

相约亲子，共同成长

——幼儿园亲子活动实践指导

主编◎李艳丽 闫林林



中国出版集团



世界图书出版公司

相约亲子，共同成长

——幼儿园亲子活动实践指导

主 编：李艳丽 闫林林

编委成员：夏 雪 王 硕 张 丽

平敏娟 张建宁 何瑞芳

杨京辉 李雪玲

中国出版集团

世界图书出版公司

广州·上海·西安·北京

图书在版编目(CIP)数据

相约亲子,共同成长:幼儿园亲子活动实践指导/李艳丽,
闫林林主编. —广州:世界图书出版广东有限公司, 2014.9
ISBN 978-7-5100-8729-5

I. ①相… II. ①李… ②闫… III. ①学前教育—教学参考
资料 IV. ①G613

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 231212 号

相约亲子,共同成长——幼儿园亲子活动实践指导

责任编辑 黄利军

封面设计 高 燕

出版发行 世界图书出版广东有限公司

地 址 广州市新港西路大江冲 25 号

邮 箱 sancangbook@163.com

印 刷 武汉三新大洋数字出版技术有限公司

规 格 880mm×1230mm 1/32

印 张 8

字 数 180 千字

版 次 2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5100-8729-5/G · 1739

定 价 27.00 元

版权所有 侵权必究

卷首语

有一种努力叫坚持；有一种坚持叫执着；
有一种执着叫热爱；有一种热爱叫信念；
所有的信念支撑起“十二五”这一段特殊的探索旅程！

“亲子活动组织与实施有效性的研究”历经了春的温暖、夏的炎热、秋的成熟，冬的严寒，终于从种子发芽变成参天大树，孕育着力量与品质，积淀着内涵与价值，在这沉甸甸、光灿灿的果子上镌刻着我们的投入、努力和热爱。

感谢陪我们一路走来的研究者们，学习—研讨—实践—探究—指导，那低头苦思的探寻，聚焦问题的研讨、现场观摩的认真、头脑风暴的激烈、组织活动的风采，与家长交流的专注，专题讲座的引领，回忆一幕幕充满生机与灵动的画面，无不记录着研究者们探索跋涉的坚韧和执着！

感谢陪伴我们的家长朋友们，配合—参与—沟通—学习—投入，参与活动的积极配合、家长说明会的认真倾听、陪同孩子的有效支持、沟通反馈的分享聆听，这一幅幅洋溢着快乐与幸福的亲子活动画面，无不显示出家园共育的融洽与和谐！

三年的探索，三年的努力，三年的创新，从浅表走向深入，从外压走向内驱，从单一走向多元，从完成任务到主动探究，让每一个参与者都历经着破茧成蝶的蜕变！

亲子活动探究，让我们用智慧点燃智慧，用生命影响生命，信心满满地行走在幸福的花园里，开辟家园共育的新天地！

李艳丽

自序

我们的心路历程

本书的内容是基于我们盐湖区实验幼儿园承担的中国学前教育研究会“十二五”规划课题“幼儿园亲子活动组织与实施有效性的研究”的研究成果，详细地阐述了幼儿园亲子活动的意义与价值、目标构建、效果评价、教师的指导策略以及活动设计案例等内容。它依托于幼儿园、家庭、社会的统筹合力，依托于教师和家长的共同创造，凝聚了此项研究所有课题组人员的心血和智慧，相信它会以更高层次的视角拓展幼儿园家园共育的新格局。

三年的时间，三年的实践，这个过程中所有的点点滴滴，都记录着每一个参与者的感动和付出，记录着我们的心路历程。

一、思索，聚焦与剖析的探索

当我们承担了这一任务后就在思索：亲子活动是幼儿园和家庭之间建立的一种特殊互动、信任和交流的方式，受到了幼儿园教育工作者的广泛认同，也得到了幼儿家长的普遍认可。但是亲子活动的开展现状不尽人意：形式单一，内容单调；教师没有具体计划、活动目标不明确、缺乏对亲子互动的观察、缺乏与家长的互动；家长对活动目标与内容不明确，旁观、包办代替等现象比较严重；而且往往由于家长的参与，教师难以把控孩子。这些问题都制约着亲子活动教育价值的挖掘和实现。

面对这种现状，我们把问题聚焦到亲子活动的教育价值是什

么；到底可以为班级、家庭、幼儿带来什么；如何让家长乐于参加；如何让家长参与亲子活动管理，充分发挥其主动性；亲子活动最理想的师幼互动、亲子互动是什么；教师在亲子活动中承担的角色是什么；如何来评价亲子活动的实效性等等这一系列问题上，它们像一团又一团的迷雾，困扰着我们，以什么为研究的突破口和切入点是我们亟待解决的问题。

接下来我们到《3—6岁儿童学习与发展指南》和理论中找依据，到实践中找问题，剖析现状，进行“头脑风暴”，捕捉研究的灵感和智慧的火花，最终确定“以规范幼儿园亲子活动流程为切入口，以探寻亲子活动目标的架构、内容选择、实施途径、指导策略为主要内容，以最大化地发挥家长能动性，提升家长的育儿理念，构建有效的家园共育为目的”的研究方案，并以“学习理论——建构目标——设计方案——组织实践——反馈总结——完善提升”为研究方式，进行课题的研究和探索。至此我们终于历经了思考和剖析，走出了迷茫和困惑，踏入了新的征程。

二、蜕变，充实而快乐的实践

在研究的过程中，我们的探索并不是按部就班、一帆风顺的。在实践研究的前期，我们注重活动的策划和家长说明会的召开，一个活动课题组成员群策群力，从活动内容到活动形式，从课程说明会到家长反馈，从幼儿经验铺垫到活动准备，事无巨细，整个活动下来，课题组成员就像经历了一场战争，最后在打扫“战场”的时候，却又发现：缺少家长活动目标，因而亲子活动的质量和目的无法评估；缺少家长活动后的困惑收集，教师没有回应和解答；参加家长说明会的人和当天陪同的人不一样，对活动内容不清楚，旁观等待、被动消极；只忙于观察家长行为，而忽略

观察教师对幼儿、对家长的指导，难以分析教师的教育行为是否有效……这一切好像又回到了原点，一个个问题就像一根根刺一样，扎在每一个人的心上，极大地冲击着我们探索的热情。然而人的蜕变和成长，就是在不断的挑战和坚守中实现的，我们鼓足勇气又一次扎进了这样的忙碌中。

随后我们采取示范观摩的形式，加强集体研究、反思、解决问题的教研力度和理论学习，在此过程中，发挥众人的智慧，集中攻克，首先建构了幼儿园亲子活动家长目标体系，规范了亲子活动的组织流程，制定了亲子活动评价体系，鼓励教师“百花齐放，百家争鸣”，这样的实践忙碌而充实，我们的目标体系和评价体系三易其稿，终于成型；不同类型的亲子活动顺利实施，教师、家长、幼儿在其中相融共长。

实践的过程，就是蜕变的过程，有痛苦、快乐、失败、成功，但是支撑我们坚守的唯一理由就是：孩子需要我们，家长需要我们，作为种子事业的开拓者，我们就是为了满足他们的需求而不断创造，创造环境，创造机会，创造成功！

三、成长，幸福与喜悦的收获

三年的探索让我们有了许多意外的收获：

重新认识了亲子活动的教育价值。每一次亲子活动对于家长来说都是一次心灵洗礼，一次学习机会，一次情感交流，一次近距离观察孩子的机会；对于教师来说都是一次提升专业素养和综合能力，审视和落实教育理念的良好契机，也是促进教师向专家型转变的催化剂；对于幼儿园来说是构建家园共同体的最佳方式。

重新审视了教师角色的定位。亲子活动让教师从主持走向导演，从执行走向指导，从指令走向观察，从教师走向学生，从权

威走向民主。学会最大化地综合利用资源；学会安静倾听，静心观察，适时介入；学会近距离地走近孩子、走近家长、走近家庭，向孩子学习，向家长学习，从一切教育现象和行为表现中发现契机、汲取能量、积累经验、提升能力。

重新深思了家长的无限潜能。只要有爱，处处都有爱。以爱换爱，共同的信念和目标，是教师最大化调动家长资源的根源。亲子活动是拉近教师与家长、班级与家庭、幼儿园与社会的那根纽带，那座桥梁。只要用心，一切皆有可能，家园共同体的建构将牢不可摧！

成长是痛苦的，成长又是幸福的，三年的探索实践，三年的蜕变成长，让我们一路高歌，一路感动，感动着家长的感动，幸福着孩子的幸福，快乐着成长的快乐！

闫林林

2014年8月

目 录

第一辑 幼儿园亲子活动初探

幼儿园亲子活动的意义与价值	2
影响亲子活动的相关因素及分析	9
亲子活动目标体系的建构	12
亲子活动的类型与特点概述	19
幼儿园亲子活动的实施步骤	25
幼儿园亲子活动评价	30
亲子活动设计所考虑的基本元素	36

第二辑 教师在亲子活动中的主体作用

送给教师在亲子活动中的建议	42
亲子活动中班级教师的分工与合作	47
游戏体验型亲子活动的有效指导	51
亲情分享型亲子活动的组织实施	55
参观型亲子活动实施的指导建议	58
亲子活动的“生成”	61
教研组在亲子课题实施中的作用	64
以“西安曲江海洋馆亲子活动”案例分析教师有效的指导策略	67
“走进东花园”师幼互动观察案例分析	72

第三辑 家长在亲子活动中的有效“变身”

给家长在亲子活动中的二十条建议	78
亲子活动中家长的有效“变身”	80
不同类型家长的指导建议	82
亲子活动各环节中家长的注意事项	89
亲子出游活动家长“记要”	93
利用亲子活动提高家长教育素养的途径	96
“坐火车记”亲子互动观察案例	100
“妞妞入园体验记”——入园活动观察案例	104

第四辑 幼儿园亲子活动案例实录

亲亲我的幼儿园——小班入园亲子课程	108
拥抱春天——亲子春游	118
“走进消防队”亲子活动方案	130
“我是中国娃”亲子参观活动方案	139
“妈妈,我爱您!”亲子活动方案	154
“九九重阳节,幸福一家亲”亲子活动方案(中班)	163
“我给爸爸写封信”亲子活动方案(中班)	173
“我的节日我做主”六一亲子活动方案	183
“秋天采摘”亲子实践活动	210
“Happy 小鬼当家”2014 元旦大型亲子联动会	221
参考文献	235
附件一 亲子活动家长目标体系	238
附录二 亲子活动评价指标	242



幼儿园亲子活动初探


幼儿园亲子活动是指由幼儿园创造一定的条件，以亲缘关系为基础，以教师为主导，教师与家长共同组织幼儿活动的一种幼儿教育方式。它是幼儿园实施亲子教育的主要途径，对于家长、教师、幼儿园都有不可替代的教育价值。

为了提高亲子活动的实效性，我们经过探索，规范了亲子活动的组织流程与实施步骤：（1）确定活动目标，凸显活动价值；（2）选择适宜内容，策划活动方案；（3）注重各层面的说明会，达成共识、形成合力；（4）注重组织策略，发挥主体作用；（5）完善活动反馈，提升活动实效。

我们在设计亲子活动时，应该抓住以下基本元素：（1）学会判断——选择适宜的活动内容；（2）学会定位——制定合理的活动目标；（3）综合利用——多主体参与外展式设计。



幼儿园亲子活动的意义与价值

 李艳丽

在幼儿成长的过程中，家庭和幼儿园是对其产生重大影响的两个组织，家长和教师在儿童成长的过程中具有重要的作用，只有家庭和幼儿园建立平等合作关系，家长和教师共同参与到儿童的教育中，儿童才能得到更全面的发展。

一、研究背景

1996年，国家教委在《幼儿园工作规程》中明确指出：“应建立幼儿园与家长联系的制度。……指导家长正确了解幼儿园保育和教育的内容、方法，……并接待家长的来访和咨询。”李季湄、冯晓霞主编的《〈3—6岁儿童学习与发展指南〉解读》一书中提道：“《3—6岁儿童学习与发展指南》目的的实现主要是通过两个途径，一是提出一整套幼儿学习与发展目标体系；二是配合目标提出有针对性的教育建议，将正确的教育观、儿童观、发展观自然地渗透其中，引导有关的成人用正确的方法去支持幼儿的学习和发展，科学地帮助幼儿达到教育的期望。”这些论述里面所提到的“建立幼儿园与家长的联系制度”、“引导有关的成人”，就对幼儿园的家长工作提出了要求和办法，即幼儿园教育要通过各种方式和途径，指导和引领家长正确了解幼儿园的保育教育，了解儿童学习和发展的基本规律和特点，用科学的方法支持幼儿的学习与发展。

就目前幼儿园的家园合作方式而言，亲子活动以其生动活泼、别具一格的教学和充满活力的课堂，为孩子、家长和教师创造了共



同活动的空间，成为幼儿园和家庭之间建立的一种特殊互动、信任和交流的方式。在对我国幼儿园与家庭交流和合作的现状研究中，李生兰（2003）采用集体问卷的方式，随机让全国 86 所幼儿园的园长和骨干教师无记名填写问卷，并当场收回，结果发现：幼儿园运用得最多的形式是“家长会”（占 95%），第二是“家长园地”（占 92%），第三是“接送交流”（占 86%），第四是“电话交流”（占 76%），第五是“亲子活动”（占 71%），第六是“家教讲座”（占 66%），第七是“开放日活动”（占 62%），第八是“家访”（占 38%），第九是“经验交流”（占 38%），第十是“园长信箱”（占 33%）。可见，亲子活动虽然排在第五位，但却被 71% 的幼儿园所采用。我国 2012 年在运城市区随机抽取了 6 个幼儿园的 200 位家长的问卷调查，结果发现 100% 的家长认为亲子活动有必要。由此可以看出，亲子活动的重要地位不仅受到了幼儿园教育工作者的广泛认同，也得到了幼儿家长的普遍认可。

我们在运城市区内随机抽取了不同办园性质、规模不一的 6 所幼儿园，针对幼儿园亲子活动现状和认识进行了家长和教师问卷调查，结果显示：我市幼儿园亲子活动已经普遍开展，但在亲子活动的开展中，还存在着重形式、重结果、家长旁观等现象，教师对亲子活动的认识到位，但停留在操作层面上较为表浅，具体表现在：

1. 形式单一，内容单调：所开展的亲子活动仅局限于节日活动中的亲子游戏或亲子手工（87%），亲子春游、秋游（25%）等。

2. 教师对亲子活动的认识只停留在理念层面，实践层面的现状很薄弱。在调查中，87% 的人认为亲子活动的开展是为了幼儿的发展，63% 的人赞成亲子活动能够很好地促进家庭共育和提高家长素质。实践现状薄弱表现在：（1）没有具体计划。在调查中只有 9% 的教师制定了实施计划。（2）活动目的不明确。亲子活动目标仅仅是单一的亲子游戏目标，而没有本次活动的目标阐述。（3）前期准备



不充分。开展活动说明会的只有 22%，说明会的内容也仅仅是活动的注意事项和配合的任务，利用家园联系栏、QQ 群通知的占 69%，造成活动中家长不知所措，旁观、包办代替的现象很多。(4) 在“您班级亲子活动与平时活动相比，过程管理如何？”的调查中，有 74% 的老师认为和以往活动差不多。这一数据说明了目前老师对亲子活动的教育价值和活动的策划、准备、实施的全过程没有足够的筹备和指导。(5) 活动中教师缺乏对亲子互动的观察，缺乏与家长的互动，使其儿童观、教育观的更新受到影响；家长对活动目标与内容不明确，与教师缺乏互动；由于家长的包办代替等因素，幼儿的积极性、主动性未能得到充分的发挥，难于实现促进幼儿身心全面发展的目标。

3. 活动中存在主体的缺失现象：在亲子互动方面，家长处于中心主导、控制地位，幼儿处于被动边缘地位，即“中心—边缘”格局。

家长在活动中包办代替现象严重，不尊重幼儿的意见，剥夺了幼儿的自主权，幼儿主体缺失。

4. 教育价值的片面性：在亲子活动中，家长往往重视的是孩子任务的完成，而忽视非智力因素的培养，因此，其教育价值难以实现。

基于对以上问题的思考，作为幼儿园教育工作者更应该依托优质的幼儿教育资源，开展适宜不同年龄段的、多样的亲子活动，探索出不同形式亲子活动的组织与实施方案以及指导策略，在亲子活动过程中实现“亲子、师幼、家园”之间的有效互动，为幼儿与家长、教师与家长、家长与家长之间搭起一座沟通的桥梁。同时利用这种特殊的活动方式帮助家长建立主人翁意识，激发家长积极合作的态度；了解幼儿园的教育理念，做到家园教育同步同向，构建和谐有效的家园共育，最终实现幼儿全面健康快乐的发展，为其终身可持续发展奠定良好的基础。



二、亲子活动的教育价值

幼儿园亲子活动是指由幼儿园创造一定的条件，以亲缘关系为基础，以教师为主导，教师与家长共同组织幼儿活动的一种幼儿园教育方式。它是幼儿园实施亲子教育的主要途径，对于家长、教师、幼儿园都有不可替代的教育价值。

（一）亲子活动对于家长

每一次亲子活动对于家长来说都是一次心灵洗礼，一次学习机会，一次情感交流，一次近距离观察孩子的机会。

1. 亲子活动是向家长宣传教育理念的窗口。目前由于社会经济的飞速发展，“不能让孩子输在起跑线上”“读大学才是出路”等等不良论述充斥着人们的生活，社会上出现了形形色色的培训班，家长们攀比、跟风现象比较严重，完全忽略孩子的需求。为了落实《3-6岁儿童学习与发展指南》精神，还给孩子幸福、快乐的童年，幼儿园必须利用各种适宜的途径对家长进行宣讲，而亲子活动是扭转和提升家长的教育理念，促进幼儿园教育理念落实到家庭教育的最佳途径，既可以让家长明确幼儿园教育理念，树立正确的儿童观，了解儿童发展的身心规律，建立合理的期望，又可以在实践中提升自身的教育技能和家庭教养水平，做到幼儿园家庭教育同步同向。

2. 亲子活动是家长了解孩子发展现状的最好时机。在亲子活动过程中，家长与幼儿的亲密接触，可以近距离地观察到孩子语言表达、思维品质、行为习惯、倾听能力等方面的行为发展现状，对照《3-6岁儿童学习与发展指南》年龄段典型性行为表现，来正确衡量和评价孩子各方面发展，建立合理的期望，以便于家长和教师根据幼儿当前的发展，给予最好的支持，做到因材施教。

3. 亲子活动是家长学习教育理念和教育技能并能付之于实践的平台。在亲子活动家长说明会上，我们都会向家长宣传幼儿园的教育理念、本次活动的核心教育价值以及活动中家长的角色任务、观



察幼儿发展的重点及应该具有的教育行为，并能在愉快温馨的活动氛围中得以践行，确保在活动中亲子互动良好，给予幼儿的支持有效。因此在这样特定的环境下，家长不仅可以了解到当前的教育理念，学习教师的教育智慧，而且家长之间还可以互相分享育儿心得，掌握良好的教育技巧，提升家庭教养能力。

从家长参加活动后的反馈可以看到亲子活动对家长影响非常大：

上周，豆豆（一）班举办了关于“我爸爸”方面的亲子活动。在活动中，孩子们踊跃发言，尽情表达自己心目中的爸爸形象，同时用自己的小手绘出一幅幅感人的画面，并亲自邮给爸爸。

也许生活中孩子并不会太注意这些，很多事情很自然地就过去了，并不会刻意在孩子心目中留下深刻印象。但本次活动中所播放的画面，让爸爸的形象集中地在孩子们面前展现出来，使孩子们不由地对爸爸产生尊敬、崇拜、自豪的心理感受，进而通过自己的方式去表达对爸爸的这种感受。

玺玺最先画的是一颗桃心，他说：“我要送给爸爸一颗桃心，我喜欢爸爸。”后来他又陆续画了面包，热腾腾的水等。原来，爸爸饿了，他就会送给爸爸一块好吃的面包，渴了就会给爸爸倒一杯水。然后我用孩子的语言把这些画用文字表达出来，并和孩子一起到邮局把这封信邮给爸爸。这种爱心的传递方式，不仅让爸爸感受到一种亲情的温馨，也让孩子们学到了一种抒发情感的方式，同时又让孩子们上了一堂生动的社会实践课。

本次活动进一步加深了孩子们对爸爸的理解和认识，树立了幼儿心目中的好爸爸、棒棒爸爸形象，也为孩子们今后的教育活动指明了方向。而这次活动也让家长们了解到孩子们的一些不足之处，使家长及学校在今后的教育活动中能够有的放矢，共同为孩子的健康成长而努力。

（二）亲子活动对于教师

1. 亲子活动是教师提升专业素养和综合能力的实践平台。亲子



活动从活动方案策划的严谨细致、活动形式的新颖开放、活动内容的生动有趣、活动现场的组织有序到师幼互动、家园沟通等方面，都与教师的课程策划能力、活动组织能力和指导能力密切相关。因为活动中参与主体多，规模大，幼儿还容易出现“人来疯”现象，进而教师对现场的把控、家长的指导、幼儿的支持都是现场的、随机的、不可预设的。所以一次成功的亲子活动从前期准备到后期总结整个过程中的每一个环节无一不体现着教师的智慧，在这个开放的、特殊的活动环境下处处展现着教师的教育教学水平，因此亲子活动对于教师来说是一个综合能力实践和提升的过程，是促使教师用自己的智慧使亲子活动过程最优化，教育价值最大化的过程，是一次把教育理念转化为教育行为的内化过程。

2. 亲子活动扭转了教师的角色定位，促进教师向专家型转变。《3—6岁儿童学习与发展指南》精神，让教师树立了正确的儿童观和学习观，同时重新审视自己的角色定位，从主持者走向导演，从忙碌的繁杂事务中脱离出来，学习统筹，最大化地综合资源，来策划和指导活动；从执行者走向指导者，从原来的活动执行到对活动各个主体的指导，确保活动达到最好的效果；从指令者走向观察者，从原来对家长和孩子发出指令，到处“救火”、到处掌控到现在安静地倾听、观察、分析、反思和总结；从教师走向学生，从原来的教师身份，具有权威性，到现在近距离地走近孩子、走近家长、走近家庭，向孩子学习，向家长学习，从一切教育现象和行为表现中发现契机、汲取能量、积累经验、提升能力。

3. 亲子活动有利于班级管理形成良好的家园共育氛围。亲子活动是家长了解幼儿园教育理念、教育管理的窗口，随着活动开展，家园交流机会越多，家长对幼儿园、班级、教师的了解程度就越高，家长对幼儿园、班级各项工作配合度、参与度也越高，因而亲子活动是班级家长工作的催化剂，是构建家园合作体的最好途径。