

MASS SPORTS CULTURAL AND AESTHETIC APPRECIATION

湖北美术学院学术著作出版专项经费资助出版

大众体育文化审美与欣赏

曾宪刚 著



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

曾宪刚，现为湖北美术学院教授，公共课部主任。



封面设计：曾华
责任编辑：王可



ISBN 978-7-5117-2658-2



9 787511 726582 >

大众体育文化审美与欣赏

曾宪刚 著



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

图书在版编目 (CIP) 数据

大众体育文化审美与欣赏 / 曾宪刚著. —北京:

中央编译出版社, 2015.6

ISBN 978-7-5117-2658-2

I. ①大… II. ①曾… III. ①群众体育—体育文化—
研究 IV. ①G811.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 101212 号

大众体育文化审美与欣赏

出 版 人: 刘明清

出版统筹: 董 巍

责任编辑: 王 可

责任印制: 尹 珺

出版发行: 中央编译出版社

地 址: 北京西城区车公庄大街乙 5 号鸿儒大厦 B 座 (100044)

电 话: (010) 52612345 (总编室) (010) 52612363 (编辑室)

(010) 52612316 (发行部) (010) 52612317 (网络销售)

(010) 52612346 (馆配部) (010) 66509618 (读者服务部)

传 真: (010) 66515838

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京清美佳印图文制作有限公司

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

字 数: 233千字

印 张: 18.5

版 次: 2015 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 48.00 元

网 址: www.cctphome.com 邮 箱: cctp@cctphome.com

新浪微博: @中央编译出版社 微 信: 中央编译出版社 (ID: cctphome)

淘宝店铺: 中央编译出版社直销店 (<http://shop108367160.taobao.com>)

本社常年法律顾问: 北京市吴奕赵阎律师事务所律师 闫军 梁勤

凡有印装质量问题, 本社负责调换。电话: 010-66509618

序 一

曾宪刚同志把他多年来研究体育美学的学术成果之一《大众体育文化审美鉴赏》寄来，希望我在书前写个序言。

我同曾宪刚同志认识多年，1991年全国第四届大学生运动会篮球预赛在天津财大，我当时带清华大学队参加比赛，他在那里做裁判工作，那时我们就认识了，他的为人、品质以及业务能力受到大会的普遍好评，离开天津，两地睽离，千里远隔，而音讯常通，他时有书信或文稿寄来，我也经常从报刊上看到他的研究体育美学方面的学术论文。

宪刚同志多年来在教学工作的同时，一直坚持对体育美学的研究，在全国各类刊物发表关于体育美学研究论文二十多篇。是这个学术领域中有成就有影响的青年学者。

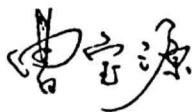
宪刚同志的这本书，可以说是目前国内研究体育美学这一问题的第一本内容充实的专著之一，不但有作者自己的看法、见解，而且材料丰富，它以古至今，有关体育与艺术的关系的论述，是颇为精彩的，读后使人获得一些较为系统的知识，给人以启迪，他的关于体育美学的本质与特征的论述，集中的反映了当前体育美学的研究状况，对各种关于体育美本质的看法、观点深刻、论据有力、分析透彻，我以为是相当有说服力的力作。书中还有许多内容，大多都是前人未涉

及到的问题，作者能有勇气将问题提出，宪刚同志的一些见解是很下了一番功夫的，说明他治学谨严，论析精确，具有一种开拓精神。体育美学的问世，将在我国体育界和美学界起到积极的促进作用，填补了我国在这一学术领域的空白。

宪刚同志正当中年，又有近二十年的教学与研究的丰富经验，而且身处我们伟大祖国“四化”建设的大好时期，相信他今后会在学术研究上大显身手，在体育美学研究中作有新的建树，作出新的贡献。

我写了以上的文字，权当序言，我还要在这里郑重地向大家推荐，这是一本值得认真阅读的好书，作者对体育美学的研究，会使读者得到教益，受到启发，加深和提高大家对体育美的认识，那是确定无疑的。

中国高等教育学会体育研究会理事长
清 华 大 学 教 授



序 二

体育美学，在我国的体育界和美学界都是一个新的研究课题，它的研究对象是体育中的美学问题。宪刚同志多年来在繁重的教学工作之余，一直坚持体育美学的研究，是体育美学研究这个学术领域有成就有影响的中青年学者。当今科学的主要特征之一。就是交叉学科的大量涌现。从二十世纪到下世纪初，将是一个交叉学科的时代。科学的突破，往往发生在社会需要和科学整体发展要求的交叉点上。体育美学就是一种边缘型的交叉学科，它以美学的理论和方法去研究体育运动中有关的审美因素的创造和欣赏规律。体育虽然不是艺术，但体育运动中有许多美的因素，并且艺术性很高，具有独特的审美价值。体育运动中所表现出来的美，常常给人以别的艺术所没有的特殊美感，因此我认为，体育美学的研究很有必要。随着体育美学研究的进一步扩展和深入，把体育中审美经验和规律增补到美学中去，也能丰富美学自身的内容。因此，探索和研究体育美学是一件十分有意义的工作。

作者所研究的体育美学，是创建这门新学科的大胆举措。我们应该欢迎和支持这个探索。早几年，他曾把这本书的几部分，分别给我看过。我认为作者在体育美学本质及特点，体育与艺术关系，体育运动中的创造美等几个章节的论述较为新颖，具有独到的见解。作者学

习和消化了美学理论，将其运用到体育美学研究中去，而不是停留于简单的重复美学的一般原理。使理论比较符合实际。具有一定的科学性。

将艺术中的美的形象同体育运动中美的形体力量进行对比分析。从而找出体育中的力与美。运动中的力与美等特殊的审美形式，艺术和体育都是从一个方面展示人的本质力量，证明人的创造能力。体现人类的创造精神，体育上每一次记录的刷新都是人类创造力的新的证明。这一点同艺术作品的创造是人的审美精神的创造有着某种共同点、而体育中独特的既类似于艺术又是不同于艺术的某些审美因素的表现，则为美术学研究增添新的内容。曾宪刚教授的这部《大众体育文化审美鉴赏》将这几个方面结合起来进行研究、取得了可喜的成果，对建立我国体育美学学科建设作出了贡献。该书对体育爱好者、美学文艺爱好者来说都是值得一读的有益读物，特向读者进行推荐。

清华大学美术学院艺术史论系教授、博士生导师
全国艺术学学会常务理事



目 录

第一章 大众体育文化审美概述	(1)
第一节 美学和体育美学	(1)
一、什么是美学	(1)
二、什么是体育美学	(3)
第二节 大众体育文化审美理论综述	(6)
一、前苏联及东欧国家的美学研究	(7)
二、西欧及北美洲等国家的美学研究	(9)
三、日本对体育文化审美的研究	(15)
四、中国对体育文化审美的研究	(17)
第三节 大众体育文化审美研究对象	(22)
一、体育文化审美研究对象	(22)
第二章 体育与文化的审美解读	(25)
第一节 体育与文化的关系	(25)
一、文化的基本特征	(25)
二、体育的文化属性	(26)
三、体育文化的内涵与功能	(30)

第二节 体育文化的审美要素	(41)
一、物质生产劳动与体育文化审美的要素	(42)
二、人口生产与体育文化美的根源	(44)
三、体育文化审美发展于人类实践的扩展	(45)
第三节 体育文化审美的本质	(46)
一、体育运动美的客观性	(47)
二、体育运动美的现实性、非艺术属性	(48)
三、体育运动美的社会性	(48)
四、体育运动美的科学性	(49)
五、体育运动美的非自然性	(50)
 第三章 体育文化审美鉴赏	 (51)
第一节 体育文化审美鉴赏的心理特征	(51)
一、审美心理的特征	(52)
二、审美的要素	(53)
三、审美心理过程	(59)
第二节 体育文化审美鉴赏的表现	(61)
一、体育文化审美的判断	(61)
二、体育文化审美的客观性	(67)
三、体育文化审美判断	(69)
第三节 体育文化的审美理想与审美创造	(73)
一、构筑审美理想的理论依据	(73)
二、以审美理想指导体育的发展	(73)
三、创造体育文化美的艺术家——教练员	(76)

第四章 大众体育文化与审美	(82)
第一节 大众体育文化与审美艺术	(82)
一、体育融合艺术是体育表层的艺术化	(82)
二、体育本体的艺术化	(85)
三、体育内核的艺术化	(87)
第二节 体育文化与自然美	(91)
一、属于自然范畴的形式美	(91)
二、和谐整一的结构美	(92)
三、富有生命力的个性美	(93)
四、具有包容性格的综合美	(94)
五、能引起欲望的视觉美	(95)
第三节 大众体育文化审美属性	(97)
一、现代体育流行文化属性	(97)
二、大众体育文化的审美需求	(101)
三、体育文化的二重性与美的二重性	(113)
第五章 大众体育文化与体育活动审美鉴赏	(116)
第一节 大众体育的美学价值	(116)
一、体育与艺术的结合的产物——美学价值	(116)
二、体育的美学价值	(117)
第二节 体育欣赏	(123)
一、体育欣赏的意义	(123)
二、体育欣赏的方法	(126)
第三节 大众体育活动中的真、善、美	(128)
一、真善美的关系	(128)

二、体育活动中的真、善、美的统一	(130)
三、体育文化崇高美	(139)
第四节 不同运动项目分类与审美鉴赏	(145)
一、不同运动项目的分类与审美异同	(145)
二、具体运动项目的美	(148)
第五节 运动员——观众与竞技——鉴赏与批评	(188)
 第六章 中西方体育文化的比较	(206)
第一节 中西方体育文化比较	(207)
一、中西方体育文化差异	(207)
二、中西方体育文化共同点	(212)
第二节 中国传统体育文化特质	(216)
一、中华传统体育文化的“合”	(216)
二、体育文化倾向于养生、益智和健身	(216)
三、“以心为本”成为中国传统体育文化的 核心	(217)
四、传统体育文化抑制人的求胜和争强的 竞争心理	(218)
第三节 西方体育文化特质	(219)
一、西方体育文化的“争”与“分”	(219)
二、“以身为本”是西方体育文化的思想核心	(221)
第四节 中西方体育文化的碰撞与融合	(221)
一、西方体育文化的引进	(221)
二、如何看待中国民族传统体育	(223)
三、东西方体育文化合流	(225)

第七章 学校体育文化与美	(227)
第一节 学校体育课程美学缘起及其价值	(227)
一、学校体育课程美学缘起	(227)
二、体育课程美的三种形态	(228)
三、现代我国体育课程美学取向缘起	(228)
四、学校体育课程美学价值	(233)
第二节 校园体育文化及其审美特点	(239)
一、校园体育文化的价值	(239)
二、校园体育文化的特征	(243)
三、校园体育文化的审美特点	(245)
第三节 校园体育文化美的培养	(246)
一、让体育成为生活的一部分	(246)
二、选择适合自己的体育项目	(247)
第四节 校园体育文化的具体体现	(248)
一、体育课	(248)
二、体育俱乐部	(248)
三、课余运动竞赛	(249)
四、体育节	(250)
第八章 奥林匹克运动文化	(253)
第一节 奥林匹克运动文化概述	(253)
一、奥林匹克运动文化的来源	(253)
二、奥林匹克文化的范畴	(254)
三、奥林匹克文化的性质	(255)
第二节 奥林匹克运动文化美的表现形式	(260)

一、以奥林匹克主义为核心的思想文化内涵	(261)
二、独特与鲜明的象征性标志	(264)
三、奥林匹克仪式	(264)
四、奥运会展示的人体美与拼搏精神	(265)
五、内涵丰富的艺术节	(266)
第三节 奥林匹克运动文化的审美特点	(266)
一、极强的观赏性和强烈的吸引力	(266)
二、激烈的竞争性和统一的规则制约性	(267)
三、严格的组织性和成绩的时效性	(267)
四、真实性和平等性	(268)
五、创造性和国际性	(268)
参考文献	(270)
后 记	(281)

第一章 大众体育文化审美概述

第一节 美学和体育美学

一、什么是美学

“美学”，无疑是对与“美”有关的一切问题的理论研究。美学作为一门独立学科迄今不到 300 年，但美学本身的历史却要比这个时间长很多，甚至可以追溯到原始社会。历史上对美的认识以及理论思索，是美学诞生的基础和前提。据现有资料看，人类在旧石器时代中晚期，就有了比较充分的审美和艺术活动。当然在古代，人们的审美和艺术活动带有明显的实用目的：它们首先不是“为艺术而艺术”的活动，而是“为生存而艺术”的活动。不管这类活动的性质如何，它们都显示和证明了人类对美和艺术有了某种意识，并且能够运用于实践中。原始社会的审美意识虽然还可能粗糙、朦胧，但通过遗传、积淀、学习与传播等途径，得以影响与指导人类后来的审美活动，并随之使自己也逐渐成熟和丰富起来，并为后世美学理论的建构准备了第一笔财富，亦成为美学学科诞生的资源。

美学作为一门独立学科首先诞生在西方，其标志就是 1750 年鲍姆嘉通《美学》的出版。美学德文原文是“Aesthetik”，音译为“埃斯特