



高职高专经济管理类规划教材

企业管理理论与实务

The theory and practice
of business management

林宏 卢兰万 编著

浙江
大学
出版
社
ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

高职高专规划教材

企业管理理论与实务

林 宏 卢兰万 编著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

企业管理理论与实务 / 林宏, 卢兰万编著. —杭州:
浙江大学出版社, 2011.12

ISBN 978-7-308-09066-7

I .①企… II .①林… ②卢… III .①企业管理
IV .①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 184646 号

企业管理理论与实务

林 宏 卢兰万 编著

责任编辑 周卫群

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 富阳市育才印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 11.25

字 数 260 千

版 次 2011 年 12 月第 1 版 2011 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-09066-7

定 价 23.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591



FOREWORD 前言

作为一个教师,最不愿意听到的,恐怕就是学生说老师课堂上教的知识没用。或许这种言论不够客观公正,但至少应该引起教师的反省,我们的教育究竟出了什么问题,我们当教什么、怎样教。曾经听说过一个事例。美国小学老师这样上《灰姑娘》一课:首先让孩子熟悉故事情节,然后讨论以下问题:最喜欢谁和最不喜欢谁及其原因、做个守时的人、继母和姐姐自私但不是坏人、灰姑娘努力争取参加舞会的机会、故事有什么不合理之处及如何改进等等。而中国老师上《灰姑娘》,则讲作者介绍、中心思想、段落大意、写作特色等,故事中引人入胜的情节、人与人之间的矛盾冲突、人性善恶的演绎等荡然无存。同样的内容,不同的教学形式,效果差异何等之大。

当然我们的《企业管理》课程教学与上述事例不在一个层次,但也能引起我们的相关思考。一般的企业管理教科书,往往偏重于管理理论的知识性、科学性,文字抽象,甚至晦涩。当然,作为理论教学,如果受众是有一定社会阅历、学习能力和理解能力极强的精英人士,这没有问题。但在高等教育大众化的今天,课本的受众可能是没有足够阅历、阅读和理解能力有一定局限性的年轻人、高职学生,这就不合适了。这样的教材给人高高在上的感觉,容易令人望而生畏,甚至抵触。

本教材的编写试图在这方面有所突破。教材编写的基本原则,除了尊重管理知识的系统性、科学性,我们最主要的指导思想就是“以人为本”。主要体现在两方面:一是尊重教育的人本性,因材施教;二是注重管理工作本身的人本性,在内容编写上对有关内容给予侧重。一方面,我们的教学对象主要是高职高专学生、管理知识的入门学习者,他们以往的教育背景中缺乏必要的人文熏陶,尚未积累一定的社会阅历,最多只有短期打工的经历,同时对未来充满了期许,渴望了解社会,希望自己能够洞察人与人之间的关系并具备协调人际关系的能力,寻求能够引发内心深处的共鸣的道德伦理和价值观念,但对单纯的理论学习缺乏足够的耐心和能力。另一方面,企业管理知识源于实践,其中包含了具体的时代背景、戏剧化的矛盾冲突、当事人微妙的情感心理、不同角色人物之间的博弈与竞合,以及人们心中对理想的追求和对道德伦理的思考,等等,至少是非常精彩有趣并充满人类智慧的。综合以上两点,教学中如

果能让学生体会到管理的这种人本性,不仅能引起学生的兴趣和共鸣,学到管理学知识的精髓之一,还能有效地帮助树立正确商业伦理观、提升情商,这对于他们未来的发展是十分重要的。

具体而言,我们在编写过程中主要采取以下措施。第一,内容选择方面,以企业管理基础知识为主,以便帮助学生构建完整的知识体系和进行入门学习。第二,对涉及管理人性或价值观念的内容,给予强化和一定的引申,帮助学生体会管理的社会性、人本性,并试图对学生进行积极的价值伦理引导,提高人的情商乃至基本素质。第三,每章开头设置亲切通俗的导入语,帮助学生理解本章基本内容、管理价值、学习的意义等。第四,设计一些特色的小板块,包括迷你案例、Tips、思辨策划 DIY、相关链接等,以体现本教材生动、亲切、人文的特点。

企业管理知识和能力体系庞大、内涵丰富,要对管理有深刻的理解并在实践中游刃有余,仅靠一本教材、一个学期的教学当然不可能实现。我们将本教材的功能定位为:协助授课教师提高教学效果,达到两方面教学目的,第一,使学生构建相对完整的企业管理知识体系,初步培养学生理性、逻辑对待管理的习惯;第二,使学生对管理的人文色彩有一个不一定深刻但发自内心的感受,进而激发学生对管理乃至对社会有一个积极、向善、理性的思辨态度,并树立诚信意识,对未来充满信心。当然,要达到以上目的,教材只是一个基础,更重要的是授课老师的教学。在此,我们浙江经济职业技术学院《企业管理》课程教学团队全体教师愿与各位同行共勉。通过我们的努力,帮助年轻的学生开启心智,为他们未来的职业生涯发展乃至追求幸福人生提供一点支持,实现先贤所说“师者,所以传道受业解惑也”。

全书分为三大部分,第一章讲述企业的基本特点及相关知识,第二章、第三章讲述管理学的理论体系,作为后续内容的理论基础,第四章至第十一章讲述各项专业管理职能的基本原理和管理实务,包括企业文化管理、战略管理、人力资源管理、财务管理、信息管理、质量管理、生产运作管理、营销管理等,从而形成一个从理论到实务、囊括企业各项专业管理职能的相对完整的教学体系,旨在通过教学、学习,使同学们对企业管理有一个总体上的认识,理解管理的基本思维方式以及各项专业职能管理的基本理念、方法,初步具备以科学、理性的态度分析对待管理实践的能力。

本教材由浙江经济职业技术学院管理技术学院《企业管理》课程教学团队教师共同编著,其中林宏编写课程导入及第二、三、四、十一章,卢兰万编写第一、九章,廖文娟编写第五章,李海秋编写第六章,蒋智红编写第七章,陈晓宇编写第八章,陈晔武编写第十章。在教材编写过程中,得到了管理技术学院吕超院长和邵雪伟、张星等教师,以及浙大出版社周卫群老师的大力支持和帮助,在此深表感谢!我们还参阅了大量文献资料,在此也向各位作者表示衷心感谢!由于时间仓促、水平有限,错误之处在所难免,敬请各位批评指正,我们将不断改进。

编 者

2011年7月

于浙江经济职业技术学院

目 录

课程导入	1
第一章 现代企业概述	5
第一节 现代企业基本概述	5
一、企业的来源、概念及特征	5
二、企业类型	7
三、现代企业制度	10
第二节 企业设立、合并、分立、解散及清算	12
一、企业设立	12
二、公司合并、分立	14
三、公司解散和清算	14
四、企业破产	15
五、公司变更登记	16
第二章 管理学概述	18
第一节 管理的性质和特点	18
一、管理的概念和性质	18
二、管理学的特点	21
三、管理者的素质	22
第二节 管理思想和理论的演变	24
一、传统管理阶段及特点	24
二、科学管理阶段	25
三、行为科学管理阶段	26
四、现代管理理论丛林阶段	30
五、现代管理热点	30
六、管理学发展的趋势	30
第三章 企业管理的职能与方法	32
第一节 企业管理的职能	32
一、计划职能	32

二、组织职能	35
三、领导职能	40
四、控制职能	42
第二节 企业管理的方法	45
一、经典管理方法	45
二、现代管理方法	46
第四章 企业文化	48
第一节 企业文化概述	48
一、企业文化的概念	48
二、企业文化的内涵	50
三、企业文化的存在形式	51
四、优秀企业文化的功能	52
第二节 企业文化的建设	54
一、企业文化建设的实质	54
二、企业文化建设的基本程序	55
第五章 战略管理	59
第一节 战略管理概述	59
一、战略管理定义	59
二、战略管理的特点	60
三、战略管理的作用	61
第二节 战略管理实务	62
一、战略制定	62
二、战略的实施	69
三、战略评价与控制	70
第六章 企业人力资源管理	74
第一节 人力资源管理概述	74
一、人力资源的概念	74
二、人力资源管理的内涵	75
三、人力资源的特点及相应的管理对策	77
第二节 企业人力资源管理实务	78
一、选人	79
二、育人	84
三、用人	86
四、留人	88

第七章 财务管理	91
第一节 财务管理概述	91
一、财务管理的概念与内容	91
二、财务管理的特征	93
三、财务管理目标	93
四、财务管理的原则	95
五、财务管理环境	96
第二节 财务管理实务	96
一、资金的时间价值和风险分析	96
二、资金筹集管理	97
三、资金投放和使用管理	98
四、资金收入和分配管理	99
五、财务报表分析	99
第八章 企业信息管理	106
第一节 管理信息概述	106
一、信息的概念	106
二、信息的性质	106
三、信息价值的定义	110
第二节 管理信息系统	110
一、管理信息系统的概念	110
二、管理信息系统的结构	111
三、管理信息系统的发展阶段	113
四、管理信息系统的特点	116
五、改善企业文化内部环境,充分发挥管理信息系统的作用	117
第九章 现代生产运作管理	119
第一节 现代生产运作管理概述	119
一、生产运作管理概念	119
二、生产运作系统	120
三、生产运作管理的目标、任务、基本内容	120
四、生产运作的类型	120
五、生产运作管理未来发展趋势	122
第二节 现代生产运作管理实务	124
一、生产计划	124
二、生产作业计划与生产作业控制	125
三、企业资源计划	129

四、先进的生产方式——准时化生产 JIT	132
第十章 企业质量管理	135
第一节 质量管理概述	135
一、质量管理发展历程	135
二、现代质量管理的原则	137
三、质量管理的基础工作	140
第二节 质量管理实务	142
一、ISO9000 质量管理体系	142
二、质量改进	145
第十一章 企业营销管理	151
第一节 市场营销概述	151
一、市场营销含义	151
二、市场营销观念演变	152
三、企业营销管理的含义及职能	154
第二节 企业营销管理实务	154
一、分析市场营销机会	155
二、选择目标市场	156
三、拟订营销组合	158
四、营销的组织、执行与控制	161
思辨策划 DIY 参考答案	165

我们为什么要学企业管理?

我们应当怎样学企业管理?

课程导入



各位同学,亲爱的朋友们,当你在一个新学期领到这本教材,就意味着你所学专业的负责老师为你们安排了《企业管理》这门课。你会怎样对待它呢?是像完成任务一样地上课、做作业、应付考试,然后扔书本,还是以一个好学生的姿态,认真地听课、记笔记?无论怎样,都请先静一静你的心,来读一读这篇绪言。

一、企业管理的意义

在人类历史上,还很少有什么事比管理的出现和发展更为迅猛,对人类有更重大和更激烈的影响。

——彼得·德鲁克

说到企业管理的意义,有一句话你一定不陌生,那就是“向管理要效益”。这么一句简单的话,看上去似乎与我们并没有什么直接的关系,但如果你换一个角度,就会发现这句话简直惊心动魄!假如你是一个创业者或者管理者、被授权者,通过完善的管理,你的企业内或你所掌管的部门内井然有序且蒸蒸日上,那将带给你怎样的成就感和幸福感;假如你是一个股东,你所投资的企业因完善的管理而业绩喜人,股票牛市、红利丰厚,那将带给你怎样的安全感和踏实感;假如你是一个普普通通的员工,你所就职的企业因完善的管理而使你的工作既稳定又具有挑战性,工作的岗位既是谋生的物质保障又是事业发展的舞台,并能在工作中感受良好的企业文化,那将怎样提升你的生活品质;对政府和社会而言,企业通过良好的管理得到稳定的生存和持续的发展,就意味着政府税收的可靠来源和充足的就业机会,意味着国富民强和社会稳定;而对中国人而言,随着中国加入WTO,如果我们的企业能通过提高管理水平,后来居上,与外国企业抗衡,创造出中国籍的世界名牌产品,并创造出有文化内涵的中国品牌而赢得世界的尊重,将怎样振奋我们的民族自豪感、提升我们的民族凝聚力,其影响力毫不亚于奥运会金牌带给中国人的喜悦,甚至更长久、深远!

📖 【迷你案例】

海尔吃“休克鱼”

海尔总裁张瑞敏这样描述“休克鱼”模式:吃“休克鱼”是一种兼并模式,鱼处于休克状态,身体内脏状态尚好,但呼吸、血液循环不畅,比喻企业的硬件尚好,但

管理、思路、观念有问题,导致企业缺乏活力和竞争力。吃这种“休克鱼”后,只要注入管理文化,它就会活起来。

兼并后海尔并不对企业投资,还是原来的人,还是原来的设备。一般兼并企业第一个去的部门都是财务,而海尔第一次进入被兼并企业的部门不是财务部,是企业文化中心的工作人员,而且人员十分精简。他们先给兼并对象讲海尔的经营理念、管理模式,以改变企业的观念和管理。这样的做法在实际工作中十分成功。

二、学习企业管理的意义

对于企业管理的意义,相信没有任何人会质疑,但有些同学可能会认为管理的意义与自己并没有直接的关系,自己对管理、当官没兴趣,所以就没有必要学习管理知识。这种想法是片面的。对不从事管理工作的人而言,学习企业管理的意义至少可以归纳为以下三点。

第一,作为被管理者,更好地理解管理意图,理解企业其他部门的工作导向,以增强自身对企业(组织)的主动适应性,提高合作能力,从而为自己营造更好的事业发展空间。走上社会后,大部分同学都会在企业内工作并成为被管理对象,接受各种各样的管理措施,有针对人的,包括约束性的和激励性的,也有针对工作和事件的,包括一些工作方法、策略、乃至战略思想,通过对企业管理的学习,你有可能较好地理解这其中的原理、思维方式,从而主动配合管理,调整心态和行为,对工作目的、方法、问题和矛盾的判断分析更敏锐、准确,增强与领导、工作伙伴的沟通能力和合作的默契性,出色地完成工作任务,进一步为自己营造更宽广的事业发展空间。

➡ 【迷你案例】

制度是怎么一回事

在一次期末考试开始前,监考老师要求同学们把书包放在指定位置。一位同学不满地说:“我的书包里没有复习资料,即使有也不会作弊。”在老师的强制要求下,他只好服从,但情绪十分抵触。恰巧监考老师任管理类课程的教学,考试结束后,他温和地请该同学留下,告诉他将书包放在指定位置是考场的制度,从管理的基本原理说,制度是建立在对人不信任的基础上,持“人性恶”的假设(事实上人性中本身就具备这一普遍倾向);同时制度讲求统一性,不考虑人的个性需求,限制人的自由,因此制度遭到人的抵触是很正常的。但制度作为人们的共同行为准则,体现了公平、高效,大大降低了管理的成本,使公共活动得以有序进行,具有很大的必要性,完善的制度建设和人们对制度的服从、敬畏体现了人类的文明。试想如果考场没有制度将是怎样的局面。所以制度化是管理的基本方法之一。况且作为有良好涵养的现代年轻人,对自由的追求应是思想的自由、心灵的解放、活泼大胆的创意,并同时约束自己的行为,以体现对环境的尊重和配合,不妨碍别人,等等。十分钟后,这个同学心悦诚服地离开教室,以后他再遇到制度,不仅是

遵守和服从,而且是自觉地、不带抵触情绪地服从,且感到自己的情商也得到了提高。试想他带着自律、尊重制度的心态走上工作岗位,至少会为他省去一些不必要的麻烦和障碍。

第二,提高人们理性分析、处理事务的能力。企业管理千头万绪,从哪里入手,如何对一件复杂且有较大难度的事进行策划,对外如何处理与环境的关系,对内如何处理部门关系、人际关系、项目与项目之间的关系、眼前与长远的关系,怎样看待工作中的矛盾和人际冲突,以怎样的思路、方法协调各方矛盾,如何做计划,这些在企业管理中要学习的内容事实上在个人的日常生活工作中也经常会碰到。怎样理性地、稳妥地、有条不紊地分析和对待个人工作生活中遇到的复杂事件、矛盾,如何协调自己与他人的关系,如何看待自己的理想和目标,怎样实现自己的理想和目标,本教材中的相关内容提供了很好的方法和思维模式。这对提升一个人的素质十分有益。

第三,有助于人格的提升和完善。企业管理作为管理学的一个主要分支,原本就包含了心理学、社会学、哲学、伦理学等学科,当然这些学科的系统化的思想理论体系不可能包含在一本教材或一门企业管理课程中,但这些思想理念却渗透在整个企业管理过程和内容体系中。尤其是上世纪80年代企业文化开始兴盛,以人为本的思想成为企业管理的基本指导思想,通过对企业文化、人力资源管理、行为科学、企业的社会责任等内容学习,使同学们能更好地了解自己 and 提升自己,懂得如何尊重自己、尊重他人,承担社会责任,以充分开启人性中真善美的一面,有效培养自己的情商,这不仅对你们今后适应社会、干好工作、搞好人际关系有益,而且还能实实在在地提高思想道德水准,提升人生境界,提高生活品质,这方面的意义也是十分重大的。

管理是由心智所驱使的唯一无处不在的人类活动。

——戴维·B.赫尔茨

三、学习企业管理的态度和方法

要达到上述如此好的学习效果,从不旷课、按时完成作业显然是不够的,即使再加上上课专心听讲、考试取得好成绩仍然不够。那么,究竟要以怎样的态度和方式去学习企业管理呢?一言以蔽之,用心!

首先,当老师在课堂上讲案例时,你应当时刻明确这个案例中包含了什么理论和原理,而不是简单地被案例精彩有趣的情节所吸引;在接受、理解理论和案例时,你应当假设自己是当事人而不是旁观者,用心去体会这些理论和案例的情境,这样才可能逐步把前人的智慧和理论变成自己的思维方式和知识资源,并进一步创新。

第二,在课下也应关注一些企业的报道、案例分析等相关信息。由于企业管理的理论都有较深的内涵,仅靠课堂上的短暂学习是较难有效掌握其中的知识的,你并不一定需要看十分专业的刊物或书籍,而是选择一些优秀而权威的电视节目和短小精悍的网络报道、报刊文摘、企业家博客、企业纪实文学作品等等,这样能比较轻松地接受、理解信息,你甚至可以把它当作一项休闲活动来做。

即使在本学期结束、通过考试后仍然应当关注有关的信息。企业管理作为一门人文学

科,与其他人文学科一样,具有既不特别深奥,又不易真正理解感悟的特点,尤其是对于基本没有社会经历、没有真正深入企业工作的同学们来说,理解企业管理就更为困难,因此想要在一学期内就达到我们上面所说的效果,几乎是不可能的。一学期仓促的学习,主要是给大家一种引导、一种感觉、一些印象,在日后的工作生活中,当你遇到相关事件、关系、项目时,如果能够回想起在课堂上讲到的理论,再找回书本阅读、理解、感悟,并尝试用企业管理中的一些原理和方法进行思考、处理,你就会变得越来越理性、稳妥得体、受人尊重和信任。

第三,对于书本中涉及的“思辨策划 DIY”题目,都有一定难度,要较好地理解并给出回答,需要两方面的基础:一是加深理解书中的理论,二是其他大量的信息。所以对于这类题目,不可能在课堂上略加思索就可以应付,而需要同学们课后搜集相关信息,相互讨论和启发,才能给出较圆满的回答。对于书中的迷你案例、相关链接、Tips 等,我们也希望能够起到一个抛砖引玉的作用,我们提到的这些人和事,都有大量、精彩的背景信息,希望同学们在课余能自己去图书馆、网络搜集相应的信息,得到更大的启发。

第四,将本课程的学习与自身道德修养相结合。道德修养对个人、对集体、对全社会而言,对普通员工、对管理者、对企业家而言,都是十分重要的。书中许多章节,如管理者素质、领导职能、企业多重目标、企业文化、人力资源管理等,涉及这块内容。另外,中国目前正处于转型期,由于种种原因,道德教育和社会道德伦理根基显得不足,不少有识之士对此表示担忧,并积极呼吁加强构建全社会的道德伦理基础。青年人是国家和社会的希望,目前中国的发展充满机遇和希望,但同时中国也处在一个十分复杂的国内国际环境之下。能够担当社会发展重任的青年人,首先必须要有良好的道德修养,这种道德修养除了激情和正义感,还需要人类精神文化的浸润,使我们的道德修养散发着真善美的气息、人类文明的光辉!所以,在书中的相关章节,我们设计了较多相关链接、思辨策划 DIY 题目,希望同学们引起重视、认真对待。

孔子曰“学而时习之,不亦悦乎”,“学而不思则罔,思而不学则殆”。学习是快乐的,学习也应该是认真而严谨的。实现理想需有良好的知识基础,希望同学们能从企业管理这门内容涵盖面广、集理性和人性化于一体的课程的学习中,体会到学习的快乐和美好!

🔗【思考与练习】

- 1.请观察日常生活中有哪些制度不完善或人们不遵守制度,以及由此而带来的低效率、混乱和无序。
- 2.请搜集联想和方正公司的创业背景,并从管理重要性角度分析两企业发展的差异及原因。
- 3.请选择几家当代中国的优秀企业,并对其发展进行持续关注。

第一章

现代企业概述



现实生活中,“企业管理”这个词对大家来说应该不陌生,但学习企业管理应该从何入手?何谓“企业”?具备什么样特征的组织才是企业?企业有哪些类型?企业是如何发展而来的?企业创立、企业信息发生改变以及企业解散、破产是否需要办理相关手续?企业管理的对象是企业,因此要系统学好现代企业管理知识,必须了解和掌握有关企业的社会和法律基础知识。

第一节 现代企业基本概述

一、企业的来源、概念及特征

(一)企业的来源

社会化劳动程度、生产力发展水平和商品经济发达程度决定了人类社会不同的生产组织形式,企业是人类社会发展到一定阶段的产物。

在原始社会,由于生产力水平极其低下,只能以氏族为基本经济单位。进入奴隶社会,生产有了一定发展,自给自足的自然经济占据统治地位,大批奴隶在奴隶主的驱使下进行劳动,奴隶主的庄园、作坊是其基本经济组织形式。到了封建社会,商品经济虽然有了一定的发展,但基本上还是以手工劳动为基础的自然经济占统治地位,一家一户的家庭和手工业者的作坊是基本的经济单位。资本主义生产方式产生以后,特别是18世纪60年代产业革命的兴起,社会生产力得到空前发展,生产规模日益扩大,市场进一步扩展,出现了资本家出资雇用大批工人和购买其他生产资料、以工人共同劳动为基础、组织高度社会化劳动的生产经营企业。此时,企业成为了基本的经济单位。社会主义社会的生产同样建立在社会化大生产的基础上,因此,其社会生产经营活动的基本组织形式也是企业。

(二)企业的概念

企业是指从事商品生产、流通、服务等经济活动,以产品或劳务满足社会需要并获取盈利,实行自主经营、自负盈亏,具有法人资格并依法设立的经济组织,是现代经济社会的基

本单位。

(三)企业的特征

企业作为国民经济的基本单位,与其他非企业形式相比较,具有如下特征:

1.经济性

企业首先是作为现代社会生产经营活动的基本单位而产生的,是由一定数量生产要素在特定组织形式下有机结合而成的独立生产经营体系,企业活动必然以从事物质资料的生产经营或包括提供劳务等第三产业为主要内容。企业作为经济组织这一特征,有别于政治组织、行政组织、群众组织等不从事经济活动的非经济组织。

🔗【思辨策划 DIY 1-1】

学校、医院是否属于企业范畴?超市、商场是否属于企业范畴?

2.营利性

在市场经济条件下,企业经济行为的一般特征在于利润的极大化,即企业总是力求在若干备选方案中,选择能够给企业带来最大收益的方案,以使其所能获得的经济利益极大化。作为市场经济活动的基本单位和独立的商品生产经营者,企业只有取得利润,一方面使国家财力增长,使宏观经济效益不断提高;另一方面为企业自身的技术创新、产品创新、管理创新奠定良好的物质基础,增强企业的市场竞争能力和市场应变能力,才能保证企业的不断发展壮大。因此,市场经济条件下企业经济行为的利润极大化目标不仅是合理的,而且是十分必要的。可以说,营利性是企业最本质的特征。

我们应对企业的营利性有正确的认识,事实上企业营利目的应更全面地描述为“谋求长远利益最大化”。因此,即使是在商言商,商人也应当树立“慎终追远”的价值观念,不能为了眼前利益而不择手段,杀鸡取卵。而应当着眼于企业长远的可持续发展,以诚信为基本经商原则,以踏实的付出谋求回报。

3.组织性

企业要采取一定的组织形式,将人、财、物等生产要素有机地结合起来,从而进行生产、流通和服务等活动。也就是说,企业是一个组织体。不管是公司,还是个人独资企业,都有一定的组织形式,都是一个组织体。

4.社会性

企业既是一个经济组织,也是一个社会组织。一方面,企业的经济行为受到许多社会因素的约束和影响,这些因素包括社会制度、国家的政策和法律、消费习惯、文化差异和传统习俗、竞争对手的竞争策略等,企业必须在一定程度上满足各个社会集团和个人对企业的不同要求,才能生存和发展。另一方面,企业作为社会物质财富的创造者和社会生产力的代表,它对社会经济生活、文化生活和政治生活等方面,都产生了广泛和深刻的影响。

5.稳定性

企业有合法的企业名称和相对固定的生产经营场所,具有长期性和连续性,而不是流动的、临时的。

➡【思辨策划 DIY 1-2】

个体工商户是否是企业?它与个人独资企业有何区别?

6. 独立性

企业有明确的股东,实行自主经营、自负盈亏,对自己的投入产出进行独立的经济核算。企业内部车间因不自主经营、不实行独立核算,就不是企业。

二、企业类型

企业类型是根据一定标准对企业进行划分的种类。不同的分类标准,可以得出不同的企业类型。目前,我国企业主要有以下几种划分标准:

(一)按企业组织形式划分

1. 公司制企业

公司是企业法人,有独立的法人财产,享有法人财产权。公司以其全部财产对公司的债务承担责任。公司企业分为有限责任公司和股份有限公司。

(1)有限责任公司。有限责任公司又称有限公司,是依照《中华人民共和国公司法》设立,股东以其出资额为限对公司承担责任,公司以其全部财产对公司债务承担责任的企业法人。

(2)股份有限公司。股份有限公司是指依照《中华人民共和国公司法》设立,股东以其认购的股份为限对公司承担责任,公司以其全部资产对公司的债务承担责任的企业法人。股份有限公司分为上市公司和非上市公司两种。

2. 非公司制企业

非公司制企业,是指不受《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国中外合资经营企业法》、《中华人民共和国中外合作经营企业法》、《中华人民共和国外资企业法》调整,目前仍然依法存续,从事生产、经营、服务的企业。非公司制企业分为全民所有制企业、集体所有制企业和私营企业。

➡【思辨策划 DIY 1-3】

公司制企业与非公司制企业的有哪些区别?

(二)按财产所有制形式划分

1. 全民所有制企业。全民所有制企业是依法自主经营、自负盈亏、独立核算的社会主义商品生产的经营单位。全民所有制企业的财产属于全民所有,国家依照所有权和经营权分离的原则授予企业经营管理权,企业对国家授予其经营管理的财产享有占有、使用和依法处分的权利。

2. 集体所有制企业。是指以生产资料的劳动群众集体所有制为基础的、独立的商品经济组织。集体所有制企业包括城镇和乡村的劳动群众集体所有制企业。

3. 私营企业。私营企业是指由自然人投资或控股,以雇佣劳动为基础的营利性经济组织。私营企业生产资料归私人所有。

4.混合所有制企业。混合所有制企业是指由公有资本(国有资本和集体资本)与非公有资本(民营资本和外国资本)共同参股组建而成的新型企业形式。混合所有制企业的出现是伴随着改革开放的深入,现代企业制度的确立以及股份制企业的涌现而出现的新兴企业组建模式。

5.外商投资企业。外商投资企业,是指依照中华人民共和国法律规定,在中国境内设立的,由中国投资者和外国投资者共同投资或者仅由外国投资者投资的企业。其所称的中国投资者包括中国的公司、企业或者其他经济组织,外国投资者包括外国的公司、企业和其他经济组织或者个人。

根据外商在企业注册资本和资产中所占股份和份额的比例不同以及法律特征的不同,可将外商投资企业分为四种类型:

(1)中外合资经营企业。其主要法律特征是:外商在企业注册资本中的比例有法定要求;企业采取有限责任公司的组织形式。故此种合营称为股权式合营。

(2)中外合作经营企业。其主要法律特征是:外商在企业注册资本中的份额无强制性要求;企业采取灵活的组织管理、利润分配、风险负担方式。故此种合营称为契约式合营。

(3)外资企业。其主要法律特征是:企业全部资本均为外商出资和拥有。

(4)外商投资合伙企业。其主要的法律特征是:两个以上外国企业或者个人在中国境内设立的合伙企业,以及外国企业或者个人与中国的自然人、法人和其他组织在中国境内设立的合伙企业。

(三)按企业的行业性质划分

1.工业生产企业

(1)生产加工企业。指生产各种产品或进行产品加工的企业。绝大多数工业企业都属于这一类。

(2)工程与服务企业。指从事建筑、安装、施工、运输、储存及其他工业服务的企业。

(3)工商一体化企业。指集生产与销售于一体的企业。许多现代公司都属于这一类。

2.商品经营企业

(1)批发企业。指将生产企业的产品转售给零售企业用于再销售或供给生产企业用做生产原料的企业。其特点是进行大宗交易。

(2)零售企业。指通过商品销售直接满足消费者需要的商业企业。其特点是零星销售,交易频繁。具体形式有:百货商店、超级市场、专业商店等。

3.服务企业

(1)餐饮服务企业。包括专门从事饮食加工与烹制的餐饮企业,提供洗浴、美发、娱乐等服务的服务企业,以及集餐饮、住宿及其他服务于一体的现代饭店企业。

(2)金融保险企业。指为社会提供金融保险服务的银行、保险公司等企业。

(3)中介服务企业。指专门提供各种智力产品和其他中介服务的企业,如会计师事务所、各种中介公司等。

(四)按企业所使用的主要经营资源划分

1.劳动密集型企业。又称劳动集约型企业,是指生产需要大量劳动力的企业,也就是说产品成本中活劳动量消耗占比重较大的企业。在劳动密集型企业里,工人平均劳动装备