文化学书籍似乎是凤毛麟

角。本书作者将该书的出发点和落脚点放在“简明”二字上,直入主题,其用意在于简明和使用上,读者读后就可参照使用,对推动医院文化建设是很有裨益的。

文化是文明的灵魂,它在实践当中获得,反过来又来指导、规范实践的日趋丰富的价值体系、认知系统和审美系统。医院将医院文化建设作为发展目标,以这种方式观察和定义医院发展既是精神的、智慧的、情感的,又是物质和有形的;既是理论的,又是实践的;既是艺术的,又是科学的;既是现实的,又是代表未来的。所以,当今时代,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉,越来越成为综合国力竞争的重要因素,丰富精神文化生活越来越成为人民的热切愿望。那么我们以什么样的态度来对待文化呢?中共中央党校周熙明教授在《全面理解深刻把握六中全会精神的基本精神主要内容和重大意义》讲座中引用了我国一位作家说过的三句话,我觉得非常有借鉴意义。第一句话,对自己能自尊,不苟且,所以有品位,这叫有文化;第二句话,对他人能尊重,不霸道,所以有道德,这叫有文化;第三句话,对环境能爱护,不掠夺,所以能长久,这叫有文化。三句话说的是对自己、对他人、对环境的态度,虽简单,通俗易懂,却蕴含着深厚的文化哲理。说明文化就在我们身边,如影随形。但要达到文化的要求,实现文化发展的目标并非一蹴而就。因此,医院文化建设亦非一日之功,需要持之以恒,一以贯之的常抓不懈。那么《简明医院文化学》作为工具,就具有参照、借鉴、培训教材等的作用。

愿《简明医院文化学》能够成为医院管理者、医务人员的可读之物。只要对读者有益,就让这本书为文化建设添光发彩吧!愿更多的业内外人士关注研究医院文化乃至卫生文化,让卫生文化在构建和谐社会中发挥特有的作用。

宁夏回族自治区卫生厅厅长



2012年5月1日

前 言

近两年来,受宁夏回族自治区卫生厅委托,我有幸参与制定《宁夏回族自治区二级、三级综合医院评分细则》,并作为专家组组长带领专家组评审了 20 多家二、三级综合医院。此项经历使我对现代医院管理有了新的感受和认识:一是在医疗卫生体制改革的推动下,各级医院呈强劲发展势头,医院的规模不断扩大,硬件装备接近现代化要求,医院管理、医疗和护理质量明显提高,“看病难”问题得到了明显缓解;二是以综合医院等级评审为契机,以七项评审内容与千分制评审标准为抓手,各医院狠抓医院内涵建设达到了“以评促建、以评促改、以评促管”的目的。同时,我感觉到我们的医院管理仍处在一种浅层次的层面,但不知原因。偶读《医院管理 123》这本书,作者在医院“顶层设计”这一节提出了所谓医院顶层设计包括三项内容:一是制定战略,二是塑造文化,三是提升执行力,并高度概括出“最高层次的竞争是战略竞争”“最高境界的管理是文化的管理”,这一现代医院管理的精髓。读到此处犹如醍醐灌顶,我一下子豁然开朗了,医院管理处浅层次的根本原因是医院文化建设尚未提升到一定高度,医务人员全员认同的核心价值观还未形成,医院的精神文化、物质文化、制度文化、行为文化、形象文化、廉洁文化的理念尚未形成,没有建立共同的习惯,尚未形成具有凝聚力的团队精神。找到原因后,我萌发了撰写一本《简明医院文化学》的冲动,于是开始大量文献检索和阅读,有了一定的积累后就试着构架本书提纲,开始写作。时逢党的

十七届六中全会召开、《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》发布,更增强了我写作《简明医院文化学》的信心、勇气和自信。文化大发展大繁荣,需要全民族的自觉,亦需要有识之士的推动。这就是我最初从改善医院管理角度思考医院文化建设,站在推动社会主义文化大发展大繁荣角度思考医院文化建设的思想轨迹。

文化“越来越成为民族凝聚力的重要源泉”。文化是民族的血脉,是人民的精神家园,是维系民族的精神纽带。正是由于共同的文化,一个民族才具有强大的凝聚力和向心力,中华民族五千年文化史就是最好的见证。文化通过知识体系、价值观念、理念信念和行为规范,影响人们的行为,保持社会认同,凝聚社会共识,彰显社会发展的特色和方向。医院文化是医院在谋求自身生存与发展的长期实践过程中创造出来的,逐渐成为医务人员所认同的集体意识;是在继承与传承中华医学文明的基础上,经过长期的历史积淀、内化与升华形成的优秀医疗传统和精神、价值观念、道德规范、规章制度、生活方式、人文环境,以及与此相适应的思维方式和行为规范的总和。推动医院文化建设是贯彻落实中央《决定》的重要举措,是硬任务、硬道理。如何推进?需要有核心价值体系和相应的文化环境支持,这样我们才能形成自己的思想体系、价值体系、生活方式与医院文化等。可以说,医院发展因文化而生动,因文化而精彩,因文化而持久。

本书共八章,主要内容为医院文化概述、医院精神文化、医院制度文化、医务人员职业道德文化、医院管理文化、医院行为文化、医院廉洁文化、医院文化的建设策略八个方面。本书吸收借鉴了企业文化和医院文化建设的优秀成果,虽不是宏篇大论,但亦章章独立成篇,节节有条有理,段段可圈可点。因本人是医疗卫生事业管理实践者,不是学者,其出发点是从浅显、简明、实用角度思考来写作,故本书名为《简明医院

文化学》。

读书是本人的业余爱好,写书却是第一次。限于知识水平和表达能力的限制,书中错误以及谬误肯定不少,“丑媳妇不怕见公婆”,敬请读者斧正。

蒋兴国

2012年4月

目 录

序 言

前 言

第一章 医院文化概述

第一节 医院文化的内涵

一、文化的内涵 1

二、医院文化的内涵 2

第二节 医院文化的内容与作用

一、医院文化的内容 2

二、医院文化的作用 4

第三节 医院文化的功能与特征

一、医院文化的功能 9

二、医院文化的特征 12

第二章 医院精神文化

第一节 医院精神概述

一、什么是民族精神 14

二、什么是医院精神 14

三、医院精神的表现形式	15
-------------------	----

四、医院精神的要素	17
-----------------	----

第二节 医院精神特征

一、继承性	18
-------------	----

二、时代性	19
-------------	----

三、职业性	19
-------------	----

第三节 医院精神的功能与作用

一、导向功能	20
--------------	----

二、凝聚功能	21
--------------	----

三、激励功能	21
--------------	----

四、约束功能	21
--------------	----

五、推动功能	21
--------------	----

第四节 医院精神的确立与培育

一、医院外在精神形式的提炼与确立	22
------------------------	----

二、医院内在精神的培育	24
-------------------	----

第三章 医院制度文化

第一节 医院制度文化概述

一、医院制度文化的含义	27
-------------------	----

二、医院制度文化包含的内容	28
---------------------	----

三、医院制度文化建设的原则	30
---------------------	----

第二节 医院制度文化的类别

一、基本制度	31
--------------	----

二、管理制度	37
--------------	----

三、岗位职责	39
--------------	----

四、工作流程与程序	39
五、医疗技术规范	40
第三节 医院制度文化的特征与作用	
一、医院制度文化的特征	41
二、医院制度文化的作用	44
第四章 医务人员执业道德文化	
第一节 医务人员执业道德概述	
一、道德的涵义	47
二、医德理论的组成	47
三、医德的基本含义	48
第二节 医德建设的内容与特征	
一、医德建设的内容	48
二、医务人员执业道德的特征	57
第三节 医德建设的作用与功能	
一、医德建设的作用	60
二、医德建设的功能	63
第四节 医德建设的措施	
一、建立四项制度	64
二、注重四项监督	65
第五节 医德评价制度	
一、医德评价的含义与意义	66
二、医德评价的内容与方法	66
三、医德评价的工作要求	70

第五章 医院形象文化

第一节 医院形象概述

- 一、医院形象的定义 72
- 二、医院形象的类别 72
- 三、医院形象的构成要素 73

第二节 企业形象工程在医院形象建设中的作用

- 一、企业形象工程的基本含义与内容 75
- 二、医院形象工程的基本含义与内容 76
- 三、医院形象工程三大识别系统的关系 77

第三节 医院形象的塑造

- 一、医院形象的塑造原则 83
- 二、医院形象的塑造内容 83
- 三、医院形象的塑造措施 88

第六章 医院行为文化

第一节 医院行为文化概述

- 一、行为文化的含义 90
- 二、医院行为文化的涵义 90
- 三、医院行为文化的特征 91

第二节 医院行为文化的类型

- 一、医院领导层行为 93
- 二、学科文化的自我塑造 95
- 三、医务工作者行为 98
- 四、榜样的示范作用 100

第三节 医院行为文化建设措施

- 一、充分发挥医院行为文化载体的作用 101
- 二、采取有效措施开展行为文化建设 103

第七章 医院廉政文化

第一节 廉政文化概述

- 一、廉政文化建设的基本内涵 106
- 二、廉政文化的特征 107
- 三、廉政文化的功能 109

第二节 廉政文化建设的内容

- 一、确定廉政文化的核心价值观 110
- 二、大力培养和弘扬廉政价值理念 111
- 三、大力培养和提高廉洁从医的人文素质 112
- 四、构筑医德廉政文化建设的防线 113
- 五、加大廉政文化的传播力度 115

第三节 医院廉政文化建设的保障措施

- 一、加强领导,强化责任 116
- 二、以人为本、注重效果 116
- 三、加强监督,严格检查 117

第八章 医院文化的建设策略

第一节 确定发展思路与目标

- 一、构筑医院文化建设体系 118
- 二、坚持医院文化建设的指导思想 119
- 三、把握医院文化建设的基本原则 120