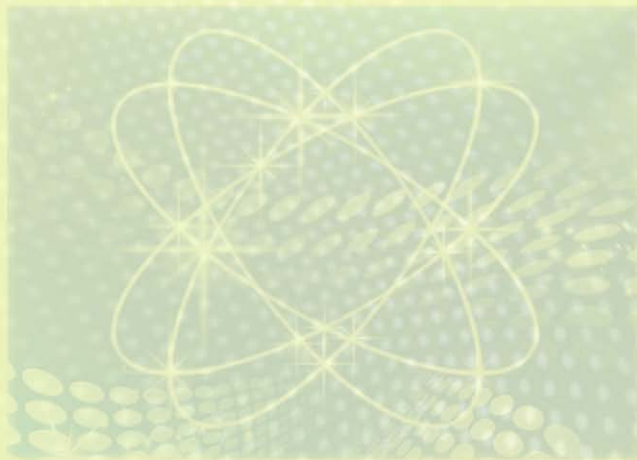


当代中国若干政治问题 研究综述2010

主编 薛忠义 赵益东



吉林人民出版社

当代中国若干政治问题 研究综述 2010

主编 薛忠义 赵益东

吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代中国若干政治问题研究综述2010 / 薛忠义,赵益东主编.

长春:吉林人民出版社,2012.5

ISBN 978-7-206-09050-9

I. ①当…

II. ①薛… ②赵…

III. ①政治—研究—中国—2010

IV. ①D6

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第110879号

当代中国若干政治问题研究综述2010

主 编:薛忠义 赵益东

责任编辑:吴兰萍

封面设计:孙浩瀚

吉林人民出版社出版 发行(长春市人民大街7548号 邮政编码:130022)

印 刷:长春市赛德印业有限公司

开 本:710mm×1000mm 1/16

印 张:24.75 字 数:430千字

标准书号:ISBN 978-7-206-09050-9

版 次:2012年5月第1版 印 次:2012年5月第1次印刷

定 价:40.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社联系调换。

前 言

以“研究综述”形式反映当代中国若干政治问题一个时期的研究成果，这一想法源于大连海事大学马克思主义中国化研究博士点招生研究方向设置时。现在呈现在大家面前的《当代中国若干政治问题研究综述 2010》，是我们的再次尝试。

初步实验是 2011 年 12 月出版的《当代中国若干政治问题研究综述 2009》，选择了十个问题：马克思主义大众化、政治社会化、政治文明、政治传播、廉政文化、政治心理、政治发展、高校管理干部队伍建设、科技异化、政府信息资源共享。

本《研究综述》选择了十一个问题：马克思主义大众化、马克思主义中国化早期探索、政治文明、中国政治传播、中国政治沟通、政治社会化、中国和谐政党关系、廉政、依法行政、高校管理干部队伍建设、普通高校招生考试法治化研究综述。试图动态地反映这些问题的研究轨迹、研究重点、研究走向，能够为这些问题的进一步研究提供较系统、翔实的资料。

目 录

马克思主义大众化研究综述	1
马克思主义中国化早期探索研究综述	37
政治文明研究综述	79
中国政治传播研究综述	116
中国政治沟通研究综述	148
政治社会化研究综述	183
中国和谐政党关系研究综述	212
廉政研究综述	246
依法行政研究综述	277
高校管理干部队伍建设研究综述	321
普通高校招生考试法治化研究综述	357
后记	387

马克思主义大众化研究综述

2010 年关于马克思主义大众化的研究取得很大进展。现将关于马克思主义大众化研究的几个重要问题综述如下。

一、研究概况

进入了 2010 年后，学者们关于马克思主义大众化的研究达到了近年来的顶峰。下面我们从五个方面对“马克思主义大众化”研究的基本概况进行比较系统的归纳和整理。

1. 著作名目

据对国家图书馆的检索，2010 年出版的书名中含有“马克思主义大众化”字样的著作只有 3 种，即：

书名	作者	出版社	年月
毛泽东推进马克思主义大众化的历史贡献研究	毛玉美	山东大学出版社	201008
高校马克思主义大众化研究报告	冯刚、张东刚	光明日报出版社	201004
高校马克思主义大众化理论与实践研究	李旭炎等	天津人民出版社	201011

2. 期刊论文篇目

据对中国期刊网的检索，2010 年篇名中含有“马克思主义大众化”字样的文章就有 504 篇。其中 cssci 期刊的论文有 103 篇，代表性的篇目如下：

篇名	作者	刊名	年/期
当代中国马克思主义大众化的再认识	周晓桂、邢晓红	科学社会主义	2010/01
论马克思主义大众化与国家文化软实力	姚迎春	科学社会主义	2010/01
论马克思主义大众化的三个维度	刘妍、王滨	社会主义研究	2010/01
论当代中国马克思主义大众化：条件、路径、方法	姚恒、苗佳瑛	中国特色社会主义研究	2010/02
论马克思主义大众化的语言艺术特点	朱潇潇、左皓劼	毛泽东邓小平理论研究	2010/03
马克思主义大众化与大学生社会主义核心价值体系教育	黄蓉生、白显良	马克思主义研究	2010/02
理论创新视野下的当代中国马克思主义大众化	方小年、曹根记	当代世界与社会主义	2010/02
日常生活理论视阈下的马克思主义大众化传播	谢加书	教学与研究	2010/05
十年内战时期马克思主义大众化及其启示	侯松涛	马克思主义研究	2010/05
当代中国马克思主义大众化的传播学分析	张雪娇	当代世界与社会主义	2010/03
论当代中国马克思主义大众化在高校推进中的“四个统一”	芮鸿岩、张陟遥	毛泽东邓小平理论研究	2010/05
隐性教育及其对马克思主义大众化的启示	张雪凤、王滨	社会主义研究	2010/03
推进马克思主义大众化的学科建设路径思考	张雷声	高校理论战线	2010/06
以社会主义核心价值体系推动当代中国马克思主义大众化的若干思考	丁军、刘爱军	科学社会主义	2010/03

马克思主义大众化研究综述

篇名	作者	刊名	年/期
当代中国马克思主义大众化的基本经验	杨谦、杨文圣	马克思主义与现实	2010/04
近年来马克思主义大众化研究的反思与展望	郝清杰	毛泽东邓小平理论研究	2010/07
灌输理论与当代中国马克思主义大众化	吴远、吴日明	马克思主义研究	2010/09
当代中国马克思主义大众化宣传中的语言艺术探微	崔青青	中国特色社会主义研究	2010/05
马克思主义大众化的现实价值：以人的需要为视角	严宏	科学社会主义	2010/05
意识形态领域新挑战与马克思主义大众化	王永贵	当代世界与社会主义	2010/06
马克思主义大众化的整体性解读	洪建设、赵麟斌	科学社会主义	2010/06
当代中国马克思主义大众化实践路径的选择	宋周	科学社会主义	2010/06
当代中国马克思主义大众化的精神动力	惠晓峰、郝琦	马克思主义与现实	2010/06
马克思主义大众化要体现人民的主体性	谢晓娟	毛泽东邓小平理论研究	2010/11
马克思主义大众化的三个维度	刘妍、王滨	求是	2010/10
马克思主义大众化的民生视角	衣俊卿	求是	2010/13
马克思主义大众化的基本范式及其演变	林国标	中共中央党校学报	2010/03
当代中国马克思主义大众化的文化环境	高敏	中共中央党校学报	2010/03

篇名	作者	刊名	年/期
经典作家关于马克思主义大众化的理论与实践	王桂泉、徐海峰	中共中央党校学报	2010/05
推进马克思主义大众化的若干问题探析	王勇	中共中央党校学报	2010/05
让当代大学生成为马克思主义大众化强有力的推动者	赵国友	中国高等教育	2010/18
马克思主义大众化的价值意蕴探析	熊建生、张振华	思想理论教育导刊	2010/12
把握当代大学生特点 推进马克思主义大众化	李志军、黄明伟	中国高等教育	2010/22
党的十七大以来当代中国马克思主义大众化问题研究综述	王金艳	中共党史研究	2010/06
双向互动：当代中国马克思主义大众化的内在逻辑	侯小慧	思想理论教育导刊	2010/07
当代中国马克思主义大众化的哲学意蕴	钟志奇、杨全海	思想理论教育导刊	2010/06
推进马克思主义大众化是高校德育理论创新和学科建设的使命与责任	张静	中国高等教育	2010/01

3. 博、硕论文篇目

(1) 博士论文

据对中国知网博士论文的检索，2010 年题名中含有“马克思主义大众化”字样的博士论文有 2 篇。

名称	作者	所在学校	时间
当代中国马克思主义大众化研究	姜洁晶	中共中央党校	2010
当代中国马克思主义大众化研究	曹根记	湖南师范大学	2010

据对中国知网优秀硕士学位论文的检索，2010 年题名中含有“马克思主义大众化”字样的优秀硕士学位论文 37 篇。

4. 项目名目

(1) 国家社科基金

项目名称	负责人	所在省市	工作单位	项目类别	时间
马克思主义中国化、时代化、大众化之关系研究	陈德祥	湖南	吉首大学	一般项目	2010
传播学视域中的马克思主义大众化研究	张晓峰	北京	中国传媒大学	一般项目	2010
马克思主义大众化的制度建设研究	林国标	湖南	中共湖南省委党校	一般项目	2010
网络传媒视角下的马克思主义大众化研究	梁丁丁	广西	桂林电子科技大学	一般项目	2010
马克思主义大众化语境中的思想政治教育话语变革研究	吴琼	北京	北京交通大学	青年项目	2010
马克思主义大众化语言艺术研究	杜超	河南	信阳师范学院	一般项目	2010

(2) 教育部

项目名称	负责人	所在省市	工作单位	项目类别	时间
马克思主义中国化、时代化、大众化当代特点研究	陈万松	四川	四川师范大学	一类课题	2010
马克思主义中国化、时代化、大众化当代特点研究	田克勤	吉林	东北师范大学	一类课题	2010
划清“四个重大理论界限”与推进马克思主义大众化研究	刘丽琼	云南	云南师范大学	一类课题	2010
中国共产党关于马克思主义中国化、时代化、大众化经典论述研究	张琼	河南	河南农业大学	二类课题	2010

项目名称	负责人	所在省市	工作单位	项目类别	时间
中国共产党关于马克思主义中国化、时代化、大众化经典论述研究	刘建萍	北京	对外经贸大学	二类课题	2010
马克思主义大众化典型案例研究	张远新	上海	上海政法大学	二类课题	2010
马克思主义大众化典型案例研究	张红云	山东	临沂师范学院	二类课题	2010
民族地区马克思主义大众化研究	林庭芳	重庆	西南大学	二类课题	2010
民族地区马克思主义大众化研究	李燕	甘肃	兰州大学	二类课题	2010
马克思主义大众化与中国传统文化关系研究	刘红英	湖南	湖南理工学院	二类课题	2010
马克思主义大众化与中国传统文化关系研究	杨宏雨	上海	复旦大学	二类课题	2010
马克思主义大众化语言艺术研究	高敏	安徽	安徽工业大学	二类课题	2010
马克思主义大众化语言艺术研究	方小年	湖南	湖南师范大学	二类课题	2010
马克思主义大众化进程中的世界性与民族性研究	章仁彪	上海	同济大学	二类课题	2010
高校推进马克思主义大众化过程中的问题与对策研究	张五钢	河南	河南职业技术学院	二类课题	2010
高校推进马克思主义大众化过程中的问题与对策研究	亢犁	重庆	西南大学	二类课题	2010
高校推进马克思主义大众化过程中的问题与对策研究	杨建科	陕西	西安交通大学	二类课题	2010

马克思主义大众化研究综述

项目名称	负责人	所在省市	工作单位	项目类别	时间
在研究生思想政治教育中推进马克思主义大众化研究	高燕宁	辽宁	沈阳师范大学	二类课题	2010
在研究生思想政治教育中推进马克思主义大众化研究	王让新	四川	电子科技大学	二类课题	2010
在研究生思想政治教育中推进马克思主义大众化研究	钱同舟	河南	河南工业大学	二类课题	2010
依托高校学生理论社团建设推进马克思主义大众化研究	葛振国	山西	山西大学	二类课题	2010
依托高校学生理论社团建设推进马克思主义大众化研究	冯皓	云南	云南大学	二类课题	2010
依托红色文化建设推进马克思主义大众化研究	左益	重庆	重庆文理学院	二类课题	2010
依托红色文化建设推进马克思主义大众化研究	杨晓苏	贵州	遵义医学院	二类课题	2010
思想政治课建设与马克思主义大众化研究	李玉鸿	新疆	新疆农业职业技术学院	二类课题	2010
思想政治课建设与马克思主义大众化研究	谭献民	湖南	湖南师范大学	二类课题	2010
思想政治课建设与马克思主义大众化研究	徐建龙	安徽	淮北师范大学	二类课题	2010
当代大学生思想特点、成长规律与高校推进马克思主义大众化研究	刘广登	安徽	徐州师范大学	二类课题	2010
当代大学生思想特点、成长规律与高校推进马克思主义大众化研究	冯润民	上海	上海财经大学	二类课题	2010

项目名称	负责人	所在省市	工作单位	项目类别	时间
当代大学生思想特点、成长规律与高校推进马克思主义大众化研究	王峰	安徽	合肥工业大学	二类课题	2010
当代大学生思想特点、成长规律与高校推进马克思主义大众化研究	刘宁宁	辽宁	辽宁大学	二类课题	2010
把握不同学生群体特点推进马克思主义大众化研究	夏小华	安徽	阜阳师范学院	二类课题	2010
高校马克思主义大众化队伍建设研究	孙兰英	天津	天津大学	二类课题	2010
高校马克思主义大众化队伍建设研究	周玉清	河南	河南理工大学	二类课题	2010
马克思主义大众化典型案例研究	韩庆华	山东	山东财政学院	二类课题	2010
高校推进马克思主义大众化过程中的问题与对策研究	张勤	江苏	盐城师范学院	二类课题	2010
民族地区马克思主义大众化研究	胡相峰	江苏	淮阴师范学院	二类课题	2010

5. 学术研讨会

2010年4月24—25日，“马克思主义中国化、时代化、大众化与马克思主义理论创新学术研讨会”在武汉大学召开；上海市“马克思主义中国化时代化大众化与中国发展道路”理论研讨会于2010年9月1日召开；2010年学术年会暨马克思主义大众化学术研讨会在天津青年职业学院隆重召开；由中国辩证唯物主义研究会、中央党校哲学部、中共黑龙江省委宣传部、黑龙江大学、黑龙江省社会科学院共同举办的“马克思主义哲学中国化时代化大众化”理论研讨会，于2010年8月21—22日在哈尔滨召开；2010年10月16日至17日，山东省马克思主义研究会2010年学术年会暨“马克思主义中国化、时代化、大众化”理论研讨会在高密市隆重召开。

2010年9月8日,由全国高校马克思主义理论学科研究会主办、哈尔滨工程大学承办的第五届全国高校马克思主义理论学科博导论坛在哈尔滨召开。

2010年6月19日至20日,由全国高校马克思主义理论学科研究会主办,大连理工大学马克思主义学院承办的全国高校马克思主义理论学科研究会第七次学科论坛在大连理工大学举行。

这些学术会议都直接或间接地探讨了当代中国马克思主义大众化问题。

二、关于马克思主义大众化内涵的研究

什么是马克思主义大众化?这是研究马克思主义大众化者首要了解的问题,综述研究者观点主要有以下几种:

1. 从词的结构来看,吴尚忠、沈其新认为,“当代中国马克思主义大众化”,是由“当代中国”“马克思主义”“大众化”三个词组构成的,可以分为两种结构形式:一是偏正结构,“当代中国”“马克思主义”都是名词作形容词,起限定作用,修饰名词“大众化”,可以理解为:“当代中国马克思主义”的“大众化”。二是主谓结构,“当代中国马克思主义”作名词,为主语,“大众化”作动词,为谓语,可以理解为:“当代中国马克思主义”要进行“大众化”。就第一种结构形式而言,比较容易理解,简单地说,是“当代中国马克思主义”的“大众化”而不是别的什么主义的“大众化”。实际上这是一个如何认识“当代中国马克思主义”的问题。就第二种结构形式而言,“当代中国马克思主义要进行‘大众化’”有两层意思:一是“当代中国马克思主义”需要大众的形式,以便容易被大众接受。二是“当代中国马克思主义”需要“化”大众,成为大众的理论。^①

2. 从互动过程来看,关于马克思主义的大众化,边雪城、高峻认为,“大众化”是一个动态的过程。它包含两个方面的内容:其一是“化大众”,即指将当代中国马克思主义的科学理论同人民群众的实践活动相结合,通过多种形式进行宣传、普及和推广,把深邃的理论用简单质朴的语言讲清楚,把深刻的道理用群众喜闻乐见的方式说明白,使抽象的理论逻辑转变为形象的生活逻辑,让科学理论走入生动的社会实践的过程。其实质就是用当代中国的马克思主义武装群众、掌握群众、引导群众的过程;其二是“大众化”,即人民大众学习、接受、实践

^① 吴尚忠、沈其新:《当代中国马克思主义大众化概念探究》,《学校党建与思想教育》,2010年第3期。

当代中国马克思主义的过程，从而使由被少数人理解掌握的理论成为广大党员普遍信仰、人民大众普遍接受、认同的强大思想武器，并转化为人民大众认识和改造世界的强大物质力量的过程。简言之，中国当代马克思主义大众化就是“化大众”与“大众化”相统一的双向互动过程。

3. 从人民群众角度来看，马维振认为，所谓马克思主义大众化，就是使马克思主义“说人民群众喜闻乐见的话”，而不是说人民群众“不想听”、“不愿听”、“听不懂”的话，就是要关注人民群众的根本利益，使人民群众心悦诚服地接受马克思主义、掌握马克思主义，使马克思主义成为人民大众认识世界和改造世界的强大思想武器。但是，我们必须看到，马克思主义只有通过有效的大众化途径，才能被广大人民群众所接受、认同，并指导人们的社会实践活动。^① 张春莹、平章起认为，当代中国马克思主义大众化就是用马克思主义中国化的最新成果武装全党、教育人民，把中国特色社会主义理论体系转化为“大众话语”，深入人心，使之成为人民群众的政治信仰和目标追求。理论大众化的目标是党领导下的人民群众，将实现自身利益与国家利益紧密结合起来，自觉为中国特色社会主义共同理想而努力奋斗。^② 孙晓华认为，马克思主义理论的大众化是指把马克思主义与人民群众的日常生活实践结合起来，与大众文化结合起来，同时吸收各国优秀文明成果，不断赋予当代中国马克思主义鲜明的实践特色、民族特色、时代特色，形成适应广大人民群众需要的、具有时代特点的马克思主义。^③ 欧彦伶认为，马克思主义大众化，就是把马克思主义基本理论通俗化、具体化、生活化和群众化，把晦涩难懂、抽象的理论用现代话语重新诠释，转变为广大人民群众都能明白了解的、通俗的理论，使其融入到人民群众的思想体系之中，并以此作为日常行为的坐标，真正实现马克思主义从“学术界”、“决策层”走入“生活圈”的转变过程。同时，这也是马克思主义理论体系实现发展的过程，从抽象、一般上升到具体，从理论到实践，由少数人理解到人民群众掌握，并最终成为人民群众认识世界和改造世界的思想武器，内化为人们自觉的思维方式，外

① 马维振：《当代中国马克思主义大众化有效路径研究》，中共云南省委党校学报，2010年第4期。

② 张春莹、平章起：《论当代中国马克思主义大众化的本质属性和实践经验》，思想教育研究，2010年第1期。

③ 武东生、孙晓华：《“大众”视角的马克思主义大众化刍论》，理论学刊，2010年第9期。

化为行为方式和生活方式。^① 白亚锋认为,所谓当代中国马克思主义大众化,就是把中国特色社会主义理论体系和广大人民群众的生活、实践结合起来,既着眼于理论本身的普及,又着眼于理论对实践的指导,让中国特色社会主义理论体系融入到最广大人民群众的思想认识中,成为其认识世界、改造世界的强大思想武器;同时注意提升广大人民群众的实践经验,使之升华为理论,加入到中国特色社会主义理论体系中来,不断丰富马克思主义理论宝库。^② 董立河认为,“当代中国马克思主义大众化”就是用通俗易懂、人民群众喜闻乐见的形式和语言,结合中国近现代历史和当代中国的现实状况,让广大人民群众理解、接受和掌握马克思主义理论特别是中国特色社会主义理论,从而转化为他们自觉的行动。具体说来,主要是两个基本方面:一方面是马克思主义基本原理及其最新研究成果在当代中国的大众化,是在当代中国新的历史条件下宣传和普及马克思主义基本理论的问题,另一方面是马克思主义中国化理论成果特别是最新理论成果的大众化,是宣传普及中国特色社会主义理论体系的问题。^③

4. 从辩证统一一方面来看,张楠认为,当代中国马克思主义大众化是三个过程的辩证统一:就传播范围而言,当代中国马克思主义大众化是相对于精英化而言的,它主要是指把中国特色社会主义理论体系由少数精英阶层掌握扩大为被广大人民群众掌握的过程,也就是普及化;就传播形式而言,当代中国马克思主义大众化是把深奥抽象的理论转变为通俗具体的理论的过程,也就是通俗化;就传播目的而言,当代中国马克思主义大众化是把中国特色社会主义理论体系由依靠政治权威的支撑转变为依靠政治权威和理性权威共同支撑,依靠中国特色社会主义理论体系的真理性和价值性来取得人民群众的认同,把它建成一种共同的价值观和基本的社会信仰,从而使人民群众自觉运用它来指导自身行为方式的过程,也就是内化。这三个过程是相互促进、缺一不可的。^④

5. 从“复合论”角度来看,王宇丹、于衡认为,“当代中国马克思主义大众化”这一命题,具有特指和泛指两种含义。从前者来说,它特指当代中国的马克思主义即中国特色社会主义理论体系的大众化。从后者来说,它泛指在当代中国

① 欧彦伶:《“马克思主义大众化”的科学内涵及实施途径》,韶关学院学报·社会科学,2010年第7期。

② 白亚锋:《当代中国马克思主义大众化内涵解析》,太原理工大学学报,2010年第4期。

③ 董立河:《关于当代中国马克思主义大众化的几点思考》,学海,2010年第6期。

④ 张楠:《关于当代中国马克思主义大众化的若干思考》,陕西教育学院学报,2010年第2期。

的条件下的马克思主义大众化，既包括马克思主义基本理论的大众化，也包括马克思主义中国化理论成果的大众化。从党的十七大提出这一重大命题的直接语境来说，它首先是一种特指的含义。中国特色社会主义理论体系就是“当代中国马克思主义”，把这个理论体系大众化就是在当代中国把马克思主义大众化。“中国特色社会主义理论体系”是十七大提出的新概念，它从整体上概括了改革开放以来我们党的理论创新，概括了马克思主义中国化最新理论成果。这一概念的提出具有重要的意义，它要求我们从整体上把握改革开放以来党的理论创新，把握邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的关系。可以说，中国特色社会主义理论体系就是当代中国的马克思主义。同时，“当代中国马克思主义大众化”也可以从广义上去理解，它泛指在当代中国条件下的马克思主义大众化。这就不仅包括中国特色社会主义理论体系，而且包括马克思主义基本原理，以及其他方面的马克思主义研究。大体说来，主要是两个基本方面：一方面是马克思主义基本原理及其最新研究成果在当代中国的大众化，是在当代中国新的历史条件下宣传和普及马克思主义基本理论的问题，另一方面是马克思主义中国化理论成果特别是最新理论成果的大众化，是宣传普及中国特色社会主义理论体系的问题。在这两个基本方面中，第二个方面即中国特色社会主义理论体系的大众化是当前的重点内容和重点任务。^①

6. 从实践角度来看，靳捷、吴满意认为，所谓“当代中国马克思主义大众化”是指将当代中国化了的马克思主义——中国特色社会主义理论，“输送”于民众之中，使之自觉地以其为指导从事实践，并以民众实践促进当代中国马克思主义不断发展，从而推动中国特色社会主义事业健康稳步前进的工程。^② 王增智、周楠认为，从实践上讲，当代中国马克思主义是指自改革开放以来形成的并还在深入发展的中国特色社会主义道路；大众化就是指要在改革开放过程中，在这条道路上，在伟大旗帜指引下确立社会主义核心价值观，并内化为广大劳动人民群众的“自觉追求”。把这两个方面结合起来，当代中国马克思主义大众化就是通过开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动，让广大劳动人民群众逐渐了解、理解、认同、接受、掌握和运用中国特色社会主义理论体系，把当代中国

① 王宇丹、于衡：《关于推进当代中国马克思主义大众化的思考》，辽宁行政学院学报，2010年第9期。

② 靳捷、吴满意：《论当代中国马克思主义大众化的双向互动过程》，理论观察，2010年第6期。