

辽宁大中型企业 外向型经济研究



辽宁省人民政府经济研究中心 编
辽宁省搞活大中型企业研究会

辽宁大中型企业 外向型经济研究

辽宁省人民政府经济研究中心编
辽宁省搞活大中型企业研究会

封面设计：潘湘翎

辽宁大中型企业外向型经济研究

辽宁省人民政府经济研究中心 编
辽宁省搞活大中型企业研究会

辽宁省委机关印刷厂制版印刷

沈阳市和平南大街45号

开本：850×1168 1/32 字数：200千字

1989年10月印制

辽宁省出版局辽出临图字（89）第187号

序 言

聞世震

外向型经济是时代的产物，是世界经济和社会发展进程的重要里程碑。当今世界哪一个国家或地区最了解国际市场，又能抓住机遇，积极利用国际市场，发展国际间经济技术合作，参与国际分工和交换，哪一个国家和地区就最有效的发展经济。实行对外开放是我国的基本国策。发展外向型经济是经济发展战略重要内容。我们要抓住国际分工和经济结构调整的有利时机，适应国际需求变化，积极利用国际资源、资金、技术和人才，发展经济技术与贸易合作，努力发展外向型经济，是社会主义现代化建设一项长远战略方针。

大中型企业是辽宁经济支柱，是发展外向型经济主力军。发展外向型经济要充分发挥大中型企业优势，以国际市场需求为导向，以主导产品为龙头，适时进行产品结构调整，优化出口结构，提高出口创汇能力；积极引进利用国际资金、技术和先进管理经验，促进产业结构调整和新技术的发展，提高工业现代化水平；积极吸收外商直接投资，发展三资企业；组织外向型企业集团，把一批大中型企业推向国际市场第一线，增强参与国际市场竞争能力。这是发展外向型经济基本目标，是辽宁经济腾飞的重要之路。

发展外向型经济是一个开辟、占领国际市场，重组国际分工协作、建立经济新秩序的过程。我省外向型经济发展起步较晚，特别是受传统的经济模式的束缚，存在着闭关锁国，固步自封的思想。为促使外向型经济建设健康的发展，我们既要坚持自力更生的方针，又要进一步解放思想，学习借鉴国外先进经验，为我所用；既要勇于实践，又要不断总结外向型经济建设的经验、教训，把经验上升为理论，用开放的理论指导外向型经济实践。近年来，随着外向型经济建设和发展，省经济研究中心等部门，对外向型经济建设理论政策问题进行了调查研究，结合省情提出发展战略与对策。这本集子就是研究成果一部分。书中在大量调查研究材料基础上，对发展外向型经济一些重大问题作了阐述，为深入开展外向型经济研究作了有益尝试。

改革开放是强国之路，对外开放要坚定不移。我们希望看到更多更好的研究成果，促进辽宁外向型经济建设发展。

一九八九年国庆

研究报告专家综合评审意见

《大中型企业发展外向型经济战略目标与对策》是省软科学重点课题之一，研究成果经省科委组织专家组进行评审，专家组包括：

王开春 高级经济师 辽宁省委副秘书长、省经济研究中心主任

赵新良 高级经济师 营口市市长

戴伯勋 教授 辽宁大学经济管理学院副院长

徐兴田 研究员 辽宁社会科学院经济研究所所长

王琥生 研究员 省经济研究中心顾问

孙 玺 副教授 省科委副主任

张玉魁 高级经济师 辽宁省对外经济贸易信息咨询中心
综合评审意见是：

一、研究报告抓住了建设辽东半岛外向型经济的关键问题，即必须充分发挥大中型企业主力军作用。切中了我省经济发展战略和政策研究的迫切需要。立题准确、切合实际。

二、系统地分析了我省大中型企业所处国际经济贸易环境、国内制约因素、自身素质和现行体制下运行的特点，依靠较翔实的资料，准确地评价了大中型企业在发展外向型经济中的地位与作用，进一步扩大对外经贸的潜力和迫切需要解决的问题。

三、研究方法较科学，它运用线性回归分析技术，使用横截面数据和时间序列分析、预测出口产值与工业总产值相关关系，给出动态目标值。根据计量模型预测，到2000年辽宁出口创汇80—85亿美元，与省政府规划的出口创汇目标80—100亿美元是基

本符合的。

四、逻辑性强，采取定量与定性相结合的方法，科学地预测了我省大中型企业发展外向型经济的战略目标。并在总结我省自己经验的同时，借鉴国外经验，提出了出口导向战略及其发展对策，基本符合我省省情。

五、建议在数学模型的发展上，能够把技术进步的乘数效应、能源的制约限制、国内市场激增的需求对大中型企业发展外向型经济的严重影响都考虑进去，更加细致地模拟系统的动态运行。

综上所述，本研究报告对辽宁省大中企业在发展辽东半岛外向型经济中的现状、问题和今后目标及方向的分析，有一定的参政价值，对认识省情，发展外向型经济，为政府决策提供了科学依据。所以，研究报告达到了国内同类研究的先进水平。

辽宁省科委科技政策处

1989年10月

目 录

第一部分 研究报告

大中型企业发展外向型经济战略目标与对策

.....省经济研究中心课题组 1

第二部分 领导讲话

在辽东半岛外向型经济建设中,大中型企业要起带头

作用..... 全树仁 47

抓住机遇,深化改革,加快外向型经济建设..... 李长春 51

抓好科技人才工作,促进辽东半岛外向型经济建设... 王光中 57

搞好联合,参与竞争..... 沈显惠 60

大中型企业要用足用好用活现有政策,加快向外向型

经济的转化..... 闻世震 61

发挥大中型企业在发展外向型经济建设中优势的几个问题

..... 吴俊扬 68

第三部分 专 论

辽宁大中型企业应成为对外开放的主力军.....张龙治 温 伟 77

主力军作用日益增强,出口创汇形势喜人

——大中型企业出口创汇现状分析..... 王家昌 86

积极用好、用活现有政策,加快大中型企业外向型

经济建设.....张龙治 王守一 何 生 98

大中型企业发展外向型经济政策研讨会纪要

.....	王守一 王家昌	106
发挥企业群体优势, 参与国际市场竞争.....	王守一	114
对镁制品和滑石产品生产与出口问题的调查	唐传毅 张洪奎	116

第四部分 行业发展规划

辽宁省纺织工业外向型经济建设发展规划

.....	辽宁省纺织工业厅	125
-------	----------	-----

辽宁省轻工业“八五”期间外向型经济发展

规划.....	辽宁省轻工业厅	132
---------	---------	-----

发挥辽宁机械工业优势扩大机电产品出口创汇

.....	辽宁省机械委员会	136
-------	----------	-----

辽宁省石油化学工业发展外向型经济的战略与对策

.....	辽宁省石油化学工业局	142
-------	------------	-----

冶金工业发展外向型经济战略构想.....

辽宁省冶金工业厅	151
----------	-----

建材工业发展外向型经济设想.....

辽宁省建材工业局	157
----------	-----

辽宁医药业发展外向型经济规划.....

辽宁省医药管理局	162
----------	-----

第五部分 国际贸易形势

毛针织品出口趋势浅谈.....

辽宁省纺织品进出口公司	169
-------------	-----

我省丝绸服装出口基本情况.....

辽宁省丝绸进出口公司	173
------------	-----

工具出口大有发展潜力.....

辽宁省机械进出口公司	178
------------	-----

鞋类市场出口形势分析.....

辽宁省轻工业品进出口公司	182
--------------	-----

当前国际医药市场浅述.....

辽宁省医药保健品进出口公司	188
---------------	-----

关于食用干果出口的几个问题.....

辽宁省土产进出口公司	192
------------	-----

辽宁罐头出口的前景分析.....

省食品进出口公司	197
----------	-----

发挥矿产优势扩大出口创汇.....

辽宁省五金矿产进出口公司	205
--------------	-----

浅谈我省出口服装前景·····	辽宁省服装进出口公司	212
国际市场的回顾与展望·····	省对外经济贸易信息咨询中心	216

第六部分 典型经验

走自己的路跻身国际造船市场·····	大连造船厂	227
扩大出口产品生产努力提高经济效益·····	东北制药总厂	232
论企业摆脱困扰的战略决策·····	丹东化学纤维工业公司	238
我厂是怎样实现出口创汇超千万美元的·····	沈阳第一机床厂	242
开拓国际市场，创建外向型企业集团·····	大连冷冻机厂	248
实行中外合资经营探索老企业技术改造的新路 ·····	沈阳化工厂	251
开拓国际市场发展“两头在外”·····	营口造纸厂	256
以扩大出口创汇为目标努力发展外向型经济·····	辽宁轮胎厂	259
重改造创优质开拓国际市场·····	瓦房店轴承厂	262

大中型企业发展外向型经济

战略目标与对策

省经济研究中心课题组

一、大中型企业发展外向型经济基本状况

辽宁是全国重工业基地，国营大中型企业多，是辽宁经济一大优势，为国家四化建设作出重大贡献，在实施沿海地区发展战略、加速辽东半岛外向型经济建设中仍然发挥主力军作用。

（一）主力军地位已形成

1、出口外贸发展较快，用国外进口原料生产出口产品“大进大出”迈出前进步伐

1987年全省大中型企业785个，其中生产出口产品的企业400个，完成出口产值44.2亿元，比1986年增长24.8%，出口创汇额10.8亿美元，比上年增长19.2%，增长幅度大大高于全部工业总产值和出口总额的增长。大中型企业的出口供货值和创汇收入已占全部工业出口供货值和创汇收入72.9%和71.5%。特别是一批大中型企业有了外贸经营权之后，积极开拓国际市场，利用国际资源，进口原料生产出口产品，发展两头在外走在前边。1987年大中型企业“三来一补”供货值1.7亿元，比上年增长54.5%，用进口原料生产出口产品供货值5.5亿元，比上年增长58.2%。以进口原料生产出口产品发展较快，其出口供货值比重由上年的9%，上升为11.4%。抚顺铝厂、丹东化纤公司、大连石油七厂等大型企业，为充分利用设备的潜力，向国外寻找原料，加工生产出口产品，取得较好效果，在向大进大出方向发展迈出前进的步

伐。在出口渠道方面灵活多样，除省内外贸部门出口，还开拓省外外贸部门，有工贸联营、企业自营、企业与外资合作经营。1987年企业自营、工贸联营和与外资合作经营直接出口供货占30%。

2、形成一批有竞争能力的出口拳头产品

400户大中型企业出口创汇10.8亿美元，出口500万美元以上的产品17种，创汇额8.09亿美元，占大中型企业出口额75.8%，其中1,000万美元以上的6种，3,000万美元以上的2种，8,000万美元以上的3种。成品油每年出口4.23亿美元，造船8,000万美元，钢铁4,700万美元，棉布8,100万美元，化工类产品3,250万美元，镁砂制品5,300万美元，轮胎827万美元，基本是大中型企业生产提供的并成为我省出口拳头产品。特别是近年来发挥我省重型矿山设备、输变电设备、起重通用设备优势，由单机出口向供应成套技术、设备方面发展。1987年沈阳组织输变电制造业参加国际工程投标竞争，一举在巴基斯坦中标，为巴基斯坦杜尔电站建设提供成套技术、设备和服务，进行总承包，名声大振。大连冷冻机和制冷技术在国际市场享有较高声誉，产品先后打入泰国、香港、日本等24个国家和地区，在东南亚已占领稳定市场。泰国的74个府中大冷产品已打进60个府。香港的冷库总容量55%是大冷的设备。

3、拥有一批出口骨干企业打进国际市场

全省400户出口生产企业中，出口创汇额100万美元以上158户，占39.5%，创汇额占95.1%，其中100万——500万美元的占27%，500万—1,000万美元的占8.3%，出口1,000万美元以上的占4.25%，呈金字塔形，但从出口产值和创汇额看，大中型企业出口创汇实力地位较强，如出口500万美元以上的50户，占出口企业12.5%，但出口产值占68.7%和创汇额的75.5%。特别是出口创汇1,000万美元以上的大户，只占户数4.25%，而出口额却

占57.9%，是户数13.6倍，显示大型企业的主力军作用。随着辽东半岛进一步对外开放，一大批大中型骨干企业享有外贸经营自主权后，发挥生产外贸一体化的优势，放开锁着“东北虎”，争雄国际市场。鞍山红旗拖拉机厂享有外贸经营自主权后，一次向巴基斯坦出口大马力推土机55台，创汇280万美元，我省推土机首次打入国际市场。大连造船厂是国内最大造船厂，年生产能力15万吨，是英国劳耐德船基社成员，200名焊工取得美国认证，新建20万吨船坞可建造20万吨级以上的大型、高难度用途的大船，特别是自行设计创造7万吨成品油、化学用船，在国际造船领域有较高知名度，在世界造船上不景气情况下，国外订单年年超额。

4、利用外资，兴办“嫁接式”合资企业，加快老企业改造步伐

资金不足是老企业改造突出问题，利用国外资金加快老企业改造是外向型经济建设重要任务。1979年至1987年全省累计签订利用外资合同1259项，合同金额19.8亿美元，其中外商投资7.8亿美元，占利用外资39.4%，特别是三资企业发展较快，1988年新签三资企业266户，等于九年签约项目总和的125%，其中独资企业8户，投资1.33亿美元，工业型项目占80%。到1988年底已签约三资企业477户，开业195户，出口创汇3655万美元，占大中型企业出口额3.5%。发展“嫁接式”三资企业是加快老企业改造有效途径。“嫁接式”企业即以我方大中型企业现有固定资产、技术专利等入股投资与外商兴办合资企业，把利用外资与老企业改造结合起来。有的以全厂设备投资全面嫁接，有的划出一块“一厂两制”局部嫁接。既可解决改造资金不足，又可通过合资窗口，开拓国际市场，扩大外贸渠道，拓宽了参与国际交换活动。把一大批大中型企业推向国际市场，符合我省老企业技术改造任务重的特点。沈阳化工厂是三十年代创建急待改造的老厂，

以现有资产入股，与香港永新技术开发有限公司全面嫁接合资兴办“永新”——沈阳化工有限公司，不仅为企业改造提供9,000万元资金，增产烧碱、液氯等基本化工原料，使老企业焕发青春，还打开国际市场渠道，通过合资出口产品增加一倍，改造完成后出口创汇可达1,000万美元，一举多得。发展嫁接式合资企业在全省正在兴起，大连发展较快，有突破性进展，为我们解决资金不足、加速老企业改造，进一步扩大对外开放闯出一条新路。

（二）大中型企业发展外向型经济潜力和优势

大中型企业经济实力雄厚，发展出口外贸潜力很大，前景可观。

1、大中型企业经济实力雄厚，产品开发能力强

1987年全省有大中型企业785个（独立核算），职工243.4万人，拥有固定资产406亿元，定额流动资金151.1亿元，完成工业总产值492亿元，产品销售收入578.3亿元。实现利税162.8亿元。尽管大中型企业单位数占全省工业户数3.6%，职工占43.7%，但拥有固定资产（原值）占79.2%，工业总产值占63%，实现利税占76%。近年来大中型企业发展较快，主要经济指标增长高于全省工业平均发展水平，是辽宁经济发展的主导力量。大中型企业是以原材料为主的重工业，钢铁、石油、化工、机械重工业产品在全国占有重要地位并纳入国家指令性计划供应全国。大中型企业又是国家财政收入的主要来源，全省85%上缴利税是大中型企业提供的。“七五”以来，国家把老企业改造作为重点，增加改造资金，大中型企业技术装备得到改造更新，新增固定资产等于固定资产原值63%，重大改造项目500多个，工业技术引进项目2,100个，改善了企业技术装备，提高生产技术水平。重点企业近三分之一的主要技术装备达到或接近七十年代末、八十年代初的国际水平。大中型企业还有较完善的技术开发机构，技术力量较

强，积极移植国内外科研成果，消化吸收引进技术，增强开发能力，促进产品更新换代。近几年研制开发新产品1.2万种，平均每年有1,700多个新产品投产，新产品产值占总产值7.9%。适应国际市场需求变化，加强技术改造，加快产品开发是大中型企业优势所在。

2、一大批懂经营、善管理、勇于创新的企业家队伍已形成，是发展出口创汇、参与国际经济分工交换的经常性、决定性因素

在改革开放的大潮中涌现和造就一大批企业家，代表了改革的时代要求，他们具有发展商品经济的头脑和现代化管理技能，善于捕捉市场信息，大胆改革创新，去国际市场参与竞争的主力队，一半以上的大中型企业设有外贸进出口机构。开展外贸业务，大型企业集团都在国外设立常驻机构或推销网点。大中型企业是发展外向型经济的主力军，又是造就人才的摇篮，在参与国际经济贸易活动中造就人才，造就人才参与国际竞争，发展外向型经济。企业素质的提高，人才的成长，是发展外向型经济的希望所在。

3、一批重点建设项目建成投产，增强出口创汇后劲

辽宁是国家改造重点，“七五”——“八五”一批重点建设投产，调整结构，增强出口创汇后劲。鞍、本钢改造扩建工程完成后，增产宽厚板200万吨，冷、热轧薄板200万吨，全省钢材达2,000万吨，为发展机械、轻工等行业出口创汇提供原材料。在石油化工方面，“七五”期间，盘锦、抚顺25万吨乙烯工程投产，“八五”辽阳45万吨乙烯工程，抚顺、锦州石化芳烃利用工程，沈阳30万吨蜡裂解，盘锦10万吨甲醇系列等工程完工后，扩大生产能力，增加三烯、三苯基础化工原料，乙烯达80—85万吨，合成材料100万吨，为衍生下游石化产品深加工提供丰富原料保证，还有大连、锦州等地24万吨磷铵、30万吨联碱、10万吨合成铵工程，115万套钢丝子午线轮胎工程建成，形成石化、橡胶、

精细化工三大支柱产业，50种拳头产品，出口创汇1,000万美元以上产品15种，5,000万美元7种。可为“九五”期间出口外贸和进口替代提供雄厚的资源，创汇额成倍增长。

4、抓好重点扩大出口创汇能力，把大中型企业优势同出口创汇紧密结合

轻纺产品是我省主要出口产品，在大中型企业方面优势不大。电子产品目前虽不占优势，但凭靠大中型企业已有的雄厚技术力量，有可能逐步在同南朝鲜和台湾省等国家和地区竞争中占优势。问题是要搞好家电产品的深加工，提高产品质量和档次，以质取胜。目前，国际市场变化的基本趋势是对工业制成品需求上升，对初级产品的需求减少，一些发达的资本主义国家出口机电设备向高精尖方向发展，普通机电产品已转向发展中国家。我们要充分利用这一有利时机，发挥我省大中型企业机电产品和成套设备方面的优势，特别是在重型矿山、起重运输、石化通用、输变电等成套设备有较强设计、创造能力，可以参与国内外重点工程招标，进行成套技术、设备、工程、服务总承包。把我省实力较强的成套设备打出去。问题是我们没有组织起来，形成不了拳头，发挥不了整体优势。以出口名优产品为龙头，大中型骨干企业为依托，组织大型企业集团，拿出几个响当当的产品打入国际市场，是发挥辽宁重工业基地的优势把一大批大中型企业推向国际市场的重要途径。

大中型企业发展外向型经济既有相对优势，又存在较多困难。

(三) 问题和差距

1、指令性计划偏大，出口比重小，出口商品货源不足

人们通常以出口贸易额占国民生产总值的比例，即对外开放度作衡量一国外贸的发展程度。辽宁是全国重工业基地，原材料工业占有重要地位，具有相对资源优势，但在国家经济短缺，宏

观失控,国民经济经常处于总需求大于总供给失衡状态大背景下,不仅制约着国家出口外贸发展,也影响地方出口外贸与外向型经济发展。1987年大中型企业出口产品产值占全省工业总产值5.9%和大中型工业总产值9%,大中型企业出口水平较低。大中型企业不是没有产品可出,而是受国家指令性限制出口。辽宁省指令性计划平均40%,高于全国一倍,大中型企业是以指令性计划为主体,四大钢厂、四大煤矿、四大化工厂指令性计划占85%以上,石油、有色金属指令性计划在95%。每年约有130亿元的重化工产品调出支援国家建设,净调出占重工业总产值30%。如果从企业角度看,发展进口替代,产品国家调拨同出口外贸性质相同,如若把国家调拨视同出口,那么大中型企业出口外贸和调拨合计占40%,相当于南朝鲜工业的目前的出口比重。另外,国内需求过旺,各地为争夺资源,抬价抢购,多种大战屡禁不止,使资源外流,交易成本上升,经济效益不好,这是制约大中型企业发展出口、发展外向型经济一个重要因素。由于我国人口多,生产力发展水平低,经济发展落后,供不应求的问题比较突出,目前通货膨胀又比较严重,货源不足问题将长期存在。在这种条件下,我省的出口要继续以很高的速度发展,这是不可取的,也是不可能的,只能积极稳妥的发展。

2、出口产品结构不合理,主导产业优势没有发挥

出口产品结构是产业结构的反映,产业结构决定出口产品结构,有什么样的产业结构,就有什么样的出口结构。辽宁老工业基地,企业设备陈旧,技术落后,产品老化等情况严重。在出口外贸方面,以原材料初级产品为主的局面没有根本改变。全省外贸出口额中70%来自初级产品,即农产品、矿产品、石油类产品,工业制成品占30%。大中型企业出口基本是这样格局:1987年大中型企业出口供货值中,轻工业产品占32.8%,其中以农副产品为原料食品、轻纺等占76.2%;重工业产品占67%。重工业