

墨痕

祝孔亮 / 著

任海日报 出版社



祝孔亮，男，河南省固始县人，中共党员，现为河南经济报社总编辑。1983年9月从固始县六中考入河南大学学习，1987年9月入河南大学经济研究所攻读研究生，获经济学硕士学位。1989年7月被省人民政府派到潢川县人民政府锻炼，1990年10月后先后在河南省供销社合作总社政策研究室、河南经济报社工作。先后参写多部大型工具类书籍，多篇论文获国家级、省部级奖。参加工作后多次被评为先进工作者、优秀共产党员、五好党员、优秀党务工作者、河南省优秀新闻工作者。本书收入的皆为媒体公开发表过的新闻作品。

墨痕底所

李家原題



經濟日報出版社

祝孔亮／著

图书在版编目(CIP)数据

墨痕展声/祝孔亮著. —北京:经济日报出版社,

2009.8

ISBN 978 - 7 - 80257 - 045 - 0

I. 墨… II. 祝… III. 新闻—作品集—中国—当代

IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 135333 号

墨痕展声

著 者:	祝孔亮
责任编辑:	孙 展
责任校对:	刘 娜
出版发行:	经济日报出版社
社 址:	北京市宣武区白纸坊东街 2 号(邮政编码:100054)
电 话:	010 - 63567690 63567691(编辑部) 63567683(发行部)
网 址:	www. edpbook. com. cn
E - mail:	jjrb58@ sina. com
经 销:	全国新华书店
印 刷:	河南省瑞光印务股份有限公司
开 本:	787 × 1092mm
印 张:	17
字 数:	269 千字
版 次:	2009 年 8 月第一版
印 次:	2009 年 8 月第一次印刷
书 号:	ISBN 978 - 7 - 80257 - 045 - 0
定 价:	48.00 元

序

孔亮

祝孔亮同志的《墨痕履声》即将付梓，邀我作序。我看了部分书稿，很为作者的勤奋和执着感动。作为河南经济报的总编辑，作者是个大忙人，管导向，管策划，管人管事管版面，就这样他还能见缝插针跑基层，跑市场，写了这么多优秀的新闻作品，实在不易。孔亮同志的作品结集出版，的确应当给予鼓励和支持。

《河南经济报》是我省重要的专业经济新闻媒体之一。近年来，河南经济报的办报质量和社会影响力逐步提高，令人欣慰。做新闻的都知道，经济报道往往比较难写，但是真正写好了，不仅很受读者欢迎，而且对读者十分有益。河南是人口大省，也是经济大省，人口多，市场大，在河南做经济新闻报道大有可为。问题的关键是，记者要能从宏观上准确把握经济走向，深入分析经济现象，在微观上注重深入实际，调查研究，吃透下情，关注民生，这样才能写出优秀作品来。

《墨痕履声》这部新闻作品集，虽涉及方方面面，但重点都在经济新闻上，作品报道的内容都和新闻发生时的历史方位和党委政府的中心工作紧密相扣，真实记录了改革、发展、稳定的重大事件，唱响了昂扬向上的时代主旋律。

我认为这本书有以下几个突出的地方。

一是号准时代脉搏，记录时代轨迹。与时代同行是新闻事业的基本特征。离生活越近，新闻作品的生命力就越强。本书收录的新闻作品，大都是作者深入基层、认真采访、精心编写的心血结晶。许多作品来自采访现场第一线，有血有肉有灵魂，散发着浓郁的生活气息。他所擅长的深度报道，触及时代脉搏，直面现实生活，字里行间洋溢着忧患意识，闪烁着心智之光。

二是以小见大，风格明快。无论消息，还是评论，文字不长，味道很浓，凸现了独特的短平快风格。不少作品从大处着

眼，小处入手，从身边的细小事写起，抓住了时代变革中政府的关注和百姓的心愿，描绘了凡人壮举、心路历程，记录了经济发展和社会进步，具有很强的可读性。

三是作品具有强烈的社会责任感和使命感。本书中有关我省社会经济现象的报道，特别是系列深度新闻作品，以其广阔的视野、浓郁的真情和强烈的忧患意识产生了广泛的社会影响，如“供销系统的扶贫纪实报告”“化肥购销的深度调查报告”、“大型零售业出路何在”、“河南物价怎么了”以及“河南农村问卷调查报告”等长篇纪实报道，读后令人难以忘怀。

诚如作者所言，他写作的动机就是唤起人们对于新闻事件投以关注的目光，发现问题并提出解决问题的办法。为决策者提供依据。从这些优秀作品中我们可以体会到，作者始终把目光放在群众的利益上，放在群众的需求上，以顽强拼搏的工作热情和坚韧不拔的职业精神，关注时代焦点，讴歌人间真情。

文如其人，人如其文，为人作文，相得益彰。高尚的人格力量成为孔亮同志新闻实践的内在动力，促使他从人文关怀、道德评判的角度去深化作品的主题。他用新闻慧眼报道各种事件，追溯问题根源，探究现象本质。他为引导、培育、铸就社会道德人格贡献了自己的一份力量，同时也在塑造着自己。

记者的功夫不仅在于为文，更重要的还在于为人。做一个好记者的前提，应当是做一个有道德良知、有社会责任感的好人。

“一枝一叶总关情”。一个优秀的记者，他在实地采访过程中可能历经曲折和坎坷，甚至还有危难和艰险，但他一定无怨无悔，乐在其中。因为他人生的最大幸福，就在于能够随时随地获取原汁原味的新闻素材，写出许许多多“一石击起千层浪”的新闻作品。我衷心地期待孔亮同志一如既往，热爱新闻事业，写出更多更优秀的新闻作品来。

(作者系中共河南省委宣传部副部长、河南省新闻工作者协会主席)

目 录

CONTENTS

I / 序

资 讯

- 2 / 洛阳面向全国发放旅游消费券 价值6 520万元
- 4 / 携手共进 合作双赢 松原牵手郑州谋发展
- 6 / 一场别开生面的“经济论坛”
- 8 / 一个响亮的口号：固始人经济
- 10 / 河南将全力打造文化大省
- 12 / 政府搭台 供销社唱戏
- 14 / 围绕新农村建设 我省供销社重布新局
- 17 / 李公涛开封得“封”
- 18 / 河南高速路 全国排第六
- 20 / 调整经济结构 促进产业升级 我省公布首批优势产品
- 22 / 化肥市场放开后 农资公司怎么干
- 23 / 喜迎千禧年 共商改革计
- 25 / 周口地区召开经济发展研讨会
- 27 / 第五届“中华大地之光”评选揭晓
- 28 / 农资“龙头”实现新跨越
- 30 / 省政府对供销社改革与发展出台重大举措
- 32 / 省政府出台十项优惠政策支持国合商业开拓农村市场
- 34 / 加快产权制度改革 实现资产保值增值
- 36 / 全省最大的农资批发市场在漯河隆重开业
- 37 / 拼搏奉献 开拓进取 做新时期的光荣创业者
- 39 / 我省工业实现九九“开门红”
- 40 / 许昌县供销社“农机饭”越吃越香
- 41 / 余保江同志深入基层指导棉花收购工作
- 43 / 搭起舞台唱大戏
- 45 / 关注改革 着眼发展

47 / 河南省供销合作经济学会召开二届二次理事会

关 注

- 50 / 中原粮仓：有能力让国人心中不慌
- 56 / 织就现代流通新网络 助力扩内需保增长
- 61 / 一个人种了2 000多亩土地
- 64 / 固始县供销社服务县域经济出实招
- 66 / 小超市连锁大世界
- 68 / 淇县盛开“新合作”花
- 71 / 既要金山银山 更要绿水青山 固始强力构建和谐社会
- 74 / 勇立潮头唱雄风
- 77 / 小葡萄做活大市场
- 79 / 农民生活迈向小康
- 81 / 托起明天的太阳
- 84 / 人事制度改革是关键
- 86 / 希望在农村
- 88 / 索罗斯是东南亚金融危机的罪魁祸首吗
- 91 / 让假发飘起来
- 93 / 市场变 观念变 效益增
- 96 / 发挥优势 当好“龙头”
- 99 / 框架经营 规模效益
- 102 / 依托村级综合服务社占领市场
- 105 / 依靠联合 入主市场
- 108 / 集体经营 拓展市场
- 111 / 新飞 展翅高翔的雄鹰
- 113 / 一枝一叶总关情
- 122 / 翻天覆地二十年 河南工业大发展
- 125 / 盘活资产 搞活经营
- 127 / 起步·发展·超越

思 路

- 132 / 基层供销社权益缘何屡遭侵犯

目 录

- 136 / 河南农民的收入状况如何
- 138 / 农村市场缘何启动乏力
- 140 / 农民的消费心理和消费行为透视
- 142 / 农民谈如何增收
- 144 / 幼儿园收费咋恁高
- 146 / 资金投向的最佳选择
- 148 / 高校扩招拉动消费需求的空间有多大
- 153 / 居民已购公房 上市任重道远
- 155 / 郑州何日能“治白”（一）
- 157 / 郑州何日能“治白”（二）
- 158 / 新医改开始启动
- 160 / 河南物价怎么了
- 166 / 河南城镇居民：离实现小康还有多远（上）
- 168 / 河南城镇居民：离实现小康还有多远（下）
- 170 / 如此判决依据何在
- 172 / 引进个体经营机制要因地制宜
- 175 / 大型零售业出路何在？
- 178 / 汴岗蔬菜专业社挡了谁的道
- 181 / 究竟是谁酿成这场惨祸？

观 点

- 184 / “问题红头文件”还有多少？
- 186 / 金融危机下河南企业的解困之道
- 189 / 河南当“扬鞭奋蹄”
- 191 / 总有一股力量催人奋进
- 193 / 777瓶茅台酒的冷思考
- 195 / 十万名大学生村官说明了什么
- 197 / 处级干部职务犯罪比例为何居高不下
- 199 / 煤老板从政缘何嘘声一片
- 201 / 事业单位养老保险制度改革咋恁难
- 203 / “入狱养老”是个危险信号
- 205 / 明天，你会成为“卡奴”吗？

- 207 / 应大力推行“政务公开”
- 209 / 造假与打假
- 211 / 向乡镇干部的榜样郝桃枝学习
- 213 / 惊闻副省长题字被“铲”
- 215 / 从强行摊销户口谈起
- 217 / 盗版的背后
- 219 / 谨防“拉郎配”
- 221 / 村部何以变衙门
- 223 / 合法权益 神圣不可侵犯
- 225 / 关键在于落实
- 227 / 新的起点 新的希望
- 229 / 小城镇建设也应量力而行
- 230 / 重复建设 教训深刻
- 231 / 开拓农村市场 需要多轮驱动
- 232 / 向英雄记者学习坚持正义和真理
- 234 / 为“包死”农民负担叫好
- 236 / 行业自律 势在必行
- 238 / 切勿再兴浮夸风
- 239 / 扩大内需 意味着什么?
- 240 / 从实行“农民负担明白卡”谈起
- 241 / 奢靡之风猛于虎
- 243 / 该精官简政了
- 244 / “上收下派”好
- 245 / 由“泰坦尼克号”想到的
- 247 / 发展合作事业 推动农业产业化
- 249 / 弘扬正气 开拓前进
- 251 / 解放思想 乘势而上
- 253 / 抓好为农服务是振兴供销社的基础
- 255 / 供销社经营目的是服务还是盈利
- 258 / 从“三贴近”入手改进舆论监督报道
- 265 / 后记



墨痕履声

资讯

会议是构成新闻元素的主要组成部分之一，消息又是会议报道的主要表现形式。消息的特点是短小、轻快。如剑客出手一剑封喉，闪电长空一目了然。用消息、会议记录的形式记下我们的思想、思路，真实、准确。许多人认为消息好写、易上手，然“成如容易却艰辛”，此所谓“画鬼易画虎难”也。作者早年的这一组消息，如墨痕凝结，如履声处处，描绘了新时期经济改革大潮中与时俱进、开拓创新的新人新事新景象。

洛阳面向全国发放旅游消费券 价值 6 520 万元

洛阳春日竞芳菲,国色天香迎宾朋。3月16日,在距牡丹花会开幕还有25天之际,从古都洛阳传来好消息:洛阳将从3月25日开始向全国主要客源地发放186万张、价值6520万元的各类旅游消费券。洛阳旅游消费券可在洛阳市[含区、县(市)]的指定商家使用。

洛阳市旅游局有关负责人介绍,发放旅游券的目的是以让利优惠的方式吸引潜在客源,刺激洛阳旅游市场。另外,旅游券印制成一本导游小册子的形式,还能极大地起到宣传洛阳旅游业的作用。

据介绍,此次旅游消费券采用政府和企业共同承担的方式实施。企业自愿报名参与,让出部分利润,承担旅游消费券的部分费用;旅游消费券由市旅游局统一制作、统一组织发行。消费券包括洛阳旅游景区(点)、旅行社、宾馆(酒店)3种旅游消费形式。面值有10元、50元、100元、200元不等。其中,旅游景区(点)13家,分别是洛阳白云山景区、老君山景区、龙峪湾景区、天池山景区、重渡沟景区、伏牛山滑雪度假乐园、卧龙谷景区、洛阳国花园、牡丹园、国际牡丹园、神州牡丹园、国家牡丹园、龙门海洋馆,发行120万张,券值1200万元。旅行社11家,分别是洛阳中国国际旅行社有限公司、洛阳康泰旅行社有限公司、洛阳绿色假期旅行社有限公司、洛阳超众旅行社有限责任公司、洛阳路仕达旅行社有限公司、洛阳新闻旅行社、洛

阳永安旅行社有限公司、洛阳奇峰旅行社有限公司、郑州中原铁道国际旅行社有限公司洛阳分社、洛阳龙门石窟国际旅行社有限公司、河南康辉国际旅行社有限责任公司洛阳分社,发行46万张,券值2 620万元。宾馆(酒店)11家,分别是洛阳大酒店、新友谊大酒店、枫叶国际大酒店、钼都利豪大酒店、国豪商务酒店、拙耕园酒店、友谊宾馆、航空城酒店、航空城商务酒店、航空城小浪底度假村、航空大厦,发行20万张,券值2 700万元。三类消费券发行总张数186万张,总金额6 520万元。

洛阳旅游消费券适于本地和外地游客以个人身份在以上指定的旅游景区(点)、旅行社、宾馆(酒店)消费结算时使用。游客在指定的旅游景区(点)、旅行社、宾馆(酒店)消费时,可在享受既有的优惠后,按应付金额,以1张上述的消费券面值的价值抵用消费金额,其余部分自付。

旅游消费券从3月25日开始发放。使用时间为2009年4月1日至2009年12月31日。洛阳市民可凭身份证到本市19个旅游年票发售点领取。外地游客可通过洛阳大型旅行社、各地旅游局、外地的洛阳旅游代理商、大型旅游促销活动、洛阳旅游网及全国知名网站等多种渠道,确认相关信息后,即可领到“洛阳旅游消费券”。

为确保洛阳旅游消费券的顺利发放,洛阳市成立了旅游消费券发放办公室。所有指定消费单位都必须接受旅游主管部门的检查监督。活动期间,各商家对“洛阳旅游消费券”的回收情况实施“每周一报”制度,由各牵头部门对商家回收“洛阳旅游消费券”的真实性和完整性进行抽样检查。若有串通作假、收购旅游消费券以兑换结算等行为的商家,取消该商家的活动资格,并不给予补贴;对有伪造旅游消费券、伪造抽奖联等造假行为的,将移送司法机关处理。

据测算,发放186万张消费券,约带动100万人次出游或到洛阳旅游,按照其他城市统计得出的旅游消费券1:20的放大效应,每位游客平均花费约1 000元,将带来至少10亿元的旅游收入,可带动相关产业收入达43亿元,将对洛阳经济带来巨大的拉动作用。

《河南经济报》2009.03.17 头版

携手共进 合作双赢 松原牵手郑州谋发展

早春时节,万物复苏,大地回春。在这个孕育希望的日子里,中共吉林省松原市市委书记蓝军、松原市人民政府市长孙鸿志带领阵容庞大的经贸考察团来到郑州,与郑州市近 200 位企业家面对面地进行合作洽谈。在松原、郑州两地领导的高度重视下,此次经贸考察活动取得了丰硕成果,共签约项目 20 个,签约金额达 31.6 亿元,涉及农畜品加工、石油化工、机械制造、旅游等诸多领域。经贸交流会后,松原市经贸考察团还对郑州三全食品有限公司、九州通药业、太龙药业等食品、药品生产企业进行了实地考察。

据了解,吉林省松原市是一座孕育辽金文化和满蒙文化的历史名城,素有“粮仓、肉库、渔乡、油海”之美誉,经济总量居吉林省第三位,2006 年在中国城市竞争力论坛上被评为跨国公司眼中最具投资潜力的中国城市 20 强,成为吉林省唯一获此殊荣的城市。松原市对郑州市食品、药品产业特别青睐,希望在这些领域加大与郑州的友好协作关系,共谋发展与合作。

据郑州市副市长孙金献介绍,目前,郑州是全国食品加工基地。食品加工企业有 1 200 多家,规模以上企业有 147 家,从业人员突破 40 万人,销售收入突破 10 亿元。孙金献认为,松原牵手郑州,体现了统一大市场的要求。他希望两市携手共进,互利双赢,共谋发展。中共松原市市委书记蓝

军对两市的合作前景表示乐观,他认为,松原市作为东北老工业基地,与中部崛起的郑州市共同寻找商机,加强合作,应对形势给我们的挑战,合作的领域非常广泛。他自信地对与会企业家说:“选择松原是你们的正确选择,松原与郑州的联系将会更加紧密。”

郑州市委、市政府对此次经贸交流活动十分重视。市委副书记、市长赵建才,市长助理、市政府秘书长张学军专门会见并宴请了松原经贸考察团主要成员;郑州市人大常委会副主任、市工商联主席王平,副市长孙金献出席了两地经贸交流及考察活动。

《河南经济报》2009.02.20

松原在东北亚的位置

The location of Songyuan in northeast Asia



一场别开生面的“经济论坛”

2月7日,尽管天空中下着蒙蒙细雨,郑州新世纪大厦二楼会议室却暖意浓浓,一幅“应对金融危机,增强发展信心”的大红标语格外醒目,来自河南大学的郑州校友企业家座谈会在这里隆重召开,会议室内不时爆发出阵阵掌声。

针对席卷全球的金融危机,企业家们作了主题发言,提出了独到的见解。河南省政府参事、河南省中烟工业公司副总经理、河南新烟集团原总经理赵志正认为,当前,广东等地有一些企业倒闭与金融危机没有关系。去年5月30日前,有一些企业把流动资金用于炒股,导致虚拟经济影响到实体经济的发展。他呼吁,中国的制造业要抵御股市、房地产业的诱惑,要专心热爱制造业,创造出更多的名牌产品。他提出我国民族企业要实施归核化战略,集中精力搞好核心产业,不能盲目扩张,特别是向不熟悉的领域盲目扩张。他建议,政府、媒体、协会、企业要加大质量宣传力度,严格验收程序,建立严格的质量监督体系、质量追踪体系,建立快速的反应机制。中华炎黄文化协会副会长、居易国际(控股)集团董事局主席刘向阳在发言中首先分析了中国房地产业的形势,特别提到太极文化在企业中的运用,见解独到。他说,春节刚过,他给几十名高管召开会议,重点讲的就是太极文化。他认为,房地产企业发展要居公守正,避实就虚,比如在现金流方面,就要合理安排,不能让现金流断了。最后他从太极传统文化中论述了增强信心的重要。500家大中型企业顾问、北京旅游规划院院长、河南九鼎德盛

投资顾问有限公司董事长张保盈则认为河南企业面临四个方面的困局,即资金困局、规模困局、资本困局、行业困局。他提出,企业一定要保证资金相对充足、规模适中、利润水平合理,防止资产负债率过高。他提出了新的理念,要创办一门学科即企业人格学。郑州市原副市长窦思忠在发言中对与会企业家提出希望:要面对危机,增强信心,逆流而上,顺势发展。

河南大学党委书记、校长关爱和专门从开封赶赴郑州参加这次座谈会。他说这是一次精彩的、富有成效的座谈会。他认为与会者提出的诚信、质量、归核化问题,信心、守中问题,规模效益问题,对河大人才培养都有很好的借鉴意义。期间,与会企业家还进行了面对面的交流,特别是对河南旅游产业的发展进行了广泛深入的讨论。

《河南经济报》2009.02.10