

STUDENTS
常春藤
· 学生彩图版 ·

常春藤 · 学生彩图版

THE

IVY PROJECT

世界酷车大百科

ENCYCLOPEDIA OF VEHICLES

ILLUSTRATED EDITION FOR STUDENTS

第3卷

《常春藤》编委会 编 探索汽车的未知，体验酷车的神奇，汽车总动员，精彩无限



全国百佳图书出版单位

时代出版传媒股份有限公司
安徽少年儿童出版社

∞ 常春藤·学生彩图版 ∞

THE

IVY PROJECT

世界酷车大百科

ENCYCLOPEDIA OF VEHICLES

ILLUSTRATED EDITION FOR STUDENTS

《常春藤》编委会 编

第3卷



全国百佳图书出版单位



时代出版传媒股份有限公司
安徽少年儿童出版社



图书在版编目(CIP)数据

世界酷车大百科 / 《常春藤》编委会编. —合肥: 安徽少年儿童出版社, 2011.7

(常春藤: 学生彩图版礼品装)

ISBN 978-7-5397-5231-0

I. ①世… II. ①常… III. ①汽车—世界—少儿读物
IV. ①U469-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第141563号



常春藤

THE IVY PROJECT

· 学生彩图版礼品装 ·

世界酷车大百科

Shijie Ku Che Da Baike

策划人 王亚非

出版人 张克文

责任编辑 王笑非 吴荣生

傅 泉 唐 悦

出版发行 时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

安徽少年儿童出版社 E-mail: ahse@yahoo.cn

(安徽省合肥市翡翠路 1118 号出版传媒广场 邮政编码: 230071)

市场营销部电话: (0551) 3533521 (办公室) 3533511 (传真)

印 制 北京汇林印务有限公司

开 本 889mm × 1194mm 1/16

印 张 18 印张

字 数 360 千字

版 次 2011 年 7 月第 1 版

印 次 2011 年 7 月第 1 次印刷

定 价 298.00 元 (全三卷) ISBN 978-7-5397-5231-0

◎如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与本社市场营销部联系调换。

版权所有, 侵权必究



目录 Contents

世 / 界 / 酷 / 车 / 大 / 百 / 科

● Part 7



受宠爱的家用车

198

- 200 三菱
- 203 丰田
- 206 各种汽车的标志
- 208 本田
- 211 日产
- 214 现代
- 216 红旗



● Part 8



越野车中的精英

219

- 220 悍马 H2
- 222 路虎“发现3”
- 223 Jeep“牧马人”
- 224 飞驰的越野车
- 226 奔驰 G500
- 228 大众“途锐”





- 229 丰田“陆地巡洋舰”
- 230 东风“猛士”
- 232 宝马 X5
- 234 奥迪 Q7



● Part 9



神速无比的跑车

236



- 238 法拉利 Enzo
- 242 保时捷 911
- 246 兰博基尼 Gallardo
- 250 布加迪“威龙”
- 254 宝马 Z8
- 258 莲花 Elise
- 260 奔驰 SLK
- 264 凯迪拉克 CTS
- 268 奥迪 R8
- 272 阿斯顿·马丁 DB9
- 276 宾利 GT
- 280 帕加尼
- 282 道奇





Part7>

受宠爱的家用车

Shouchong'ai De Jia Yongche

它们为我们的生活增添了无限快乐：在林荫路上悠然行驶，在荒漠中感受夕阳的美丽，在人生的风雨中，义无反顾地肩并肩前行。





三菱
Sanling



三菱汽车是日本三菱重工的一个部门，三菱重工是日本最大的军工企业。正是借助军工企业的技术优势，三菱汽车成为日本汽车界具有最强研发实力的汽车厂商之一。



■ 名字的来源

三菱的名字来源于两部分：“mitsu”表示“三”，而“bishi”表示“菱角”。三菱的标志是日本岩崎家族的家族标志“三段菱”和土佐藩主山内家族的家族标志“三柏菱”的结合，后来逐渐演变成了今天的三菱标志。1873年，日本人岩崎弥太郎将于1870年接手的官方经营的长崎造船厂更名为三菱商会，三菱开始涉足采矿、造船、银行、保险、仓储和贸易领域。后来三菱又进军造纸、钢铁、玻璃、电气设备、飞机、石油和房地产等领域。三菱企业一步步地建立，并逐步进入了企业的发展期。

■ 企业的理念

正如三菱标志所蕴含的意义一样，三菱公司为推动“技术的三菱”的企业形象，又对由三个菱形钻石所组成的标志赋予新的含义，让每一个菱形代表一条三菱的企业理念，这就是：“承担对社会的共同责任、诚实与公平、透过贸易促成国际谅解与合作”。



■ 先进的技术

在日本汽车业界，三菱汽车拥有最强的研发实力。因为三菱企业的仓库及商社都是拥有百年商誉的日本“重量级”企业，他们的投资范围涉及造船及其他重工业、保险和银行、原子能研究及电脑电子工程。三菱集团下的三菱重工不只是生产汽车，它同时还生产用于装备日本军方的各式武器装备，它所生产的战斗机、坦克、军舰是日本航空、陆上和海上自卫队不可替代的核心装备。众所周知，人类总是将最先进的技术首先用在武器的发展上，而三菱用造武器、船舶的技术来制造汽车，可以想象其汽车的放心品质。



成龙的最爱

喜欢看电影，尤其是喜欢电影巨星成龙的人们，只要稍加留意就会发现，电影中的成龙不管是在旷野中、赛道上还是在城市街道上所驾驶的 vehicle 一定是三菱汽车。不管是不是商业行为，电影中汽车追逐火爆场面给观众留下了对三菱汽车深刻的印象，也从另一个方面说明了三菱汽车的性能与品质都是世界一流的。成龙对三菱汽车的偏爱不只是在电影里，他平时生活与工作时的座驾也同样是三菱汽车。

↓ 三菱的越野车





■ 东方的菱钻

三菱的标志源于创造者岩崎家族的家族标志，最早是三片树叶，后经演变最终成为了现今的三个菱形钻石的图案。

因为菱形是钻石切割技术中最具难度的形状，三菱公司选择三枚菱形钻石来作为它的标志，也意味着三菱的产品将挑战最高技术难度，并像钻石般闪耀出夺目的光辉。

■ 追求卓越的品质

自1917年三菱第一辆汽车问世到现在，90多年的造车时间里，处处可见三菱追求卓越科技的坚定信念，同时其生产的高性能跑车、赛车与越野车也行销全球，为三菱汽车在世界汽车工业中赢得了一席之地不可或缺的重要地位。



■ 全能的三菱集团

三菱集团经营范围之广是令人吃惊的，业务涵盖机械、化学、材料、电子、金融、房地产、船舶、航空航天、原子能、电力、交通等领域。从日常人们所用的纸张、所喝的啤酒到人们开的汽车、住的房子、用的电器、买的保险，再到90式主战坦克、F15J重型战斗机、核潜艇和H2运载火箭无所不包。如此之广的经营规模在世界上恐怕也找不出第二家公司来。大家可能不知道，闻名世界的尼康相机和日本自卫队装备的爱国者Ⅲ型防空导弹都是由三菱集团生产的。





↑ 丰田赛车

丰田

Fengtian



TOYOTA

1933年，一位名叫丰田喜一郎的日本人在“丰田自动织布机制造所”设立了汽车部，1937年正式成立了“丰田汽车工业株式会社”。70多年来，丰田公司以生产家用车、商用车、豪华车、跑车、赛车、面包车、越野车等几乎所有类型的汽车而闻名于世，其销量、知名度均是世界第一流的。先进的技术和优良的品质早已使丰田汽车成为了日本汽车的代名词，其旗下的凌志、丰田系列汽车已经享誉世界。



↑ 被称为“汽车疯子”的丰田喜一郎先生

■ “牛头”标志

丰田的商标是将三个外形近似的椭圆形环巧妙地叠加在一起，每个椭圆都是由以两点为圆心绘制的曲线组成，两个椭圆垂直交叉在一起组成一个“T”字，“T”字代表丰田公司，外面的大椭圆代表地球，象征着丰田公司立足于未来，走向世界的信心和雄心；还象征着丰田公司立足于顾客，对顾客的保证，象征着用户的心和丰田公司的心是连在一起的，具有彼此的相互信赖感；同时喻示着丰田的高超技术和革新潜力。

我们中国人戏称丰田的标志为牛头，而这个牛头也因为丰田公司的骄人业绩而变得“牛气十足”。丰田汽车公司自2008年开始，成为了全世界排行第一位的汽车生产厂商。短暂的发展历程，取得如此辉煌成绩，不得不让人刮目相看，也不得不让更多信赖丰田的人翘首以盼，期望给更多的汽车爱好者带来惊喜，做到“牛气冲天”。





↑ 丰田Fine-S概念车。紧凑的造型，柔滑的线条，简约的装饰，这一切让人想到的是它风一般的速度和内敛高贵的气质。

■ 汽车“疯子”

会造汽车的人很多，对汽车着迷并有着狂热追求的人也很多，但能被称为汽车“疯子”的人只有两个：一个是丰田佐吉；另一个就是他的儿子丰田喜一郎。在丰田佐吉的支持下，丰田喜一郎将发展汽车工业作为自己一生最重要的事业，他被称为“日本大批量汽车生产之父”。并且，他还创造出了风靡全球的“丰田生产方式”，为日本成为世界头号汽车生产王国立下了汗马功劳。



↑ 丰田的“花冠”（即“卡罗拉”）是世界上销量最大的汽车。



■ 世界第一大

“车到山前必有路，有路必有丰田车”，这句广告词真实地反映了丰田汽车在全球拥有的数量。

“省油、安静、动力强大、操控平稳、低排放”的丰田轿车，在世界各地都受到人们的青睐，其销量位居世界第一，而丰田公司也成为了世界上最大的汽车制造商。

TIPS

丰田旗下车型总览

丰田旗下车型很多，可谓百花齐放。其中的 雅力士、卡罗拉、Matrix、凯美瑞、Avalon、RAV4、Tacoma（塔科马皮卡）、Tundra（苔原皮卡）、Sequoia（红杉大型 SUV）、Sienna（赛纳大型 MPV）、Venza（混型车）、Highlander（汉兰达）、Prius、FJ Cruiser 等车型则多在加拿大、美国、墨西哥等国家和地区销售。



↑ 丰田“凯美瑞”轿车

■ 细节就是品质

丰田公司制造的产品无不是从细节上着手，力争使每个细节都达到完美。丰田不但制造简单实用但绝不简陋的家用汽车，也生产号称“日本的劳斯莱斯”的豪华轿车。不论是简单实用还是尊贵奢华，细节方面的追求都是一样的。正因为如此，丰田汽车往往被看作是品质的象征。



↑ 著名的雷克萨斯汽车，是丰田汽车的高端品牌。

■ 环保的先行者

今天，城市大气污染最主要的原因就是汽车排放的废气。早在1974年，丰田公司的催化剂方式就最早成功达到了日本制定的号称“世界上最严格的汽车尾气排放标准”所规定的限排标准。1992年，丰田为了在全球推进环保事业，专门设立了丰田环境委员会，并制定了被称为丰田“地球环境宪章”的《丰田对于地球环境的参与方针》，提出了“制造亲近人类与地球的汽车”的公司宗旨。

→ 丰田“陆地巡洋舰”是性能最卓越的越野车之一。



各种汽车的标志



阿尔法·罗密欧



宝马



奔驰



本田



标致



别克



大众



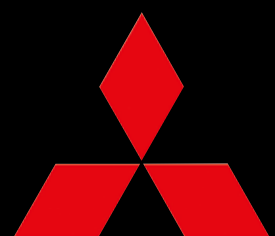
凯迪拉克



马自达



日产



三菱



沃尔沃



阿斯顿·马丁



奥迪



宾利



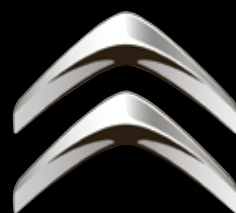
丰田



现代



雪佛兰



雪铁龙



劳斯莱斯



玛莎拉蒂



保时捷



法拉利



兰博基尼



福特



捷豹



路虎

HUMMER

悍马

CHRYSLER



克莱斯勒

B

布加迪

Jeep

吉普



迈巴赫

本田

Bentian

1948年，靠生产摩托车及其发动机为主的本田公司宣告成立。1962年，本田首次推出汽车产品。短短40多年的时间里，本田汽车这个汽车界的后起之秀以其优质的产品迅速占领了全球大片的汽车市场，成为世界第六大汽车生产厂家。



■ 本田的诞生

本田公司是由被称为“日本的福特”的本田宗一郎于1948年9月创立的，起初以生产高性能的本田摩托车闻名于世。虽然本田公司凭借摩托车取得了巨大的成功，但本田宗一郎并没有满足，他带领本田公司于1962年以T360与S360两种车型正式进军汽车行业，从此为亚洲汽车史留下了一段传奇。



↑ 本田跑车

■ 本田标志

本田采用了形似“三弦音箱”式的商标图案，就是带框的“H”形图案。这个标志体现出了技术创新、职工完美和经营坚实的特点，同时这个标志也给予了人们一点放松感，突出了本田的产品理念，专注地给予人们品质上的卓越追求。“H”是“本田”汽车和“本田”摩托车的图形商标，是“本田”日文拼音“HONDA”的第一个大写字母。本田汽车商标中的字母“HM”是“HONDAMOTOR”的缩写，这两个字母上有鹰的翅膀，象征着“飞跃的本田的技术和本田公司前途无量”。

“H”商标，这个世界著名商标，是本田公司的立业之本，是本田公司的成功之魂。1960年，“H”商标首次在本田S500跑车上使用，“H”商标伴随着本田赛车，在1965年墨西哥举办的世界F1汽车大赛上一举夺冠，并在第二年的F2汽车大赛上取得胜利；更令本田辉煌的是在1967年取得了F1冠军。1969年，本田公司为突出鹰的形象，而使用了纵长的“H”商标。该商标把技术创新、团结向上、经营有力、紧张感和轻松感体现得淋漓尽致。





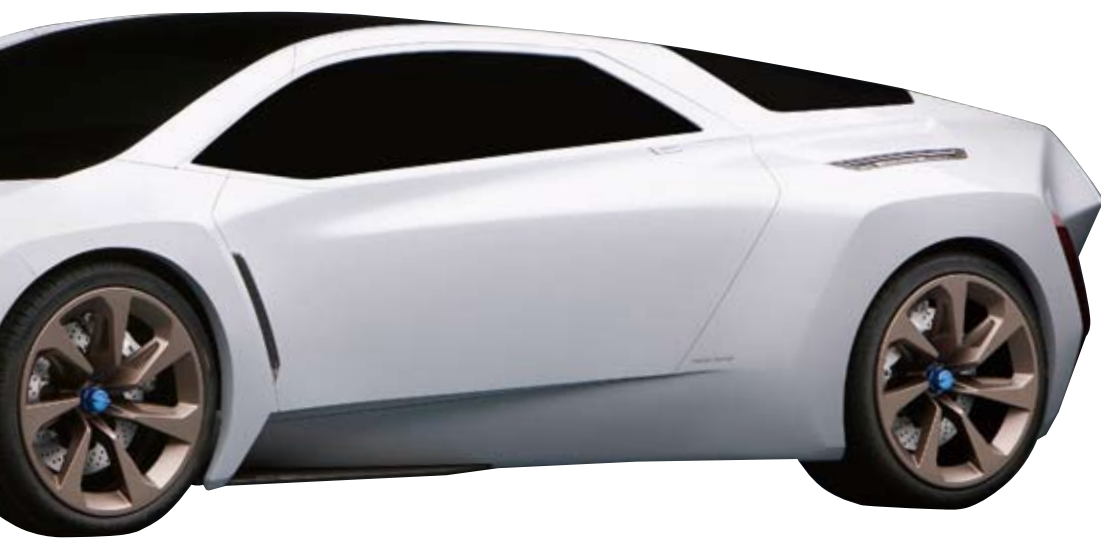
↑ 本田CR-V是一款以经济实用著称的车型。

■ 本田在中国

1981年本田以提供摩托车技术为开端，开始发展同中国的合作。1992年在中国建立的合资企业，进一步推动了中国摩托车产业的发展。1994年东风本田汽车零部件有限公司成立，1998年广州本田汽车有限公司和东风本田发动机有限公司成立。1999年，第一辆广州本田“雅阁”轿车面世。2006年6月，广州本田“雅阁”累计产量突破50万辆。如今，本田公司还在不断扩大与中国企业合作的规模，为中国汽车工业的发展继续做着巨大的贡献。



↓ 本田概念型跑车



TIPS

本田摩托

要知道，本田公司不只生产汽车，他们的摩托车也是大名鼎鼎。曾被探索频道评为“全球十大摩托车之首”的是本田公司的幼兽(Honda Cub)，这款1969年出产的排量只有50CC的小摩托车坚固耐用，被誉为“难以摧毁的机器”。它在全球上千万辆的销量纪录至今无人打破。