

麻辣

婚姻商

熊树林 著



熊树林，男，硕士。

1982年大学毕业后在西南石油学院任教，后任深圳海王集团总工程师。在中外学术刊物上发表学术论文20多篇。2005年获得婚姻家庭指导资格，现从事婚姻辅导工作。拯救了不少濒临死亡的婚姻，也盘活了无数爱缺失的家庭。

婚姻是需要经过培训才能上岗的职业。

幸福婚姻的秘诀。找个好人，做个好人。

破译男女内心深处惊天动地的秘密。

怎样跟配偶沟通？怎样防治婚外情？怎样教子成人？女人为什么爱管男人？男人为什么爱面子？……

图书在版编目(CIP)数据

麻辣婚商/熊树林著. —银川:宁夏人民出版社, 2010.4

ISBN 978-7-227-04473-4

I. ①麻… II. ①熊… III. ①婚姻—通俗读物②家庭—通俗读物 IV. ①C913.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 063362 号

麻辣婚商

熊树林 著

责任编辑 郭永顺 唐 晴

封面设计 万明华

责任印制 李宗妮

黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社 出版发行

地 址 银川市北京东路 139 号出版大厦(750001)

网 址 <http://www.yrpubm.com>

网上书店 <http://www.hh-book.com>

电子信箱 renminshe@yrpubm.com

邮购电话 0951-5044614

经 销 全国新华书店

印刷装订 宁夏捷诚彩色印务有限公司

开本 720mm×980mm 1/16 印张 17.25 字数 260 千

印刷委托书号(宁)0007769 印数 5000 册

版次 2011 年 5 月第 1 版 印次 2011 年 5 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-227-04473-4/C·120

定价 29.80 元

版权所有 侵权必究

前言

随便去哪个论坛转悠转悠,或者去书店翻一翻,就会发现关于婚姻的帖子或书籍很多很多,说法却是大同小异。什么“婚前睁眼,婚后闭眼”啊,什么“婚姻需要经营”啊,更有老生常谈的理解、宽容……似乎全都是正确答案,但满眼仍然都是不幸的家庭。

千百年的爱情,远远望去,前前后后都是盛开的花朵,似乎永不凋谢,姹紫嫣红,摇曳的旗帜,带给人的除了向往还是向往,除了诱惑还是诱惑。然而,路是人修出来的,不是人走出来的,更不是走的人越多就越平坦。沿着别人的脚印,不仅走不出新意,有时,还可能塞车,甚至遭遇悬崖峭壁万丈深渊粉身碎骨。同样,爱情把婚姻作为归属的时候,不会因为结婚的人多就会自然而然地幸福。从目前听说过或者看过的所有婚姻故事或电影电视和在网上所能搜到的文字来看,结婚都是一个异常痛苦而漫长的过程。老婆、老公和双方父母家人三方构成了曲折离奇的人际关系,在各种利益纠缠中,大家展开会谈、斡旋、威胁、恳求,在欺诈和反欺诈过程中努力将自己的IQ提升到最高等级,最后在筋疲力尽的状态下签订了一份三方都不满意的合同。结婚之后的路更是坎坎坷坷甚至到处有坑,稍不留神就掉进去了而不能自拔,最后只能靠法律把你拽上来。于是,人们哀叹:“世上没有后悔药,独有此处后悔多”。于是,人们寻求技术支持。

目前,绝大多数关于婚姻的书是女性写的,并且,多是针对男人的:男人有什么缺点,应该如何改造他,等等。80%的购买者也是女性。绝大多数两

性关系顾问和临床病学家也是女性。这似乎说明女性比男性更注重两性关系。的确,男人愿意为婚姻劳力,但不希望为婚姻劳心,平安无事就万事大吉。所以,男人从不开口向人讨教如何才能让婚姻和事业两全其美的问题。一般也很少主动去改善夫妻关系,他们觉得女人的思维和行事方式太难理解,还不如在彻底失败之前就放弃更简单。

进入 21 世纪,中国人辗转于传统与现代的裂缝间,游走在中西文化的冲击里。男人注定要遭劫——情感掠夺。婚姻落败的男人也和女人一样渴望建立良好的、健康的、美满的情感关系。男人一开始就认为,不需要提前学习和准备,一种完美的夫妻关系就会自然而然地来临——总想把幸福捆绑,却忘了它长着翅膀。女人也总是天真地认为,爱她的男人就一定是了解她的,也肯定理解她。然而,往往事与愿违,因为男女天生就有差异。也正是这种差异造就了两性之间的战争——永不停息的家庭冲突。因此,夫妻关系绝不会完美,更不会自然而然地来临——上帝只会给有缘人创造相识的机会,而不会为你日常耳鬓厮磨的相处提供有效的方法。在婚姻领域里更讲究谋事在人——婚姻是需要经过培训才能上岗的职业。

这是一本男人写的书,作者熊树林,婚姻家庭指导师(证书编号 HY07074010162),以亲身经历的婚姻和多年咨询经验,提出了许多新观点,比如婚商的概念、结婚防老的概念、傻瓜择偶法、乱教不如不教的概念,还以辛辣幽默的语言但不乏心理学原理地破译男女内心深处惊天动地的秘密:怎样跟配偶沟通?怎样防止婚外情?怎样教子成人?怎样吵架?女人为什么爱管男人?男人为什么爱面子?怎样把握性福?如何致富?怎样防止失眠?怎样管理自己的情绪?怎样处理别人的情绪?……还熬制几锅心灵姜汤,希望读者换个口味慢慢感悟!

作者希望自己会点魔法,又撒钱又散花,把这个世界变得更美好!但这是不可能的,只能奢望本书能让未婚的人了解婚姻(很难,告诉年轻人生活的真相就像给鱼洗澡),让已婚的人感悟婚姻(这也不容易),让离婚的人反省婚姻,让再婚的人享受婚姻。

作者不是文学专业户,不过,能让你领略一点思考的快感——在歪理

中感悟真理,在大俗中寻找大雅。

如果书中出现你认为“庸俗”的表述,请原谅麻大叔的无能,麻大叔实在想不出怎样避免一些很俗的语言,因为婚姻本身就是个大俗的东东,怎能奢望描述它的语言有多雅呢?

如果书中出现了贬损男性或者女性的文字,那不是真理,而是两性的无奈,请读者海涵。

如果书中出现了偏离高尚道德的错误完全是作者的无知造成的,望读者谅解。

附加说明:

书中写给女性的部分同样也适合男性,反之,亦然。比如,如何搞好婆媳关系,同样也适用于搞好翁婿关系等。九阳神功不只是男人的功夫,女人也要练,降龙十巴掌也不仅是女人的功夫,男人也要精通。

书中的 Ta 代表他,也代表她。

书中的麻大叔、辣小妹皆为作者。

目录 CONTENTS

前 言	001
-----------	-----

第一章 婚商(MQ)——婚姻的智商	001
-------------------------	-----

婚商是作者的原创,是从情商的概念演化来的,但其内涵远远超过了情商,包括了智商、财商、健商、德商、逆商、性商等几乎所有智力。

婚姻是只木桶,哪一块短了或者缺了都不能装住幸福。所以,婚商的内容几乎包含了人类智力的方方面面,而且更丰富多彩。

一、何为婚商? ——关于婚姻的智商(MQ)/ 001

二、婚商教育——扫除婚盲 / 004

三、怎样提高你的婚商? / 006

第二章 看破婚姻	007
----------------	-----

婚姻,简单的两个音符,却演奏着复杂多变的旋律。

一、我们为什么要结婚? / 007

二、婚姻与爱情的本质 / 009

三、婚姻运行规律 / 011

四、谁搞垮了现代婚姻? / 013

五、婚败五大因——爱的五个情人 / 014

如果你已经结婚,请跳过本章

第三章 幸福婚姻,我和你	017
--------------------	-----

婚姻幸福的秘诀在于找一个好人,找个好人的秘诀在于认人——认清婚姻构成中的基本元素:我和你。

一、不讲道理的动物——男人看女人 / 017

二、女人看男人——没一个好东西 / 018

三、男女有别 / 019

四、男人的困惑女人的迷惑 / 019

五、看透他人 / 023

如果你已经结婚,请跳过本章

第四章 找个好人 026

幸福的婚姻从择偶开始。择偶的真谛是“爱你所选,心甘情愿”。

一、择偶博弈 / 026

二、择偶原则:婚姻的三根支柱:感情、物质、性爱 / 029

三、择偶实操 / 039

第五章 降龙十巴掌 050

你想收服桀骜不驯、放荡不羁的男人吗? 赶快操练降龙十巴掌吧:一足、二让、三贤、四防、五恭、六柔、七善、八 High、九疼、十教。

一、“足”——婚姻幸福的第一秘诀 / 050

二、“让”——夫妻不吵架的秘诀 / 056

三、“贤”——婚姻幸福的第五秘诀 / 060

四、“防”——篱笆扎得牢,野狗钻不进 / 067

五、“恭”——婚姻幸福的第三秘诀 / 088

六、“柔”——婚姻幸福的第四秘诀 / 099

七、“善”——善良,夫妻相爱的万有引力 / 104

八、“High”——日久生情 / 111

九、“疼”——千万别累死老公 / 114

十、“教”——没有任何成功可以代替教育孩子的失败 / 122

第六章 九阳神功 132

都说女人比敌人还难对付,让很多男人都栽在婚姻的战壕里,白白葬送了一生的幸福。其实不是“共产党”太狡猾而是你太没有战斗力。本书教你一套九阳神功:一怕、二哄、三逗、四爱、五抱、六赞、七吻、八听、九富。保证让你家的唠叨电台停播,让蛮不讲理的老婆变乖——流氓会武术谁也挡不住!

一、基本功:“怕老婆”/ 132

二、一“哄”、二“骗”、三“咋呼”/ 138

三、“我只是故意在逗你”——笑赢天下 / 141

四、爱情其实很简单,翻来覆去就那三个字 / 144

五、一抱恩爱生——幸福婚姻的第五秘诀 / 146

六、一赞飘飘然——没学会赞美老婆之前千万别结婚 / 147

七、一吻解千愁 / 149

八、一听老婆欢——赢在倾听 / 150

九、一富全家福 / 153

第七章 婚姻创可贴 160

每个莫名其妙的原因都会引起婚姻冲突,如何有效地处理婚姻危机和冲突,是每个婚姻中人都需要学习的婚姻的经营手法。

一、沟通危机——吵架 / 160

二、感情危机——婚外情 / 173

三、婚姻冲突——离婚 / 184

第八章 夫妻沟通能力 207

爱情没有快译通。世上没有不良的婚姻,只有不良的沟通,婚姻的所有问题,包括外遇,都是由于沟通不良引起的。

一、夫妻沟通的基本知识 / 207

二、语言暴力——夫妻沟通的禁忌 / 211

三、如何避免语言暴力 / 216

四、怎样应付语言暴力 / 222

五、夫妻沟通的规范用语 / 226

如果你没离婚,请跳过本章

第九章 再婚也结发——大爱晚成 242

犯了半辈子的错,为的是让两个人做足自己人生的功课,好让再次相遇的时候,每一刻都是不可重来的珍贵,只有全心全意凝神相拥,牵手到白头。

一、何日婚再来? / 242

二、再婚,怎一个难字了得? / 248

三、再婚择偶原则——傻瓜择偶法 / 255

四、再婚择偶方式 / 259

五、再婚练爱秘籍 / 261

六、再婚准备 / 263

七、再婚幸福守则 / 265

到此为止吧。再往下看你就要掏钱埋单了!不过,你一定以及肯定要买这本书,否则你的情敌先看到这本书,你就……

第一章 婚商(MQ)——婚姻的智商

婚商是作者的原创,是从情商的概念演化来的,但其内涵远远超过了情商,包括了智商、财商、健商、德商、逆商、性商等几乎所有智力。

婚姻是只木桶,哪一块短了或者缺了都不能装住幸福。所以,婚商的内容几乎包含了人类智力的方方面面,而且更丰富多彩。

一 何为婚商? ——关于婚姻的智商(MQ)

1. 婚商的定义

“婚商”到底是什么呢?以作者的水平,只能借“情商”以及由此演绎出来的其他众多“商”的手法将“婚商”定义为关于婚姻的智商,它是衡量一个人是否能从婚姻中获得幸福的指标。英文就是 Marriage Quotient,缩写为MQ。具体地概括起来,婚商包括一个人的婚姻观、择偶能力、婚姻维护能力、家庭幸福创造能力、婚姻冲突与危机的处理能力以及再婚幸福能力,其中包含情绪控制与处理能力。

婚商是作者的原创,是从情商的概念演化来的,但其内涵远远超过了情商,包括了智商、财商、健商、德商、逆商、性商等等几乎所有智力。

一般来说,情商高的人婚商也应该不低,婚商高的人情商一定高。所以,你的婚商提高了,你的情商、财商、德商等也相应地提升了。恭喜你,你离成功很近,但还不能放松学习,活到老学到老,你才能最终走向完美。

2. 婚商的内容

婚姻是只木桶,哪一块短了或者缺了都不能装住幸福。所以,婚商的内容几乎包含了人类智力的方方面面,而且更丰富多彩。

婚商智商手拉手,婚姻幸福到永久。



(1)婚姻观

所谓婚姻观是指人对婚姻的态度、对婚姻的理解、对婚姻的观点以及对配偶的观点。

小说家说“婚姻是围城”，“里面的人想冲出去，外面的人想冲进来”，这简直成了张贴在婚姻登记处入口的门神，那些婚龄男女则是想进又不敢进的小鬼。

社会学家说“婚姻是爱情的火葬场”。过去总说婚姻是爱情的坟墓，可坟墓中的尸体至少可以保留好几年；现在该说婚姻是爱情的火葬场，一进去就灰飞烟灭了。

女人说“千古伤心是结婚”。

男人说“结婚=‘有妻徒刑’”。

军事家说“婚姻是最小型最隐蔽最具杀伤力最持久的战争”，要结束战争似乎只有两条路可以走：一是离婚，二是变老。

数学家说“婚姻是一道幸福与痛苦组成的二元一次方程”，没有唯一解，最理想的解是“幸福>痛苦”，最糟糕的解是“痛苦>幸福”，最普遍的解是“幸福≈痛苦”。

老百姓说“婚姻是一道菜”，丈夫喜欢吃辣的，于是只管往里面放辣椒；妻子喜欢吃甜的，于是只管往里边放糖；菜出锅后，谁也没法吃了。

.....

一个“正确”的婚姻观有助于建立稳定的婚姻关系，而不是遇到点问题就放弃，就闹离婚。所谓“正确”仅仅是你的选择，没有标准答案。

(2)知人善任的能力——择偶能力

楚汉相争，刘邦能得天下，是因为有张良的谋略，萧何的内助，韩信的善战；卖草鞋的刘备能在三国鼎立中独占一角，是因为三顾茅庐请得诸葛亮出山相助；美国已故钢铁大王卡内基说：“我可以失去全部资产，只要人才还在，4年后我仍是钢铁大王”。作为大千世界普通一员的你我，只要嫁对了汉娶对了妻，就离幸福不远了！

想成功，人才是根本。要得到人才（夫或妻）你必须具备知人善任的能力，包括知人知己、识人和用人（择偶）几个方面。

知人善任的前提是知人（知己）、识人。

《资治通鉴》里把人分成四种：第一种是圣人，品德才能都达到了很高的层次；第二种是君子，德才兼备，德大于才；第三种是愚人，无才无德；第四种是小人，有才无德。老百姓把人分为好人、坏人和烂人，优点多于缺点就是好人，缺点多于优点就是坏人，光干缺德事的就是煮不烂的烂人。

老子说：“知人者智，自知者明。”一个高婚商者必须是了解别人更了解自己人，夫妻交往最怕缺乏自知之明、不明事理的主儿。所以，本书第三章讨论知己知人的问题。

善任的第一原则是宁用愚人，不用小人。第二原则是“唯才所宜”——用人所短，天下无可用人之人；用人所长，天下无不可用人之人。第三原则是“疑人不用，用人不疑”——用人莫过于用心，知心方知用人，知其所想所求，或是解其所想所求，方能有他乡遇故知之感，方能“长相厮守”。

可以说能否知人善任是决定婚姻成败的关键之一——找一个好人，做一个好人。然而，知人善任绝非易事。究其原因，一是客观事物的复杂性，作为一切社会关系总和的人，千差万别；二是人们认识的局限性，发现人才，特别是合适的配偶是一种博弈。

(3) 婚姻耕耘能力——降龙十巴掌

“爱情靠身段，婚姻靠手段”，这个手段就是婚商的主要内容——婚姻耕耘能力，包括夫妻沟通能力、性爱能力、心态调节能力、危机处理能力、工作生活协调能力等。

婚姻好比一部老爷车，经常出毛病，开上这部车的人为修理它伤透了脑筋，更可悲的是，很多维修这台车的人并没有经过技术培训，所以，经常越修越破，最终瘫痪。

——婚姻是需要经过培训才能上岗的职业，否则，迟早会下岗。

(4) 婚姻幸福能力——九阳神功

只问耕耘不问收获的传统观念，现代人已经不再奉为圣旨，结婚的目的可能多数都是为获取幸福，但怎样才能获得人们盼望的幸福？首先，必须遵守幸福婚姻的基本法：关爱、尊重、信任、沟通、理解、包容。本书总结了一套“九阳神功”：一怕、二哄、三逗、四爱、五抱、六赞、七吻、八听、九富。其次，还需要养育孩子的能力、建设和谐家庭的能力等等。

(5) 婚姻冲突与危机处理能力

上帝看重你,总会给你找点麻烦,最容易给你苦头尝尝的就是婚姻了。当婚姻出现冲突与危机的时候,我们怎么办?比如,怎么吵架?怎么处理婚外情?这些问题处理得好,婚姻可以重新获得幸福;处理得不好,就要解体。即使解体,还要知道怎么个解法。离得好好聚好散,离得不好反目成仇,这是做人的失败。本书第七章讨论这方面的问题。

(6) 再婚能力

离婚的人,一般都要再婚的。再婚时怎么选择对象、怎么样处理再婚后的各种复杂问题,特别是孩子教育问题等等,都需要培训。

二 婚商教育——扫除婚盲

婚姻是需要学习的职业,没有经过技术培训就不要匆忙上岗。否则,你就会莫名其妙地下岗。君不见最近几年离婚率很高吗?除了婚姻观发生变化、离婚变得容易等因素外,婚姻教育薄弱恐怕也是主要原因。所以,婚商教育迫在眉睫。

婚商教育的目的是使婚姻当事人或者准当事人树立正确的有利于维持婚姻长久的婚姻观,提高驾驭婚姻的能力和创造家庭幸福的能力。

1. 观点:婚商教育要从娃娃抓起

婚姻是需要学习的,因此,婚姻是一门复杂的课程——世界上最复杂的关系学,而我们的学校却不开设这门生活课程。

现在的中国学校,开设有生理卫生课程,涉及一些人体知识。但因为教学方法不当,学生不仅没有学到精髓,反而学到一些懵懂的性知识,这对青春期的中学生来说不一定是有益的。因此,北京婚姻家庭研究会副会长何立婴女士在北京市第十一次妇代会上正式提出“婚姻教育要走进课堂”这一观点。她说,帮助年轻人怎样理解、认识、尊重婚姻的课程应该出现在校园里。

台湾学者李中莹也提出了“家庭大学”“幸福系”的设想。

不少机构开始培训婚姻家庭指导师,推进婚姻教育的社会化;还有不少民间组织举行各种婚姻学习班,为即将走入婚姻的人们进行婚姻教育。

2. 借鉴:美国的婚姻教育

(1) 中学课程

在美国,进入 21 世纪后,一些中学开设了婚姻教育的课程,开展婚姻教育。根据 2005 年美国婚姻和家庭教育中心的统计,在过去的 4 年里,美国 40 多个州的中学都通过各种课程来教育学生加强对婚姻生活的理解。婚姻教育课程帮助学生学习解决人际冲突,倾听对方看法等技巧,并让学生了解婚姻生活的复杂性以及双方的责任等。一些课程还劝说在中学恋爱的学生不要过早地结婚。在加利福尼亚的纳特马斯高中,学生们在课堂上和自己选择的同伴举行模拟婚礼,学生们要起草自己的婚礼誓言,制定“蜜月”计划,还要共同安排“婚后”生活。在亚利桑那州的学校则着重强调婚姻的契约性质,学生们在课堂上要讨论夫妇双方对对方和孩子所负的财政和法律责任。

(2) 社会教育

在美国,宗教界和保守的政治家对婚姻咨询、治疗的品质,也表示了莫大的关注和支持。总统 Bush 曾经表示,要把年轻人的婚姻教育,作为福利改革方案的一项内容。

传统的婚姻疗法常常只确认“病人”抱怨的合理性,主张了结问题婚姻。而新疗法则采用了更为积极而中肯的方法,它注重对新婚年轻人的婚前培训,让其知道婚姻关系的薄弱环节。这好比注射疫苗,而不是等出现了问题,再补救。

(3) 专业救治

① PREP 培训

PREP 是“预防及关系提升计划”的简称,它以科学研究为基础,促进婚姻教育领域的发展。它有给小朋友的课程,也有给年轻人的婚前教育,还有给老夫老妻的课程。

② “婚姻学校”

如果你的婚姻出现问题,你是选择婚姻学校还是去看医生? 估计大多的人会选择婚姻学校。59 岁的黛安·瑟歪丽放弃了婚姻治疗师的工作,创建了“婚姻·家庭·夫妻教育联盟”。黛安说:“相比之下,婚姻教育更为人性化,它认为你没有什么毛病,不需要什么治疗,你只是需要更多的信息。

三 怎样提高你的婚商？

1. 丘比特下岗了，婚商靠你自学成才

结婚了，丘比特就光荣下岗了——他只管拿着箭到处游玩，趁你不小心就给你来上一箭，让你刹那间充满了柔情和爱意，把你和她骗入婚姻的殿堂，然后就 886。你骂他忽悠你也好，贪官污吏也罢，反正，他跑到上帝那里去领失业救济金了，再也不管你们夫妻之间的爱恨情仇了。

要如何健康地去经营婚姻？要如何去避免无谓的恨？

这本书是“婚商”概念的原创，水平有限，但在没有更高水平的书出版之前，你还是得买回家年年读、月月读、天天读，自己读、与老婆孩子一起读、遇到问题立即读。

不要舍不得花钱买书。这是一本引导男女如何透过了解对方来发生良性互动，以适应当前男女关系快速转型期的环境，如何把握短暂的流年，以免把宝贵的人生浪费在怨怼的婚姻关系中的书。

别误会！作者并没有捆绑销售教科书的意思，万种爱情万种学问，谁也做不了谁的老师，也只有在婚姻上面，最容不得资格和经验七嘴八舌。即便是那些婚姻问题专家，自己的婚姻也许还一塌糊涂（也正因如此，他才开始学习，结果一不小心成了专家——灾难和伤害也是构成权威的有力资本）。正确的说法是，婚姻不需要理论。

我们只是在说一些婚姻的状态，一些婚姻的事实，干涉不着谁，也影响不着谁。但是聪明的你肯定会明白，在婚姻上面，没有比帮助你看清事情的状态和事实更重要的了。

明白人不做糊涂事，读了这本书，起码让你在婚姻路上少栽几个跟头，少惹无数烦恼。

2. 参加麻大叔定期举行的婚商培训班

麻大叔建了一个婚商训练营和一所婚姻疗养院，对那些愿意提高婚商的朋友提供培训服务，为那些婚姻生病的家庭提供辅助治疗，可登陆婚商网浏览及时信息。

爱河里找不到成功的捷径，婚姻中没有绝对的金科玉律。不过，有些方法却可以帮助你，让婚姻更美好。

愿天下有情人终成眷属，愿天下眷属都能体会婚姻的幸福！

第二章 看破婚姻

婚姻,简单的两个音符,却演奏着复杂多变的旋律。

所谓看破看穿看透,就是能看到事物的反面,看到事物的本质。不仅能看到大家认为“是”的东西,也能看到大家认为“非”的东西。不仅能看到似是而非的东西,也能看到似非而是的东西。比如,你能看到生,这叫看见,如果又能看到死,就叫看清,如果能看到生是偶然死是必然,我们只是路过人间,就叫看破。

婚姻,简单的两个音符,却演奏着复杂多变的旋律。想要幸福的人们,既要看到婚姻美好的一面又要看到婚姻丑陋的一面,还要看到耕耘婚姻的办法。既要看懂人们为什么结婚,也要看懂人们为什么离婚,还要看懂跟谁结婚都一样。

一 我们为什么要结婚?

谁的婚姻都是心血来潮,而在婚姻的后面,一定有比爱情更重要的原因。

1. 俗话说:“男大当婚,女大当嫁”

逼我们最终走向婚姻的,除了生理因素外,不是家人的压力,不是责任负担,而是年龄。即使,现代社会越来越多的男女认为可以以各种方式获得婚姻的部分内容,以至于他们并不觉得非要结婚不可。但 Ta 却不能承受多次生病的无助,躺在病床上,看着冰冷的电脑断层仪器向他伸出魔爪,伸出

手想摸却摸不到一双温热的手掌;也不能承受身边的朋友一个个走进婚姻家庭之后,剩下自己一个人没有玩伴的孤独之煎熬,最后不得不冒死走进婚姻。

当一切风轻云淡,多年后在夕阳里相互搀扶,欣慰的笑悄然绽开在布满皱纹的脸上,任白发随风张扬,那会是一幅让人心动的画面。

用真诚的心烧完青春换一个老伴!“最浪漫的事,就是和你一起慢慢变老”,那是黄昏之恋透射出的安详之光,蕴涵着青春的甜蜜、成年的幸福、老年的充实,那份深情就是婚姻的丰收之果。

——爱情过尽千山万水,也不过是两个人通心透骨的相依相扶!

2. 男人说“成家立业”

对于男人来说,有了老婆安下心,有了孩子扎下根。因为,有了老婆洗衣煮饭,解决了后顾之忧,男人才好去建功立业。不信?那请看看老外是怎么说的:

“妻子”(WIFE)=W——Washing(洗衣),
I——Ironing(熨烫),F——Food(煮饭),E—Entertainment(娱乐)。

3. 女人说“嫁汉嫁汉住房吃饭”

古人说:“嫁汉嫁汉穿衣吃饭”,现在,女人的温饱问题可以由她自己解决,但新的问题,比如房子、车子等,自己解决不了,就靠嫁汉来解决。

中国女人如此,鬼妹也这样。不信,你看 HUSBAND 一词的分解:H——Housing(住房),U——Understanding(理解),S——Sharing(分享),B——Buying(买单),A——and(以及),N——Never(永远不要),D——Demanding(要求)。

连她们对老公的昵称,Honey,一开口也是 H(ouse)——房子。

——麻大叔说,婚姻的目的和意义是使两个人在一起比一个人更幸福!

