

民营企业家的

Mingying Qiyejia De
ZhongguoMeng

中国梦

中国民（私）营经济研究会◎编著

苏宁云商张近东、握奇数据王功权、好想你李业石、聚彬、巨星投资邱则友、
青海杰森冯全忠、九阳集团黄淑玲、辽宁省北京商会贾淑芳、曾氏集团曾佑桥、
石家庄四药曲继广、润和茶业陈社行、正邦集团林印孙、竹之语王明荣、



中华工商联合出版社

中国民(私)营经济研究会◎编著

民营企业家的
中国梦

图书在版编目 (CIP) 数据

民营企业家的中国梦 / 中国民 (私) 营经济
研究会编著. -- 北京: 中华工商联合出版社, 2013. 12
ISBN 978 - 7 - 5158 - 0791 - 1

I. ①民… II. ①中… III. ①民营企业—企业管理—
研究—中国 IV. ①F279.245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 260128 号

民营企业家的中国梦

作 者: 中国民 (私) 营经济研究会
出 品 人: 徐 潜
策 划: 李红霞
责任编辑: 李红霞 李浩章
装帧设计: 久品轩
责任审读: 郭敬梅
责任印制: 迈致红
出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司
印 刷: 三河市宏盛印务有限公司
版 次: 2014 年 5 月第 1 版
印 次: 2014 年 5 月第 1 次印刷
开 本: 710mm×1000mm 1/16
字 数: 139 千字
印 张: 12.5
书 号: ISBN 978 - 7 - 5158 - 0791 - 1
定 价: 38.00 元

服务热线: 010 - 58301130
销售热线: 010 - 58302813
地址邮编: 北京市西城区西环广场 A 座
19 - 20 层, 100044

http: //www. chgslcbs. cn

E—mail: cicap1202@ sina. com (营销中心)

E—mail: gslzbs@ sina. com (总编室)

工商联版图书
版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问
题, 请与印务部联系。

联系电话: 010 - 58302915

目录

序 同心共筑“中国梦”，实干成就企业家	魏 杰 001
责任与担当——我的中国梦	
..... 湖南润和茶业集团股份有限公司董事长 陈社行	007
为梦想而努力奋斗	
..... 青海杰森集团董事长、总经理 冯全忠	027
九阳筑梦 健康中国	
..... 九阳集团董事长 黄淑玲	040
中国朝前走——“中国梦”与我的梦	
..... 辽宁省北京商会会长 贾淑芳	055
正邦崛起与中国农业现代化	
..... 正邦集团有限公司董事局主席、总裁 林印孙	067
绿色制药 实干兴邦	
..... 河北省石家庄四药有限公司董事长 曲继广	084

追逐梦想 永不停歇	
..... 湖南巨星投资（集团）有限公司总裁	邱则有 102
我的红枣梦	
..... 好想你枣业股份有限公司董事长	石聚彬 119
创洗护新时代 筑环保中国梦	
..... 竹之语生态用品有限公司总经理	王明荣 135
中国制造走向中国“智”造	
..... 北京握奇数据系统有限公司总裁	王幼君 152
“云商”助力中国零售业转型升级	
..... 苏宁云商集团股份有限公司董事长	张近东 164
六十岁，我的梦想才刚刚开始	
..... 湖南曾氏宏大企业集团董事长	曾佑桥 179
后 记	196

序 同心共筑“中国梦”，实干成就企业家

魏 杰

30 多年来，中国国有经济的进一步壮大与发展和民营经济取得的长足进步表明，中国建立和完善社会主义市场经济体制取得了成功，实行市场取向的改革决策是非常正确的。目前，中国经济总量已经跃居世界第二位，中国已经是世界经济强国之一。在新的历史时期，习近平总书记提出了“中国梦”的宏伟蓝图，国家发展经济的思路正在从政策推进转向制度保障，从投资主导转向消费主导，中国经济从两位数的高速增长转变为个位数增长，但更加注重经济增长的质量、注重经济增长与人民幸福、注重经济增长与环境保护之间的协调关系。而中国民营经济的发展也进入了重要的历史转折点，民营经济将出现数量的加速扩张和质量全面飞跃的双重景象。在实现中华民族伟大复兴的征程中，中国民营经济将会大显身手，成为中国经济再次腾飞的中流砥柱。

回观改革开放 30 多年，第一批敢为天下先、最早实现“中国梦”的，其实是民营企业家，中国梦归根结底，是人民的梦。实现中国梦必须凝聚中国力量，必须紧紧依靠人民。作为中国特色社会主义事业的建设者，民营企业家是中国力量不可或缺的重要组成部分，企业家的梦是“中国梦”的重要组成部分，民营企业的高度和力量与中国的高度和力量、民营企业家的精神和中国的精神是紧密联系在一起的，民营企业家要走好企业的路，塑造好

企业家精神，凝聚好企业发展的力量，加强学习、思考、交流，使自身思想更健康、精神更健康、企业更健康，自强不息，厚德载物，将个人梦、企业梦和中国梦紧密结合起来，为实现“中国梦”尽心尽力。

在非公有制经济人士中开展理想信念教育实践活动，就是要引导他们增强对中国特色社会主义的信念，对党和政府的信任，以及对自身发展的信心，把个人的前途命运与国家和民族的命运紧密联系起来，使他们认识到，实现企业的发展梦、个人的成功梦与实现 13 亿人民的小康梦和中华民族的复兴梦是紧密相连的，从而激发他们的热情和干劲，推动他们更加自觉地把个人奋斗、企业振兴融入实现“中国梦”历史洪流的过程中，更自觉地担负起时代责任与历史使命，增强素质、提升能力，在做大做强企业的同时切实履行社会责任，回馈社会、造福人民，为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”贡献更多正能量。

民营企业是“中国梦”的加速器

民营企业是实现“中国梦”的重要内容。当前，民营企业已经无可争议地成为社会主义经济的重要组成部分，在我国经济发展中起着举足轻重的作用。民营企业是实现国民小康生活的有力保证，充分调动了生产者的积极性，促进了生产力的发展，吸收了大量的就业人员。民营企业是地方发展的重要支撑，是人民增收的主渠道，是扶贫开发和光彩事业的一支重要力量和治本措施，凡是民营经济比较发达的地方，当地人民收入增加就快，负担就相对较轻，贫困人口就相对较少。民营企业是地方财政收入的主

力军，民营企业的发展直接为地方财政提供税源。事实上，哪个地区的民营企业效益好，那里的财政收入就比较宽松，群众的负担就比较轻，干群关系就比较协调，社会稳定的基础就比较牢固。民营企业是经济体制改革的基本力量，民营企业的发展为国有大型企业的下岗人员提供了大量的就业机会。国有中小企业改制为民营企业，职工转变身份，实现了体制、机制的转换，释放了巨大的发展活力，为今后的经济发展奠定了机制基础。

每个人都有自己的梦想，改革开放后中国大地上涌现出的民营企业群体是千千万万个追梦人的代表，他们中的大多数人伴随中国企业正规化管理的进程，经历了企业改革、经济开放、传统的计划经济体制格局被打破等探索过程，他们头脑灵活、思维敏锐，善于发现和把握商业机会，天然具有一种吃苦、无畏和坚韧的精神，除了这些经营素质以外，他们普遍对未来更大的生存空间、更公平的竞争机制、更有利的政策支持所产生的种种机会充满信心。柳传志认为，民营企业家及其企业代表“中国梦”的四大理由是：①穷光蛋出身但志存高远、意志坚定，代表最具创造力的中国力量；②极具社会责任感，善待员工，并积极推动可持续发展；③坚决弘扬以诚信为主的商业正气，热爱公平的商业环境；④以民间力量推动国际化合作。而现在，越来越多的民营企业家们在全国工商联“两个健康”工作主题的指导和引领下，更是以一种服务人民的理念、一种奉献社会的责任、一种艰苦创业的执着，诠释着他们“和而不同”的“中国梦”。这里的“和”，意思是说，一个国家和一个民族的振兴、一个产业和一个企业的兴盛、一个人和一个家庭的兴旺，都以和气、和善、和平、和睦、和谐为根本，企业规模和从事领域虽然各有不同，但中国

民营企业总体的商业生态环境呈现出一种互利共赢、抱团发展、生机无限的景象。

把企业梦想融入中国大梦想中

在本书中，众多各行各业敢为人先、扎实肯干的知名民营企业企业家畅谈了自己的“中国梦”和各自的“企业梦”，在他们的“中国梦”版本里，有“强国”也有“富民”，有期盼也有实干，有对未来发展环境的隐忧，也有对企业转型升级的渴望。

比如书中提到以“为伟大中国梦提供更多可利用的绿色资源”为己任的亿利资源企业和“因祖国强大而强大”的汉能控股集团，它们的领导者之梦是一个“家国梦”——民富国强，环境美好，他们特别希望通过可持续利用资源的模式，帮助大西北地区、荒漠边缘、深山峡谷等地千千万万的农民通过参与到企业在地开发的项目中而过上富裕生活。企业作为具体的梦想参与者，提供资源开发生产和节能减排等能源服务，来生产健康的、有价值的产品，实现中国人民子孙后代的健康梦、绿色梦。而实现了“18万人就业”的苏宁云商集团领导者的梦想，是通过自己持续的人才培养计划，解决每年新增的大学生就业问题，将线上线下店面渠道打通，造就未来更多的百万富翁。

尽管民营企业在我国经济发展中，在实现“中国梦”的进程中扮演着举足轻重的角色，但我国民营企业的发展并非一帆风顺。2008年，自美国雷曼兄弟倒闭为标志的金融危机以来，我国的民营企业也受到了或多或少的影响，江浙一带小微型外向民营企业的“倒闭潮”是不争的事实。同时，由于外部环境及民企内部管

理等诸多因素，我国民企的存活周期一般仅为3~5年，能够脱颖而出并做强做大的民企寥寥可数，这对我国实现“中国梦”无疑是严重的阻碍。我国民营企业几乎全部是处于产业链条的某一位，产业链条的断裂就意味着企业市场的消失。民营企业面临的种种问题严重制约着民营企业快速、稳定的发展，民营企业由于自身和外部的各种障碍，也使其在实现“中国梦”的过程中没有充分发挥出社会作用，和谐社会的构建由于缺乏民营企业所发挥的积极作用，势必也将受到一定的局限。因此，构建和谐社会的新命题也要求民营企业必须走出困境，转型升级，逆势而上。引领中国经济高速增长并走向世界的民营企业当前也面临着新的挑战，无论是老牌企业还是后起之秀，都在努力寻找产业升级之路。转型到底转什么？企业家们普遍认为应该是：从高碳向低碳转型，从主要依靠外需出口到依靠内需转型，并从技术、内部制度和经营模式三个方面进行创新。书中的企业家们用自己企业面对危机时的亲身经历证明了一条真理：只有创新，才能实现转型升级。

“中国梦”不仅承载着中华民族历史的厚重，而且体现着改革创新的时代特征。要清醒地认识到，实现“中国梦”的根本目标是要强国富民，走有中国特色的社会主义市场化道路，民营企业肩负着重要的历史责任，民营企业是实现“中国梦”力量不可或缺的部分。实干成就“中国梦”，就是要加快发展经济，把我们国家建设好，确保2020年如期实现“全面建成小康社会”的宏伟目标。雄关漫道，任务艰巨，广大民营企业只有埋头苦干、顽强拼搏，全面把握机遇，沉着应对挑战，才能赢得主动，赢得优势，赢得未来。

企业家要以实际行动共筑“中国梦”，以壮大企业实力、建设和谐环境为己任，带领企业担当起回馈社会、造福民生的责任，致力于发展经济、提升质量、吸纳就业、关爱员工、诚信经营、依法纳税、保护环境，尽到对投资人、员工、消费者、合作伙伴等利益相关者的责任。培育和谐企业文化，增强员工凝聚力、向心力，促成企业内部的和谐稳定，促进和维护社会的和谐稳定，为建设中国特色社会主义事业作出更大的贡献。作为编者，我们衷心希望本书的出版，能为促进民营经济和企业家健康发展、为“中国梦”的实现献上一份绵薄之力。

责任与担当——我的中国梦

湖南润和茶业集团股份有限公司董事长 陈社行

湖南润和茶业集团股份有限公司下辖7家公司，是一家集黑茶（饮料）种植、研发、生产、销售及黑茶文化传播于一体的现代化集团企业。注册资金8000万元人民币，总资产近3亿元人民币。

近年来在湖南省委、省政府大力打造千亿茶业产业的政策指导下，湖南润和茶业集团股份有限公司，深度挖掘安化黑茶独特的保健功效和市场价值。在“发展黑茶产业，铸造民族品牌”的中国梦使命下，公司不断整合资源，积极开拓市场，创新黑茶产业管理及营销模式，逐步打造成为黑茶产业中的领军企业。

公司依托安化县独一无二的黑茶资源，经过不断的科研开发及创新，公司现已逐步形成了以“鑫亚”、“国茯”、“冰维斯”等黑茶品牌理念为核心的产品格局，产品多达数十款，分为黑茶、黑茶饮料、黑茶交易等品种。同时，公司先后与湖南农业大学等茶叶研究机构建立了良好的合作关系，开发出多款具有高科技含量、独特保健功效，便于携带饮用的速溶茶、袋泡茶及黑茶饮料等新型黑茶产品。

凭借长株潭“两型社会”综合配套改革试验区的机遇，高起点、高标准地建设光明村社会主义新农村示范基地，打造“具有

湖湘特色，集休闲、度假、观光于一体的生态农庄第一品牌”。

为积极响应湖南省委、省政府大力发展安化黑茶产业的政策号召，公司投资近5亿元人民币，在光明村修建占地近400亩的安化黑茶观光生态博览园。

该博览园的建设项目将分两期完成：第一期计划投资3亿元人民币，占地面积100亩，建成安化黑茶博物馆、品茶一条街、产业园主体大楼、茶文化主题观光酒店、黑茶种植展示基地等；第二期将修建黑茶研发基地、专家楼、软饮料加工基地等。该生态园已建成包括黑茶有机生态茶园、无公害蔬菜果园、农业观光园等在内的多个示范基地。

公司还将以安化黑茶的品牌价值和生产技术为导向，以生态观光旅游作为主要经营对象，对该生态园进行深入开发，从而将其打造成为全国首个集安化黑茶展示、茶产品研发、生态观光旅游等为一体的高标准、高规格的黑茶生态园。

习近平总书记代表新一届中央领导集体提出了实现中华民族伟大复兴的梦想。这个梦将是今后指引我们国家发展和前进的指航针，我认为作为一位企业经营者，对实现伟大的中国梦有着义不容辞的责任，要勇于担当。

作为一名现代企业的建设者，理应是社会主义市场经济中最基层的社会经济组织之一，我认为商业行为在包括产生经济效益的同时，还应产生社会效益。如果一名企业领导者与决策者，眼睛只盯住销售收入和利润的增长，过分强调经济效益，而忽视社会效益和社会责任，显然不是一位优秀的经营管理者。优秀的企业经营者和领导者，更应关注生态和环保，承担起社会责任，参与社会公益事业，注重企业文化的培养与建设，在创造物质财富

的同时，还要注重员工的身心健康，让职工分享社会进步与企业发展的成果，履行责任与担当，才能为实现中国梦贡献力量。

一、中国梦也是我们民营企业的梦

随着“中国梦”的提出，中国人正在为复兴民族的中国梦而努力。我所要表述的是，中国梦也是我们企业的发展梦，也是民营企业的发展梦。

湖南润和茶业集团作为中国具有较大影响力的黑茶企业也有自己的“发展梦”，并提出了“让民族品牌造福人类，让黑茶点燃人类健康的新希望”的梦想，这个梦的本质就是“责任与担当”。

2013 年是全国工商联成立 60 周年的时间，为纪念这个神圣的时刻，在全国工商联指导下，中华工商时报社组织了一个寻找中国“未来工商领袖”的活动。

2013 年 9 月 12 日，根据“寻找未来中国工商领袖推荐活动方案”，评选组委会公布了 36 位中国最有成长性的企业入围候选名单。

2013 年 12 月 1 日名单揭晓，我的名字赫然在列。颁奖词上有这样一句话：“他肩负一个时代的梦想，担当一个时代的责任，将一款千年流传的神秘黑茶，继续发扬光大，演绎成这个时代的传奇，成就了一个伟大的中国梦。”

这句话让我有点梦想成真的感慨。

2008 年，我想重新寻找新的项目来做，当有人介绍安化黑茶时，我惊呆了。

这个东西在我们眼里太司空见惯了。小时候，我只要稍微有点小病或者哪里不舒服，我的父母都会爬到阁楼上抓一把陈年的老黑茶来熬汤给我喝。说来也神奇，这些茶汤喝下去后，病也就好了。

就这么个黑不溜秋的家伙，居然还让祖国西北的兄弟们如获至宝，并成为我们安化县的财政支柱产业。

这使我想起一个现象：红薯产在农村，如果放在农民的餐桌上，则只是一道不值钱的小菜而已，而放在城里的大酒店则是养生佳肴。这是什么原因呢？因为相同的东西，放在不同的地方就会产生不一样的价值。

那么，我们该如何将黑茶这个安化“红薯”放到城里的餐桌上呢？

发现了家乡黑茶的神奇之后，我们全身心地投入到宣传、推广、营销黑茶中，可谓是做到了“一心一意做黑茶，全神贯注搞营销”。

值得庆幸的是，在短短的几年时间里，我们就跨界将一个不熟悉的黑茶营销类企业，做到 50 亿元的产值，成为湖南黑茶类销售额最大的民营企业。特别值得欣慰的是，我们在 2012 年上交利税达到 3000 万元。

我们成功的原因大致有几个。

第一，先建市场，后建工厂。

这个想法的来由是，成立之初的公司既没现代化厂房，又没高科技设备，怎样才能打造自己的品牌？如何在资金有限的情况下，以小搏大？

这是我们考虑了很久的东西。

为此，我们考察了许多企业，发现在很多人的观念中存在“企业就等于是生产车间”的错误认识。

所以，许多企业要花巨资去盖厂房、买设备。而等企业不惜血本地建起了厂房，引进了设备，却再也没有资金去搞生产经营了，这样的企业往往昙花一现。

我觉得我们只有采取“先建市场，后建工厂”的逆向经营模式，用别人的钱干自己的事，才是公司的出路。

老家盛产黑茶，这里的小黑茶厂多如牛毛，我何不先利用他们的产品，建自己的市场，等市场有了，再回来建自己的工厂呢？

先建市场，就是利用自己的人脉优势、渠道优势、资源优势、市场优势等，将别人的企业联合到自己名下，只进行资本运营，不发生资本转移。

这就相当于“只打的，不买车”或者叫“借鸡生蛋”，通过经济杠杆的调控，整合大量的社会资源。

“这样的好处是，降低成本，减少中间环节，集中精力，借势探索市场，快速发展。”我这样认为。

我的计划是，分段运作，先找到几家安化的黑茶厂，将其变成自己的加工车间，利用自己的渠道优势和人员优势，将这些产品先卖出去。前期只与对方合作，对其设备及人员进行使用和支配。企业所有的设备等都归他们企业所有，只是利用这些资源，建立自己的品牌，这个合作的好处是双方互惠互利。

很快，我就通过当地政府部门找到了安化县冷市镇的几家黑茶企业，进行了产品整合。之后几年，企业的销售量一路飙升占到黑茶销售总量的40%左右。

第二，品牌之战。

企业品牌是企业最核心的竞争力，拥有品牌就拥有市场，就拥有现在和未来，就可以获得最大的市场价值，这就是品牌时代的游戏规则。

在“2010年中国民营企业领袖年会”上，我将黑茶带到了人民大会堂，成为了“大会指定用茶”。

之后，我又策划了将黑茶文化搬上长沙琴岛大歌厅的舞台上，这是全国首次将非物质文化遗产搬上舞台。对这个创意，我的想法从来就不是为公司打广告，而是为了弘扬黑茶文化，短短的半年时间，《黑茶印象》舞台剧就让黑茶声名远播。

近几年，我们生产的黑茶先后获得了“中国著名品牌”、“中国茶叶行业十佳品牌”、“中国黑茶行业十大影响力品牌”、“全国消费者信赖首选品牌”等荣誉称号。

第三，全局视野。

立顿因为有了全球视野，所以他将红茶卖到了全世界。天福决定将茶叶普及全中国，他们做到了。

所以，决定未来的还是你的眼界。

为此，我和我的团队决定将黑茶的养生功能尽可能地普及开来，致力于做中国黑茶文化的传播企业。

我曾说，要将自己的黑茶的卫生标准做到全国一流，我们做到了。因为我们在黑茶行业首次引入GMP标准，就是以药品的要求生产黑茶。

因为GMP认证要求很高，所以通过GMP认证的保健品，已意味着产品质量提升是有保障的。这为自己的品牌提升打下了扎实基础。

我们是黑茶企业中第一家采用这个标准的企业，所以我们成