



教育部职业教育与成人教育司推荐教材
职业技术教育规划教材——高职·财经类

西方经济学 (第2版)

史 锋 ◎主编



武汉理工大学出版社
WUTP Wuhan University of Technology Press

教育部职业教育与成人教育司推荐教材
职业技术教育规划教材——高职·财经类

西方经济学

(第2版)

主 编 史 锋

副主编 汪 静 李 军 施智明

武汉理工大学出版社

· 武 汉 ·

内 容 提 要

本书是高等职业技术学院经济管理类规划课程教材。本书主要介绍西方经济学的基本原理,力求突出其实用性、系统性、时代性的特点。全书共分三大部分:(1)导论;(2)微观经济学基本原理;(3)宏观经济学基本原理。

本书宜教宜学,适合高职高专师生及相关部门自学者使用。

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学/史锋主编. —2版. —武汉:武汉理工大学出版社,2011.1 重印
教育部职业教育与成人教育司推荐教材
职业技术教育规划教材——高职·财经类
ISBN 978-7-5629-3043-3

I. 西...

II. 史...

III. 现代资产阶级经济学-高等学校-教材

IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 153988 号

项目负责:曲生伟

责任校对:丁 冲

出版发行:武汉理工大学出版社

网 址:<http://www.techbook.com.cn>

地 址:武汉市洪山区珞狮路 122 号

邮 编:430070

印 刷:安陆市鼎鑫印务有限责任公司

经 销:各地新华书店

开 本:787×1092 1/16

印 张:13.75

字 数:352 千字

版 次:2005 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 2 版

印 次:2011 年 1 月第 2 版第 2 次印刷 总第 7 次印刷

印 数:18001—21000 册

定 价:22.00 元

责任编辑:曲生伟

装帧设计:正风图文

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请向出版社发行部调换。

本社购书热线电话:(027)87397097 87394412

凡使用本教材的老师,可拨打(027)87385610 索取电子教案光盘或邮件包。

E-mail:quswwutp@163.com wutp2005@126.com

第 1 版前言

我们正生活在一个瞬息万变的经济时代,置身其中不学习和研究经济学是不可思议的。在高等职业教育中,西方经济学已成为经济、管理类专业的必修课和专业基础课。事实上,不管你将来从事何种职业,都需要有经济学知识和经济头脑。

有关经济学的教材已有许多,其中不乏权威和优秀的佳作品。但是,基于高等职业教育的教学特点,需要有更合适的经济学教材,这正是我们撰写本书的出发点。我们的目的是编写一本适合高等职业教育特点的西方经济学教材,编写一本高职生读着有趣、教师教着顺手的西方经济学教材。本着必需够用的原则,我们力求通俗易懂,简化部分理论和内容,减少数学论证与推导,增加各种小栏目,并尽可能多地联系社会经济生活中的实际问题,突出其知识性、系统性、时代性、实用性和趣味性。

本书的编者大都是在高职院校从事西方经济学教学的教师,有着多年的教学经验。本书由史锋拟订编写大纲并担任主编,李军任副主编。参与本书的编写者有:安徽职业技术学院史锋(第 10 章)、南京交通职业技术学院石颖(第 1、8 章)、湖南环境生物职业技术学院胡苗(第 2 章)、安徽职业技术学院汪静(第 3 章)、南京工业职业技术学院鲁兴华(第 4 章)、安徽职业技术学院吕时礼(第 5、7 章)、邯郸职业技术学院李军(第 6、9 章)、武汉商贸职业学院经济管理学院龙华(第 11 章)。吕时礼编制了各章的人物窗及知识归纳,并编写了部分内容,全书由史锋、汪静做了统一修改、补充和审定。

尽管编写者已付出努力,但由于水平有限,加上时间仓促,肯定存在错误与遗漏,恳请专家与读者批评指正。

本书编写中,引用和参考了大量的文献资料和研究成果,书后只列出了部分参考文献,若有遗漏,敬请作者原谅。

编 者

2005 年 7 月

第 2 版前言

作为一本高职财经类西方经济学课程教材,本书自 2005 年出版已有四年,四年来以其内容适用简明、体例新颖受到了高职教师的欢迎。为了进一步提高教材质量,反映近年来西方经济学新成果、新内容以及社会发展对高职人才培养的新要求,保持教材的先进性,我们组织了这次教材修订工作。这次修订,在继续保持原来的基本框架、内容、行文特色和体例的基础上,增添了与时代紧密结合的案例,修正了第 1 版中错误的内容,并根据教师在使用过程所提出的建议作了局部的修改。

本次修订工作是由安徽职业技术学院经贸系汪静老师执笔完成的,同时得到了安徽职业技术学院经贸系施智明老师大力支持和帮助,他对其中的章节提出许多宝贵的意见和建议,在此一并表示感谢。

限于时间和水平,本教材在组织修订中可能还存在一些缺陷,恳请专家与读者批评指正。

编 者

2009 年 8 月

目 录

1 导论	(1)
1.1 西方经济学的研究对象	(1)
1.1.1 稀缺性:人类社会永恒的问题	(1)
1.1.2 机会成本和生产可能性曲线	(2)
1.1.3 资源配置与资源利用	(4)
1.2 经济学的主要内容	(5)
1.2.1 微观经济学	(5)
1.2.2 宏观经济学	(6)
1.2.3 微观经济学与宏观经济学的联系	(6)
1.3 经济学的研究方法	(8)
1.3.1 实证经济学和规范经济学	(8)
1.3.2 实证分析的方法	(10)
案例分析	(11)
知识归纳	(14)
思考与练习	(15)
2 需求、供给、价格	(17)
2.1 需求	(17)
2.1.1 需求及影响需求的因素	(17)
2.1.2 需求表与需求曲线	(19)
2.1.3 需求量的变动和需求的变动	(20)
2.2 供给	(21)
2.2.1 供给及影响供给的因素	(21)
2.2.2 供给表和供给曲线	(22)
2.2.3 供给量的变动和供给的变动	(23)
2.3 供求平衡	(24)
2.3.1 均衡与均衡价格的含义	(24)
2.3.2 均衡价格的形成	(24)
2.3.3 均衡价格的变动	(25)
2.4 弹性理论	(27)
2.4.1 需求的价格弹性	(27)
2.4.2 需求的收入弹性与交叉弹性	(29)





2.4.3 供给弹性·····	(31)
案例分析·····	(32)
知识归纳·····	(33)
思考与练习·····	(34)
3 消费者行为理论·····	(37)
3.1 欲望与效用·····	(37)
3.1.1 欲望·····	(37)
3.1.2 效用·····	(38)
3.1.3 基数效用论与序数效用论·····	(39)
3.2 基数效用论·····	(40)
3.2.1 总效用与边际效用·····	(40)
3.2.2 边际效用递减规律·····	(41)
3.2.3 基数效用论的消费者均衡·····	(42)
3.2.4 消费者剩余·····	(44)
3.3 序数效用论·····	(45)
3.3.1 无差异曲线·····	(45)
3.3.2 预算线·····	(49)
3.3.3 序数效用论的消费者均衡·····	(51)
3.3.4 消费者均衡的变动·····	(53)
案例分析·····	(55)
知识归纳·····	(56)
思考与练习·····	(57)
4 生产理论·····	(59)
4.1 生产与生产函数·····	(59)
4.1.1 生产与生产要素·····	(59)
4.1.2 生产函数·····	(61)
4.2 一种生产要素的合理投入·····	(62)
4.2.1 边际收益递减规律·····	(62)
4.2.2 总产量、平均产量、边际产量·····	(64)
4.2.3 一种生产要素的合理投入·····	(65)
4.3 两种生产要素的合理投入·····	(66)
4.3.1 等产量曲线·····	(66)
4.3.2 等成本线·····	(67)
4.3.3 生产要素最适组合·····	(68)
4.3.4 生产扩展线·····	(69)
4.4 规模经济·····	(70)



4.4.1	规模经济	(70)
4.4.2	内在经济与外在经济	(70)
4.4.3	适度规模	(72)
案例分析		(73)
知识归纳		(75)
思考与练习		(75)
5	成本与收益	(77)
5.1	成本理论	(77)
5.1.1	成本及其分类	(77)
5.1.2	短期成本理论	(79)
5.1.3	长期成本理论	(82)
5.2	收益与利润最大化	(84)
5.2.1	收益及其种类	(84)
5.2.2	利润最大化原则	(85)
案例分析		(86)
知识归纳		(87)
思考与练习		(89)
6	市场理论	(91)
6.1	完全竞争市场	(91)
6.1.1	市场	(91)
6.1.2	完全竞争市场的含义与条件	(92)
6.1.3	完全竞争市场上的需求曲线和收益曲线	(92)
6.1.4	完全竞争市场厂商的均衡条件	(93)
6.2	完全垄断市场	(95)
6.2.1	完全垄断市场的含义与条件	(95)
6.2.2	完全垄断市场上的需求曲线和收益曲线	(96)
6.2.3	完全垄断市场上的均衡条件	(96)
6.3	垄断竞争市场	(98)
6.3.1	垄断竞争的含义与条件	(98)
6.3.2	垄断竞争市场上的均衡条件	(99)
6.3.3	垄断竞争市场上的非价格竞争	(100)
6.4	寡头垄断市场	(101)
6.4.1	寡头垄断市场的含义及条件	(101)
6.4.2	寡头垄断市场的特征	(102)
案例分析		(102)
知识归纳		(104)





思考与练习	(104)
7 分配理论	(107)
7.1 生产要素的需求和供给	(107)
7.1.1 生产要素的需求	(107)
7.1.2 生产要素的供给	(109)
7.1.3 生产要素价格的决定	(111)
7.2 工资、利息、地租和利润	(111)
7.2.1 工资理论	(111)
7.2.2 利息理论	(114)
7.2.3 地租理论	(116)
7.2.4 利润理论	(118)
7.2.5 收入分配不平等程度的衡量	(119)
案例分析	(122)
知识归纳	(124)
思考与练习	(125)
8 市场失灵与微观经济政策	(127)
8.1 市场失灵	(128)
8.1.1 市场失灵的含义和原因	(128)
8.1.2 非对称信息与市场失灵	(130)
8.2 微观经济政策	(132)
8.2.1 政府职能和微观政策目标	(132)
8.2.2 促进竞争,反对垄断	(133)
8.2.3 公共物品和公共选择	(136)
8.2.4 外部性	(139)
案例分析	(141)
知识归纳	(145)
思考与练习	(145)
9 国民收入核算与决定理论	(147)
9.1 国民收入核算理论	(148)
9.1.1 国民经济基本总量指标	(148)
9.1.2 国民收入的核算方法	(150)
9.2 国民收入决定理论	(153)
9.2.1 消费函数、储蓄函数与投资函数	(153)
9.2.2 简单的国民收入决定模型	(156)
9.2.3 乘数理论	(160)



案例分析·····	(163)
知识归纳·····	(164)
思考与练习·····	(165)
10 失业与通货膨胀·····	(167)
10.1 失业理论·····	(167)
10.1.1 失业与充分就业·····	(167)
10.1.2 失业的种类·····	(169)
10.1.3 失业的影响与治理·····	(172)
10.2 通货膨胀·····	(175)
10.2.1 通货膨胀及其类型·····	(175)
10.2.2 通货膨胀的原因·····	(177)
10.2.3 通货膨胀的影响和治理·····	(180)
10.2.4 菲利普斯曲线·····	(183)
案例分析·····	(186)
知识归纳·····	(188)
思考与练习·····	(189)
11 宏观经济政策·····	(191)
11.1 宏观经济政策目标·····	(191)
11.1.1 宏观经济政策目标·····	(191)
11.1.2 宏观经济政策工具·····	(193)
11.2 财政政策·····	(194)
11.2.1 财政政策的内容及运用·····	(194)
11.2.2 内在稳定器·····	(195)
11.2.3 财政政策的局限性·····	(196)
11.3 货币政策·····	(197)
11.3.1 货币政策的基本知识·····	(197)
11.3.2 货币政策的内容与运用·····	(199)
11.3.3 货币政策的局限性·····	(200)
11.4 相机抉择·····	(201)
11.4.1 财政政策与货币政策的不同·····	(201)
11.4.2 财政政策与货币政策的配合·····	(202)
案例分析·····	(203)
知识归纳·····	(205)
思考与练习·····	(206)
参考文献·····	(208)



 教学目标

本章主要介绍西方经济学的研究对象、主要内容和研究方法。通过本章的学习,使初学者对西方经济学有一个综合印象和基本认识。

 关键词汇

稀缺性(Scarcity)

机会成本(Opportunity Cost)

经济学(Economics)

微观经济学(Microeconomics)

宏观经济学(Macroeconomics)

实证经济学(Positive Economics)

规范经济学(Normative Economics)

生产可能性曲线(Production Possibility Curve)

1.1 西方经济学的研究对象

经济学,是一门系统研究人类从事生产和消费活动的一般规律的社会科学。人类从事经济活动迄今已有上万年的历史,但作为一门科学,经济学仅有 200 多年的历史。那么什么是经济学?经济学是基于什么产生的呢?

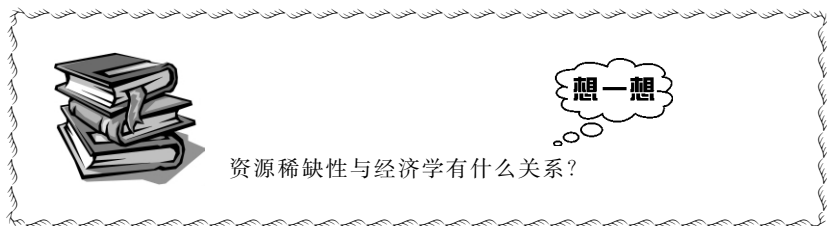
1.1.1 稀缺性:人类社会永恒的问题

西方经济学家普遍认为,经济学是基于资源的稀缺性和人类欲望的无限性这一矛盾而产生的。经济学(Economics)就是研究怎样将稀缺资源在各种可供选择的用途中进行最佳配置,用于满足人们的无限欲望的社会科学,包括微观经济学与宏观经济学两个组成部分。

现代西方经济学家认为,人类的欲望是无限的。这种无限性表现在以下两方面:一是一个人的欲望或需求得到满足时,另一种欲望就要出现,如人们在基本的物质生活需要得到满足之后,就会产生精神生活的需要;二是作为理性的人,多多益善的偏好是支配他们

日常消费行为的一个重要因素。此外,人们的消费欲望具有随着产品和劳务的发展而不断发展的趋势。正是这种需求的无限性构成了人类经济活动不断进步的恒久动力。

人的欲望是无限的,然而,满足需求的资源却是稀缺的。用来满足人的欲望的物品可以分为两类:一类是自由物品,一类是经济物品。自由物品是指自然界中原来就存在的物品,不用付出任何代价就可以得到,而且数量无限,可自由取用,如空气、阳光和水等等。但自由物品在满足人们欲望的过程中所占的比重非常低,人类的各种欲望主要是由经济物品来满足的。经济物品是指由人类通过劳动生产出来的物品,要获得这类物品必须付出代价,而且这类物品的数量是有限的。相对于人的无穷无尽的欲望而言,经济物品总是不足的。这主要是因为,用于生产这些物品的资源是有限的。西方经济学将生产经济物品的资源分为三部分:自然资源、人力资源和生产资料产品。就自然资源来说,如土地、矿藏等都是不可再生的,随着工业的高度发展,这些资源被大量消耗,必将日渐缺乏;就人力资源来说,在一定时间内其受制于人口的数量和质量,不能无限供给;就生产资料产品来说,其供给又取决于前两种资源的供给,因此在一定时期内也是有限的。这就是经济学所说的资源的稀缺性(Scarcity)。这里的稀缺性,不是指物品或资源的绝对数量的多少,而是指相对于人类社会欲望的无限性来说,再多的物品与资源也是不足的。因此,稀缺性是相对的。但是,由于稀缺性存在于一切时代和一切社会,所以稀缺性又是绝对的,是人类社会永恒的问题。



1.1.2 机会成本和生产可能性曲线

由于资源的稀缺性,在一定的时期内,可供人们选择和使用的资源总是一个常量。人们用这一常量资源生产不同的产品,就涉及到产品的选择优势,为比较这一优势,西方经济学家提出了机会成本和生产可能性曲线的概念。

1.1.2.1 机会成本

机会成本(Opportunity Cost)是以一定的代价从事某项经济活动所必须放弃的以这同一代价从事另一项经济活动所带来的利益。那么,实际上被放弃的经济行为可带来的利益就是实际的经济行为的机会成本。机会成本是一个广泛的概念,它适用于社会生产、消费、交换乃至政府宏观政策目标的选择等各个方面。

某消费者用2000美元既可以购买一台彩电,也可以购买一台冰箱。如果他选择了前者,那么冰箱就是彩电的机会成本;如果他选择了后者,那么彩电就是冰箱的机会成本。

政府增加税收,其机会成本就是纳税人被迫减少消费和投资数量,从而使整个社会消费下降,生产萎缩,失业增加。

可见,在任何经济活动中,都普遍存在机会成本问题,都要求人们在各种可能的方案中作出正确合理的选择。西方经济学认为,合理选择的原则和目标就是实现机会成本最小。



1.1.2.2 生产可能性曲线

社会普遍面临的稀缺性和人们的选择行为可用生产可能性曲线表示。生产可能性曲线(Production Possibility Curve)是指一个社会用其全部资源和当时最好的技术所能生产的各种产品的最大可能产量的组合点的曲线。它是与机会成本概念密切相关的一个概念。

假定一个社会的资源、人口和技术状况已定,为满足社会各方面的需要,它要把所有的经济资源分配到各种可能生产的不同产品和劳务中去。为了简化起见,假定这个社会用既定的经济资源和生产技术只能生产投资品和消费品两种产品,其生产组合如表 1.1 所示。

表 1.1 某社会生产可能性表

组 合	投资品	消费品	组 合	投资品	消费品
A	5	0	D	2	12
B	4	5	E	1	14
C	3	9	F	0	15

表 1.1 说明这个社会生产的各种可能性,当把全部经济资源都用来生产投资品时,可生产 5 亿单位,此时消费品的产出为零;当开始生产消费品时,比如生产 5 亿单位,这时必须放弃一部分原先进行投资品生产的资源,因而投资品的产出减少,例如由 5 亿单位减少到 4 亿单位。如果继续增加消费品的生产,则必须减少投资品的生产,如当消费品的产出为 9 亿单位时,投资品的产出为 3 亿单位。以此类推,当社会把全部经济资源都用来生产消费品时,可生产 15 亿单位,而投资品的产出则为零。

将生产可能性表中的各组数值的交点列入坐标,并将各点连接起来,便可得到一条曲线,这条曲线就叫做“生产可能性曲线”。它显示出一个社会在既定的经济资源和生产技术条件下,生产所能达到的最高界限或边界,又称“生产可能性边界”。如图 1.1 所示,图中横轴表示投资品量,纵轴表示消费品量,曲线 AF 表示生产可能性曲线。这里假设生产资源可无限细分,产出的投资品和消费品也可无限细分,这样形成的生产可能性曲线是一条平滑的曲线。图中 AF 线上的所有点,都表示当社会资源全部用完时可以达到的产出组合的各种可能。AF 曲线之外各点,如 I 点所表示的生产水平,是这个国家现有的经济资源和技术水平无法达到的;在 AF 曲线之内各点,如 J 点所表示的生产水平,是这个国



家此时的生产能力没有充分发挥出来的生产组合。

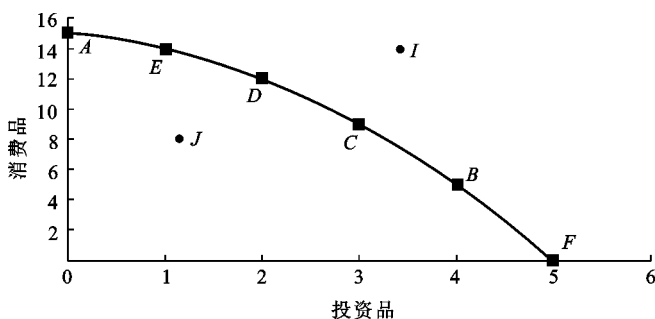


图 1.1 生产可能性曲线

1.1.3 资源配置与资源利用

资源的稀缺性是一切社会都存在的一个基本事实,如何配置和利用稀缺资源以满足人们的需要,也就成了任何社会都面临的基本问题,经济学正是为了研究这一基本问题的需要而产生的。

1.1.3.1 资源配置

资源配置就是把资源分配到各种可供选择的用途中,生产出能够满足人们不同需要的不同物品,它包括三个方面的问题:即生产什么?(What)如何生产?(How)为谁生产?(For Whom)这也是人类社会所必须解决的三个基本问题。

(1) 生产什么物品? 生产多少?

这主要是由于资源的用途是多方面的,并可以相互替代。因此人们在进行经济活动,用相对稀缺的资源去满足最迫切的欲望时,就有必要进行稀缺资源最优生产什么物品的选择,同时决定生产的数量。

(2) 如何生产?

即用什么方法来生产。生产一定数量的物品可以采用不同的生产方法。生产方法实际上是如何对各种生产要素进行组合,是多用资本,少用劳动,即用资本密集型方法来生产;还是少用资本,多用劳动,即用劳动密集型方法进行生产的问题。在不同生产方法的情况下,生产相同数量物品,其经济效率并不相同,即资源的利用效率不同。

(3) 为谁生产?

即生产出来的产品以什么原则分配给社会各阶级和各成员。产品如何分配,将影响整个社会生产要素的流向和配置。

1.1.3.2 资源利用

在现实社会中,人类社会往往还面临着这样一种矛盾:一方面资源是稀缺的,另一方面稀缺的资源还得不到充分利用。资源利用就是人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源,生产出更多的物品。它要回答以下三个问题:

(1) 充分就业问题

资源是否得到充分利用,是否存在资源的闲置和浪费现象,也就是说如何使资源得到

充分利用,从而使产量达到最大,这就是一般所说的充分就业问题。

(2) 货币的购买力问题

货币购买力的变动影响着资源的配置与利用。比如购买力下降,1年前10元钱买1千克肉,现在只能买0.5千克,这必然影响肉的产量。因此,经济学要研究货币购买力问题,即一般所说的通货膨胀问题。

(3) 经济波动与经济增长问题

一国经济为什么会发生波动?即资源没变,但产量却时高时低。与此相关的是如何使产量持续增长,即一般所说的经济波动与经济增长问题。

1.2 经济学的主要内容

西方经济学从总体上包括微观经济学和宏观经济学两大部分。

1.2.1 微观经济学

“微观”一词源于希腊文,“Micro”的中文意思是“小”,微观经济学即“小经济学”或“个体经济学”。微观经济学(Microeconomics)是以个体经济作为考察对象,研究其在市场经济制度下的经济行为,以及由此而产生的经济理论。微观经济学的内容实际上包括三大部分:一是考察个体消费者的经济行为,例如产品的需求数量和需求价格等;二是考察生产者即厂商的经济行为,例如产品的供给数量和价格等;三是考察生产要素所有者的经济行为,例如劳动和土地的供给,从而产生出工资和地租理论。

微观经济学从研究个体经济主体的行为入手,来实现个体经济单位的资源最优配置。它的内容主要包括:

(1) 均衡价格理论

研究单个产品的价格决定及市场价格机制对市场需求和供给的影响,从而影响社会的资源配置。

(2) 消费者行为理论

研究消费者均衡,即消费者在收入或支出一定的情况下,如何获得最大满足。

(3) 生产理论

研究生产者均衡,即生产者在生产要素投入或成本支出一定的情况下,如何获得产出或收益最大。

(4) 市场理论

研究不同市场条件下,厂商的均衡条件。

(5) 分配理论

研究产品以什么原则分配给生产要素的供给者的理论。

(6) 微观经济政策

研究政府有关价格管理、消费与生产调节以及实现收入分配平等化政策等等。这些政策属于国家对价格调节经济作用的干预,是以微观经济理论为基础的。

微观经济学的中心理论是均衡价格理论。这是由于在市场经济中,每一种个体经济的行为都是以追求利益最大化为目标,在这个过程中,价格起着至关重要的作用,它就像



一只看不见的手调节着各种经济主体的行为。例如消费者购买什么,购买多少,生产者愿意生产什么,生产多少,怎么生产,都由市场上该商品的价格决定,其他内容都是围绕这一中心问题展开的。

1.2.2 宏观经济学

“宏观”一词也源于希腊文,“Macro”的中文意思是“大”,宏观经济学即“大经济学”或“总量经济学”。宏观经济学(Macroeconomics)是把整个经济总体(通常是一个国家)作为考察对象,研究其经济活动的现象和规律,以及由此产生的经济理论。宏观经济学研究的总量经济内容包括三大部分:一是具有总量性质的经济变量,例如国内生产总值(GDP)、国民收入(NI)和货币供给等;二是由无数个体经济活动所组成的整体经济活动,例如总投资活动、总消费和总储蓄活动等;三是研究一些重要的经济现象,例如通货膨胀、失业、经济危机周期和经济增长等。

宏观经济学是从研究经济总体的行为出发,来解决整个社会资源的最优配置问题。它研究的内容主要包括:

(1) 国民收入决定理论

它是从总需求和总供给的角度出发,研究国民收入决定及其变动的规律。在宏观经济学中,国民收入始终是核心问题。

(2) 失业和通货膨胀理论

宏观经济学把失业与通货膨胀和国民收入联系起来,分析其原因和相互关系,以便找出这两个问题的解决途径。

(3) 经济周期与经济增长理论

经济周期指国民收入的短期波动;经济增长是国民收入的长期增加趋势。这一理论是研究国民收入短期波动的原因、长期增长的源泉等,以期实现经济长期稳定地增长。

(4) 开放经济理论

现实的经济都是开放型的经济。开放经济理论要分析一国国民收入的决定和变动如何影响别国,以及如何受别国影响,同时也要分析开放经济条件下一国经济的调节问题。

(5) 宏观经济政策

宏观经济学是为国家干预经济服务并为它提供理论根据,而宏观经济政策是要为这种干预提供具体的措施。政策问题包括政策目标、政策工具以及政策效应。

1.2.3 微观经济学与宏观经济学的联系

微观经济学与宏观经济学是西方经济学中既有区别又有联系的两个分支学科。

它们的区别可用表 1.2 归纳。

表 1.2 微观经济学与宏观经济学的区别

区 别 点	微观经济学	宏观经济学
研究对象	个体经济(资源配置)	整个经济总体(资源利用)
研究方法	个量分析法	总量分析法
中心理论	均衡价格理论	国民收入决定理论

它们的联系主要表现在：

(1) 微观经济学是宏观经济学的基础

宏观经济学的总量分析是建立在微观经济学的个量分析的基础之上的,宏观经济学的许多理论也是建立在微观经济理论的基础上的,没有微观经济理论的坚实基础,就没有宏观经济理论的深入发展。二者之间就好比树木与森林,相互依存。

(2) 微观经济学和宏观经济学是互相补充的

经济学的研究目的是既要实现资源的最优配置,又要实现资源的充分利用。微观经济学和宏观经济学分别从不同角度,对社会经济资源的配置和利用问题进行了分析,二者互相补充,共同构成了现代西方经济学原理的基本内容。



阅读材料

微观经济学与宏观经济学名称的由来

在 20 世纪 30 年代之前,并没有微观经济学与宏观经济学的提法。人们一般把英国古典经济学家亚当·斯密作为现代经济学的奠基者,他的主要代表作是《国民财富性质和原因的研究》(简称《国富论》)。从亚当·斯密开始的古典经济学既研究经济增长、经济周期这类今天称之为宏观经济学的内容,又研究价格、价值、成本、收入分配这类称之为微观经济学的内容。换言之,在经济学形成之初的相当一段时期中,经济学并没有微观与宏观的区分。

从 19 世纪 70 年代的边际革命之后,经济学的研究从生产转向需求,直至 20 世纪 30 年代之前,研究的中心是资源配置,即今天所说的微观经济学,这一时期的经济学称为新古典经济学。到 19 世纪末英国经济学家马歇尔的《经济学原理》出版时,今天所说的微观经济学体系已经基本形成,但是并没有微观经济学这个名称。

在凯恩斯之前,经济学家也研究过经济增长、经济周期这类宏观经济问题。但现代宏观经济学是在凯恩斯 1936 年发表《通论》之后才形成的,不过提出微观经济学与宏观经济学这两个名称的并不是凯恩斯。凯恩斯也没有把自己的理论体系称为宏观经济学。

第一次使用微观经济学和宏观经济学这两个名词的是荷兰统计局一位并不知名的经济学家 P. 迪·沃尔夫。他在 1941 年的一篇文章中写道:“微观经济解释所指的是一个人或家庭……的关系。宏观经济解释产生于与个人或家庭组成的大集团(社会阶层、民族等)……相应的关系。”沃尔夫的解释已接近于今天对微观经济学和宏观经济学的理解。美国经济学家萨缪尔森在 1948 年出版的《经济学》中把这两种理论构建在一个经济学体系之内,这成为至今为止几乎所有初级教科书的标准模式。

把经济学分为微观经济学与宏观经济学是一个创举,但过分强调这两者之间的区分,又容易形而上学地割裂它们之间的内在联系。经济学家们正在努力建立一个微观经济学与宏观经济学统一的体系。也许下一代人学习经济学时又没有了微观与宏观之分。