中国商业企业全集

上海卷 上

ZHONG GUO SHANG YE QI YE
QUAN JI

SHANG HAI JUAN

中国商业企业全集

上海·上卷

中国商业企业全集编辑委员会

工商出版社

(京)新登字 069 号

责任编辑:傅伟光
责任校对:广 土 李 莉
美术编辑:龙 玲 柴常进
封面设计:吴 明

中国商业企业全集·上海卷

中国商业企业全集编辑委员会

* *

上 海 人 民 出 版
全 国 各 地 新 华 书 店 发 行
文 物 出 版 社 印 刷 厂 印 刷

* *

787×1092 毫米 16 开 114.25 印张 彩色插页 3.75 印张 5,118,000 字
1993 年 10 月第 1 版 1993 年 10 月第一次印刷
印数:0001—5,000 国内定价:120.00 元(人民币)
国外定价:500.00 元(港币)
ISBN7—80012—115—E/F·10

J711.6/12

掌握經濟信息
繁榮市場經濟

周振雲
一九九二年春

培育市場迎新潮

立志長商促中華

胡平 九八二年十月廿日

此为试读,需要完整PDF请访问: www.erton

中国商业企业全集编辑委员会
成员名单

顾　问：	胡　平	国务院经济特区办公室主任(原商业部部长)
	刘敬学	国家工商行政管理局局长
	宋则行	全国人大常委会委员、经济学家
主　任：	张彦宁	原国家经济贸易委员会副主任
副主任：	曹天玷	国家工商行政管理局副局长
	甘国屏	国家工商行政管理局副局长
编　委：	王雨辰	中国工商报社总编辑、工商出版社社长
	姚成海	国家经贸委商业司司长
	侯　林	国家工商局企业登记司司长
	欧万雄	国家工商行政管理局商标局副局长
	陈明希	《中国商业企业全集》执行编委
	钟朋荣	中国社会科学院副研究员
	李德斌	湖北通用商情数据有限公司副研究员
	张正德	武汉市现代技术经济研究所副所长
	文振奕	湖北通用商情数据有限公司副研究员

《中国商业企业全集·上海卷》编辑委员会
成员名单

主　任：	崔善江	上海市工商行政管理局局长
副主任：	张　济	上海市工商行政管理局副局长
	沈少华	上海市工商行政管理局局长助理
编　委：	陈荣福	上海市工商行政管理局办公室主任
	时幼卿	上海市工商行政管理局企业登记管理处处长
	王发文	上海市工商行政管理局外资企业登记管理处处长
	陆念博	上海市工商行政管理局信息中心副主任
	李兴华	上海市工商行政管理局办公室副主任
	高正华	上海市工商行政管理局企业登记管理处副处长
	宫丽华	上海市工商行政管理局外资企业登记管理处副处长

《中国商业企业全集·上海卷》
编辑工作人员名单

傅伟光	丁一东	吴必才
韩　飞	李德斌	张正德
文振奕	唐　坤	柴　春
孟　梅	郭小泓	崔小佳
李　莉	刘志伟	李容平
刘云清	胡少甫	孙汉军

前　言

随着我国改革开放的深入和社会主义市场经济的蓬勃发展，我国商业企业之间、商业企业与工业企业之间的横向经济交往日益活跃。在这种新的形势下，商业企业和社会各方面都迫切需要互相了解、相互沟通、密切联系，进行各种经济信息交流。为了满足社会的需要，中国商业企业全集编辑委员会发起编辑《中国商业企业全集》(以下简称《全集》)。《全集》编辑委员会由国务院经贸委副主任张彦宁同志任主任，国家工商行政管理局副局长曹天玷同志和甘国屏同志任副主任。各分卷由各省、市、自治区有关部门和湖北通用商情数据有限公司、武汉市现代技术经济研究所共同编辑。

《全集》以省、市、自治区为单元独立成卷(少数省、市合卷)，编入全国注册资金在10万元以上的商业企业，并登载企业概况、产品介绍和彩色图片，各卷还刊登了有关方面负责人或主要编辑人员撰写的文章，比较全面地介绍了各地商业经济的概况。

《全集》囊括了灿若繁星的各类商业企业，包括全民、集体、股份、独资、中外合资等多种经济类型。它是目前国内最新的、收录较全的一部大型企业信息工具书，具有容量大、资料全、体例完善、检索途径多样等特点。这部《全集》出版，弥补了过去出版的一些单本企业名录和行业名录的不足，向社会呈现出我国商业企业的巨大规模和完整体系，实现了我国商业界的一项夙愿。

编辑这部卷帙浩繁的《全集》，是一项巨大的系统工程，在这一工程的资料收集、编撰、数据处理等各个环节中，我们得到从中央到地方有关领导的关心和支持，田纪云、胡平同志为《全集》题了辞，千万个商业企业(包括香港企业)，为《全集》资料准确无误，积极配合编委会向企业的函校表现出极大热情。负责本书编辑出版任务的同志也付出了辛勤劳动。在此，谨向所有关心、支持及参与本书编辑、出版和发行工作的同志们表示衷心的感谢。

我们正在步入一个信息时代，我们企望本书的出版、发行能为促进企业之间的交流与合作、繁荣社会主义市场经济作出贡献。

由于水平有限，难免存在不足之处和一些误差，敬希广大用户、读者批评指正。

中国商业企业全集编辑委员会

1993年6月

编辑说明

一、《中国商业企业全集·上海卷》分上、下卷，共编入3万多家企业名录，刊登各类企业介绍近600篇，总计约504万字，其中还有80多家企业刊登了彩色图片。

二、上海卷由三个部分组成：一是正文，包括企业名录（含企业名称、地址、负责人、经营方式、经营范围、注册资金、电话、邮政编码等，其中注册资金以万元为单位）和企业介绍，企业介绍以简洁的文字介绍了企业的基本情况和经营特色，并附有经理姓名和通讯地址等；二是彩色图片，以其鲜明的图片和简要的文字形象地反映了企业的经营概貌及其有关情况；三是附录，包括上海市商业市场情况及其有关统计资料。

三、入刊企业名录按国民经济行业分类标准分类编排；为了便于读者了解上海市"三资"企业情况，我们特将"三资"企业单独分类；在同一类企业中，根据企业地址按照先市区后郊县排序。

四、上海卷企业名录资料由《中国商业企业全集》编辑委员会收集整理，并由编委会向企业进行了两次函校。回函企业的入刊资料均按其修改意见定稿。企业介绍文稿和彩色图片也是由企业所提供的。

五、入刊资料的最后截稿日期为1993年8月15日。

六、我们力求使入刊资料准确可靠，但因企业数量多，资料整理工作量大、时间紧张，加之我们水平有限，难免有疏漏误差之处。因此，请读者及时提出修正意见，以便再版时更正。

七、在上海卷的整个采编过程中，我们得到了有关领导部门的热情指导和支持，以及各企业的大力协助，在此对他们再次表示诚挚的谢意。

编　者

1993年10月

目 录

上 卷

前 言 …… I
编辑说明 …… I
特 稿 蓬勃发展的上海商业 …… 上海市财贸办公室副主任 上海市工商行政管理局局长 崔善江 I

企业介绍

粮油商业 …… 5
副食品商业 …… 10
其他食品商业 …… 14
纺织品商业 …… 21
百货商业 …… 23
医药商业 …… 31
图书商业 …… 34
日用杂品商业 …… 35
石油商业 …… 36
五金 交电 化工商业 …… 36
农业生产资料商业 …… 57
棉 烟 麻 土畜产商业 …… 58
废旧物资收购商业 …… 58
信托 货栈商业 …… 59
综合性商业 …… 60
其他专业性商业 …… 73
对外贸易业 …… 87
物资供销业 …… 92
房地产管理业 …… 121
旅游业 …… 132
咨询服务业 …… 135
综合技术服务事业 …… 152

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertong

企业名录

国内商业 …… 159
粮油 …… 159
副食品 …… 200
其他食品 …… 266
纺织品 …… 370
百货 …… 406
医药 …… 609
图书 …… 621
日用杂品 …… 628
煤炭 …… 645
石油 …… 649
五金　交电　化工 …… 657

下　卷

企业名录(续)

国内商业(续) …… 849
五金　交电　化工(续) …… 849
农业生产资料 …… 915
棉　烟　麻　土畜产 …… 925
废旧物资收购 …… 929
信托　货栈 …… 938
综合性商业 …… 942
其他专业性商业 …… 1140
对外贸易业 …… 1292
物资供销业 …… 1306
房地产管理业 …… 1598
旅游业 …… 1637
咨询服务业 …… 1646

"三资"企业 …… 1772

附　录

上海市主要商业中心 …… 1799
上海市主要商业公司 …… 1800

上海市名特商店名录 …… 1801
上海市商业机构和人员统计表 …… 1806
上海市综合集贸市场主要指标 …… 1807
上海市行政区划及长途电话区号 …… 1807

彩图索引

题 辞

田纪云题辞……（1）
胡平题辞……（2）

蓬勃发展的上海商业

上海市财贸办公室副主任
上海市工商行政管理局局长 崔善江

上海自1843年开埠前，商业已渐繁荣。开埠后，上海以贸易兴市，曾经成为国内外知名的远东最大的经济、金融、贸易中心。但是在改革开放前的三十年中，由于计划经济发展模式和经济运行机制的变化，上海第三产业占国民生产总值的比重，从建国初的41.7%下跌到1978年的18.6%。

党的十一届三中全会以来，随着改革开放的深入，上海的第三产业发展已渐露生机。

九十年代，是上海经济发展的一个关键时期。上海市委、市政府提出大力发展第三产业，积极调整第二产业，稳定提高第一产业的"三、二、一"方针。上海市第六次党代会确定，到2000年，第三产业占国民生产总值的比重将由目前的31.8%提高到45%以上。第三产业的繁荣和发展程度，是衡量一个现代化国际中心城市的重要标志。上海的极本出路是要率先建立社会主义市场经济的体制、大力发展第三产业，加速与国际接轨，形成国际经济、金融、贸易中心。商业是第三产业的一个重要方面。要实现上述目标，商业必须超速发展。截至1992年底，经上海市工商行政管理机关登记核发企业营业执照的商业企业有6.7万户，其中注册资金在10万元以上的有3万余户。上海商业企业在实行"六自主"改革中，只有按照市场经济发展的客观要求，不断提高自己、壮大自己，形成最优的经济实体，才能在"百舸争流"的形势下提高上海商业的地位和实力。

1993年以来，在邓小平同志视察南方重要讲话精神鼓舞下，上海正继续沿着振兴商业"三二一"工程(即立足三大：大商业、大流通、大市场；坚持两手抓：一手抓软件建设，转换企业经营机制，市场机制、政府管理机制，一手抓硬件建设，加快商业设施的改造和建设；实现一个目标：把上海建成国际经济、金融、贸易中心之一)开拓前进。可以预见，上海商业的蓬勃发展，必将对上海经济的发展产生深远影响。

在社会主义市场经济体制的建立和完善过程中，随着政府职能的转变和企业经营机制的转换，工商行政管理机关必须加强宏观调控，规范市场交易行为，保护合法经营，取缔非法经营，保护公平竞争，制止不正当竞争，为维护社会主义市场经济秩序作出新的努力，为繁荣上海市场，振兴上海经济服务。

企业介绍

此为试读,需要完整PDF请访问: www.erton