

江西财经大学国际经贸系列论丛

我国出口信用保险

WOGUO CHUKOU XINYONG BAOXIAN
DUI CHUKOU MAOYI GUIMO
JI JIEGOU YINGXIANG DE YANJIU

对出口贸易规模 及结构影响的研究

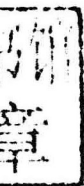
潘 永 著



江西高校出版社
JIANGXI UNIVERSITIES AND COLLEGES PRESS

我国出口信用保险对出口贸易 规模及结构影响的研究

潘 永 著



江西高校出版社

图书在版编目(CIP)数据

我国出口信用保险对出口贸易规模及结构影响的研究/潘永著. —南昌: 江西高校出版社, 2013.11

ISBN 978-7-5493-2152-0

I. ①我... II. ①潘... III. ①出口信贷-信用保险-影响-出口贸易-研究-中国 IV. ①F752.62 ②F842.685

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013) 第 251974 号

出版发行	江西高校出版社
社 址	江西省南昌市洪都北大道 96 号
邮 政 编 码	330046
总编室电话	(0791) 88504319
销 售 电 话	(0791) 88513417
网 址	www.juacp.com
印 刷	天津市天办行通数码印刷有限公司
照 排	江西太元科技有限公司照排部
经 销	各地新华书店
开 本	890mm×1240mm 1/32
印 张	6.5
字 数	220 千字
版 次	2013 年 11 月第 1 版第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5493-2152-0
定 价	29.00 元

赣版权登字-07-2013-549

版权所有 侵权必究

前 言

世界经济强国无一不是出口信用保险大国,我国经济要向成熟经济体转变,增强国际竞争力,实施“走出去”战略,出口信用保险必不可少。2008 年国际金融危机的爆发严重影响了我国的出口贸易,阻碍了我国企业国际化进程和对外贸易发展,以出口信用保险来调整和优化出口贸易结构是形势所需。通过优化出口商品结构、转变外贸增长方式、调整产业结构和促进经济转型升级协调联动发展,是我们走向世界经济强国的必由之路。

自 2001 年加入世贸组织以来,我国进出口总额稳步递增,2012 年我国进出口总值达 38667 万亿美元,其中出口值为 20498 亿美元。2009 年中国已超越德国成为世界第一大出口国。这个“第一”,对于我国出口商来说,却可能预示着所面临的贸易环境进一步恶化,意味着更加严峻的外贸形势。我国对外贸易发展突飞猛进的同时,国际贸易风险因素也在随之增加。特别是 2008 年全球金融危机爆发以来,信用风险急剧上升,国际贸易形势趋于恶化,我国作为全球贸易大国,对外贸易依存度高达 70%,却曾一度有 90% 的出口是在没有出口信用保险支持和保障的情况下进行的,外贸企业面临着严峻的国际贸易风险。针对这一现状,本书试研究出口信用保险对出口贸易规模与结构的影响,尤其是分析出口信用保险

对出口商品结构的影响,旨在为出口信用保险问题的研究开辟一条新的思路。本书主要创新如下:

(1) 本书分析我国出口信用保险对出口贸易规模的影响,在单位根检验和格兰杰检验基础上,通过向量自回归模型(VAR)及协整检验、脉冲分析、方差分解分析我国出口信用保险以及出口退税对我国机电产品出口的影响。由对两者的分析比较得出,出口信用保险对机电产品出口的影响要比出口退税政策明显。

(2) 本书通过分析我国出口信用保险对出口主体结构、贸易方式结构、产品结构和对外直接投资的影响,基于出口商品结构的视角分析出口信用保险对出口贸易的影响,并采用聚类分析和因子分析(factor analysis)方法对我国出口商品结构的影响因素进行计量分析,实证检验出口信用保险对出口贸易规模及结构的影响,分析不同地区的差异性,并进一步检验影响出口贸易规模及结构的其他因素;研究内容具有一定的创新性,研究的视角也具有创新之处。

(3) 根据我国出口信用保险对出口贸易规模及结构影响的分析,本书提出出口信用保险“生态保护”观点,即以严格的生态保护为约束,处理好数量和质量的关系,出口信用保险必须尊重产业发展规律,服从外贸增长方式;本书提出坚持出口信用保险“市场化”道路,并紧随出口信用保险市场化进程,不断创新出口信用保险模式,优化出口商品结构,促进外贸增长方式的转型和升级。

目 录

前 言	/1
第1章 绪论	/1
1.1 选题背景与意义	/1
1.1.1 选题背景	/3
1.1.2 选题意义	/7
1.2 国内外文献综述	/10
1.2.1 国外保险和出口信用保险方面文献综述	/10
1.2.2 国内出口信用保险与出口贸易方面文献综述	/15
1.3 研究方法及技术路线	/21
1.3.1 本书研究方法	/21
1.3.2 技术路线	/22
1.4 本书主要内容	/24
1.5 本书创新点	/25
第2章 出口信用保险与出口贸易理论基础	/27
2.1 基本概念界定	/27
2.1.1 出口信用保险	/27
2.1.2 出口商品结构	/30
2.2 出口信用保险理论	/33

2.2.1	国际贸易中的金融市场缺陷理论	133
2.2.2	保险供给与需求理论	135
2.2.3	保险效用理论	142
2.2.4	福利经济学理论	146
2.3	国际贸易理论: 基于贸易结构的视角	149
2.3.1	比较优势与贸易结构	150
2.3.2	H-O 模型与贸易结构	151
2.3.3	新贸易理论与贸易结构	153
2.4	出口信用保险与出口贸易	158
第3章 我国出口信用保险的现状及其问题分析 159		
3.1	国际出口信用保险业现状及发展趋势	159
3.2	我国出口信用保险业的现状	165
3.2.1	出口信用保险市场供需矛盾突出, 市场区域结构发展不平衡	166
3.2.2	出口信用保险渗透率偏低, 一般贸易出口承保比例增长快	168
3.2.3	承保产品结构与出口商品结构及市场结构仍有差距	169
3.2.4	信用保险业务种类发展不协调	172
3.3	我国出口信用保险垄断模式 SWOT 分析	173
3.3.1	我国现行出口信用保险模式的优势和劣势分析	173
3.3.2	我国现行出口信用保险模式面临的机遇和威胁	174
3.3.3	英法出口信用保险商业化的经验借鉴	176
3.4	我国出口信用保险问题分析	179
3.4.1	政府方面	179
3.4.2	出口信用保险机构层面	185
3.4.3	出口企业方面	187

第 4 章 出口信用保险对出口贸易的影响机理分析	/91
4.1 出口信用保险的经济效应机理	/91
4.2 出口信用保险对出口贸易规模的影响分析	/94
4.2.1 出口信用保险对出口贸易规模的直接影响	/94
4.2.2 出口信用保险对出口贸易规模的间接影响	/95
4.3 出口信用保险对出口结构的影响机理分析	/95
4.3.1 对外直接投资	/96
4.3.2 出口贸易方式	/98
4.3.3 出口企业主体	/99
4.3.4 出口产品	/100
4.3.5 出口结构分析	/101
4.4 实施出口信用保险的成本收益分析	/106
4.4.1 出口信用保险与我国“稳定外需”政策	/106
4.4.2 出口信用保险的成本分析	/108
4.4.3 出口信用保险效用成本的综合分析	/109
第 5 章 我国出口信用保险与出口贸易规模研究	/111
5.1 出口信用保险与出口贸易关系分析	/111
5.1.1 出口贸易的发展	/111
5.1.2 出口信用保险的发展	/112
5.1.3 出口信用保险与出口贸易	/113
5.2 我国外贸出口与机电产品出口比较分析	/116
5.3 我国出口信用保险对机电产品出口影响的实证分析	/118
5.3.1 模型的设定与数据来源	/120
5.3.2 实证检验	/122
5.3.3 实证结论	/128
5.4 出口信用保险的效用分析	/130
5.4.1 出口促进	/131
5.4.2 企业融资	/133

5.4.3 风险保障和成本降低 /134

5.4.4 优化出口贸易结构及方式 /136

第6章 我国出口信用保险对出口商品结构影响的实证检验 /138

6.1 关于出口商品结构的最新研究 /139

6.2 我国出口商品结构的影响因素分析 /142

6.2.1 出口商品结构影响因素描述 /142

6.2.2 我国出口商品结构影响因素分析 /144

6.3 我国出口商品结构影响因素的聚类分析评价 /145

6.3.1 聚类分析的基本思想和相关统计知识 /145

6.3.2 数据处理及聚类谱系图 /147

6.3.3 结果分析 /151

6.4 我国出口商品结构影响因素的因子分析评价 /152

6.4.1 因子分析思想及模型 /153

6.4.2 数据来源及处理 /156

6.4.3 实证结果及综合得分 /158

第7章 我国出口信用保险发展策略及建议 /163

7.1 国家宏观方面 /163

7.1.1 坚持改革创新,推进出口信用保险市场化 /164

7.1.2 加快出口信用保险立法,创造优良法律环境 /166

7.1.3 理顺政府监管体制,完善出口信用保险机制 /168

7.1.4 加强财政扶持力度,重点培育“商业性”出口信用保险市场 /169

7.1.5 科学实施出口信用保险政策,促进产业结构升级和外贸增长方式转变 /170

7.2 出口信用保险机构层面 /171

7.2.1 适应市场需求,拓展出口信用保险业务 /171

7.2.2 创新承保模式,推进品种创新 /172

7.2.3 加强与其他金融机构合作,提升服务水平 /173

7.2.4	拓宽信息来源,完善风险评估机制	/174
7.2.5	加大宣传教育力度,增强企业投保意识	/174
7.2.6	引导企业贸易流向,优化出口贸易结构	/175
7.3	出口企业方面	/176
7.3.1	走出认识误区,增加风险意识	/176
7.3.2	积极参加投保,控制国际贸易风险,增加企业盈利	/177
7.3.3	优化企业财务,提高企业信用,加强风险保障	/178
第 8 章	结论与展望	/180
8.1	结论	/180
8.2	进一步研究展望	/183
参考文献		/184
后 记		/198

第1章 绪论

1.1 选题背景与意义

一国出口信用保险与出口贸易之间的关系是当前政府和经济学界致力于研究的课题。长期以来,我国对出口信用保险这一问题的研究主要集中在功能、作用、立法、机构定位、模式选择等角度分析上,没有全面、系统地剖析出口信用保险对出口贸易的影响。出口信用保险对出口规模、出口结构以及出口市场影响方面的研究尚未引起足够重视^[1]。金融危机爆发以后,全球经济失衡现象进一步突出,作为贸易盈余国,我国成为其中的一大焦点,国际收支失衡矛盾凸显,出口压力随之加大,国际贸易摩擦不断,这些都表明目前我国对外贸易结构面临持续发展的困境。与此同时,“走出去”战略提出以后,我国出口信用保险规模迅速扩大,截至2012年,我国出口信用保险承保规模累计达到10600亿美元,为上万家出口企业提供了出口信用保险服务,为数百个中长期项目提供了保险支持;同时,我国出口信用保险还带动100多家银行为出口企业融资超过10000亿元人民币^[2]。近年来,我国短期出口信用保险承保金额屡创新高,充分发挥了信用保险风险补偿、促进融资、保障就业的政策性作用。从战略角度看,世界经济强国无一不是出口信用保险大国,我国经济要向成熟经济体转变,增强国际竞争力,实施“走出去”战略,出口信用保险必不可少。从“引进来”到“走出去”是从“以市场换技术”到“以市场换市场”的重要转折,是我国对外开放向更高层次发展的必然要求。尤其是2008年国际金融危机的爆发严重影响了我国的出口贸易,阻碍了我国企业国际化进程和对外贸易发展,以出口信用保险来调整和优化出口贸易结构是形势所需。我国作为第二大贸易国和第一大出口国,针对我国的国际贸易摩擦也越来越多,出口信用保险可以有

效地绕过贸易保护壁垒,有利于中国对外贸易的发展,并且可以为中国企业充分利用国际、国内两种资源两个市场创造条件。因此,可以说我国的出口信用保险是在出口市场遭遇日趋严重的贸易摩擦、国内市场趋于饱和、国内就业压力较大的背景下逐步发展起来的,我国的出口信用保险大规模出现的时期正是我国的出口贸易发展面临重重困难的时期,那么在这个时期研究二者的关系更具有重大的理论与实践意义。

国际金融危机爆发以后,国民财富大幅缩水,信用规模急剧收缩,居民消费支出因此而减少。通过收入效应作用于有直接贸易关系的国家,进口需求减少,加之危机爆发产生的市场、汇率、价格等方面的不确定性,由此造成出口企业利润下降,收汇风险加大。当今经济一体化又促使了各个经济体之间的联系日益紧密,任何一方的政治或经济动荡都会在一定程度上影响到其他国家或地区,这就对国际贸易的安全性提出了更大的挑战。尤其是人民币汇率形成机制改革以后,更具弹性的汇率制度使得我国的外贸出口企业面临的出口信用风险日渐加大,企业对出口收汇安全的要求更加迫切。在当前的国际贸易结算中,欧美市场上以信用付款方式达成的国际贸易额已超过总额的80%。我们在看到信用付款带来方便的同时,也要看到它带来的风险。如何运用出口信用保险为出口企业安上“安全阀”,进而科学地管理出口信用风险,减少信用损失,是当前我国出口企业必须思考的问题之一^[3]。

出口信用保险(Export Credit Insurance)是一项由国家财政提供保险风险基金的政策性保险业务,是各国政府以国家财政为后盾,为企业在出口贸易、对外投资和对外工程承包等经济活动中,提供风险保障的一项政策性支持措施^[4]。作为世贸组织补贴和反补贴协议原则上允许的贸易促进措施,出口信用保险是国际上公认的支持出口、防范收汇风险的有效手段和通行做法,在推动出口贸易发展,通过扩大出口带动就业和经济发展方面发挥着独特的作用。实践也充分证明,出口信用保险是最直接、最有效、又符合国际惯例的政策性工具之一,我们要充分认识信用保险对推动外贸发展方式转变和结构转型升级的重要意义,进一步发挥好出口信用保险对外贸出口“稳增

长、调结构、促平衡”的推动作用,扶持、引导重点行业和企业调整出口产品结构,提高海外市场的竞争力。金融危机爆发以来,中国信保有效发挥政策性出口信用保险的作用,不仅为我国企业的流动资产特别是应收账款提供全面的信用风险保障,同时政策性信用保险的服务和支持功能还很好地覆盖了对外贸易和投资的全过程,帮助企业化解收汇风险,解决“有单不敢接”的问题;帮助企业获得贸易融资,解决“有单无力接”的问题;改善企业结算方式,解决“单少和单小”的问题。中国信保还提供资信评估、国际商账追收、担保等服务,积极帮助我国企业“走出去”。

我国出口信用保险通过为对外贸易和对外投资合作提供保险等服务,全面支持对外经济发展,促进经济增长、就业与国际收支平衡。出口信用保险作为促进企业进入国际市场的一种有效手段,能在多大程度上促进我国出口贸易呢?出口信用保险是否能够优化出口商品结构,从而带动我国出口贸易的可持续发展?这些问题与出口信用保险进一步发展的方向息息相关,对于制定协调的投资与贸易政策十分重要。

因此,本书立足于我国现阶段出口信用保险与出口贸易的发展现实,基于出口信用保险与贸易关系理论,从价格、出口规模和出口商品结构三个方面考察出口信用保险与出口贸易的关系。首先探讨出口信用保险对出口贸易的影响机制,然后实证检验对出口贸易的影响,以期为实施“走出去”战略促进出口商品结构的优化升级提政策参考。

1.1.1 选题背景

面对复杂多变的国际贸易环境,支持外贸持续发展已成为各国政府的一项重要任务。目前,世贸组织(WTO)虽然明确禁止成员国各种形式的直接出口补贴,而且大多数支持出口的政策措施也在实施方式和透明度方面受到不同形式的限制,但是WTO的《补贴与反补贴措施协议》原则上允许各国政府运用官方支持的出口信用保险,因此,出口信用保险成为国际上通行的促进出口贸易的有力手段。根据伯尔尼协会的信息披露,2009年以来,日本、加拿大、瑞典、荷兰、德国和澳大利亚等国家政府已纷纷出台各项政策,提高政策性出口

信用保险机构的承保能力^[5]。为了应对金融危机对我国出口贸易的挑战,我国也采取了一系列应对措施,其中一项重要举措就是要求各地政府进一步加大对出口信用保险业务发展的扶持力度,鼓励企业积极参保,发挥出口信用保险对出口贸易的保驾护航作用。由此可见,研究出口信用保险不仅具有理论意义,而且还具有重要的现实意义。

(1) 国际贸易摩擦升级,拓宽信用市场发展空间。2009 年中国超越德国已成为世界第一大出口国。这个“第一”,对于我国出口商来说,却可能预示着面临进一步恶化的贸易环境,意味着更加严峻的外贸形势。据 WTO 统计,自 1995 年以来,截至 2011 年,我国已连续 17 年成为全球反倾销措施的最大受害者,并自 2006 年以来连续 5 年成为全球反补贴措施的“重灾国”,中国已经成为世界贸易摩擦的中心^[6]。后危机时代下,海外市场需求的大幅萎缩,欧美等发达国家贸易壁垒的逐步增加,贸易摩擦的不断升级,必将激活我国出口信用保险在推动出口贸易发展、加快经济发展等方面功能的充分发挥,进一步拓宽我国出口信用保险市场发展空间。

(2) 信用保险功能显现,激发外贸企业需求。在后危机时代,国际市场上买家拖欠、拒收等违约风险剧增,一些国家的对外偿付能力、汇率稳定性等都受到很大影响,国外银行的信用风险也在增大,而部分国家的信贷紧缩政策更加大了这些企业拖欠货款的风险,甚至不少企业还面临着海外买家破产的局面。在此形势下,出口信用保险功能的充分发挥赢得我国外贸企业的广泛认可并受到青睐。一是损失补偿功能可以帮助外贸企业建立风险转移机制,帮助企业规避出口贸易中政治和商业风险导致的货款收回风险,最大限度地降低中国出口商的应收账款损失。2009 年 3 月份,韩国某个具有 25 年历史的大型海运企业因现金流断裂进入破产保护,拖欠江苏某修船企业账款 156 万美元。中国信保江苏分公司立即开展海外勘查,查清案情,帮助投保企业完成债权登记工作,并支付赔款逾 130 万美元,帮助企业避免了巨大损失。二是资金融通功能可以加强外贸企业融资能力,为企业获得出口信贷融资提供方便,解决出口企业融资难问题。资金短缺、融资困难是出口企业共同面临的难题,特别是中

小企业,在投保出口信用保险后,收汇风险显著降低,可以增强融资银行信心,为外贸企业提供资金融通。三是市场拓展和信用管理功能可以帮助企业采用更具竞争力的支付方式抢抓海外订单,有效提升我国出口商品的竞争力,稳定外贸出口市场。

(3) 国家政策大力支持,营造良好发展环境。金融危机发生后,为促进本国出口和对外投资,发达国家政府纷纷加大了对政策性出口信用保险的支持力度。通过提高财政预算、增加机构法定资本、结合担保、再保险、信贷等扩大融资的措施,大力扶持政策性出口信用保险机构。如欧盟为解决后危机时代银行与企业面临的融资难题,实施了“临时性政府补助措施框架”计划,对政策性出口信用保险机构经营短期出口信用保险业务给予了政策支持。法国先后两次出台“信用保险追加计划”,扩大信用保险公司承保范围。日本将出口和投资保险机构对日本企业和商业银行提供的出口贸易保险责任追加约160亿美元。面对后危机时代导致的外需急剧大幅萎缩的严峻形势,我国政府也出台了一系列信用保险促进政策。通过大力发展出口信用保险,积极帮助企业应对国际金融危机,保障出口企业的稳健经营,扩大出口。政府对于出口信用保险的政策支持,为出口信用保险发挥保险功能,实现跨越发展创造了良好条件。

出口信用保险作为国际贸易促进措施,在欧美发达市场经济国家已有百年的历史,并且一直在国际贸易中发挥着重要的作用。几乎所有的发达国家和大部分发展中国家都设有官方出口信用保险机构,专门用于支持本国产品的出口。目前全球贸易额的12%~15%都是在出口信用保险的支持下实现的,发达国家的出口信用保险涵盖率在20%到30%之间或者更高,如法国全部出口企业的37%都投保了出口信用保险,日本和韩国的信用保险覆盖程度也一度达到30%。二战以后,随着世界经济贸易全球化进程的逐渐加快,出口信用保险也获得了巨大的发展,许多国家先后以不同的模式纷纷建立了自己的出口信用保险体制。迄今为止,全世界已有60多个国家和地区拥有专门的出口信用保险机构。

在中国加入WTO参与全球竞争的大背景下,2001年12月18日,我国唯一专门承办政策性出口信用保险业务的金融机构——中

国出口信用保险公司(简称“中国信保”)成立,通过政策性出口信用保险手段,“扶持”中国外贸企业的国际业务拓展。公司成立以来,出口信用保险对我国外经贸的支持作用日益显现。尤其在国际金融危机期间,出口信用保险充分发挥了稳定外需、促进出口成交的杠杆作用,帮助数千家企业破解了“有单不敢接”、“有单无力接”的难题,在“抢订单、保市场”方面发挥了重要作用。出口信用保险充分发挥在鼓励出口和投资、推动贸易增长方式转变、支持产业结构调整等方面的积极作用。自2001年加入世贸组织以来,我国进出口总额逐年增加,2009年中国超越德国成为世界第一大出口国,2012年中国出口已达到20498亿美元。这个“第一”,对于我国出口商来说,却可能预示着所面临的贸易环境进一步恶化,意味着更加严峻的外贸形势。我国对外贸易发展突飞猛进的同时,国际贸易风险因素也在随之增加。特别是2008年全球金融危机爆发以来,信用风险急剧上升,国际贸易形势趋于恶化,我国作为全球贸易大国,贸易依存度高达70%以上,却一度有90%的出口是在没有出口信用保险支持和保障的情况下进行的,外贸企业面临着严峻的国际贸易风险^[7]。

当前,全球金融危机对实体经济的影响正逐步加深,国际贸易的信用风险程度亦明显加大。在日益激烈的国际竞争过程中,我国企业越来越重视风险问题,逐渐认识并运用出口信用保险这一金融工具,以从容应对错综复杂的商业信用风险和国家政治风险。2010年末,中国信保出口信用保险总承保金额、短期出口信用保险承保金额和海外投资保险承保金额已升至全球所有官方出口信用机构中的第一名。我国出口信用保险已得到初步发展,但是目前我国对出口信用保险的研究仍然处于实践探索阶段,因此无论是对出口信用保险的理论及应用研究,还是对我国出口信用保险发展策略的探索,不免存在一些认识上的误区和不足。

世界出口信用保险发展的现状及发展趋势如何?出口信用保险的理论有哪些?出口信用保险对优化出口商品结构和促进贸易结构转型有何作用?当前我国出口信用保险面临什么问题?今后又该采取什么策略促进我国出口信用保险发展?伴随着国际金融危机而面临更加紧迫的一系列问题现已成为我国决策层和理论界极为关心的

重要课题,亟待我们进行全面深入的理论研究和实践探索。

本书试图通过理论和实证来研究出口信用保险对出口贸易规模与结构的影响,并对这些影响因素进行系统化分析和客观科学评价,有针对性地提出促进和加强我国出口信用保险的政策性建议和措施,为政府和企业的决策提供科学的依据。

1.1.2 选题意义

当前,世界经济尽管出现趋稳的迹象,但国际金融危机还在蔓延,对实体经济的影响不断加深。我国经济正处在企稳一回升一向上的关键时期,经济运行出现积极变化,有利条件和积极因素增多。但是,经济回升的基础还不稳固,特别是国际经济走势不明朗,外需严重萎缩的局面仍在继续,贸易保护主义加剧,国际金融领域潜在风险较大,我国经济发展的外部环境依然严峻,出口仍然是我国经济发展中的主要问题之一。作为国际通行的政策性金融工具,出口信用保险在国际贸易中已被普遍使用。在国际金融危机形势下,出口信用保险对巩固订单、稳定外需、促进出口具有显著的杠杆作用;稳定外需对于增加就业、促进企业发展、进而拉动国内消费也具有重要作用。

出口信用保险对发展国民经济、鼓励企业发展壮大有着不可忽视的推动作用,主要体现在以下几个方面:

(1) 推动对外贸易发展。出口信用保险因其商业化运作的特色为 WTO 所接受,已成为许多国家争相发展的新兴行业,是发展本国外贸的一种较好方式。

在当今世界贸易中,出口企业经常会面临资金周转的压力,而一般商业银行出于对出口行业所面临风险的顾忌,往往在放贷时提高利率,这无疑增加了出口企业的融资成本,削弱其竞争力。出口信用保险由于得到国家在资金上的支持,ECA(官方出口信用保险机构)可通过建立充足的风险准备金方式,来承保一般商业保险所难以承担的出口信用风险,在出口企业因进口方发生商业风险或政治风险而蒙受损失时,为其提供资金补偿,以维护其正常运转。在承保前后,ECA 还会利用与国内外合作伙伴建立的信息网络,帮助投保企业评定进口方资信等级,调查进口国国情状况,跟踪项目执行进度,识