



[美] 肯·布兰佳(Ken Blanchard) 马克·马奇尼克(Marc Muchnick) 著
张桦 译

领导力

The Leadership Pill

30分钟的企业健身营养配方

药片



领导力

The
Leadership
Pill

药片

F272.91
B10

[美] 肯·布兰佳(Ken Blanchard) 著
马克·马奇尼克(Marc Muchnick)

张桦 译

F272.91
B10



中国人民大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

领导力药片/(美)布兰佳等著;张桦译.

北京:中国人民大学出版社,2005

ISBN 7-300-06287-3

I. 领…

II. ①布…②张…

III. 企业领导学

IV. F272.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第009808号

The Leadership Pill / Ken Blanchard and Marc Muchnick

Chinese translation Copyright © 2005 by CHINA RENMIN UNIVERSITY PRESS / BEIJING
READER'S CULTURAL & ARTS COMPANY

Original English language edition Copyright © 2003 by The Blanchard Family Partnership and People
First Group Holdings, LLC

ISBN 0-7432-5001-X

Simplified Chinese characters edition arranged with THE FREE PRESS, a division of SIMON &
SCHUSTER INC. through BIG APPLE TUTTLE-MORI AGENCY, LABUAN, MALAYSIA.

All rights reserved, including the right of reproduction whole or in part form.

本书中文简体字版由BIG APPLE TUTTLE-MORI AGENCY授权中国人民大学出版社出版,
未经出版者书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

领导力药片

肯·布兰佳 马克·马奇尼克 著

张桦 译

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街31号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511239 (出版部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

E-mail rendafx@public3.bta.net.cn

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 顾园印刷有限责任公司

开 本 889 × 1194毫米 1/32

版 次 2005年2月第1版

印 张 3.625

印 次 2005年2月第1次印刷

字 数 50千字

定 价 18.00元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

**谨以此书献给布兰佳家族和马奇尼克家族
过去和现在的领导们**

献给激发我们灵感的妻子

玛吉·布兰佳和金·马奇尼克

献给我们的子孙

斯哥特·布兰佳、黛比·布兰佳·梅迪纳、

科蒂斯·布兰佳、凯尔·布兰佳、

杰西卡·马奇尼克、布雷克·马奇尼克

献给我们其他的家庭成员

亨伯图·梅迪纳、汤姆·麦基、马克·曼宁、

亚当·马奇尼克、辛西亚·马奇尼克、威廉·莫兰、

尼科尔·贝纳克、马特·贝纳克

前 言



前言

如今的劳动者比过去更聪明、更多样化，也了解更多的信息。正因为如此，过去那种“不听我的就走人”的发布命令方式和行使控制权的做法已经不再适用于管理领域。人们终于开始寻求一些与过去不同的、更好的方式来从事领导工作，这就要求领导者们不光能在经营业绩上取得成就，还必须能够赢得团队的信任与尊重。

《领导力药片》讲述了一则有趣的寓言，它强调领导者应该为人真诚正直，应该建立起一种有合作精神的文化，还必须懂得肯定其他人的自我价值，最后这点要通过让人们知道他们所从事的事情是多么重要来实现。我们相信，当你能够倾听别人心中真正的渴望时，你就有能力做得比任何人都好，甚至超越那些自认为找到了战无不胜的领导力药片的人。

要成为出色的领导者，我们真正需要的是什么？希望你能在这本书中找到答案。此后，或许你可以和更多的人分享心得，让他们也从这些有用的信息和知识中获



前言

益。请记住：领导不是指你**对别人**做什么，而是指你**和别人一起**做什么。

献上我们最美好的祝愿！

肯·布兰佳 马克·马奇尼克
于美国加利福尼亚州圣地亚哥市

目 录

前言 / 1

1. 发现 / 1

媒体称领导力药片不愧是伟大的新发明——要知道,在今日的商界、政坛还有其他组织中,优秀的领导者是多么缺乏!

2. 新闻发布会 / 7

“领导力药片有潜力成为全美国最神奇、最成功的药品!”

3. 热潮 / 15

领导力药片的影响力简直像燎原之火一样。一项全国性的调查显示:在所有经理人员中,有87%的人表示愿意服用它!

4. 挑战 / 21

“出色领导者”的评论引起了人们对药片的担心,人们纷纷向领导力集团提出疑问。

5. 准备 / 27

“有效领导的含义不仅仅在于取得成果，它意味着获得团队的忠诚和奉献精神。很多领导者只注重成果的部分，而忽视了人的部分。”

6. 秘方 / 35

“出色领导者”的有效领导力秘方：真诚、合作、肯定。

7. 寻找真诚 / 45

真诚的关键在于信任和尊重；做真诚的领导意味着要以身作则。

8. 伙伴规则 / 55

出色领导的关键，在于你如何构建与团队成员的关系。让所有人了解全局，大家才同舟共济。

9. 肯定的艺术 / 67

如果你能让别人知道你赞赏他们的努力工作，并且承认他们所做事情的重要性，那你会让他们的自我感觉大不相同。

10. 完善秘方 / 77

我们学到了把“真诚”、“伙伴精神”和“肯定”融入工作的技能，同时也获得了自信心，毫无疑问，我们是一支高水平的团队！

11. 结束也是开始 / 85

新一代出色领导力的长效药即将推出……

致谢 / 95

作者简介 / 97

1

发现

媒体称领导力药片不愧是伟大的新发明——
要知道,在今日的商界、政坛还有其他组织中,优
秀的领导者是多么缺乏!





1

发现

这是美国商业史上一个阳光灿烂的日子：领导力药业集团（LPI）的第一条生产线宣布投产了！该集团同时还宣布：“我们可以把优秀领导的全部特质浓缩到一粒药片当中。”这个爆炸性的消息立刻成为全国媒体追踪报道的热点。

在进行多年的前沿性研发之后，领导力药业集团现在终于可以收获他们的果实了——公司给这个划时代的新产品冠上一个恰如其分的名字——领导力药片。在全国大力推广这一产品的计划也随即出炉。

媒体称领导力药片不愧是伟大的新发明——要知道，在今日的商界、政坛还有其他组织当中，优秀的领导者是多么缺乏！大家对这种现状感慨万分，然后开始翘首盼望更多关于新药的消息。

领导力药业集团的发言人表示：“行业调查的数据



显示，领导力药片的推出肯定会受到市场欢迎。”

为进一步做好新产品的市场定位，领导力药业集团聘请了一家独立的中介机构，就一些重点问题对不同消费群体进行了调查。其中一个问题引起了大多数被调查者的热烈反响：“在你遇到过的领导中，有多少你认为可以称得上是真正伟大的领导？”

在收到调查结果并进行分析之后，领导力药业集团向媒体宣布：“这些数据值得引起重视。许多公司总裁和董事们都在为缺少有领导能力的高层管理者而伤脑筋，而且他们认为，在中层管理者中，这个问题更加严重。只有极少数的一线管理者和员工在记忆中曾经和真正优秀的领导者共事过。”

此外，一些来自国家领导智囊团的行业心理学家进行了多项案例研究，其结果也同样证实了上述发现。

这家机构的白皮书称：“大多数企业、政府和非营利机构已经陷入了持续的领导力危机之中。与此同时，压力过高和工作不稳定的现象在企业中普遍存在，没有迹象表明这种状况会有所改善。”

随着人们对领导力药片的期望被吊得越来越高，一场热烈的狂潮终于爆发了！药片变成了每家公司高层会



议上的热门话题；企业的普通员工们也纷纷猜测议论。没有人能够相信，领导力真能被装在一粒药片里！

“领导力药片真能让那些心胸狭窄的经理和盛气凌人的总裁变个样儿吗？”很多人提出疑问，“它真的能让头头儿们变得言而有信吗？”

尽管疑问多多，大家还是觉得，仅仅这样设想一下就非常具有吸引力，让人心情愉快。

就这样，领导力药片被广泛的喝彩声淹没了。但是，不同的声音也在此时出现了。一位在组织领导方面声望卓著的人物——鉴于他多年来的实际成就，我们就称他为“出色领导者”吧——站出来表达了他对药片的强烈怀疑。

在接受一次电视脱口秀节目的采访时，“出色领导者”谈了这样的看法：“如果他们把不合适的领导力素质加在药的成分中，那么领导力药片对人可就是弊大于利了。”



2

新闻发布会

“领导力药片有潜力成为全美国最神奇、最成功的药品!”