

东北师范大学教育部高校辅导员培训和研修基地系列教材之九

——“东师现象”的启示

杨晓慧 王占仁◎主编

吉林人民出版社

内容简介

东北师范大学准确把握大学生就业的形势变化，顺势而动，以变应变，创造性地实现了从单纯的就业管理到“三个三分之一”就业工作模式；从一校做市场到“内合”东北高师、“外联”用人单位的“内合外联”就业工作模式；从区域性市场到全国性市场的“三次跨越”。就业工作成绩卓著，形成了倍受瞩目的“东师现象”。本书从十几年间积累起来的千余篇新闻稿件中精选出70余篇，从“东师品牌是怎样炼成的”“风景这边独好”和“轻松就业新平台”三个主题来反映“东师品牌”的形成过程，揭示就业工作“策划与传播”的内部规律。希望为全国高校就业工作向纵深发展提供借鉴，起到述往事以思来者，筚路蓝缕以启山林的作用。

东北师范大学教育部高校辅导员培训和研修基地系列教材之九

竞合共赢 互动创造

——“东师现象”的启示

杨晓慧 王占仁◎主编

吉林人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

竞合共赢 互动创造 —— “东师现象” 的启示 / 杨晓慧, 王占仁主编.
长春: 吉林人民出版社, 2016.6

ISBN 978-7-206-12525-6

I. ①竞…

II. ①杨… ②王…

III. ①高等学校—就业—工作—研究—长春市

IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第142865号

竞合共赢 互动创造——“东师现象” 的启示

主 编: 杨晓慧 王占仁

责任编辑: 赵 岩 王一莉 封面设计: 张琦成

吉林人民出版社出版 发行 (长春市人民大街7548号 邮政编码: 130022)

印 刷: 长春市中海彩印厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 17 字 数: 280千字

标准书号: ISBN 978-7-206-12525-6

版 次: 2016年7月第1版 印 次: 2016年7月第1次印刷

定 价: 48.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

香港・思源基金会资助项目

编 委 会

主 编：杨晓慧 王占仁

副主编：马晓燕 金 昕

编 委：（按姓氏笔画排序）

于 磊	王丹彤	王 岫	王贵新	孔洁琚
左文敬	冯 鑫	毕海洋	朱春楠	刘 志
刘海滨	刘 晨	许丙东	李中原	李亚员
李忠军	李金地	李 威	李 健	杨雨龙
杨 奕	邹云龙	言 武	张奎山	张思奇
张洪彬	陈 雷	范春斌	赵建立	胡范坤
钟淑萍	侯 静	栾 宇	高 地	郭宝付
曹威威	盛 名	常 睿	鄂义强	韩 冰
韩丽颖	雷 蕾	管立国		

目 录

绪 论	001
-----------	-----

东师品牌是怎样炼成的

东北师大毕业生高就业率的经验值得借鉴	021
东北师范大学多年保持高就业率	024
东北高师创办就业联盟打造区域品牌	028
东北师大实现毕业生高就业率的典型经验	031
东北师大就业率持续居高具有启示意义	035
问策：东北师大高就业率	038
东北师范大学引领公共就业服务	043
“三分之一”的启示	044
就业是硬道理	049
“东师品牌”是怎样炼成的	053
东北师范大学“五招”让就业之路越走越宽	057
东北师大内合外联“推销”毕业生	060
关注大学生就业：解读“东师现象”	062
“东师模式”引领10万毕业生抢占就业高地	066
东北师范大学采取有效措施引导毕业生到基层就业	070
东师品牌不惧就业“寒冬”	072

“东师品牌”引领就业潮流075

东北高师毕业生直通全国基层百县087

“内合外联”建立毕业生就业市场大平台091

高校毕业生就业市场建设的探索和思考097

“内合外联”建设区域性品牌就业市场 103

关于建立与完善高师毕业生就业市场的思考 108

以市场理念开展高校毕业生就业市场建设 111

高校毕业生就业市场专门化走向 118

校园招聘会毕业生就业市场体系下的创新发展 125

风景这边独好

东北高师院校组建就业协作体 133

全国首家高校毕业生行业性人才市场挂牌 137

四大矛盾成为高校毕业生就业瓶颈 138

东北高师院校毕业生整体面对全国市场 140

校内招聘会：谁的地盘谁独占 142

需求“热”中的“冷”思考 145

东北高师院校联手打造毕业生就业市场 148

师范人才进“超市” 149

东北高师院校联合供需洽谈会透视 152

风景这边独好 156

东北师大要建百所就业基地校 160

感受师范热 162

东北高师院校联手打造毕业生就业市场 164

高师院校将面临新挑战 165

内合外联水到渠成 166

东北高师“内合外联”应对第一个就业高峰年 169

东北师范大学成为东北教育人才集散地	170
大市场为吉林高师院校毕业生打通就业路	172
东北师大为毕业生到百县就业搭台	174
东北高师院校毕业生联合供需洽谈会亮点频出	176
“内合外联”毕业生就业市场建设亮出“新招”	178
“内合外联”就业市场风乍起	181
东北师大承建首个“全国教育人才市场”	184
教育人才集散地一堂求遍东北师大	185
多方共赢	187
东北师范大学：强化资源整合 突出科学研究 有效破解 大学生就业难题	189
东北师大有效破解大学生就业难题	195

轻松就业新平台

信息创造竞争力	205
“双选”会上气象新，网上冲浪选人才	210
轻松就业新平台	211
大学生网上择业忙	214
你与工作隔座山，我来帮着搬	216
诚信认证首现高校就业市场	220
“春风行动”雪中送炭	222
职业倾向测试铺垫就业指导新台阶	224
东北高师实现网上联盟	227
东北师范大学引导毕业生扎根基础教育一线	230
靠信誉赢得市场	232
求职新模式：视频洽谈助大学生足不出户找工作	234
东北师大为毕业生求职配备“望远镜”“显微镜”	237

三维体验就业：亲历真实环节体验刀光剑影239

东北师大就业指导因人而异242

东北师大推出“体验式”就业教育模式244

东北师范大学积极构建轻松就业新平台确保学生顺利就业245

东北师范大学创新高校公共就业服务模式提振大学生就业形势
.....247

从“行万里路”到“足不出户”250

东北高师与全国基础教育实现信息“全面联通”252

职场论剑：提前为学生打开招聘“黑匣子”258

全国首个“大学生在线就业指导社区”正式上网261

后 记263

绪 论

近年来,中国大学生就业形势持续严峻,大学生就业问题成为党和国家高度关注的民生问题。高校毕业生群体知识层次较高、活动能力强、影响力大,能否最大限度地拓宽大学生的就业渠道,直接关系到社会和谐与稳定。因此,促进高校毕业生充分就业是加快构建社会主义和谐社会的重要任务。当前,人才培养规格与市场需求匹配度不是很高,毕业生与用人单位对接路径不是很顺畅,不同程度地存在信息不对称、资源分布不均的情况,工作的针对性、实效性不是很强等问题是大学生就业面临的瓶颈问题。要深刻认识和有效化解这些难题,必须强化各项工作的前瞻性,既要看到困难,把困难的程度估计清楚,又要看到希望,把未来的发展前景把握准确;既要认清问题的原因,又要抓住矛盾重点,找准解决的途径。实现这些工作目标,迫切需要加强大学生就业工作的超前策划与科学传播。

策划是现代公关学、广告学、企业管理学和企业形象理论等领域的重要概念,是对即将达成的目标制定系统解决方案的过程。策划的核心是理念设计,具有超前性和创造性,可以有效整合各种资源,发挥提升组织机构和个人核心竞争力的作用。在市场经济环境中,策划理论及策划活动已经渗透到各行各业之中,其核心理念也被引入到高校工作领域。就业工作策划是市场经济发展的必然结果,是工作与时俱进的必然要求。就业工作的策划意义重大,理念设计尤为重要,关系到一所学校的可持续发展。传播是指人与人之间通过符号传递信息、观念、态度、感情,以此实现信息共享和互换的过程。传播已经成为社会发展的重要推动力量之一,主要是通过媒体传输信息来影响公众舆论。人们普遍倾向于关注和思考传播媒介关注的问题,并按照传播媒介确定的各个问题重要性次序分配自己的注意力,安排问题的轻重次序。因此,传播能够间接达到影响舆论,左右人们

思想和观点的目的。就业工作的策划与传播是为了使工作更具实效性和针对性而实施的工作策略，实践创新是工作策划与传播的前提和基础，策划与传播是实践经验的提升和整合。就业工作的策划主要以方案策划、方法策划和途径策划等工作内容为依托，这些策划因素与传播信息密切相关，直接影响传播信息选择的结果和最终宣传效果。因此，在实施就业工作策划的同时，也要实现信息的有效传播，这样才能把策划与传播的作用完美结合起来，并有效发挥出来，最终达到提升学校品牌竞争力的目的。

东北师范大学就业工作能够始终保持良好发展态势，关键在于长期坚持以问题为导向，实施具有针对性、实效性的策划与传播。具体表现在三个方面：一是以变应变，不断创新就业工作模式，适应国家就业工作体制机制改革的需要；二是积极化解大学生就业本身所固有的制约其发展的数量性矛盾、质量性矛盾、结构性矛盾和路径性矛盾，为毕业生搭建轻松就业新平台；三是把质量作为就业工作生命线，满溢着爱做就业，涵儒精神，倾心培育“东师品牌”。

一、实现三次跨越：国家的需要就是我们的选择

20世纪80年代以来，在国家教育体制改革的整体进程中，高校毕业生就业制度发生了深刻变化。1985年5月27日，《中共中央关于教育体制改革的决定》明确指出：“要改革大学招生的计划和毕业生分配制度。改变高等学校全部按国家计划统一招生，毕业生全部由国家包下来分配的办法。”文件明确规划了三种办法：一是国家计划招生，“这部分学生的毕业分配，实行在国家计划指导下，由本人选报志愿、学校推荐、用人单位择优录用的制度”；二是用人单位委托招生，“毕业生应按合同规定到委托单位工作”；三是自费生，“毕业后可以由学校推荐就业，也可以自谋职业。”^①1989年1月12日，原国家教育委员会出台的《高等学校毕业生分配制度改革方案》指出：“高等学校毕业生分配制度改革的目标是：在国

^①中共中央文献研究室编《改革开放三十年重要文献选编（上、下）》，北京：中央文献出版社，2008年版，第387页。

家就业方针、政策指导下,逐步实行毕业生自主择业,用人单位择优录用的‘双向选择’制度”^①。1993年2月13日,中共中央、国务院颁发的《中国教育改革和发展纲要》明确提出:“改革高等学校毕业生‘统包统分’和‘包当干部’的就业制度,实行少数毕业生由国家安排就业,多数由学生‘自主择业’的就业制度”^②。1994年4月7日,原国家教育委员会出台的《关于进一步改革普通高等学校招生和毕业生就业制度的试点意见》提出:“原来按国家任务计划招收的学生,毕业时原则上仍由国家负责安排就业,实行‘供需见面’和一定范围内‘双向选择’的办法,落实毕业生就业方案;委托和定向培养的学生按合同就业,自费生自主择业。”^③东北师范大学就业工作的策划与传播就是在国家积极推进毕业生就业制度改革的历史背景下开始的。当时,由计划经济的“包分配”转变为市场经济的“供需见面,自主择业”,大学生就业由“统招统分”向“自主择业”转型。旧的体制已经打破,新的体制正在建立的过程之中,如何尽快建立起新的、完善的高校毕业生就业咨询、指导、管理与服务工作体系,成为当时高校共同面临的一个十分重要而紧迫的现实问题。大家都在徘徊探索的时候,东北师范大学历经充分调研和科学论证,对就业工作进行了缜密的策划。秉承策划所应遵循的实事求是的基本原则,具体问题具体分析,采取矛盾分析方法并提出了具体的解决方案。

(一) 国家由计划走向市场:东北师大实行“三个三分之一”就业工作模式

针对毕业生就业工作行政性管理职能减弱,就业咨询与指导等服务职能增强的现实状况,东北师范大学提出了“三个三分之一”的就业工作模式。这个模式是从毕业生就业工作的时间上做了一个模糊的量化分配,

①教育部高校学生司编.中国高等教育学生管理规章大全1950—2006.北京:首都师范大学出版社,2007年版,第295页。

②蔡克勇主编.90年代中国教育改革大潮丛书(综合卷).北京:北京师范大学出版社,2002年版,第268页。

③教育部高校学生司编.中国高等教育学生管理规章大全1950—2006.北京:首都师范大学出版社,2007年版,第399页。

其核心思想是就业工作要由管理转变为服务，减少计划管理、弱化权力管理，为市场供需主体提供更好的服务。即用三分之一或更少的时间做毕业生就业的行政性工作；用三分之一或更多一点的时间走进学生中开展就业指导；用三分之一的时间走出校门开拓就业市场。这个体系主要由完善的行政管理机制、全过程的就业指导、全方位的市场格局等三大要素构成。“三个三分之一”就业工作模式在当时被公认为是一种较好地适应了就业工作体制改革需要的工作模式，被教育部作为典型向全国高校进行了推广和介绍。时任教育部学生司司长瞿振元认为：“东北师范大学‘三个三分之一’工作方法，使我们毕业生就业工作部门的工作改变了过去机关化的工作作风，而是走出去、深入到学生当中，真正为学生进行就业指导和服务。”^①当时东北师范大学在策划就业工作新模式的同时，针对传播的特点，学校与新闻媒体进行了充分、恰当的对接，有效传播了策划工作内容。新华社、《光明日报》《人民日报》等多家主流新闻媒体报道了东北师范大学就业工作模式，在上级部门、同行和社会中引起了广泛而深远的影响。其中，《中国教育报》发表的《“三分之一”的启示》，《人民日报》发表的《需求“热”中的“冷”思考》；新华社发表的《东北师大实现毕业生高就业率的典型经验》等等，对东北师范大学“三个三分之一”的就业工作模式进行了深度剖析和解读。东北师范大学把就业工作的策划与传播有效结合起来，使政府、社会广泛了解了学校的办学质量高、毕业生就业质量好的现实状况。

（二）国家大规模扩招：东北师大实施“内合外联”就业工作模式

新世纪之初，党中央、国务院为顺应经济和社会发展的需要，适时做出了扩大高等教育招生规模的重大决策，有利于全面推进素质教育，对于拉动内需、保证国民经济快速增长发挥了积极作用。当时东北师范大学看到，高校持续扩招必然会带来大学生就业的瓶颈，而大学生就业市场还处在无序竞争状态，难以适应全新的就业形势需要。东北师范大学因时而动，因势而动、因需而动、再度进行了工作策划，提出了“内合外联”就

^①瞿振元.《走向新世纪的大学生就业》，《中国大学生就业》，2000.11.

业工作模式。“内合”就是与东北高师院校“合纵”协作，形成区域优势和规模优势，实现资源共享，市场共建；“外联”就是外联用人单位，建设毕业生就业基地，把毕业生就业“连衡”于用人单位人才队伍建设，双方互为基地，互惠发展。当时大家都在谈竞争，而东北师范大学却在讲竞合；大家都在谈“我的地盘我做主”、“我的信息我拥有”，东北师范大学却在讲“开放式、共享式大市场建设”；大家都在谈“你死我活的零和博弈”，东北师范大学却在讲“市场共建、品牌共创和互利共赢”。2000年，东北师范大学联合东北16所高师院校成立了东北高师就业工作协作体，本着平等互利、优势互补、资源共享、市场共建、品牌共创的原则，每年共同召开东北高师毕业生联合供需洽谈会。洽谈会以其丰富的毕业生资源和量多、质高的用人单位，使毕业生和用人单位充分对接，拉动了东北高师院校毕业生就业。经过8年运行，到2008年就业协作体成员单位由最初的16所高校发展到28所高校。东北师范大学“内合外联”就业工作战略策划得到了教育部认可，认为这一就业工作策划对当时毕业生就业改革工作进行了有益的探索和大胆的尝试。时任教育部学生司司长林惠菁说：“‘内合外联’就业工作战略，充分体现了解放思想、实事求是、与时俱进的要求，能够为东北地区的教育、经济和社会发展作出贡献。”基于前期就业工作传播的基础，对于东北师范大学就业工作新模式，各界新闻媒体主动前来获取新闻素材，客观、实事求是地分析和解读了东北师范大学“内合外联”就业工作模式。新华社以《东北高师院校组建就业协作体》为题；《人民日报》以《东北高师院校联合供需洽谈会透视》为题，《中国教育报》以《“内合外联”就业市场风乍起》为题，等等，深刻诠释了“内合外联”凝练过程和重要现实意义，东北师范大学开创了高校毕业生就业市场建设新模式，成为行业和区域协作的引领者。

（三）国家需要公共就业服务平台：东北师大建设全国性教育人才市场

2008年，高校毕业生就业形势持续严峻的难题尚未得到根本化解，金融危机又席卷全球，对此党和国家给予高度关注和重视。针对大学生就业领域存在缺乏有效公共就业服务平台，不能促使学生与用人单位充分对接

这一问题，东北师范大学主动以第三方身份承担了公共就业服务职责，为国家分忧。在此方面，东北师范大学以先期建成的东北教育人才集散地为基础，该市场经过8年运行，已经成为全国教育系统人力资源配置的首席品牌，并成为全国影响最大、规模最大、占有市场份额最大的行业性毕业生人才市场。东北教育人才集散地“做大了蛋糕”“降低了成本”“优化了配置”，用人单位“一堂求遍东北师”，极大地满足了学生和用人单位的需求。2009年，在东北教育人才集散地基础上，教育部批准东北师范大学承建国内首家高校毕业生就业全国性行业市场——“全国教育人才市场”。同年，东北师范大学又依托东北高师就业联盟网开始承办“全国教育系统高校毕业生网上招聘周”活动。几年来，东北师大建设的“有形”和“无形”两个大市场，实现了由“竞合到竞赢，由区域到全国，由网下到网上”的三次跨越，在服务国家发展需求、服务学生就业需要等方面实现了“跨越式领跑”。实践证明，东北师范大学搭建的全国教育人才市场，不仅破解了就业资源不均衡的难题，降低了学生和用人单位成本，引领了公共就业服务发展方向，同时更好地服务了众多大学生的公共需求，用人单位从中也获得了更多利益，形成了多方共赢的局面。东北师范大学就业率长期稳居全国师范院校前列，学生就业质量不断提高，目前在沿海地区就业的学生比例从2001年的7%跃升到了2013年的40%。东北28所高师院校学生就业率也以每年2-3个百分点的比例提升。全国教育人才市场与在长春市召开的农博会、汽博会、电影节并称吉林省“四大盛会”。公共就业服务的“东师模式”以其特有的价值和魅力吸引了众多社会媒体的关注。新华社发表的《东北师大毕业生高就业率的经验值得借鉴》；《光明日报》发表的《问策：东北师大高就业率》；《人民日报》发表的《轻松就业新平台》等等，都充分印证了东北师范大学就业工作策划的理念先进，实施到位，在推动学校就业工作，提升毕业生高质量就业的同时，也有效地拉动了东北高师院校毕业生就业。

东北师范大学就业工作模式的“三次跨越”，顺应了国家形势发展的需要，创造性地实现了从单纯的就业管理到“三个三分之一”就业工作模式；从一校做市场到“内合”东北高师“外联”用人单位的“内合外联”就业工作模式；从区域性市场到全国性市场的三次跨越。引领了各个时期

就业工作新方向，并准确把握了就业市场中“两个主体”的变化，在服务学生和用人单位的同时，也响应了国家的需求。

二、化解四大矛盾：搭建轻松就业新平台

自本世纪初开始，“三峰叠加”“四大矛盾”一直困扰着中国就业市场。“三峰叠加”是指下岗职工再就业、农村转移劳动力就业和高校毕业生为主体的城镇新增劳动力就业，三个就业高峰同时到来且呈并行发展态势。“四大矛盾”是指在数量、质量、结构和路径方面，大学生就业本身所固有的制约其就业发展的四种本质性矛盾，一是毕业生与用人单位对接路径不顺畅；二是信息不对称、资源分布不均；三是毕业生的就业期望值偏高，与市场需求不匹配；四是工作的针对性、实效性不强。如何应对“三峰叠加”的局面并有效破解“四大矛盾”，困扰着众多高等院校。对此，东北师范大学以市场建设为核心，以信息建设为依托，以咨询指导为纽带，以研究监测为导向，推出一系列具有针对性、实效性的工作举措，为毕业生搭建起轻松就业新平台。

（一）建设行业品牌就业市场，化解两个主体对接难的矛盾

在市场经济环境中，高校毕业生就业市场在促进毕业生与用人单位有效对接过程中发挥着重要的调节作用，是毕业生人才资源优化配置的客观要求和有效途径。因此，大学生就业市场建设是高等院校就业工作重要内容之一，其建设水平高低直接关系到毕业生能否充分就业。正是基于这样的思考，东北师范大学下大力气、下真功夫为毕业生搭建有序化、规模化就业市场，充分化解毕业生和用人单位两个主体对接难的矛盾。

上世纪90年代中期，东北师范大学毕业生因其专业基础牢，综合素质高，处在“皇帝的女儿不愁嫁”状态，但学校清醒地认识到“酒香也怕巷子深”，提出了建设毕业生就业基地的思路。在全国率先建立了师范毕业生就业基地，以就业基地促进毕业生与用人单位有效对接。在此之后，就业基地的建设不断拓展和优化，由师范就业基地拓展成以市（地）、县（市、区）为单位的区域性就业基地，并在区域性就业基地中选设基