



新农村十万个怎么办

精品装配“农家书屋” 智力支撑新农村建设

如何经营 玩具店

RUHE JINGYING
WANJUDIAN

《新农村建设青年文库》编写组 编写



新疆青少年出版社



| | |
|-----------------------------|----|
| 1. 玩具业的市场前景如何? | 1 |
| 2. 投资玩具店如何做到紧跟玩具市场潮流? | 2 |
| 3. 常见的玩具种类有哪些? | 4 |
| 4. 智力玩具有哪些? | 5 |
| 5. 减压型玩具有哪些? | 7 |
| 6. 童心型玩具有哪些? | 7 |
| 7. 搞笑型玩具有哪些? | 8 |
| 8. 创造型玩具有哪些? | 9 |
| 9. 观赏型、休闲型玩具有哪些? | 9 |
| 10. 魔术、电影卡通玩具有哪些? | 10 |
| 11. 儿童玩具有哪些类型? | 10 |
| 12. 儿童玩具有什么特点? | 12 |
| 13. 好的儿童玩具需具备什么条件? | 14 |
| 14. 如何选择适龄的儿童玩具? | 16 |
| 15. 成年人玩具有哪些类型? | 18 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 16. 成年人玩具为什么能激发成年人的购买欲? | 19 |
| 17. 我国民间玩具有什么特点? | 21 |
| 18. 我国民间玩具有哪些分类方法? | 21 |
| 19. 按性能分类,我国民间玩具有哪些? | 22 |
| 20. 按制作材料分类,我国民间玩具有哪些? | 24 |
| 21. 按照艺术风格分类,我国民间玩具有哪些? | 25 |
| 22. 按照服务对象分类,我国民间玩具有哪些? | 26 |
| 23. 如何进行民间玩具的再创造? | 26 |
| 24. 怎样开设玩具店? | 28 |
| 25. 怎样为玩具店选址? | 29 |
| 26. 玩具店店址选在繁华地带有什么缺点? | 31 |
| 27. 怎样给玩具店起名? | 32 |
| 28. 玩具店的招牌、起名要注意什么? | 33 |
| 29. 玩具店的注册登记有哪些程序? | 33 |
| 30. 开办玩具店时需提交哪些证明文件? | 34 |
| 31. 如何进行工商登记? | 35 |
| 32. 如何进行税务登记? | 36 |
| 33. 玩具店装修要遵循什么原则? | 37 |
| 34. 玩具店装修前要考虑哪些问题? | 38 |
| 35. 选择玩具店装修风格时要注意什么? | 40 |
| 36. 店面装修时要注意什么? | 42 |
| 37. 如何安排玩具店的色彩布置? | 43 |

38. 怎样营造玩具吧气氛? 44
39. 玩具店怎样隆重开业? 48
40. 玩具店可以选择哪些经营方式? 49
41. 加盟连锁店的形式有哪些? 51
42. 选择加盟连锁店有什么优缺点? 53
43. 开设加盟连锁店的程序是怎样的? 54
44. 怎样定位玩具店的顾客? 55
45. 现代玩具销售市场有什么特点? 56
46. 进购玩具要注意什么? 57
47. 儿童玩具的进货渠道有哪些? 58
48. 成年人玩具的进货渠道有哪些? 59
49. 从货源处批发玩具时应注意哪些基本标志? 60
50. 进口玩具有什么特殊标记? 62
51. 进口玩具是否需经过我国强制性产品认证? 62
52. 进口玩具中文标志应包括哪些方面? 62
53. 什么是行货、水货、老鼠货? 各有什么特点? 63
54. 如何辨别玩具材料? 64
55. 常用玩具主料有哪些? 65
56. 常用玩具配料有哪些? 67
57. 玩具有可能引发哪些危险? 69
58. 怎样初步辨别玩具是否安全? 70
59. 怎样存放玩具? 71

| | |
|-------------------------------|----|
| 60. 怎样保养玩具? | 71 |
| 61. 怎样保养填充类玩具? | 72 |
| 62. 怎样清洗玩具? | 73 |
| 63. 怎样开展玩具修理和清洗业务? | 74 |
| 64. 怎样修理玩具? | 76 |
| 65. 出租型玩具店有哪些租赁方式? | 77 |
| 66. 玩具租赁要注意什么? | 79 |
| 67. 什么是DIY玩具? | 80 |
| 68. 常见的DIY玩具种类有哪些? | 81 |
| 69. DIY玩具对儿童有什么积极作用? | 82 |
| 70. DIY玩具在市场竞争中有哪些优势? | 84 |
| 71. 怎样经营DIY玩具? | 85 |
| 72. 怎样经营魔术玩具店? | 86 |
| 73. 服务顾客的技巧有哪些? | 87 |
| 74. 玩具店怎样获得美誉度? | 90 |
| 75. 玩具店怎样提升忠诚度? | 91 |
| 76. 怎样进行资料库营销? | 92 |
| 77. 怎样进行玩具比赛营销? | 94 |
| 78. 玩具店怎样招录员工? | 96 |
| 79. 玩具店对员工有什么基本要求? | 97 |
| 80. 对新员工进行培训可以按照什么流程进行? | 98 |
| 81. 玩具店员工的基本工作内容有哪些? | 99 |

1. 玩具业的市场前景如何？

开一家玩具店的市场前景怎么样呢？根据 2007 年香港玩具展的展出调查结果显示，参展商及买家均对 2007 年的市场前景非常乐观，其中约 70% 预期 2007 年的市场会更好，这相对于 2006 年约 60% 的预期值提升了 10 个百分点，而大部分认为 2007 年市场会有正面增长的商家的预期增幅最少达 6%。同时，参展商预计最大的增长会来自新兴市场，占增长份额的 60% 左右，尤其是中国内地，估计将占到 29%，而已成熟市场，如美国及西欧则不会有太显著的增长。

(1) 儿童玩具市场仍有空间。很多人也许会认为，儿童玩具市场已经趋于饱和，没什么可做的，究竟事实如何呢？我国第五次人口普查资料显示，14 岁以下少年儿童及婴幼儿有 2.9 亿。而且专家预测，我国开始进入一个新的人口生育高峰期，在 2016 年以前，人口增长将保持在每年 1 600 万~2 000 万人的水平，这就意味着将出现一个更为庞大的儿童用品消费群体。而且，这个新的生育高峰期的主要群体是改革开放初期出生的一代独生子女，这些独生子女在关注孩子成长的花费方面表现出两大特点：一是舍得在孩子身上投入，二是越来越重视儿童的素质教育，

这将会带来一个全新的儿童玩具消费市场。

但由于儿童玩具市场开发较早，经过多年的发展，已渐趋成熟，这对新加入的投资者的经营能力提出了相当高的要求。

(2) 成年人玩具市场前景广阔。很多人认为玩具的潜在消费群体只能是孩子，而“大人们”是不屑于玩玩具的，但根据世界第二大玩具市场日本的玩具协会的统计，其玩具市场规模已达到 9 000 亿日元，其中，成年人玩具占据了大约 65% 以上的玩具市场份额，在西方国家，许多青年甚至老人都非常喜欢玩具。可见，玩具市场并不只是小孩子们，而成年人玩具可以为我们开拓更为深广的市场。

近年来，有的商家已经把注意力转向成年人玩具市场，虽然一些成年人玩具开始陆续走进各大商家的玩具柜台，但真正有规模的成年人玩具专营店还是不多见的，特别是与发达国家所拥有的庞大的成年人市场相比较而言，我国的成年人玩具市场几乎呈空白状态，其市场空间难以估量。

2. 投资玩具店如何做到紧跟玩具市场潮流？

(1) 密切留意玩具市场动态。如观察身边小朋友的

喜好变化、热播的动画电影和卡通节目等，都是很好的方法。如前些年高新科技、军事玩具的热销，就与军事题材的影视剧热映不无关系；又如《哈利·波特》《蝙蝠侠》等电影的上映，让其相关的玩具成为很多玩家竞相寻找的热门玩具。

(2) 多上网了解玩具业界动向。利用网络资源可以获得大量的、及时的信息，不少玩具网站通过会员制方式，提供有关玩具行业资讯，发布有关玩具的供求信息，介绍生产玩具的企业情况，展示最新的玩具类型等资讯。这类网站有：中国玩具网 (<http://www.sinotoys.net>)、中国玩具信息中心网 (<http://www.cn-toys.cn>)、中国儿童玩具网 (<http://www.babetoy.com>)、中国填充玩具网 (<http://www.chinastuffedtoys.com>)、中外玩具礼品网 (<http://www.ctoy.com.cn>)、世界玩具网 (<http://www.world-toy.com>) 等。

(3) 经常到专业市场和百货商场玩具销售区了解最新玩具动态、市场走向等，做到心中有数，及时把握市场、抓住商机。

(4) 多看玩具专业和贸易相关杂志，获得及时信息。例如，了解国内外玩具制造业动态和市场趋势必读的玩具专业杂志《中外玩具制造》，中国玩具协会主办的玩具时尚生活杂志《玩具》，由中国轻工业联合会主管的中国

最早国内外公开发行的玩具专业刊物《玩具世界》，目前国内最为专业的大型玩具月刊之一的《玩具商情》等。

(5) 多参与玩具厂家和大的玩具零售商沟通交流的专业产品展示会，例如国际玩具博览会、国际玩具及礼品展览会、国际玩具及模型科技展览会、国际玩具及文具用品展览会、国际玩具及幼教用品展览会等，这些展会信息能够从专业网站及杂志获得。

3. 常见的玩具种类有哪些？

玩具种类丰富多彩，可从不同角度来对其进行分类。不同的分类方式可以把玩具分为不同的种类，常见的有：

(1) 按原材料分类。当前使用最多的是塑料类，其次是金属类、木制类、棉绒类、电子类、还有泥土类、草制品类、纸制品类等。

(2) 按动力分类。可分为静态玩具和动态玩具两类。
①静态玩具：包括毛绒填充玩具、塑料拼插玩具、金属类模型玩具、大型儿童的体育设备等；
②动态玩具：包括使用电池、电瓶及电动驱动的各种玩具，如电动玩具、线控玩具、遥控玩具、声控玩具、电子玩具、初级计算机等，还包括利用其他动力的风筝、小水车等。

(3) 按功能分类。①启蒙玩具：如婴儿用来认识物

体的形体和颜色的床头悬挂玩具、动物形状填充料玩具等；②主题玩具：现实生活中的人与物的模型，如娃娃、动物、餐具、车模、船模等，可帮助孩子认物、计数；③益智玩具：拼图、拼插、数数、套叠、镶嵌类玩具等；④科技玩具：借助发条、惯性或电动、遥控类玩具等；⑤音乐玩具：能发出声乐曲的玩具，如各种模拟乐器、发声娃娃等；⑥健身玩具：活动场滑梯、秋千、压板、电瓶车、脚踏车等。

(4) 按年龄分类：可分为婴儿玩具、儿童玩具、少年玩具、青年成人玩具、老年玩具。

(5) 按使用场所分类：可分为家庭玩具、托幼儿园玩具、儿童中心及公园大中型玩具。

4. 智力玩具有哪些？

智力玩具，顾名思义，当然是需要动脑筋的玩具。这种玩具造型朴素，多注重的是开发玩具的智能性，有益于开拓思维。

智力玩具分成中外两个流派，中国玩具有依据拓扑学原理设计的九连环、号称世界级难题的华荣道、貌似简单的鲁班锁等，都是在简单之中包含着大智慧的游戏；而这类外国玩具品种更多一些，如考验人们图像逻辑能

力的单身贵族棋、看起来如同无缝鸡蛋一般的魔盒、训练人们肌肉协调能力的吉利台球等，都是一些相当不错的智力玩具。

(1) 对弈类智能玩具：一般为两人或多人游戏，锻炼玩家的思维、策略、计算和分析能力。常见的有单身贵族、立体四子棋、银行家等。

(2) 解锁类智能玩具：一般为单人游戏，用以锻炼玩家的空间构造能力。常见的有汉诺塔、神龙摆尾、孔明 24 方锁、孔明 12 方锁、鲁班球、八角球、笼中取宝、九色魔方等。

(3) 拼拆类智能玩具：单人或多人游戏，锻炼玩家的平面或几何解析能力。常见的有十三根木棒游戏、正方形盒装七巧板、布袋游戏—方形金字塔，木制拼图之六巧板、德国谜题等。

(4) 平衡类智能玩具：一般为单人游戏，锻炼玩家的观察能力和敏捷性。常见的有游戏棒、技巧球等。

(5) 叠砌类智能玩具：单人或多人游戏，锻炼玩家的空间结构能力，其乐趣是在游戏的过程中瞬间的灵感激发。常见的有彩色或图形搭搭木、小搭搭木、四十八片层层叠等。

(6) 绳类智能玩具：单人或多人游戏，锻炼玩家的空间结构能力。主要是木绳系列，木与绳，坚硬与柔软，

分离与结合，是拓扑学在玩具上的完美体现。

5. 减压型玩具有哪些？

减压型玩具多是造型可爱、色彩漂亮的卡通玩具。随着都市人承受的工作、生活压力越来越大，人们对卡通玩具的依恋也越来越强烈。这类玩具并非儿童的专利，成年人也很喜欢，因为许多大人仍有童真童趣，所以在玩具店或玩具吧里经营这类玩具，一般都会有不错的经营业绩。

具有中国特色的传统减压型玩具有十二生肖、祈福兔、生肖鸡等。国外最著名的减压型玩具就是芭比娃娃。这个能够从公主变警官，从黑人变到白人的俏丽小女孩，已经赢得了全世界的喜爱。而且，芭比系列的玩具不断翻新、层出不穷，有芭比的各式衣服，有芭比的丈夫、孩子和父母，还有芭比的房子等，甚至还可以看到芭比娃娃的电影。

6. 童心型玩具有哪些？

电子小鸡、电子狗，都是新奇的科技新品在真实世界里创造虚拟的电子宠物。小巧轻便、功能齐全是这类玩具的最大特点，每日的喂食、递水、游戏、散步等虚

拟情节更可以培养主人的责任和爱心，在真实世界中给人虚拟情感安慰。

童心型玩具多是新奇的科技新品，常见的有波比小精灵-电子宠物、声控电动跳舞狮子、说英语的女孩、手戴拳击套的电动拳击跳狗等。

7. 搞笑型玩具有哪些？

搞笑型玩具多是整人型玩具，它以想不到的创意让人忍俊不禁，是最受成年人喜欢的玩具品种，在成年人玩具的总量中所占比例较大。

常见的搞笑型玩具有痒痒粉、辣牙签、长烟灰、假啤酒、脏肥皂、血丸、无字天书、血肥皂、碎玻璃、辣茶包、假香烟、喷嚏粉、车划痕、神奇墨水、伸缩刺刀、喷水计算器、喷水香烟、恐怖爆炸笔、旋转喷水照相机、上链眼镜、大糖果罐、放屁袋、蟑螂口香糖、发泄珠光鸡蛋、吹不灭蜡烛、开心小屋等。

这类玩具主要的消费群体是大、中学生，以中学生为主，但现在许多白领也对此类玩具乐此不疲。此类玩具在我国南方大量生产，但其生产很不规范，产品质量参差不齐，因此，在选购时一定要谨慎，以防出现安全问题。

8. 创造型玩具有哪些？

这类玩具有点像儿童玩的玩具，比较安静，不会刺激心脏，可以锻炼玩家的动手能力、空间思维能力、创造力、想象力、注意力和记忆力，还能让玩家体会到创造的乐趣，属于老少咸宜的玩具。

最具代表性的创造型玩具是彩泥。彩泥的颜色互相混合后，会变化出更多、更丰富的色调。彩泥的可塑性强，经足够搓揉后可随意扭、切、塑造，模制或挤压成不同形状及效果，而且经风干的作品会变得十分坚硬，适宜作为摆设、饰物或纪念品。彩泥特别适合大人、孩子一起玩，是增进父母与子女关系的好玩具，一般这种玩具适合在小区附近出售。

9. 观赏型、休闲型玩具有哪些？

观赏型玩具是指那些造型可爱、色彩鲜艳的毛公仔和长绒玩具，多受女性、儿童和老人的偏爱。常见的观赏型玩具有各类毛绒玩具、布艺人偶、手偶、叫鸭、各种充气玩具等。

休闲型玩具一般是电子玩具，由两个或多个玩家共同玩，彼此争个高低上下，玩家之间存在竞争。这类玩

具以高级电子产品为主，部分模型十分精美，消费者多为事业成功人士。常见的休闲型玩具有装甲战车、打鸭子、遥控车、声控车等。

10. 魔术、电影卡通玩具有哪些？

有了魔术玩具，不需要很多训练，人人都可以成为令人折服的魔术师。现代人的生活节奏不断加快，工作、学习的压力也日益增大，而魔术道具带给都市人魔术师的神奇与魔力的体验，能缓解学习的紧张与工作的压力。魔术玩具种类很多，常见的有牌类魔术、钱币魔术、丝巾魔术、液体魔术、化学魔术、火类魔术、绳类魔术、花类魔术、喜剧魔术、逃脱魔术、小丑魔术、整人魔术、近距离魔术和舞台魔术等。

电影卡通玩具通常以正在热映的电影或卡通片主人公为原型制作而成，例如飞天小女警的手表、哆啦 A 梦充气娃娃、蜡笔小新泥人、米老鼠气球、奥特曼机器人、毛绒“长江七号”等。

11. 儿童玩具有哪些类型？

如果按材质来分，儿童玩具可以分为木制玩具、金属玩具、布绒玩具等；而如果按其功能来分，最受家长

欢迎的往往是智力开发型的玩具。此外，由于儿童处在一个不断成长的不稳定期，因而他们在不同年龄阶段有着不同的爱好，普遍具有喜新厌旧的心理。也正因为如此，儿童玩具店就应按儿童年龄段来细分其消费对象的适合玩具，如按 0~3 岁、3~7 岁、7~10 岁、10~14 岁等不同年龄阶段的玩具。

一般来说，儿童玩具可分为以下十种：

(1) 拼图玩具类：提高儿童的认知能力、分析能力、想象力，培养儿童的成就感。

(2) 游戏玩具类：在提高儿童认知能力的基础上，培养孩子的动手、动脑能力，开发他们的思维、锻炼操作技巧和手眼协调的能力。

(3) 数字算盘文字类：在训练孩子镶嵌能力的同时，进行大动作的练习，训练儿童的精细动作，启发孩子对形状、数、量的准确理解，进而锻炼肌肉的灵活性。

(4) 工具类：主要让儿童认识、掌握各种工具的形状、颜色和构造，在这一过程中训练孩子们的实际动手操作能力和手眼协调能力，并开发其想象力。

(5) 益智组合类：培养孩子的空间想象能力及精细动手操作能力，从而加深对空间、形状、颜色等方面的理性理解。

(6) 积木类：激发孩子们的动手兴趣，培养儿童合

理组合搭配的意识 and 空间想象能力；巧妙的拖拉设计，锻炼儿童的行走能力，鼓励孩子的创作成就感。

(7) 交通玩具类：通过提高儿童对火车、汽车及各种工程车的构造的认知和了解，在此基础上训练其组装、拖拉和整理的能力，提高动手意识和生活自理能力，并通过拼搭来了解物体之间的变换关系。

(8) 拖拉类：提高孩子们的认知能力，根据不同的拖拉动物，让其知道各种动物的不同特点，锻炼他们在大范围内的行走能力。

(9) 拼板玩具类：由各种形状各异、内容丰富的拼板组成，在儿童对图形的组合，拆分、再组合有一定认知的基础上，锻炼独立思考的能力，同时培养他们的耐心和持之以恒的精神。

(10) 卡通玩偶类：父母忙碌时，需要一些陪伴儿童的娱乐型玩具，而造型可爱的卡通玩偶则是孩子们广为欢迎的。

12. 儿童玩具有什么特点？

根据儿童生长发育的需要，儿童玩具应具有以下六大特点：

(1) 儿童玩具的颜色要鲜艳。儿童的知觉还没有成