

信息时代

The Complete Works of Leading

# 领导决策

POLICY DECISION

INNOVATION 创新全书

In The Information Times

主编：张 鸣 何孝瑛 李元平

红旗出版社

0103673

C934  
26

LING DAO CHUANG XIN SHU KU

领 导 创 新 书 库

信息时代

DH65106

# 领导决策创新全书

第一册

主 编：张 鸣 何孝瑛 李元平

红旗出版社

0103674

C 934  
26:1

LING DAO CHUANG XIN SHU KU

领 导 创 新 书 库

信息时代

DH165/06

# 领导决策创新全书

第二册

主 编：张 鸣 何孝瑛 李元平

红旗出版社

0103675

C934

26:2

DH165/29 06

LING DAO CHUANG XIN SHU KU

领 导 创 新 书 库

信息时代

# 领导决策创新全书

第三册

主 编：张 鸣 何孝瑛 李元平

红旗出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

信息时代领导决策创新全书/何孝瑛等主编

-北京:红旗出版社,1999.7

ISBN 7-5051-0358-X/Z·112

I. 信

II. 何

III. 决策学

IV. C934

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 23196 号

领导创新书库

## 信息时代领导决策创新全书

主 编:张 鸣 何孝瑛 李元平

责任编辑:张素兰 责任校对:于泉林

封面设计:章叶青 版式设计:张元林

红旗出版社出版发行

(邮政编码:100727 北京市沙滩北街 2 号)

北京通县利民印刷厂印刷

1999 年 6 月北京第 1 版 1999 年 6 月第 1 次印刷

开本:787×1092 毫米 1/16 印张:156

字数:3000 千字 印数:1-3000 册

ISBN 7-5051-0358-X/Z·112

定价:690.00 元(全三册)

## 《领导创新书库》编委会

顾问：刘海藩（中央党校副校长、全国领导科学研究会〈筹〉会长）

唐铁汉（国家行政学院副院长、全国领导科学研究会〈筹〉副会长）

侯树栋（国防大学原副校长、全国领导科学研究会〈筹〉副会长）

赵 广（中央社会主义学院常务副院长）

编委会主任：胡 彬（全国领导科学研究会〈筹〉副会长）

副主任：植 桐 李啸尘 方建文 吴会明

秘书长：吉勇夫

副秘书长：郭德军

编 委：（以姓氏笔划排列）

孔繁杰 王玉冰 王小明 方建文

邓新华 李 东 李保江 李春霞

李啸尘 吉勇夫 安志东 杨雪梅

吴玉林 吴会明 吴敬妍 何孝英

张万兴 张 鸣 金敏杰 郑之华

郑玉臣 胡 彬 龚大成 植 桐

策 划：植 桐 李啸尘 付 平

# 《信息时代领导决策创新全书》

## 编委会

主 编：张 鸣 何孝瑛 李元平

副 主 编：张万兴 杨雪梅 王晓明 安志东

编 委：（以姓氏笔划为序）

|     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 丁文静 | 于 飞 | 马文斌 | 马玉波 | 马 军 |
| 孔祥林 | 王玉冰 | 王玉琴 | 王希合 | 王秀梅 |
| 王晓明 | 王新荣 | 方建文 | 卢 静 | 孙宏滨 |
| 孙 博 | 付治平 | 李士君 | 李广汉 | 李元平 |
| 李明华 | 全焕新 | 刘 波 | 刘海勇 | 安志东 |
| 杨雪梅 | 杨德群 | 吴玉林 | 吴浩宇 | 吴 强 |
| 何孝瑛 | 张万兴 | 张 鸣 | 武寿齐 | 岳广富 |
| 越树臣 | 胡志远 | 侯 强 | 闻 奇 | 袁 慧 |
| 郭嘉宝 | 阎建国 | 韩秀义 | 滕东岩 | 魏文海 |

## 总 序

古希腊哲学家德谟克利特曾说：人不可能两次踏入同一条河流。在我们这个广袤的宇宙中，任何事物都在穿流不息不停地变易着。时间的车轮更其如此，春秋代序，又一个新的世纪即将来临了。

二十一世纪，一个令我们激动的时代，乘着 100 年创造的新的速度飞驰而来。这个世纪，承续了二十世纪人类伟大创造的成果，将揭开更为壮丽的一章。在二十一世纪中，人类未曾实现的富足的梦想将变成现实，未知的领域将被探索，未发掘出的潜力将更激昂地喷发。但是，二十一世纪也有很多困难，人口的重压，环境的报复，强权政治挑起的战乱纷争……一系列新的挑战、新的课题将摆在我们面前。二十一世纪是个充满希望的世纪，也是一个充斥着矛盾、挑战的世纪。尤其对于我们中国，这个世纪至关重要，令我们向往而又深感紧迫。实现跨世纪宏伟战略目标，在 2050 年实现中等发达的水平，完成民族振兴的伟大任务，这是二十一世纪对我们中华民族的伟大意义所在；把握发展的节奏，紧扣历史脉搏，跟上时代步伐，缩小中西方差距……也是二十一世纪对我们提出的严峻问题。所以，二十一世纪欢迎我们，也在考验我们。站在世纪之门，我们不能不深思。

毛泽东同志指出：“政治路线确定以后，干部就是决定的因素。”我们中华民族的发展前景和肩负的任务已经清清楚楚，现在关键就是造就大批卓有远见、党性坚强、掌握现代科学技术、懂得市场经济运行规律的领导干部。有了大批的合格干部，我们的社会主义建设事业就有了领头雁，改革开放就有了火车头。干部是我们力量的核心，胜利的保证。所以，世纪之交，领导干部的再提高、再学习，就变得意义重大，不同寻常，迫在眉睫了。

合格的领导者，归根结底，是其素质比普通群众要高，对历史新环境的认识、把握、适应能力比一般人来得更深刻、更敏捷。他们能清楚自己所处时代的特点，能梳理出时代的需要与任务，能策

划、指挥、参与反映历史趋势的进步事业。在我们这个时代，合格的领导者必须对知识经济、信息技术、经济规律有深入的了解、熟练的把握，必须能适应人才竞争、智力竞争的新形势，及时、准确地调整思路，做出决策，实施管理，也就是能焕发出为时代需要的新“领导力”。这就要求领导者不但要像以往那样有聪明才智，善于决断、组织和协调局势，而且要立足于时代高新科技浪潮的前列，做行家里手、管理大师。

新世纪到来之际，是承前启后的总结之时。经过近百年的探索实践，领导科学已有长足发展。特别是近二三十年来由于电子计算机技术突飞猛进的发展，人类的经济政治结构发生了巨大变迁，领导的新理论新范式层出不穷，我们已有足够的材料进行梳理与综合了。古典的“三十六计”式的领导谋略已略显过时，中国需要现代化的、科学化的、智慧化的的领导创新百科。

总结历史，开创未来，吸收优秀的外领导科学新成果、新发展，是时代赋予我们的神圣使命。现在一批卓有见识、学识渊博又有使命感的领导科学研究者与实践者挑起重任，编撰了《领导创新书库》，这对提高广大领导干部的素质，开阔他们的视野，借鉴优秀的领导理念、方法、模式，更好地实现思维创新、决策创新、管理创新，推动我国的改革开放事业和跨世纪战略目标的实施，都会有一定的促进作用。

流水不腐，其命惟新。世纪之交总是催生人类新的思想与行动。100多年前的中国，一批仁人志士变法图强，发出了振兴中华民族的最强音，揭开了中华文明的新纪元。今天，《领导创新书库》的出版恰逢其时，我相信它也将载入史册。

刘海藩

一九九九年五月

## 前 言

“运筹帷幄，决胜千里”，决策一事，自古就倍受政治家、军事家的重视。孙膑赛马成为千古美谈，街亭失守乃永远的遗憾。好的开始等于成功的一半，决策过程不可不慎，决策艺术不可不察。

中国共产党人历来重视决策、善于决策。从革命战争的烽火年代，到社会主义建设的伟大岁月，我们之所以能够战胜一个又一个敌人，取得一个又一个胜利，在很大程度上靠的就是各级领导人的卓越智慧与英明决策。反之，我们事业中出现的这样那样的曲折、失误，除了各种客观原因外，决策不够科学也是一大因素。“前事不忘，后事之师”，在我们迈向新世纪时，对决策艺术的研讨，应该提到议事日程上来。

我党在革命斗争过程中，积累了宝贵的决策经验，形成了一套行之有效的决策方法，如民主集中制、调查研究等。这套决策方法深刻地反映了人类的认识规律与社会发展变化规律，符合事物发展的逻辑与人类实践的规则，是我们决策宝库中最宝贵的财富。但是，时代在发展，世界在变化，新的形势、新的问题层出不穷，相应的决策的环节、方法、范式、原则等也在变化，光靠已有的理论已明显不能应付新的局势。因此，研究、吸纳现代最新决策科学成果，更新已有的决策知识，便成为当代广大领导干部的迫切要求。

近二十年来，科学技术突飞猛进，尤其是信息技术，已渗透到生产生活的方方面面，成为影响决策的最重要因素，同时也是决策过程的重要工具。充分研究信息时代决策特点，总结出符合时代特色与规律的决策原则、方式，是做出正确决策的重要保证。同时，世界竞争日益加剧，决策的形势日益复杂，要想在新时代中站住

脚，要想工作取得成功，决策者必须不断创新，敢于领先，善于采取跳跃性的非常行动。只有这样，工作才有新意，才能做出新贡献。所以，研究信息时代的决策与决策创新，就具有了巨大的现实意义与社会价值。

《信息时代领导决策创新全书》，正是基于上述这种时代需要与形势而编撰的。该书共分八篇，全面阐述了决策的原理、过程、途径、方法，重点论述了信息时代决策艺术与范式，详细展示了决策创新的思路与捷径，同时收录了大量经典决策案例与决策评析，融理论性与实践性为一体，是当代领导干部提高领导水平、迎接新世纪挑战的优秀参考书。

由于《信息时代领导决策创新全书》成书仓促，加之编者水平的局限，错误在所难免，敬请读者指正。

编者

1999年5月

# 总 目 录

## 第一册目录

|          |           |
|----------|-----------|
| 总序 ..... | 刘海藩 ( 1 ) |
| 前言 ..... | ( 3 )     |

### 第一篇 信息时代与 21 世纪领导

|                       |        |
|-----------------------|--------|
| 第一章 走进信息时代 .....      | ( 3 )  |
| 第一节 信息的魅力 .....       | ( 3 )  |
| 一、信息就是力量、效率、财富 .....  | ( 3 )  |
| 二、未来学家如是说 .....       | ( 5 )  |
| 第二节 信息社会 .....        | ( 8 )  |
| 一、新加坡的“全民网络”计划 .....  | ( 8 )  |
| (一) 新加坡 ONE 是什么 ..... | ( 8 )  |
| (二) 应用与服务 .....       | ( 9 )  |
| (三) 执行计划 .....        | ( 9 )  |
| 二、英国构建信息社会的国家战略 ..... | ( 9 )  |
| (一) 目标 .....          | ( 10 ) |
| (二) 国家战略 .....        | ( 10 ) |
| (三) 应用与服务 .....       | ( 10 ) |
| 三、网络环境下卓越的信息服务 .....  | ( 11 ) |
| (一) 电子邮件 .....        | ( 12 ) |
| (二) 电子商城购物 .....      | ( 12 ) |
| (三) 电子咨询 .....        | ( 12 ) |
| (四) 电子学校 .....        | ( 12 ) |
| (五) 电子图书馆 .....       | ( 12 ) |

|                       |        |
|-----------------------|--------|
| (六) 电子广告·····         | ( 12 ) |
| (七) 电子订货·····         | ( 12 ) |
| (八) 电子转账·····         | ( 12 ) |
| (九) 电子公告板·····        | ( 13 ) |
| (十) 电子数据交换·····       | ( 13 ) |
| 四、Internet 的触角·····   | ( 13 ) |
| (一) 信息传播·····         | ( 14 ) |
| (二) 通讯联络·····         | ( 14 ) |
| (三) 开展专题讨论·····       | ( 14 ) |
| (四) 进行资料检索·····       | ( 14 ) |
| (五) 专利服务·····         | ( 14 ) |
| 五、当代间谍何其多             |        |
| ——无处不在的信息较量·····      | ( 15 ) |
| (一) 商业间谍防不胜防·····     | ( 15 ) |
| (二) 科技秘密外泄惨痛教训·····   | ( 17 ) |
| (三) 美以间谍战未有穷期·····    | ( 19 ) |
| 第三节 信息竞争——看不见的战线····· | ( 20 ) |
| 一、没有硝烟的恐怖·····        | ( 20 ) |
| 二、无形的战争·····          | ( 21 ) |
| 三、现代战争的信息威慑·····      | ( 25 ) |
| (一) 信息垄断威慑·····       | ( 25 ) |
| (二) 信息欺骗威慑·····       | ( 25 ) |
| (三) 信息讹诈威慑·····       | ( 25 ) |
| (四) 系统攻击威慑·····       | ( 25 ) |
| 四、信息战是多种作战形式的综合·····  | ( 26 ) |
| (一) 指挥与控制战·····       | ( 26 ) |
| (二) 情报战·····          | ( 27 ) |
| (三) 电子战·····          | ( 27 ) |
| (四) 心理战·····          | ( 27 ) |
| (五) 黑客战·····          | ( 28 ) |
| (六) 经济信息战·····        | ( 29 ) |
| (七) 电脑空间战·····        | ( 30 ) |
| 第二章 信息时代对领导者的挑战·····  | ( 33 ) |
| 第一节 信息时代领导者的素质要求····· | ( 33 ) |
| 一、领导者的信息观念和意识·····    | ( 33 ) |
| 二、领导者的知识素养·····       | ( 35 ) |
| 三、领导者的综合能力·····       | ( 36 ) |
| (一) 筹划和判断能力·····      | ( 36 ) |
| (二) 灵活应变能力·····       | ( 36 ) |

|                               |        |
|-------------------------------|--------|
| (三) 改革创新能力·····               | ( 36 ) |
| (四) 组织指挥协调能力·····             | ( 37 ) |
| (五) 人际交往能力·····               | ( 37 ) |
| 四、群体科学决策层                     |        |
| ——事业成功的保证·····                | ( 38 ) |
| (一) 海湾战争对领导决策的启示·····         | ( 38 ) |
| (二) 企业活力的源泉·····              | ( 39 ) |
| (三) 微软公司成功的秘密·····            | ( 40 ) |
| 第二节 驾驭信息的领导能力 ·····           | ( 41 ) |
| 一、同样的信息不同的领导者有不同的处理结果·····    | ( 41 ) |
| (一) 从微观信息分析宏观市场态势·····        | ( 41 ) |
| (二) 从苗头性信息发现倾向问题·····         | ( 41 ) |
| (三) 从过去到现在的发展过程推测未来的发展趋势····· | ( 42 ) |
| (四) 从个别现象揭示普遍规律·····          | ( 43 ) |
| (五) 把一次性增值发展为多次性增值·····       | ( 43 ) |
| (六) 及时发现机遇, 善于抓住机遇、创造机遇·····  | ( 44 ) |
| 二、同样的信息不同的领导者有不同的价值判断·····    | ( 45 ) |
| 三、在信息海洋中“闲庭信步”还是“呛水淹没” ·····  | ( 46 ) |
| (一) CIO 的诞生 ·····             | ( 47 ) |
| (二) 全新的战争形态·····              | ( 47 ) |
| (三) 中国上海的崛起·····              | ( 48 ) |
| 第三章 领导者运用信息的方法技巧 ·····        | ( 50 ) |
| 第一节 信息利用需要新思维 ·····           | ( 50 ) |
| 一、信息利用与创造性思维·····             | ( 51 ) |
| 二、信息利用与灵活性思维·····             | ( 53 ) |
| 第二节 善于咨询 ·····                | ( 54 ) |
| 一、要有自己的谋士、情报人员和相应机构·····      | ( 54 ) |
| (一) 咨询、智囊机构的必要性·····          | ( 54 ) |
| (二) 咨询对领导决策的意义·····           | ( 57 ) |
| 二、咨询机构的任务、原则与构成·····          | ( 58 ) |
| (一) 咨询的使命·····                | ( 58 ) |
| (二) 咨询的原则·····                | ( 59 ) |
| (三) 咨询机构的构成·····              | ( 61 ) |
| (四) 咨询机构的人员配备·····            | ( 63 ) |
| 第三节 民主的价值·····                | ( 64 ) |
| 一、创造畅所欲言的环境·····              | ( 64 ) |
| 二、力求客观                        |        |
| ——不容忽视的民间人士与机构·····           | ( 65 ) |

|                                        |        |
|----------------------------------------|--------|
| 三、兼听则明                                 |        |
| ——善于听取不同意见                             | ( 66 ) |
| 四、关键在于人才                               |        |
| ——高科技信息企业的经营管理经验                       | ( 67 ) |
| (一) 成功企业的关键                            |        |
| ——聚集一批技术精英                             | ( 67 ) |
| (二) 激励与团队精神                            | ( 67 ) |
| 五、平行而同步地做每一件事                          |        |
| ——微软公司的运营战略                            | ( 68 ) |
| <b>第四章 领导活动中的信息处理、加工与利用</b>            | ( 70 ) |
| <b>第一节 信息的获取</b>                       | ( 70 ) |
| 一、打开一扇扇窗口                              | ( 70 ) |
| (一) 各类文献、图书、刊物、报纸、广播、电视                | ( 70 ) |
| (二) 上级的指示、要求和下级的报告、反映                  | ( 71 ) |
| (三) 公共关系：包括与各类公众的交往、展销会、信息<br>交流会、记者招待 | ( 71 ) |
| 二、开凿一条条渠道                              | ( 72 ) |
| (一) 信息开发                               | ( 72 ) |
| (二) 在搜集信息过程中必须特别注意的问题                  | ( 73 ) |
| (三) 搜集资料信息的方法                          | ( 73 ) |
| (四) 组织内部如何沟通信息                         | ( 75 ) |
| <b>第二节 信息的加工处理</b>                     | ( 76 ) |
| 一、信息的传递                                | ( 76 ) |
| (一) 信息传递的基本要求                          | ( 76 ) |
| (二) 信息传递的方法                            | ( 76 ) |
| 二、信息的加工                                | ( 76 ) |
| (一) 信息筛选                               | ( 76 ) |
| (二) 信息加工                               | ( 77 ) |
| 三、信息的贮存                                | ( 78 ) |
| 四、信息的检索和输出                             | ( 79 ) |
| 五、信息的反馈                                | ( 79 ) |
| <b>第三节 信息系统的构成及要求</b>                  | ( 80 ) |
| 一、信息系统的含义                              | ( 80 ) |
| (一) 信息系统是指信息的集合                        | ( 80 ) |
| (二) 信息系统是指信息的取得过程                      | ( 80 ) |
| (三) 信息系统是指社会经济组织中的信息网                  | ( 80 ) |
| 二、信息系统的构成                              | ( 81 ) |
| (一) 信息系统的情报部门                          | ( 81 ) |

|                                       |         |
|---------------------------------------|---------|
| (二) 信息系统的统计部门·····                    | ( 81 )  |
| (三) 信息系统的档案部门·····                    | ( 81 )  |
| (四) 信息系统的数据库·····                     | ( 82 )  |
| (五) 信息系统的图书资料部门·····                  | ( 82 )  |
| (六) 信息系统的咨询、监督、反馈部门·····              | ( 82 )  |
| 三、信息系统的人员结构及素质要求·····                 | ( 82 )  |
| 第四节 信息的利用·····                        | ( 83 )  |
| 一、挖掘与创新·····                          | ( 83 )  |
| (一) 日本企业的经验·····                      | ( 83 )  |
| (二) “老字号”导入 CIS 新战略·····              | ( 84 )  |
| (三) “今日”成功之路·····                     | ( 85 )  |
| (四) 90 年代美国企业新举措·····                 | ( 87 )  |
| 二、领导者的信息误区·····                       | ( 88 )  |
| (一) 信息是把双刃剑·····                      | ( 88 )  |
| (二) 信息垃圾满头脑·····                      | ( 93 )  |
| 第五章 踏上信息高速公路·····                     | ( 99 )  |
| 第一节 信息高速公路将人类带向何方·····                | ( 99 )  |
| 一、浪潮的兴起·····                          | ( 99 )  |
| 二、光明的前景·····                          | ( 100 ) |
| (一) 创立“电子化政府”·····                    | ( 100 ) |
| (二) 改善医疗保健服务·····                     | ( 101 ) |
| (三) 促进科学研究和科学技术发展·····                | ( 102 ) |
| (四) 改善国民教育·····                       | ( 103 ) |
| (五) 居家办公·····                         | ( 104 ) |
| (六) 家庭信息中心·····                       | ( 104 ) |
| (七) 电子商业·····                         | ( 105 ) |
| (八) 多媒体会议系统·····                      | ( 107 ) |
| (九) 电子金融·····                         | ( 107 ) |
| (十) 辅助决策·····                         | ( 107 ) |
| 第二节 一种新的世界文明·····                     | ( 107 ) |
| 一、法国——急起直追·····                       | ( 108 ) |
| 二、英国——不惜巨资·····                       | ( 108 ) |
| 三、俄罗斯——十年筹谋·····                      | ( 109 ) |
| 四、加拿大——蓄势待发·····                      | ( 109 ) |
| (一) 信息高速公路的最终形式是一个可以互连和互操作的网络之网络····· | ( 109 ) |
| (二) 信息高速公路由公共与私营部门合作建立·····           | ( 109 ) |
| (三) 在设施、产品和服务项目方面实行竞争·····            | ( 110 ) |

|                           |                 |
|---------------------------|-----------------|
| (四) 加紧制定有关公共政策·····       | ( 110 )         |
| 五、日本——上下同心·····           | ( 110 )         |
| 六、新加坡——奋发蹈厉·····          | ( 112 )         |
| 七、韩国——大块文章·····           | ( 113 )         |
| 八、中国——跨越前进·····           | ( 114 )         |
| (一) 重大战略举措·····           | ( 115 )         |
| (二) 在希望的田野上·····          | ( 117 )         |
| 第三节 借机增强领导力·····          | ( 118 )         |
| 一、计算机辅助决策·····            | ( 119 )         |
| (一) 支持半结构或非结构化的决策问题·····  | ( 119 )         |
| (二) 支持不同层次的决策·····        | ( 119 )         |
| (三) 支持不同阶段的决策·····        | ( 120 )         |
| (四) 一种开放式系统·····          | ( 120 )         |
| 二、计算机参与管理·····            | ( 120 )         |
| (一) 文件资料传输·····           | ( 120 )         |
| (二) 信息查询和检索·····          | ( 121 )         |
| (三) 刊物和印刷服务·····          | ( 121 )         |
| (四) 培训和咨询服务·····          | ( 121 )         |
| (五) 集成服务·····             | ( 121 )         |
| 三、让压力成为动力·····            | ( 122 )         |
| 附录·····                   | ( 123 )         |
| <b>要论</b>                 |                 |
| 加强学习努力实践 不断提高领导水平·····    | 胡锦涛 ( 123 )     |
| 努力提高领导工作水平认真做好宣传思想工作····· | 丁关根 ( 126 )     |
| 大力加强思想政治建设 保证党对军队绝对领导     |                 |
| ——纪念中国人民解放军建军 69 周年·····  | 张万年 ( 131 )     |
| <b>论坛</b>                 |                 |
| 试论决策信息科学化·····            | 张树敏 黄 靖 ( 137 ) |
| 谈谈决策中的本质信息·····           | 仲 郑 ( 139 )     |
| 现代决策对信息的要求·····           | 袁庆学 ( 141 )     |
| 决策咨询用户信息需求探析·····         | 索传军 ( 144 )     |
| 一条信息利三方·····              | 彭石普 ( 148 )     |
| <b>参考</b>                 |                 |
| 领导者运用信息科学决策的艺术·····       | 曾惠民 ( 150 )     |
| 提高信息采用率 为政府领导决策服务·····    | 朱 钢 ( 152 )     |
| 决策原则与信息收集·····            | 罗 曼 ( 154 )     |
| 领导决策中的“信息差”·····          | 杨敬东 ( 156 )     |
| 不懂行情即上马 濒临倒闭              |                 |
| 摸准信息转新品 起死回生·····         | 彭石普 ( 158 )     |