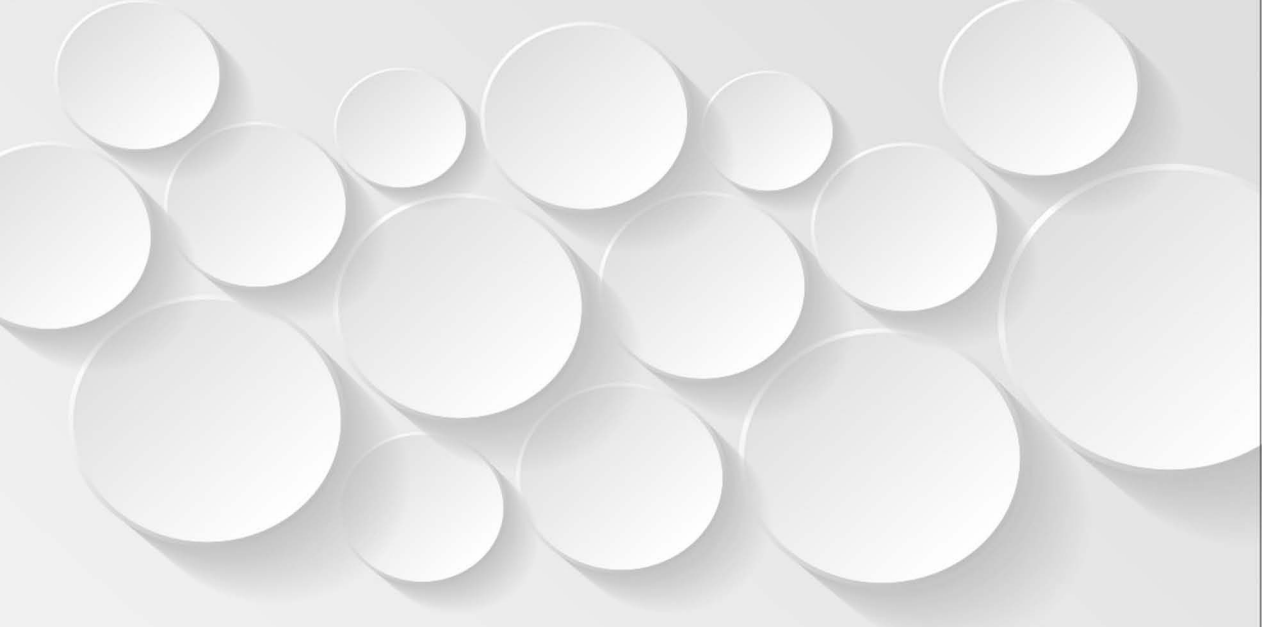




当代体育文化 热点问题研究

dangdai tiyu wenhu redian wenti yanjiu

王传友 朱志宏 王欣◎著



苏州大学出版社
Soochow University Press

当代体育文化热点问题研究

王传友 朱志宏 王 欣 著

苏州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代体育文化热点问题研究 / 王传友, 朱志宏, 王欣著. — 苏州: 苏州大学出版社, 2015. 12
ISBN 978-7-5672-1608-2

I. ①当… II. ①王… ②朱… ③王… III. ①体育文化—文化研究 IV. ①G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 298604 号

书 名: 当代体育文化热点问题研究

作 者: 王传友 朱志宏 王 欣

责任编辑: 李 兵

封面设计: 刘 俊

出版发行: 苏州大学出版社(Soochow University Press)

社 址: 苏州市十梓街1号 邮编: 215006

印 装: 虎彩印艺股份有限公司

网 址: <http://www.sudapress.com>

E - mail: yanghua@suda.edu.cn

邮购热线: 0512-67480030

销售热线: 0512-65225020

开 本: 890mm×1240mm 1/32 印张: 8.75 字数: 318 千

版 次: 2015 年 12 月第 1 版

印 次: 2015 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5672-1608-2

定 价: 26.00 元

凡购本社图书发现印装错误, 请与本社联系调换。服务热线: 0512-65225020

序 言

体育是人类共同创造的一种特殊的社会文化活动。它所构建的以公平竞争为道德核心的,以和平、进步和团结为目标的价值体系和价值标准,得到了全人类的普遍认同。我们三位青年教师对当代体育文化热点现象进行观察与思考,完成了数项市厅级以上课题,在这些课题成果的基础上,我们构建了《当代体育文化热点问题研究》的论述框架。

全书分析研究了文化、体育文化、职业体育、体育的社会功能、北京奥运会、世界杯与中国足球改革和民族传统体育发展等当代体育文化热点问题。

分论一:职业体育俱乐部法律问题研究。从制度文化的视角,介绍中外职业体育俱乐部的产生与发展,提出了“要把职业体育俱乐部发展政策法规化纳入整个国家法治化的进程中,并为职业体育俱乐部的和谐发展奠定法制环境基础”的重要观点。研究目的在于为实现依法治体和推动我国职业体育俱乐部健康有序发展提供法律层面上的参考。

分论二:体育在和谐社会建设中的功能研究。在建设和谐社会进程中,体育被赋予了更多的内容,也将承载更多的社会功能与价值。在构建和谐社会中,体育的价值是多方面、多层次的,但其终极目的都是为了促进和实现人的全面发展。

分论三:北京奥运会社会价值研究。北京奥运会是东方文明和西方文明之间的一次文化交流与融合,蕴含在其中的社会价值值得我们全面分析与系统研究。作者对北京奥运会社会价值及其具体表现进行了探究。

分论四:世界杯与中国足球发展研究。梳理研究世界杯的发展历程,为中国足球实现全面发展,形成健康的足球文化提供实践经验。

分论五:篮球文化与大学生社会心理发展研究。篮球文化是一种广受青少年喜爱的独特社会文化现象,它是一种客观存在。篮球文化潜移默化地影响着大学生的身体健康和全面发展。

分论六:民族传统体育文化发展研究。中国传统体育文化是中华民族文化的重要组成部分,是以汉族文化为主体,融合多种民族文化而形成的一种文化形态,是各民族传统的养生、健身、娱乐文化的总称。

在本专著中引用或参考了许多专家学者的有关研究成果,在此向他们表示衷心的感谢!

总之,该著作对当代体育文化的一些热点问题进行了系统的研究,以期能够为体育研究者和体育爱好者提供理论参考。

王传友 朱志宏 王欣

2015.8.30

目 录

第一章 当代体育文化热点问题概论 / 1

第二章 职业体育俱乐部制度文化研究 / 8

第一节 职业体育俱乐部的产生与发展 / 8

第二节 职业体育俱乐部的法律属性与外部关系研究 / 16

第三节 职业体育俱乐部公司化与治理研究 / 28

第四节 职业体育俱乐部市场经营研究 / 36

第五节 职业体育中争议处置与不道德行为研究 / 41

第六节 中美职业篮球俱乐部制度比较研究 / 53

第三章 现代体育在构建和谐社会中的功能研究 / 69

第一节 现代体育在构建和谐社会中的功能和价值分析 / 69

第二节 充分发挥现代体育在和谐社会建设中的功能价值 / 76

第三节 现代体育在和谐社会建设中的功能价值开发 / 79

第四节 坚持群众体育主体地位,健全全民健身服务体系 / 91

第五节 坚持举国体制,发挥竞技体育的功能价值 / 99

第六节 重视体育宣传功能价值与开发 / 109

第四章 北京奥运会国际社会价值研究(上) / 116

第一节 北京奥运会社会价值概述与理论基础 / 116

第二节 现代奥林匹克运动的教育本质 / 119

第三节 北京奥运会展示中国现代国家新形象 / 125

第四节 北京奥运会倡导和谐世界理念 / 134

第五节 北京奥运会促进东西方文化的交融 / 137

第六节	北京奥运会留下了丰富的精神遗产	/ 141
第七节	北京奥运会促进现代奥林匹克运动的发展	/ 146
第五章	北京奥运会社会价值开发研究(下)	/ 149
第一节	北京奥运会奥运理念开发	/ 149
第二节	加速构建全民健身服务体系	/ 153
第三节	促进举国体制发展	/ 159
第四节	后奥运时代体教结合的发展问题	/ 161
第五节	体育强国战略	/ 167
第六章	篮球运动文化与大学生社会心理发展研究	/ 176
第一节	当代篮球文化发展现状概述	/ 176
第二节	合理情绪疗法在体育领域的研究进展	/ 180
第三节	合理情绪疗法在篮球投篮训练中的应用	/ 193
第四节	篮球文化对青少年社会化的影响	/ 213
第七章	现代足球文化纵横谈	/ 219
第一节	现代足球的诞生与世界杯简介	/ 219
第二节	世界杯足球比赛射门最佳区域研究	/ 223
第八章	传统体育文化发展目标与对策研究	/ 243
第一节	传统体育文化概述	/ 243
第二节	中国体育文化与西方体育文化	/ 247
第三节	江苏省传统体育文化建设目标与发展对策	/ 256
参考文献		/ 269

第一章 当代体育文化热点问题概论

一、文化概念

（一）文化的词源

据专家考证,“文化”一词古已有之。“文”的本义,指各色交错的纹理。《说文解字》称:“文,错画也,象交叉”,就是指此义。“文”又有若干引申义。其一,包括语言文字内的各种象征符号,进而具体化为文物典籍、礼乐制度。《论语·子罕》所载孔子说“文王既没,文不在兹乎”,是为其义。其二,由伦理之说导出彩画、装饰、人为修养之义,与“质”“实”对称,《论语·雍也》称“质胜文则野,文胜质则史,文质彬彬,然后君子”。其三,在前两层意义之上,进一步导出美、善、德行之义,这便是《尚书·大禹谟》所谓“文命敷于四海,祇承于帝”。“化”,本义为改易、生成、造化,后又引申为教行迁善之义。

“文”与“化”并联使用,其本义就是“以文教化”,它表示对人的性情的陶冶、品德的教养,本属精神领域范畴。随着时间的流逝和空间的转换,“文化”逐渐成为一个内涵丰富、外延宽广的多维概念,成为众多学科探究、阐发、争鸣的对象。文化,天地万物(包括人)的信息的产生融汇渗透(的过程),是以精神文明为导向的融汇、渗透。文化,是精神文明的保障和导向。

（二）文化的概念

广义文化指人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。它包括物质文化、制度文化和心理文化三个方面。广义的文化,着眼于人类与一般动物,人类社会与自然界的本质区别,着眼于人类卓立于自然的独特的生存方式,其涵盖面非常广泛,所以又被称为大文化。

狭义的文化指社会的意识形态以及与之相适应的制度和组织机构。狭义的文化是指人们普遍的社会习惯,如衣食住行、风俗习惯、生活方式、行为规范等。1871年,英国文化学家泰勒在《原始文化》一书中提出了狭义文化

的早期经典学说,即文化是包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和任何人作为一社会成员而获得的能力和习惯在内的复杂整体。

当然,不同的学科对文化的理解亦有所不同。

文化从最广义的“人化说”到最狭义的“知识说”一般可以分为四个基本层次:最广义的文化概念是“人化说”,它认为所谓文化就是人化,凡是打上人的烙印的一切都可以叫作文化,由此决定了文化的问题主要是人的问题,也就是说只有人才有文化问题可言;广义的文化概念是“人造说”,它认为所谓文化就是人造,凡是人创造出来的一切都可以叫作文化,人创造出来的东西大体上可以分为三大类即物质文化、精神文化和制度文化,但是人创造出来的东西并不一定都是好的,因此才有了“文明”作为文化的积极成果而与中性的“文化”加以区别;一般的文化概念是“精神说”,它认为所谓文化就是人的精神生活过程及其成果的总和,主要指的是意识形态领域和文化工作部门(思想理论、广播电视、新闻出版、文学艺术、科技教育、体育卫生、图书文博)的人们所从事的工作及其成果,这些成果主要是哲学、科学、艺术、道德、宗教等;狭义的文化是“知识说”,它认为所谓文化就是人类精神生活的成果之精华——知识,人们在日常生活中通常都是在这种意义上使用文化这个概念的。

(三) 文化的作用

人类由于共同生活的需要创造出文化,文化在它所涵盖的范围内与不同的层面发挥着重要的功能和作用:

1. 整合。文化的整合功能是指它对于协调群体成员的行动所发挥的作用。社会群体中不同的成员都是独特的行动者,他们基于自己的需要、根据对情景的判断和理解采取行动。文化是他们之间沟通的中介,如果他们能够共享文化,那么他们就能够有效地沟通,消除隔阂,促成合作。

2. 导向。文化的导向功能是指文化可以为人们的行动提供方向和可供选择的方式。通过共享文化,行动者可以知道自己的何种行为在对方看来是适宜的、可以引起积极回应,并因此倾向于选择有效的行动,这就是文化对行为的导向作用。

3. 维持秩序。文化是人们以往共同生活经验的积累,是人们通过比较和选择认为是合理并被普遍接受的东西。一种文化的形成和确立,就意味着一种价值观与行为规范的被认可和被遵从,这也意味着一种秩序的形成。只要这种文化在起作用,那么由这种文化所确立的社会秩序就会被维持下

去,这就是文化维持社会秩序的功能。

4. 传统。如果文化能向新的世代流传,即下一代也认同并共享上一代的文化,那么,文化就有了传统功能。

二、体育文化的概念与分类

体育文化的概念已经被越来越多的人所接受和使用,但是严格地说,到目前为止,这一概念还没有得到深入细致地分析,在很多方面尚无共识可言。

有学者认为,所谓体育文化就是在以身体的活动为基本形式、以身体的竞争为特殊的手段、以身体的完善为主要目标的体育活动中有关人的精神生活的那些方面。它是人类生存的一种方式,是文化生活的组成部分和文明社会的显著标志。体育文化,广义是指人类在历史发展进程中,在体育方面创造的一切物质文明与精神文明的总和;狭义往往是指有关体育的精神文明或观念文化。^①

根据体育的不同活动主体、不同活动方式、不同活动目标,体育文化可以分为学校体育文化、竞技体育文化和社会体育文化三大类。学校体育文化主要是以培养学生的体育意识、体育精神和体育技能为主要形式,以增进学生身心健康和提高学生的体育素养为主要目标的文化活动过程,它主要是作为文化教育或教育文化的一部分而存在的。竞技体育文化主要是通过身体的对抗和竞技展示身体的力与美的活动过程,从审美的观点看它更具文化艺术或艺术文化的特点,从哲学的视角看它实质上是人的本质自我实现的一种方式。社会体育文化是以大众参与为主要特征,以健身健美为主要目的的社会文化生活过程,它是社区文化最重要的内容之一。

根据体育发展演进的历史过程,体育文化可以分为古代体育文化、近代体育文化和现代体育文化三大类。古代体育文化的宗教性、民族性、地域性、自发性和工具性较强,而其商业性和自觉性较弱。近代体育文化以学校体育文化的崛起为主要特征,其宗教性基本消失,民族性、地域性弱化,商业性、工具性和自觉性都明显增强。现代体育文化具有鲜明的国际性、产业化和人性化特点,内容更加全面,形式日益丰富,影响不断扩大。一个国家的体育实力现在已经成为综合国力的重要方面,体育竞技也由此成为综合国

^① 任莲香. 体育文化论纲[J]. 体育文化导刊,2003(3):30—31.

力竞争的重要内容。

根据体育的空间分布,我们既可以从最大的方面把体育文化分为东方体育文化和西方体育文化两大类,也可以从中观的层次将体育文化分为中东部体育文化和西部体育文化,还可以从较小的方面把体育文化分为企业体育文化、社区体育文化、军营体育文化、校园体育文化和村镇体育文化。一般来说,东方古代体育文化更具有神秘主义色彩,而西方古代体育文化更具有浪漫主义情怀。古代体育文化的地域性使东西方体育文化很少有真正意义上的交流,近现代体育文化有了比较广泛的交流,因而具有明显的国际性和共同特点,但由于近代西方的强盛而使近现代体育文化更多地打上了西方文化的烙印。在中国,由于地域发展的不平衡,中东部体育文化相对比较发达,而西部体育文化相对比较落后。企业、社区、军营、校园、村镇体育文化既有共性也有个性,建设有个性的体育文化既有利于体育事业的发展,也有利于企业、社区、军营、校园和村镇自身文化事业的繁荣兴旺,进而会有效促进其他各项事业的健康发展。

根据体育文化的内在品质,体育文化可以分为体育观念、体育思想、体育理论、体育科学、体育精神、体育艺术、体育道德、体育法规和体育风尚等若干方面。体育观念是在三大体育实践活动中形成的一般的体育意识,它对人们的体育活动有一定的影响和制约;体育思想是体育观念的进一步升华,是指导人们从事体育活动的高级的体育意识,比体育观念更加全面系统;体育理论是体育实践经验的科学总结,是理论化、系统化的体育观念和揭示体育本质与规律的体育思想,在这个意义上也有人把体育理论称为体育哲学;体育科学侧重于从技术上研究体育现象之间内在的、本质的、必然的联系,它与体育理论的区别在于它是技术科学,而体育理论是理论科学。体育精神是人们在长期的体育实践活动过程中形成的一种内涵厚重、指向明确、易于体验、认同率高的人类精神,是一种顽强拼搏、公平竞争、团队协作、超越自我的精神。现代奥林匹克之父顾拜旦曾明确提出,“奥林匹克精神首先是一个文化概念”,这是对体育精神的文化性质的权威论断。体育艺术是体育与艺术高度完美的结合,是在体育活动过程中展现出来的人有意无意之中创造的独特的美,它既有长风出谷、雷霆万钧之壮美,也有小巧玲珑、羞花闭月之秀美。体育道德是体育活动过程中规范人与人之间关系的行为准则和主体意识,体育法规则是保证体育活动有序进行的强制手段,正是由于这种内在自觉和外在约束的统一才使体育活动能够按照一定的程序和习惯顺利开展。体育风尚是由于学校体育的有意识教育和竞技体育的有

效引导而在大众体育中表现出来的人们从事体育活动的阶段性、区域性重点倾向和特别嗜好。

根据体育活动所依附的文化载体,我们可以将其分为体育场馆文化、体育用品文化和体育影视文化三部分。体育场馆文化是由体育建筑艺术、体育竞赛的氛围和现场媒体宣传(包括广告艺术)等内容构成的综合文化。体育场馆文化建设是体育文化硬件建设与软件开发的最佳结合点。体育用品文化主要包括体育器材文化、体育服饰文化、体育证照文化和体育纪念品文化,这是现代体育文化繁荣的一个十分重要的方面,也是体育文化产业化的最具前景的增长点。体育影视文化是现代影视文化非常重要的内容之一,它不仅是指那些以反映体育题材为主要内容的影视作品,而且也包括体育现场直播、现场采访和现场评论。体育影视文化的崛起为体育文化现代化提供了最有效的手段。

三、体育文化的特征

体育文化是人类自身需求的特殊反映。它是人类在体育生活和体育实践中创造出来的,并通过有形的身体形态、动作技能、运动器材、物质以及无形的、与社会属性相关的意志、观念、时代精神反映出来,显现了各具特色的存在方式。体育文化和其他文化一样反映了一个时代、一个国家或民族的特征,并规范着人们的体育行为,也影响着人们的价值观念。

东方,特别是中国体育文化,在儒家文化的长期影响下形成了以追求“统一”、“中和”、“中庸”,重在修身养性的内向性、封闭性、圆满性为主要特色的体育文化。印度的瑜伽则反映了印度民族的体育文化特性。所谓体育文化,是一切体育现象和体育生活中展现出来的一种特殊的文化现象,就是说,人们在体育生活和体育实践过程中,为谋求身心健康发展,通过竞技性、娱乐性、教育性等手段,通过身体形态变化和动作技能所表现出来的具有运动属性的文化。从中可以看出,体育文化反映了以下特征:

(1) 体育文化总是与人的体育生活紧密联系在一起。

(2) 反映本民族的、传统的体育特征,这些传统的体育文化规范着本民族的体育行为,也影响着人们不同的体育价值观念。

(3) 体育文化总是和一个地域或民族的社会文明、物质文明以及自身的发展产生互动发展的关系。例如,南方人由于灵巧而善于技巧性运动,而北方人由于体力充沛而善于摔跤、马术;南方人由于身体单薄而需要比北方人更多的相互协作,因此在体育运动中表现为集体项目的倾向,北方人由于个

高力大及性格上的特征,表现出较多的个性化项目的属性等。

从科学分类看,体育文化是一门自然科学和社会科学相结合的综合性科学;从文化学角度看,体育文化是人类整体文化系统中的一个分支,但是体育文化有着它特有的个性,它的产生和发展有着自身的变化规律,因此它具有独立性。

四、体育文化的功能

体育物质文化的功能包括获取和创造功能,体育制度文化的功能是整合功能,体育精神文化的功能包括认知和价值定向功能。同时,一个文化结构功能又不是各个系统和特质的简单相加。因此,调整体育文化结构内部各个子系统和特质的地位和组合,使之产生大于各个部分之和的效益,具有十分积极意义。

1. 体育是一种创造时空深广的文化

人类文化的起点存在差异,这也会影响到不同文化类型实现价值的能力和范围。与小说、诗歌等借助语言来传播的文化相比,以身体活动为基本内容的体育文化通俗易懂;与舞蹈这种用情感来支配身体活动的艺术相比,在技术要求下来表现动作的体育文化也具有不难被理解的优势。以基本的身体活动为起点,以较少情感和艺术等要求的身体动作方式作为中介,最终指向人类自由及其所处的社会全面发展,体育文化显然具有现实时空深广的特征。我国著名社会学家费孝通认为公平竞争、光明磊落、团队意识三种精神“其实是人类赖以健全和发展的基本精神”。体育运动的目的就是通过实践来培养和锻炼这种基本精神,因此,与其他文化相比,体育文化在创造精神上更显其时空的扩展性。

2. 体育是一种亲和作用独特的文化

体育被认为是一种身体语言,国际体育比赛往往被誉为是“国际语言”。前国际奥委会主席萨马兰奇曾经指出,金钱、政治、艺术、性爱、体育是世界上的五种通用语言,并且认为体育是最为迷人的一种。这主要来源于体育文化的身体活动特征和直观显性、场面宏大等特点。它使得体育可以超越国家、民族、阶级、宗教信仰、社会制度、意识形态等成为一种人类的文化现象。体育的这种亲和作用对人生乃至社会价值的实现具有超凡的意义。

3. 体育是一种超越意识丰富的文化

每一次运动竞赛都存在至少三种超越的可能:一是超越自己原有的水平;二是超越对手;三是超越纪录,甚至还要超越人类对运动成绩认识的极

限。每一次体育锻炼都同样存在至少三种超越:一是对自身原有身体技能和体质状况的超越;二是对社会一般群众体育技能和健康水平的超越;三是对同时期或地域内最高健康水平的超越,甚至还有对人类认识健康水平的超越。作为人类自我搏斗的和平形式,体育标志着对自我现状的无休止的反叛,这正是我们实现人生价值的生生不已的动力和源泉。

4. 体育是一种直观展示强烈的文化

人类社会的各种文化都有自己的一套评价方式和系统。文学艺术的世界奖项的设立、科学技术的各种奖励措施的出台都是人类对自身文化成果进行检验和评价的例证。与之相比,体育的评价方式显示出极其鲜明和强烈的直观展示特性。跳水比赛的成绩差异可能就在零点几分之间,人们在赛场上也往往能够通过这种直观展示强烈的体育文化寻求到生活中其他评价方式无法达到的精神满足。体育竞赛以比政治竞争更超脱、比经济竞争更公开、比文化竞争更强健、比军事竞争更文明的形式使人们获得无与伦比的体验。

5. 体育是一种竞争性质鲜明的文化

毫无疑问,体育的竞争包含着广泛而深刻的对人类认识能力和创造能力的挑战,而且这种挑战意识可以很明显地迁移到广泛的社会生活中。日本松下公司的松下幸之助表示,他成功的秘诀是善于用人,他把人分为三种类型:一是文人型,善于思考;二是武士型,敢于开拓;三是运动型,勇于竞争。他认为一个人不可能同时具备三种素质,但是把这三种人结合起来将会形成一股巨大的竞争力量。今天的许多大公司在聘用职员时都强调身体素质 and 运动经历,李宁创建并不断发展壮大的李宁体育用品集团,能够在国际和国内体育用品业中业绩不菲,谁能说他的商业竞争精神没有得益于当年的体操运动经历呢?

第二章 职业体育俱乐部制度文化研究

第一节 职业体育俱乐部的产生与发展

一、研究目的

随着我国社会主义市场经济的发展,职业体育俱乐部在推进体育社会化、产业化,满足人民群众的精神文化需求方面日益显现出巨大的生命力,成为促进社会主义精神文明建设的重要载体和手段。由于我国职业体育俱乐部发展时间较短,市场环境尚不完善,职业体育俱乐部的经营管理现状以及其所面临的复杂的社会关系所引发的社会矛盾,已经引起社会各界的广泛关注。市场经济的核心是法治,这也是职业体育俱乐部快速发展和长治久安的重要保障。如何规范我国体育俱乐部的市场地位及运作流程,已成为当前体育产业发展和法律建设中一个亟待解决的重要课题。

职业体育的诞生标志着体育市场的出现。1650年英国成立了“赛马俱乐部”,这是现代体育俱乐部的雏形。该俱乐部开创了现代体育俱乐部的法人治理结构和与之相配套的规章制度和运行机制。美国人在引进英国俱乐部体制的基础上,又创造了现代体育职业化、商业化的另一个重要组织形式,即联盟体制。联盟体制是按照现代企业制度建立的一种“经济上的合资企业、法律上的合作实体”,其实质是通过垄断经营来获取最大利益,其特征是所有权与经营权相分离。俱乐部体制和联盟体制这两种独特的制度安排,促进了体育产业的兴起。与此同时,针对美国职业体育发展的实际情况,美国国会与最高法院出台相应的法律法规,对美国职业体育俱乐部的行为进行规范,并给予职业体育运动一些特殊的政策支持,其中相关性最强的

是反垄断法、劳工法、税法和版权法。另外许多国家也都根据本国职业体育的发展情况制定相应的法律法规,以促进本国职业体育的发展。

国家体育总局颁布的《2001—2010 年体育改革与发展纲要》指出:“有商业价值和市场需求运动,要积极探索职业化道路,有计划、有步骤的按国际通行做法进行规范的职业化运作。”著名经济学家吴敬琏先生认为,社会主义市场经济中的各种行为都应该受到法律和自律两种手段的约束和调整。职业化的体育作为我国社会主义市场经济的组成部分,是全社会性质的市场经济行为,涉及政府、投资者、协会、俱乐部、教练员、运动员、工作人员等各种利益主体,其行为也必须受到国家法律法规的约束。但国内这方面的理论研究正处于起步阶段,此类资料及研究成果极少。

由于我国职业体育俱乐部发展时间短,相关的市场机制、法律法规体系及监督体系尚不健全,职业体育队伍中人员的法律意识淡薄等原因,俱乐部的发展面临着自身建设与法治建设两个重要挑战。关于此方向的研究,目前存在的主要问题是:法学研究与职业体育俱乐部管理运行监督机制相结合的研究比较零乱,还不系统。本部分拟通过对职业体育俱乐部相关法律问题的调查研究,分析其存在的主要问题及产生的原因,提出可行性建议,旨在为职业体育俱乐部的发展提供法律依据,促进职业体育俱乐部依法有序健康发展。

二、国内外职业体育俱乐部的产生与兴起

(一) 国外职业体育俱乐部的产生与兴起

19 世纪初期,欧美开始出现职业体育俱乐部并迅速发展。业余体育俱乐部的出现,体操运动的衰落与竞技运动的兴起,娱乐活动的趋同,体育超越出学校和贵族圈子,娱乐活动的商业化趋势是职业体育俱乐部兴起的历史背景。“职业”一词在《现代汉语词典》(商务印书馆 2012.6 第 6 版)中的定义为:1. 个人在社会中所从事的作为主要生活来源的工作;2. 专业的、非业余的。显然职业运动员是指从事体育训练比赛并根据签约合同取得报酬作为其生活来源的运动员。职业体育则指遵循市场经济的基本规律,将职业运动员高水平体育竞赛及相关产品作为商品来经营,从中获得经济利益的一种体育经济活动。

关于职业体育俱乐部的界定,目前尚无权威的说法。中国足球协会在《中国职业足球俱乐部的基本条件》中对职业足球俱乐部的界定是:“以足球

产业为基础,具有企业法人资格,在中国足球协会会员协会注册,经中国足球协会审核并备案。拥有一支甲级足球队的足球俱乐部。”中国篮球协会在《中国篮球协会俱乐部管理条例》中对职业篮球俱乐部的界定是:“篮球俱乐部是从事篮球运动的体育团体,并必须是在所在地区民政部门登记注册的,具有独立法人资格的经济实体。”西班牙《体育法》中把职业体育俱乐部界定为“体育股份公司”,并要求参加全国性职业比赛的职业队,必须遵循《体育法》组成体育股份公司。其活动范围、登记注册办法、最低资本金、股票持有人的条件及股票最高限额、公司管理机构、财产转让等在《体育法》中均有明确规定。美国尽管竞技体育比较发达,但没有涵盖整个体育领域的国家体育立法。1978年11月,美国通过了《美国业余体育法》。它对“业余体育”概念作了如下一些法律界定:①业余运动员,系指任何一个达到全国管理机构为他所参加的运动项目制定的合格标准的运动员;②业余体育比赛,系指业余运动员参加的比赛、运动会、对抗赛、邀请赛、划船赛及其他比赛项目;③业余体育组织,系指在美国举办、组织的任何业余体育比赛的不以营利为目的的社团、俱乐部、联合会、总会、协会或其他团体;④社团法人系指美国奥林匹克委员会;⑤国际业余体育比赛,系指代表美国的运动员(无论是作为个人或团体的成员)与代表任何其他国家的运动员之间的任何业余体育比赛。

美国以营利为目的的产业性体育,按产业法规运作,通过产业性的俱乐部、联合会等进行管理。美国人一直把职业体育联盟看成是“体育界的卡特尔”,把职业体育俱乐部看成是高赢利的体育企业,并认为职业体育俱乐部作为营利性机构与非营利性俱乐部的最大区别为从“会员”到“客户”的转变。

表 2.1 传统体育俱乐部与职业体育俱乐部的不同点

传统体育俱乐部	职业体育俱乐部
俱乐部以团结为基础	俱乐部以服务为基础
管理目标为团结、参与和效果	管理目标为服务质量与经济效益
每个成员都参与俱乐部管理与运作	专业化人员管理与运作俱乐部
管理层由俱乐部成员组成	管理层为顾客而设定
有很多自愿者	没有自愿者
自愿者在各种因素激励下完成多项工作	支薪员工在工作地位、薪金、奖金的激励下完成工作