

預 訂 書 籍 的 發 行

特·雅·格里戈里耶娃 合著
伊·耶·季里别尔曼

林 三 張 生 林 合譯

文化部圖書發行干部學校印行

北 京 1958

預訂書籍的發行

發·雅·格里戈里耶娃
伊·耶·季里別爾曼

合著

林 三 張生林

合譯

國家“藝術”出版社

莫斯科 1955

文化部图书发行干部学校印行

(北京通州区新华大街)

• 内部发行 •

1—6,000册 定价: 0.25 元

Т. Я. Григорьева, И. Е. Зильберман
Распространение подписных изданий

Государственное издательство

“искусство”

Москва 1955

目 次

第一章	中央和地方出版社預訂書籍的出版	1
第二章	圖書發行網的預訂書籍業務	5
	圖書發行工作者參加制定出版計劃	5
	預訂的組織和進行	6
	開訂單及建立訂戶分戶卡	15
	給訂戶發書	19
	在預訂書店	20
	轉 址	28
	預訂書籍在店外的發行方式	33
第三章	預訂書籍在农村地区的發行	34
第四章	預訂書籍專業書店	37
第五章	對零卷預訂書籍(剩餘的存貨)的發行	38
第六章	預訂書籍的統計工作	43

第一章 中央和地方出版社預訂書籍的出版

在我国文化的普遍高涨和在解决人民羣众的共产主义教育的任务中,书籍起着极重要的作用。书籍已真正成了人民的财富,成了千百万讀者的亲爱的朋友。它向人民羣众灌输馬克思列宁主义学說,宣传共产主义建設的經驗,传播政治和科学知識。我們的书籍是为共产主义的建設者所需要的,它是每个苏联人民的忠实的伴侶和朋友。

党和政府对于书籍的出版极为重視。在1917至1954年間,苏联用122种文字出版了121万种书籍,計171亿5330万册。这个数字以至无法和革命前的材料比較了。1954年书籍出版的册数比1913年增加了10多倍,比1946年增加了一倍。出版事业的这种规模,是任何一个资本主义国家不曾有过的。

中央和地方出版社每年出版的大量书籍,应该在最短期間送到国内最边远的讀者手里。这项复杂、艰巨而高尚的任务,担負在图书发行工作者肩上。

出版社出版的很大一部分书籍,是通过在居民中預訂来发行的。这些书籍包括:馬克思列宁主义經典著作的全集——苏联人民在为共产主义而斗争中的强大武器,俄罗斯和外国的古典文学作品,苏联作家的作品,各个知識领域中伟大的俄罗斯学者們的著作,以及百科辞典和手册。通常这些作品都是多卷本书籍。

用預訂办法发行书籍,出版后按卷付款,这就便于劳动人民购买珍貴的多卷本著作,保証他們得到整套的书籍。

我国每年有数百万册书籍用預訂办法发行,这个数字还在逐年增长。1946年用預訂办法发行书籍240万册,1951年发行1140万册,即增加了4倍多。1953年,訂戶們收到了1570万册书。

近几年国内預訂书籍的数量增长情况如下表:

年 别	册数 (单位: 万)	卢布 (单位: 万)
1946	240	1,940
1947	830	7,380
1948	940	10,670
1949	920	11,680
1950	1,000	13,500
1951	1,140	19,980
1952	1,680	22,850
1953	1,570	21,750

1952 年, 仅中央出版社所出书籍的订户总数, 即达 350 万户, 1953 年是 400 多万户, 1954 年是 600 多万户, 1955 年约为 1,000 万户。

预订书籍的数量显著增长, 是广大人民群众文化水平提高的标志之一。城乡劳动人民已不满足于能买到所需要的某种书籍。他们热烈地渴求知识, 力图在自己的书架上摆出多卷本的书籍。

我国大量地出版着马克思列宁主义经典著作。每个读者都能订到“列宁全集”和“斯大林全集”的条件已经具备了。在伟大十月社会主义革命以后, 很快就出版了“列宁全集”第一版, 此后, 在 1920—1926 年间, 又出版了“列宁全集”(三十卷集)第二版和第三版。遵照联共(布)党中央委员会的决议, 出版了“列宁全集”第四版。第四版共 35 卷, 较之前三版是更加完善了。第四版刊载了 2227 篇作品。收入第四版的有 500 多篇, 以前没有编入全集的列宁的作品, 有 62 个文件还是首次在这一版中发表。

在所有的加盟共和国, 以及在鞑靼、巴什基里亚和亚库蒂亚, 都用这些共和国的民族文字出版和按预订办法发行“斯大林全集”。

中央和地方的许多出版社出版预订书籍。出版预订书籍的最大的中央出版社是: 国家政治书籍出版社、国家文学书籍出版社、国家农业书籍出版社, “苏联大百科全书”国家科学出版社、国家技术理论书籍出版社、国家机器制造书籍出版社、苏联科学院出版社、交通部全苏印刷出版联合“铁道运输出版社”、国家音乐书籍出版社、国家医学书籍出版社。

16个加盟共和国和俄罗斯苏维埃联邦社会主义共和国的3个自治共和国——鞑靼、巴什基里亚及亚库蒂亚的地方出版社，也出版预订书籍。

1955年，中央出版社出版了数十种预订发行的书籍，这一事实就证明了预订书籍的工作规模正在日益扩大。

国家文学书籍出版社将继续出版屠格涅夫、契诃夫、谢尔格耶夫、岑斯基、肖洛霍夫、儒勒·维恩、雨果、罗曼·罗兰等人的选集，以及出齐高尔基、柯罗连科、马明-西比里亚克、维什涅夫斯基、里昂诺夫、巴爾扎克、杰克·伦敦、鲁迅的选集。

此外，国家文学书籍出版社将开始出版十二种新的选集：马雅可夫斯基十二卷集，赫爾岑、烏斯賓斯基、依拉謝克、席勒八卷集，肖洛霍夫七卷集，普里什文和哥尔巴托夫六卷集，舍甫琴柯和普鲁斯五卷集，皮薩列夫四卷集，尼·奥斯特洛夫斯基三卷集。

儿童书籍出版社将出版包括二十卷的丛书和盖达尔、馬因-里德全集。

“苏联大百科全书”国家科学出版社预计在1955年出齐百科辞典三卷集，并出版“苏联大百科全书”八卷（从第卅卷到第卅七卷）。

国家外文与民族辞典出版社计划在1955年出版达里詳解辞典四卷集。

1955年，中央书库要出版瑪薩諾夫編的笔名辞典（三卷集）。

国家音乐书籍出版社将继续出版李姆斯基-柯薩科夫、柴可夫斯基、米亞斯柯夫斯基、格林卡的选集，并将出版作曲家普罗柯費耶夫的新的选集。

在许多共和国，用民族文字出版并用预订办法发行各个加盟共和国作家的作品，以及譯成各民族文字的俄罗斯古典文学和苏维埃作家的作品。

千百万订户需要及时而熟练的加以供应。这对从事发行预订书籍的组织就提出了严格的要求。正确地布置这一工作具有极大的意义。

预订书籍拥有千百万个人订户。此外，预订书籍也是每个图书

館必备的。苏維埃国家对于进一步发展文化表现了极大的关怀,并采取措施扩大图书馆网。約 40 万个图书馆是伟大的苏联辽阔领土上真正的文化园地。因此,通过图书馆,預訂书籍才成了城乡广大的各阶层讀者的财富。

广泛分布的各书店办理預訂手續和向訂戶发书。在边区和省的中心,这项工作通常是由設有預訂部的大型城市书店或預訂书籍专业书店来办理。这种主要是做預訂书籍工作的书店,在苏联絕大多数的共和国,省和边区的中心,都已建立起来了。

負責供应本区中心和本区各村居民的图书发行处的书店,在区中心接受預訂并給訂戶发书。近年来由于区书店办理了有关发行預訂书籍的許多工作,因而在把这些书籍推銷到农村地区广大讀者中,它曾起了重要作用。

发行預訂书籍的机构要根据地区条件而采取不同的形式。有的图书发行处是由預訂书籍部办理这项工作,也有的是由預訂书籍书店办理;例如在乌克兰,就广泛地建立了省的专业的預訂书籍店。

但是在任何組織形式下,与发行預訂书籍有关的工作的内容仍旧是相同的,这项工作的組織者所肩負的任务也是一样的:研究讀者需要并积极参加制訂出版社在居民中預訂发行的书籍的出版計劃;正确地制定收訂計劃并通知到每个区,然后統計省、边区、共和国完成此項計劃的比例;統計訂戶;按卷及时給訂戶发书;建立必要的統計和检查制度,以便检查和指导所有发行預訂书籍的图书发行企业的工作。

苏联文化部图书发行管理总局直接领导发行預訂书籍的全部工作,首先,它要先拟制和中央各出版社的合同,并討論出版社的选题計劃。然后汇集各图书馆发行处訂中央出版社預訂书籍的訂单,准备按各共和国的图书发行处間其他組織(“苏联国际图书公司”,部队图书发行处,科学院图书发行处等)編制的书籍分配計劃,监督及时把預訂书籍从中央的倉庫发給地方。图书发行管理总局监督出版社履行預訂书籍的交书及印刷数量和质量的合同,是它的重要职能之一。图书发行管理总局要組織全苏联的預訂书籍发行,并对发行网

作出与組織发行預訂書籍有关的各項問題的指示。

这本小冊子敘述了图书发行网應該怎样办理預訂書籍的发行工作。都先講到了一般性的制度,这对于所有图书发行企业同样也是必要的,然后又論述了在农村地区发行預訂書籍的特点,并說明了由此而提出的对区书店工作的要求。此外还单独談到了預訂書籍专业店的工作。

第二章 圖書發行網的預訂書籍业务

发行預訂書籍和一般的銷售書籍根本不同,需要另外一套工作方法。书店在接受預訂的同时,对訂戶就担負了按各卷書籍出版的次序,使訂戶得到一整套书的义务。在这种情况下,图书发行企业就成了和劳动人民建立固定協議关系的組織代表,有时時間很长,因为有些多卷本书籍的出版繼續許多年。在这整个期間,书店工作人員必須保証把新出版的每一卷书及时发給訂戶。这一工作應該作到能使訂戶在书店收到各卷之后就能迅速按卷收到书。問題之复杂在于訂戶經常要改变地址,自然;这就妨碍向訂戶及时发书。

在这一章中,我們要按次序研究預訂書籍的发行組織,从图书发行企业研究出版社的选题計劃起,到給訂戶发完最后一卷书止。

圖書发行工作者参加制訂出版計劃

为使出版社的計劃正确地反映居民对書籍的需要,計劃必須在各界讀者广泛参加的情况下制訂。由此,一个責任重大的任务就落到图书发行工作者身上了。图书发行工作者整天和千百万讀者接触,研究他們的需要和要求,图书发行处必須組織讀者討論出版計劃,根据他們的意見得出可靠的結論,作必要的修正,以使出版社的計劃更充份地考慮到讀者的需要。

預訂書籍的出版选题計劃和編輯加工工作的选题計劃,出版社要征得图书发行管理总局的同意。預先討論編輯加工工作計劃是特

別重要的，因為在這個階段比較容易進行必要的改動。例如，國家文學出版社 1954 年編輯加工工作選題計劃在 1953 年就發給了所有的圖書發行處。這個計劃由於經過了各地讀者廣泛討論，使圖書發行工作者能對計劃提出許多極重要的意見和修正。綜合讀者要求的圖書發行管理總局，要向出版社提出更動的問題和迅速增加某些書的印數的問題，以及把原未列入計劃內的很多種書加到出版社的遠景計劃中去，並對很多書的出版次序提出意見。

圖書發行工作者在研究出版社選題計劃之前，須先作準備工作，認真地研研本地區經濟和文化特點及各方面讀者的需要，並且要吸收廣大讀者討論計劃。

應該根據出版計劃的選題組織讀者進行討論。例如，在討論技術書籍出版社選題計劃時，圖書發行人員應仔細分析這個出版社的書籍在本店庫房及發貨站的存銷情況，邀請有關學院、技術圖書館的教師和學生、企業工作人員，有關知識部門的專家來研究計劃。在討論農業書籍出版計劃時，應該邀請高等和中等農業學校的教員、集體農莊莊員、農業機關、國營農場和機器拖拉機站的工作人員、農村中黨和蘇維埃積極分子的代表積極參加。

這樣一來，就能夠使許多了解地方條件和居民需要的圖書發行工作人員以及各種團體和機關的代表，都來參加制訂出版計劃。

參加制訂出版社的計劃是一項重大的工作。每個圖書發行處都應該切實、精確、深入而仔細地進行這一工作，同時，須遵守為編制出版計劃所限定的時間。

預訂的組織和進行

圖書發行管理總局發出征訂某一出版物的指示。每個書店都能從有關的圖書發行處得到這個指示。如果書籍印數不能完全滿足需要，圖書發行處規定出每個書店的收訂計劃（限額）。有些足量出版的書籍，不預先分配供應數量，這類書籍，圖書發行處通知圖書發行網無限制收訂。

新的預訂書籍的圖書簡介，由蘇聯文化部圖書發行管理總局發

給所有的图书发行处。图书发行处把这些图书簡介散发給省和边区的书店,由他們介紹給讀者。

各共和国、边区和省的图书发行处根据这些图书簡介,为所属发行网印刷各种宣传材料,如招貼画、海报、单頁推广品,用来介紹书籍和預訂办法及期限。共和国和省的图书发行处应特別注意印制足够的宣传推广材料,因为許多书店,特別是区书店,沒有力量以自己的人力和資金准备宣传推广材料。

征訂开始以前,书店工作人員必須向居民广泛报导預訂开始的消息。通过无綫电广播和登地方报纸广告,使劳动人民了解征訂工作。报导征訂开始的海报和单頁推广品,要发給本市的企业和机关、本区的图书馆、农村苏維埃、国营农場、集体农庄和机器拖拉机站。有关的推广材料要在市内各处张贴,当然,首先要在书店内貼出来。广告、海报和单頁推广品应力求印刷精美,以使讀者对之发生兴趣和加以注意。

在地方报纸上刊登广告,是最普遍的、各地广泛采用的一种推广方式。大家都看报,在报纸上刊出的广告就成为向居民广泛宣传的有效方法。报纸广告写的要正确而通順,并且应该仔細校对。只有这样才能收到效果。既然正确地編写宣传推广材料具有极重要的意义,我們认为就有必要举出几个写得通順和写得好的报纸广告的例子,同时也指出在編写宣传推广材料时常发生的一些缺点。

下面是拉脫維亞图书发行总局在“苏維埃拉脫維亞”报上登載的广告:

A. M. 布特列罗夫文集(四卷集)开始預訂

每卷定价 35 卢布。預訂时預交一卷书款。

本文集前三卷收录了 A. M. 布特列罗夫有关化学的著作;第四卷是关于养蜂业、园艺、农业及著作。訂戶也可以只訂收录有关化学的著作的前三卷。

下列书店接受預訂: (应列店名)

这个广告簡單而明了地报导了 A. M. 布特列罗夫文集現正征

訂，介紹了預訂辦法，列舉了各卷內容。

敖德薩省圖書發行處編寫的報紙廣告也很適宜。

敖德薩省圖書發行處預訂書店

本年11月28日起開始預訂下列書籍：

И. С. 屠格涅夫十二卷集。每卷定價10盧布。

К. С. 斯坦尼斯拉夫斯基八卷集。每卷定價16盧布。

К. К. 格德羅耶茨院士三卷集。每卷定價15盧布。

Л. 別德內依全集繼續預訂。

本店地址：杰里巴索夫街12號，電話：2-5438

在報紙上報道預訂多卷本書籍，不一定採取廣告形式，還可以用新聞短訊、短文或專文來介紹。請看塞米巴拉丁斯克圖書發行處在“額爾齊斯真理報”上刊登的一篇短訊：

在預訂書籍部

今天在圖書發行處第1號預訂部開始預訂 А. Л. 契柯夫全集。該書將出版十二卷，每套定價144盧布。

А. Л. 契柯夫全集將在1954—1956年內出齊。

值得特別注意的是，有的圖書發行處在預訂書籍的廣告中，不僅報導接受預訂，並且還介紹書籍內容。

例如，本薩省圖書發行處在登報預訂 В. Г. 別林斯基全集時是這樣寫的：

В. Г. 別林斯基全集

蘇聯科學院出版社已開始出版偉大俄國評論家、革命的民主主義者 В. Г. 別林斯基全集（十三卷）。全集包括別林斯基的全部原著和書信。

本書第一卷現已出版。它收輯了偉大評論家青年時代的作品。第一卷發表了1834—1835年的論文和評論。同時還登載了別林斯基的戲劇“德米特里·卡里寧”。

在地方刊物上撰文，向讀者報導中央和地方出版社的預訂書籍

选题计划,同样是有好处的。这样的文章可以写得詳細些(如格魯吉亞图书发行总局在刊物上介紹預訂书籍出版计划时就是这样),也可以写得簡要些(象北奧謝蒂亞共和国图书发行处那样),但它們同样是有效和必要的。更好的是,不仅共和国省图书发行处在报上登这种文章,而且連区书店(如莫斯科省克拉斯諾戈尔德区书店)也这样做了。

在报纸上刊登預訂书籍个别卷次的照片,也是宣传这类书的一种独特的方法。这类照片要适当地附以相应的說明。

图书发行处和书店的工作人員在登报纸广告时,应当考虑到广告費,并且要按照批准的计划使用这笔經費。在报纸上发表报导性的短文,书店不必支出費用,通常,报社要发給短文作者稿酬。

在刊登报纸广告以前,应仔細修改它的文字。粗糙的或写得不通順的广告会造成严重的錯誤和对讀者作不正确的报道。例如格罗茲內依图书发行处在刊物上通知发售 A. H. 奧斯特洛夫斯基全集第十八卷,但这部书一共才只有十六卷。修詞上的錯誤也会大大損害报导的质量。

不能把所有的多卷集的书都統称为“全集”或“文集”;每种书應該使用它的实际名称。不能够任意縮簡书名(例如把“1941—1945年伟大卫国战争期間苏联医学經驗”一书叫作“苏联医学經驗”)。

广告在交印时必须談好登在报纸的那一栏內,同时要在广告原稿上标明用几号鉛字——重要的地方用大号鉛字,以便于人們了解。

刊登照片要仔細检查照片的說明文字。作为一个不好的例子,这里可以举出刊登在“秋明真理报”上一张标题为“預定书店”的照片。从照片上看到的不是預定书店,而是儿童讀物部。从照片上清楚的見到的书籍封面,以及围着柜台的一些儿童,就說明了这一点。这张照片和报上的标题是不相适应的。

使用宣传推广材料應該注意的是,要使需要它的广大讀者預先知道征訂这种书。例如在征訂 И. В. 米丘林或 A. K. 季米利亚捷夫全集时,如果本市有农业学院,必須向这些学院的学生和教授,向有

机关和地方团体的工作人员散发图书简介和单页推广品，也要把推广材料分发给集体农庄、国营农场和机器拖拉机站，以便使所有的集体农庄庄员，农村中苏维埃和党的积极分子知道这些书的征订消息。这项工作如果没有作，在农业地区尽管对这些书籍无疑是需要的，但订书的读者却很少。

不充份向居民和有关机关报导开始预订的消息，通常会造成上述结果。相反地，如果图书发行处善于广泛利用推广材料，把开始预订的消息及时报导给居民，那么预订工作进行得就会顺利，收订计划就会全部完成。

预订工作能否顺利进行，在极大程度上取决于图书发行处能不能正确地编制区、省和边区预定书籍的分配计划。有不少例子是大家熟知的，由于对区、省、边区的预订工作布置得不好，许多区书店仅仅因为没有收到图书发行处的预定计划，就不接受居民预定涅克拉索夫、高尔基、果戈里全集及其他书籍。在编制预定分配计划时应当认真，并且要估计到各地区的一切特点、经济情况、现有的中等和高等学校以及居民对某种书籍的真实需要情况。

进行预定书籍宣传工作以及向广大读者进行报导，应该估计到每种书的特点。有些用预订方式发行的书并不需要特别宣传。这首先是马克思列宁主义著作以及文学作品。

同时，譬如对适用于某一科学部门某一范围专家的书籍，特殊的宣传和报导就是需要的，因为不是所有需要这种书的读者都能及时知道接受预订和某一卷次的出版情况。平日发到发行网的大批书籍，应该按类分开，图书发行工作人员并且应当经常注意这些书。通过报纸和无綫电广播，向居民广泛报导准备出版的多卷集，这是图书发行工作人员应负的责任。对这种报道的反应，会帮助图书发行处确定需要这些书的读者。

为了更好的向居民报道新出版的书籍，同样也应该利用各种专业工作人员的代表大会和会议，组织读者座谈会，讨论农业、科学、技术、音乐及其他方面书籍的出版计划。

书店工作人员在办理预定书籍发行的全部工作过程中，要和对

于書籍宣传和发行表現濃厚兴趣的各种地方团体保持緊密联系。例如,在向讀者推荐闡述农业問題的書籍时,就要有有关农业团体的工作人員直接参加。这些团体包括:农学院、科学研究所、区級机关、国营农場、先进的集体农庄庄員。

征訂技术書籍,要在书店业务活动范围内大企业的科学技术图书馆的工作人員积极参加的情况下进行。在发行医药書籍时,要吸收卫生机关的工作人員参加,等等。各个团体和机关的代表参加这件工作以后,他們会在本机关内部积极宣传書籍,在他們的工作人員之間推銷,帮助书店工作人員給訂戶发书。

例如,在1954年的計劃中,确定出版卓越的土壤学家 K. K. 格德罗耶茨院士的全集。

在农业工作人員的几次座談会上曾談到这位俄国学者杰出的著作,会上并有人表示要訂这部书。

书店工作人員应当在化学工业工作人員的會議上,介紹預訂布特列罗夫全集;在医务工作者的會議上,要介紹麦奇尼科夫的著作,介紹“1941—1945年伟大卫国战争期間苏联医学經驗”;在音乐界代表大会和會議上要介紹 M. И. 格林卡全集,介紹 Б. В. 阿薩費耶夫选集。Б. В. 阿薩費耶夫的著作,不仅应当向职业音乐工作者介紹,而且要介紹給其他讀者,因为在阿薩費耶夫的著作里敘述了我国許多著名音乐家和作曲家的生平与創作,广大讀者对于这些也是非常喜愛的。

必須把接受預訂的消息詳細地通知图书馆工作人員。这件工作可以由图书馆供应部的配书小組办理,邮购配书組則可以用书面通知某一書籍即将出版,并寄去图书簡介。图书馆工作人員据根这些材料,不仅能知道某种书可以預訂,而且还可以知道每卷书的内容。

省和边区的預訂工作,是和对各区接受預訂的进程加以經常的監督分不开的。这种監督能及时發現布置預訂中所犯的錯誤,并予以糾正,同时还能向区书店的工作人員指出深入預訂的途径和方法。

在接受文学書籍預訂时,书店常遇到很大的困难,因为居民对这

些書籍的需要量很大(時常超過給各書店規定的收訂計劃)，而在開始預訂的那天，書店就聚集了很多要訂書的人。預訂書店的經驗提供一些方法，毫無疑問，這些方法能夠提高為文學書籍訂戶服務的質量。

在這些方法中，應該首先指出的是分散預訂。接受預訂不是在一個預訂書店，而是同時在市內的若干書店裡進行。

在這種情況下，居住在市內各區的讀者就能夠很快訂到書籍。這種作法是由莫斯科、列寧格勒以及國內其他許多大城市預訂書店的經驗所証實了的。

在企业、机关、学校里組織預訂，會大大改進對讀者的服務。在辦理預訂期間，許多書店在大企業、各部以及学校里建立臨時書亭。這些企業及機關的黨和蘇維埃組織積極參加組織本單位的預訂，同時給圖書發行工作人員以一切幫助。書店的這種工作方法有助於工廠、機關和學校的許多職工儘快地訂到書籍。

在個別的情況下，書店工作人員和企業、機關的黨、蘇維埃及社會團體，根據地方條件也可能採用一些其他辦法。這些辦法的目的只有一個：那就是要改進對訂戶的服務，便於進行預訂。

書店的工作人員在接受預訂之前，必須仔細做好準備。應該選派足夠的工作人員辦理這件工作，以便又快又好地為讀者服務。應該選派熟練的工作人員辦理預訂，書店經理要詳盡地指導這些人；工作地點要整理得井井有條，並及時準備好收據簿，編好號碼。

收據簿需要印制。這是一種精確的表格，只憑証發給接受預訂的人。

未經領用的收據簿要存放在保險櫃或其他安全的地方。

接受預訂時按照下列式樣開訂單(見下頁)：

接受預訂之訂單須開制三聯。第一聯(訂單)寄往有關的圖書發行處，第二聯(訂單收據)交給訂戶，第三聯(訂單存根)留在收據簿上。

在交給訂戶訂單收據背面，注明如下的基本預訂辦法：

(1) 本收據須由訂戶保存到取完整套書籍並最後結清書款時

共和国(省、边区)

图书发行处

印 章

19 年 月 日

訂 单 № _____

訂戶地址 _____

電話號碼 _____

訂戶姓名 _____

送书方式: 自取, 送到家 (抹去一項)

书 名	部 数	每 部 价	預訂总 金 額	預約金 总 額	备 注
合 計					

已收現金 _____ 清單號 _____
(大写)

轉 賬 _____

蓋 章 处

收 訂 人 _____
(收訂人簽名)

同意訂单背面所注預訂办法

訂戶簽字 _____

本訂单如无图书发行处圓形图章, 即属无效。