



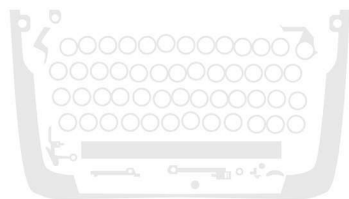
新闻特稿写作

广播电视新闻专业“十二五”规划教材

曹晚红 杨凤娇 著



中国传媒大学出版社



广播电视新闻专业“十二五”规划教材

新闻特稿写作

曹晚红 杨凤娇 著



中国传媒大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻特稿写作 / 曹晚红, 杨凤娇著. —北京: 中国传媒大学出版社, 2017.3
(广播电视新闻专业“十二五”规划教材)
ISBN 978-7-5657-1716-1

I. ①新… II. ①曹… ②杨… III. ①新闻特写—新闻写作—高等学校—教材
IV. ① G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 108980 号

广播电视新闻专业“十二五”规划教材
新闻特稿写作

XINWEN TEGAO XIEZUO

著 者 曹晚红 杨凤娇
责 任 编 辑 司马兰
特 约 编 辑 刘 英
装帧设计指导 吴学夫 杨 蕾 郭开鹤 吴 颖
设 计 总 监 杨 蕾
装 帧 设 计 刘鑫等平面设计创作团队
责 任 印 制 阳金洲

出版发行 中国传媒大学出版社
社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024
电 话 86-10-65450532 或 65450528 传真: 010-65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京艺堂印刷有限公司
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 14.5
字 数 304 千字
版 次 2017 年 3 月第 1 版 2017 年 3 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5657-1716-1/G·1716 定 价 49.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换



中国传媒大学“十二五”规划教材编委会

主任： 苏志武 胡正荣

编委：（以姓氏笔画为序）

王永滨 刘剑波 关 玲 许一新 李 伟

李怀亮 张树庭 姜秀华 高晓虹 黄升民

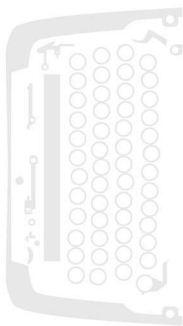
黄心渊 鲁景超 蔡 翔 廖祥忠

广播电视新闻专业“十二五”规划教材编委会

主编： 赵淑萍

编委： 刘 宏 曾祥敏 杨凤娇 崔 林 曹晚红

曹培新 徐培喜 李 智



THE COMPLETE GUIDE TO ARTICLE WRITING © 2013 by Naveed Saleh, Writer's Digest, an imprint of F&W Media Inc. (10151 Carver Road, Suite 200, Blue Ash, Cincinnati, Ohio, 45242, USA)

Chinese Simplified translation copyright © 2017 by China Renmin University Press Co., Ltd.

ALL RIGHTS RESERVED

目 录

第一章 新闻特稿的写作要求	1
第一节 什么是新闻特稿?	2
第二节 新闻特稿的特征	9
第三节 新闻特稿的写作要求	16
思考与研讨题	21
延伸阅读	21
参考文献	21
第二章 特稿写作的基本环节(一):提炼主题	23
第一节 特稿的主题	24
第二节 特稿提炼主题的要求与方法	30
第三节 提炼主题与创新思维	44
思考与研讨题	48
延伸阅读	48
参考文献	49
第三章 特稿写作的基本环节(二):选材	51
第一节 特稿的选材范围	52
第二节 特稿对选材的要求	56
第三节 特稿选材的类型	64

第四节 选材的组织方式	71
思考与研讨题	73
延伸阅读	74
参考文献	74
 第四章 特稿写作的基本环节（三）：结构	75
第一节 特稿的结构特点	76
第二节 特稿的结构方式	85
第三节 特稿结构的主要环节	95
思考与研讨题	106
延伸阅读	106
参考文献	106
 第五章 特稿写作的基本环节（四）：语言	107
第一节 特稿语言的特点	108
第二节 特稿的表达——用形象展现主题	116
第三节 特稿的节奏	120
思考与研讨题	126
延伸阅读	126
参考文献	127
 第六章 人物类新闻特稿的写作	129
第一节 人物类新闻特稿的选题类型	130
第二节 人物类新闻特稿的写作要求	141
第三节 人物类新闻特稿的写作技巧	146
第四节 人物专访	151
思考与研讨题	157
延伸阅读	157

参考文献	157
第七章 事件类新闻特稿的写作	159
第一节 事件类新闻特稿的选题类型	160
第二节 事件类新闻特稿的写作要求	167
思考与研讨题	179
延伸阅读	180
参考文献	180
第八章 社会类新闻特稿的写作	181
第一节 社会类新闻特稿的选材特点	182
第二节 社会类新闻特稿的写作要求	187
第三节 调查性特稿的特点和写作要求	194
思考与研讨题	206
延伸阅读	206
参考文献	206
附录：历届美国普利策特稿写作奖获奖作品目录（1979—2015 年）	209
后 记	217

第一章 新闻特稿的写作要求

本章内容 ■

- 什么是新闻特稿?
- 新闻特稿的写作要求
- 新闻特稿的特征

新闻特稿，作为中国新闻界新兴的新闻文体，兴起和发展于20世纪90年代。1992年，党的“十四大”召开后，我国市场经济进一步深化发展，改革开放进入了新的阶段。新闻界的改革首先从确立新闻事业的双重属性——事业属性和产业属性开始，部分新闻媒体逐渐走上了市场化的道路，媒体竞争日益激烈。同时，新闻界的新闻理念不断更新，受众的概念越来越受到重视。在经济和社会转型的背景下，受众的信息需求也随之深化和细化，传统的新闻文体已经不能完全满足受众的需求。

1995年1月《中国青年报》推出《冰点》专版，开始了新闻特稿写作的尝试；1996年四川《华西都市报》成立特稿部，专版刊登新闻特稿。新闻特稿具有消息所不具备的深度和广度，适于展现和剖析转型期中国的复杂现实；同时又具有生动的故事情节、细腻的描述、灵活的结构方式、多样的叙述手法等特点，因此迅速受到受众青睐，并形成一股新闻特稿写作的潮流。进入21世纪，《南方周末》《三联新闻周刊》《中国新闻周刊》等媒体开始有意识地进行中国式新闻特稿的探索与写作。这些媒体的努力推动了中国式新闻特稿的发展与成熟，目前新闻特稿已成为一种常见的、非常重要的新闻文体。

那么，究竟什么是新闻特稿？新闻特稿有哪些特征？在新闻特稿写作中有什么基本要求？本章将分析和回答这些问题。

第一节 什么是新闻特稿？

新闻特稿并不是我国新闻写作中固有的、传统的新闻文体，它是20世纪90年代后随着媒体竞争的加剧和深度报道的繁荣而出现的。作为新兴的新闻文体，新闻特稿在新闻实践和理念的讨论中均呈现出多样性，关于特稿的概念，目前并没有一个统一的、权威的定义。本节梳理了国内外研究者对新闻特稿概念的认识后，对新闻特稿的概念进行了界定：新闻特稿，即通过使用文学手法，融新闻性、故事性、文学性于一体，更加生动、详细、深入地对新闻人物、事件进行报道或对社会问题进行调查分析的新闻报道体裁。

一、新闻特稿的渊源与发展

我国传统的新闻文体，一般可分为消息、通讯、评论、特写、专访以及调查报告等，其中消息和通讯是最重要的两种新闻文体。消息的使用最为广泛，简明扼要、迅速、及时地报道新闻事实是消息的本质特征；通讯则是一种详细、生动地进行新闻报道的新闻文体。长期以来，我国新闻理论界对这几种新闻文体的认识比较明确且相对稳定。

新闻文体的分类和新闻理念的发展有着密切关系。20世纪90年代，社会主义市场经济进一步深化发展，改革开放进入了新的阶段。随着部分媒体走上市场化的道路，新闻媒体进入了繁荣发展、竞争激烈的时期。同时，社会、经济、文化开始全面转型，面对复杂

多变的社会现实,受众对“解惑”的需求日趋强烈。一些深度报道、调查性报道、解释性报道越来越多地出现在新闻媒体中,这些报道和通讯有相同的地方,如新闻性、真实性等;也有不同之处,比如通讯强调教育功能和思想启迪作用,这类新闻稿件重视人情味和可读性等,因此,很难完全将其概括到通讯这个新闻文体中。因此,西方新闻界的新闻特稿概念被引进,随着中国式新闻特稿的写作探索,新闻特稿的写作理念逐渐形成,即优秀的新闻作品可以具有较强的故事性、文学性和人情味,在这样的理念指引下,新闻特稿越来越多地出现在各类媒体中。

接下来,我们具体地谈谈新闻特稿的渊源与发展。首先我们要了解的是,新闻特稿在西方国家的源起和发展是怎样的?新闻特稿的写作理念又是如何形成的呢?

(一) 特稿在美国的源起和发展

与我国相比,西方新闻写作的文体分类比较宽泛,大体上只分为消息和特稿两大类。消息的概念与我们大致相同,“凡是以简明的文字迅速报道新闻事实的体裁统称消息”^①。特稿则是“区别于消息的一种时效性很强的、翔实性的深度报道,包括解释性报道、调查性报道、预测性报道”^②。

特稿在西方新闻媒体中是非常重要的新闻文体。美国的特稿写作发端较早,但是,特稿作为一种文体,其内涵一直在发展变化,经过曲折漫长的发展历程后,才逐渐形成今天特稿的概念。

美国报业发展初期至19世纪末期,重视娱乐性、人情味的特稿一直不被严肃的报刊看重,“《纽约论坛报》的创始人霍勒斯·格里利在1841年创办该报时曾明确宣布,他将极力避免让那些不道德的、堕落的、令读者喜泣交加的特稿来玷污他的报纸”^③。

19世纪80年代至20世纪初期,特稿形式在报纸上出现了短暂的繁荣,在美国的报业大战中,特稿作为一种具有人情味的故事形式的报道,受到了读者的欢迎。但在激烈的竞争中,特稿的写作逐渐发展出煽情和低级趣味的内容,“这些脱离新闻本真内涵的特稿随即变成了‘黄色新闻’的代名词而为人们所厌弃”^④。

此外,随着电子媒介的发展,报刊与广播、电视的新闻竞争日趋激烈,报刊开始更深入地提供有关新闻事件的信息,提高新闻的可读性,并强调其文学性和创造性。特稿的发展成为报纸扬长避短,与广播、电视进行竞争的一个重要而有效的工具,因此,特稿这种文体越来越受到重视。

1979年,《巴尔的摩太阳报》记者乔恩·富兰克林(Jon Franklin)发表了一篇关于一个患脑部疾病的女士凯利太太的报道——《凯利太太的妖怪》,这篇读起来像短篇小说的

① 姚里军:《中西新闻写作比较》,中国广播电视出版社,2002年版,第196页。

② 同上书。

③ 白贵、彭焕萍:《当代新闻写作》,中国人民大学出版社,2013年版,第88页。

④ 同上书。

医学报道，意外地得到普利策新闻奖评委会委员的赏识，获得了首届特稿奖。^①美国新闻界的最高荣誉——普利策新闻奖从此开始增设特稿写作奖，特稿写作逐渐被严肃的报刊接受。

特稿的概念也逐渐明晰，美国普利策特稿写作奖的评奖条件明确了特稿的内涵，即除了具有独家新闻、调查性报道和现场报道共有的获奖特质外，特稿主要是考虑高度的文学品质和原创性。这既是对当时的特稿潮流的一种认可，也是对这一文体未来30年的发展起到了推动作用。

从近几十年来获得美国普利策特稿写作奖的新闻作品来看，选题“对美国的弱势群体的权益保障问题高度重视”^②，新闻人物大多选取美国社会结构中的下层阶级，如一起爆炸事故中毁容的爸爸和其两个孩子如何重新融入社会；一个洪都拉斯男孩如何偷渡到美国寻找自己已经移民的母亲；一位移居美国的穆斯林如何协调穆斯林传统生活与美国当地生活的矛盾等。大部分特稿把注意力投向了社会生活的焦点，通过小人物的故事和命运，探讨敏感的社会话题和人类的终极话题，如死亡、爱、平等。这些都是拥有“强烈的情感和内容——富有力度，让人感动，让人恐惧，让人痛苦的新闻”。^③

（二）特稿在中国的发展

国内的特稿写作，最早开始于1995年1月6日《中国青年报》创办的专题特写版《冰点》。

20世纪90年代，部分媒体走上了市场化的道路，新闻竞争加剧，包括中央电视台在内的中央级媒体纷纷开始了新闻改革。中央电视台成立了新闻评论部，创办了《东方时空》《焦点访谈》等栏目，获得了巨大的社会反响。之后，国内其他卫视以及一些纸媒纷纷效仿，争相创办“焦点”“热点”类栏目。而《中国青年报》的《冰点》专版则背道而驰，以反映北京城最后几个背粪桶的清洁工人的工作与生活的特稿——《北京最后的粪桶》开篇，独辟蹊径，抛开传统新闻的重负，开始讲述普通老百姓的故事。这些背粪工人都是知青，他们的个人命运和时代变迁紧密相连。这篇特稿首次将普通人的生活作为中央媒体着力表现的对象，关注普通人不普通的命运，在对普通人生活与生存状态近乎细枝末节的刻画中，深刻地反映出社会和时代的现实与变迁，引起了读者热烈的反响。

当时的《冰点》主编李大同认为，真正普通人的生活不在中国新闻的视野当中，而《冰点》第一篇报道《北京最后的粪桶》的意义就在于，让中国普通人的喜怒哀乐真正作为新闻主体出现。他们没有什么英雄业绩，甚至谈不上崇高情操，但正是这些关于普通人的报道，深深地感动了众多读者。主流新闻媒体由关注名人轶事、伟人壮举到关注普通人

① 毛家武：《多维视野下的普利策特稿写作奖作品研究》，西南交通大学出版社，2012年版，第30页。

② 同上书。

③ 〔美〕戴维·加洛克：《普利策新闻奖（特稿卷）》，新华出版社，1999年版。

的生存状态的这种转变，与传统新闻理念格格不入，可以说是 20 世纪 90 年代新闻媒体的一次革命，因此这篇报道被认为开创了中国式新闻特稿写作的先河。

这个阶段，《冰点》关注的都是普通人在时代变迁中的曲折命运，比如湖南大山里含辛茹苦供养孩子上学的五叔、五婶，生活在中国社会底层的美军飞虎队烈士遗孤，SARS 期间那些与生命相关的故事主人公等。题材的变化必然带来新闻文体的变化，无论是消息还是通讯，这些传统的新闻文体无法承载这些催人泪下的故事、引人注目的细节及跌宕起伏的命运。由于这些题材的内涵和特稿的特征吻合，因此特稿得以发端和发展。这些特稿的发表为《冰点》凝聚了来自社会各阶层的“人气”。

1998 年后，《冰点》特稿的选材经历了从“软”到“硬”的变化。所谓“软”性题材即大多以非事件性新闻为主，而“硬”则是指直接干预社会现实的报道，从反思转型期社会存在的问题过渡到直接揭露新闻事实，这正反映出特稿文体对于当下中国的复杂现实和各种利益群体之间错综复杂的矛盾有极强的表现力，并逐渐形成了《冰点》特稿的新闻写作理念——“用新闻影响今天”。

2000 年之后，随着新媒体的发展、信息传播方式的变化以及媒体竞争的白热化，传统媒体的变革进一步得到深化。其中一个重要的变化就是对深度报道的重视，如《南方都市报》创办深度版、《新京报》的《核心报道》等，同时各类新闻周刊包括《三联生活周刊》《中国新闻周刊》《财经》等，都在发展着自己的深度报道。其中，《南方周末》对新闻特稿所做的有意识的尝试，使得特稿在我国进一步得到发展。

《南方周末》作为广东省委机关报《南方日报》的周末版，于 1984 年创刊，最开始以文化娱乐内容为主。1995 年左右，《南方周末》开始逐步转型，关注社会进步、关注重大新闻事件。到 2000 年左右，它已经是一份成熟的时政新闻类的报纸，“面对中国高速城市化进程，《南方周末》意识到其间将出现的众多新闻，决定以大篇幅体裁（每期用四个版做一个题材）对其进行专题式报道，2002 年开始做都市特稿，操作出《办公室政治》《湿地保卫战》《民工第二代》等专题”^①。

2003 年初夏，《南方周末》专题部原《城市版》准备改版，意在增加新闻性和人物报道，并做一些“中国式新闻特稿”的尝试。此版记者偶然得知前亚洲举重冠军才力的死亡事件：前亚洲举重冠军才力生前的最后四年，是做辽宁省体育学院的门卫。在他死亡的当天，家里只有 300 元。个人的不幸故事成为《南方周末》特稿首次尝试的素材。特稿《举重冠军之死》顺利完成，报道从才力之死切入，深入到对中国体育体制的讨论。这篇特稿叙事的技巧、文字的感染力和深厚的人文情怀打动了许多人，并对《南方周末》的特稿创作具有一定的示范意义。

2004 年，《南方周末》特稿版正式命名为《特别报道》版，推出了若干篇在读者中引起很大反响的新闻特稿。如《悲情航班 MU5210》《你不会懂得我伤悲——杨丽娟事件观

^① 向熹：《〈南方周末〉：新闻专业主义的坚守与创新》，《传媒》，2010 年第 7 期。

察》《两个男人的20年“婚姻”》《系统》《灾后北川残酷一面》等，这些新闻特稿有意识地在承载其他新闻文体作品不能承载的意义上下功夫，同时因其报道体裁与题材选择皆有别于西方特稿，故被称作中国式新闻特稿。《南方周末》的这种探索，深刻地影响了业界。

这一阶段，面对中国转型时期的复杂现实，特稿应运而生，具有强大的表现力。同时一些纸质媒体主动进行了特稿的探索，因此特稿作为一种新兴文体得到了较快的发展。时政新闻类报刊纷纷开设特稿专版，一些新锐的经济类报纸也强调以“讲故事”的特稿形式报道财经新闻。另外，在广播和电视媒体上，一些新闻栏目也开始强调新闻的故事性、人情味。如中央电视台《新闻调查》《焦点访谈》《今日说法》《道德观察》等，都或多或少地采用了特稿的故事化形式，受到了特稿理念的指导或影响。

进入新媒体时代，传统的传播方式被改变。在“人人都是自媒体”的时代，大量重复、琐碎甚至真假难辨的信息发布在新媒体上，如洪流般汹涌起来。但是，在碎片化的网络阅读之外，读者还希望看到有深度、有内容、有价值的新闻报道，这些要求契合了特稿的内涵，这也正是当前特稿生存的空间所在。

二、新闻特稿的概念

新闻特稿作为新兴的新闻文体，在新闻实践中呈现出多样性，研究者对其内涵的认识不尽相同。因此，对于新闻特稿，目前并没有一个统一的、权威的界定。对于国内外学者和新闻从业者从不同的角度对新闻特稿所做的界定，我们将尽量呈现出其内涵的异同，并在此基础上做出自己的解读。

从国外新闻界对新闻特稿概念的认识来看，大多强调以下几点：

（一）故事性

获得首届普利策特稿写作奖的记者乔恩·富兰克林在论文《为故事而写作》中提出了特稿是一种非虚构的、短故事形式的观点。这里提供了特稿的两个基本要素：非虚构和故事性。但是这个定义过于简单，不是一个完整的概念。

美国新闻学教授梅尔文·门彻（Melvin Mencher）在《新闻报道与写作》中也强调了特稿的故事性：特稿旨在以娱乐或以侧重讲故事的方式来提供信息。但这个概念显然非常宽泛，包括了各种类型的特稿，甚至连有些具有故事性的消息也涵盖其中。

（二）文学性

戴维·加洛克（David Garlock）在其编撰的《普利策新闻奖：特稿卷》前言中强调了特稿的另一个特征：一篇杰出的特稿首先要关注的应该是高度的文学性和创造性。这句话

强调了特稿的基本特征：文学性和创造性。但它仅仅强调了特稿的某一些特征，作为概念显然是不够完整的。

美国普利策特稿写作奖评奖的条件也强调了文学性：除了具有独家新闻、调查性报道和现场报道的共有的获奖特质外，特稿主要是考虑高度的文学品质和原创性。这个标准指出了特稿与一般深度报道的共同点：都强调新闻价值，强调报道的深度；同时也指出特稿之“特”，主要在于其文学性。相比较而言，在甄别一篇报道是否为优秀特稿的时候，这个标准具有一定的可操作性。

（三）深度

美国新闻学教授詹姆斯·阿伦森（James Aronson）在《特稿写作与报刊》中指出：特稿，通常指报刊上篇幅较长的某类稿件，这类稿件没有正规的新闻导语，写的是有关某人、某个机构的一桩新闻事件，某一政治事件或社会事件。这个概念指出特稿一般篇幅较长，但这个概念对特稿的题材限制过多，使得特稿题材范围过窄，只限于事件类，不够准确和严谨。

英国《北方回声报》^①特稿主编尼克·莫里森指出，特稿经常被用来为一个现有的新闻报道提供背景，而且挖掘得比较深入。“正如新闻报道告诉你有关事件或情境的‘内容’一样，特稿能够解释原因。”他说，“特稿除了涉及更多细节，给报纸增添了更多的实质内容和分量外，还注重富有人情味的故事。”这个从新闻业界实践层面对特稿概念的描述，强调了特稿的深度、广度以及故事性、人情味等特征，比较接近特稿的内涵。^②

从国内学术界对特稿的认识来看，较多提到中国人民大学甘惜分教授主编的《新闻学大辞典》中对特稿的解释：特稿就是运用解释、分析、预测等方法，从历史渊源、因果关系、矛盾演变、影响作用、发展趋势等方面报道新闻的形式。这个定义对特稿的内容及写作方法都有一定的要求：就是一种深入揭示事物本质、把问题说透彻的报道，是一种有深度的新闻报道。但是由于这个辞典的编撰和出版时间（1993年）较早，并不是针对1995年后新闻界的特稿潮流所下的定义，没有反映出新闻特稿的基本要素和基本特征，如文学性、故事性、人情味等。

对特稿的理论探讨首先发端于新闻业界。《南方周末》的特稿记者们在对新闻特稿进行实践探索的同时，也从理论上进行了探讨。李海鹏认为：“特稿很难定义，不过可以描述为一种文学性的新闻，题材不强调硬度，截稿时限更宽松，通常不超过一万字。”同为原《南方周末》记者的关军认为：“故事和人的细腻呈现，应该是特稿的基本要义。它强调情节、细节，注重人物的内心挖掘。”《南方周末》特稿记者南香红认为：“特稿是新闻

① 《北方回声报》是英格兰东北部的一份地区报纸，总部设于达灵顿。1870年1月1日首次出版。

② [英]苏珊·佩普、[英]休·费瑟斯通：《特稿写作：从入门到精通》，周黎明译，中国人民大学出版社，2011年版，第2页。

的展开，是对新闻关节点的深入，特稿还是一个好故事。”

此外，《华西都市报》的特稿部主任张建新认为：“新闻特稿‘特’在哪里？我认为‘特’在它的文学包装上。新闻特稿具有可读性和故事性，就需要作者按照读者的审美情趣和阅读心理，运用文学手段来包装新闻特稿。”

中国人民大学教授高岗认为：“特稿是一种借用文学描写的技法更加生动、详细、深入地报道新闻事件的新闻报道体裁。”

这些说法是特稿记者们结合自己的写作实践对特稿概念的探索和思考。其共同之处在于都强调特稿的文学性、故事性以及人物、事件或社会问题、社会现象的深入挖掘。

以上列出了国内外研究者们对新闻特稿概念的各种分析和认识。结合这些观点，本书在对新闻特稿做出界定之前，有这样几点认识需要明确：

1. 新闻特稿是新闻事业发展到一定阶段的产物

新闻文体的界定和新闻的写作方法不是一成不变的，而是处于动态发展中，和时代的变迁、新闻媒介的发展、新闻专业化程度、受众市场的变化等密切相关。

从美国新闻特稿的发展历程来看，虽然特稿写作发端较早，但是，在美国新闻事业不同的历史发展阶段，特稿的概念是有所区别的。作为一种新闻文体的特稿，经历了曲折漫长的发展过程，在普利策新闻奖增设特稿写作奖后，才逐渐形成今天特稿的理念。其形成原因主要有两个方面：一方面，随着20世纪电子媒介的出现和发展，报刊与广播、电视的新闻竞争日趋激烈，为了发挥报刊的深度优势，提高新闻的可读性，严肃报刊开始强调新闻作品的文学性和创造性。特稿的发展成为报纸扬长避短，与广播、电视进行竞争的一个重要而有效的工具。另一方面，受众一直对带有人情味、故事化的新闻具有强烈的需求。

在我国，新闻特稿的出现也与20世纪90年代整个新闻业新闻改革的深入发展、新闻竞争的加剧分不开。新闻理念的变化使得媒体越来越重视受众对信息深度的需求，为读者提供好看的、具有人情味和故事性的新闻成为媒体必然的选择。

2. 新闻特稿的价值在于可以对抗时间、对抗新闻的易碎性

在一个信息爆炸的时代里，受众更需要有价值的新闻。新闻需要超越“新闻是易碎品，只有一天的生命力”的理念，而这点正是新闻特稿的价值所在。特稿不可能成为新闻市场上的主流产品，因为它篇幅长、节奏慢。但对于喜欢它的读者来说，它的价值是不可取代的。特稿不仅是一种更好看的新闻，还有一种更深入人心、更持久的新闻。《南方周末》记者南香红在谈到自己的特稿写作时说：“我想写一些放一段时间还能看得下去的东西，我想在速死的新闻中发现点永恒的东西，以新闻的短暂挑战恒久。”

如何对抗时间、对抗新闻的易碎性呢？“一般来说，适宜采写特稿的新闻题材应该具有足够的内在张力——新鲜、重大、有针对性、有深度”^①。新闻特稿的题材大多是一个个充满戏剧张力的故事，而故事背后却直指这个国家的重大问题。无论它是体育体制、艾滋

^① 唐弦、刘珏：《特稿，以什么打动人心》，《新闻采编》，2006年第2期。

病危机、通货膨胀等对乡村生活的影响，还是都市中的文化嬗变，特稿都在中国的现实中扎根甚深，具备深刻的社会意义和探讨价值。正因如此，很多新闻报道经过时间的冲刷依然具有文本价值，依然可以给人提供阅读的快乐。

这也就是为什么若干年前的许多新闻特稿，至今仍为人们津津乐道。而且，一些特稿专版，如《中国青年报》的《冰点》将优秀的特稿集结成册出版，以《冰点故事》的形式进行二次传播。这不是《冰点》的一厢情愿，而是读者的需求使然。

3. 新闻特稿是好看的新闻

当然，无论是《冰点故事》还是《南方周末特稿手册》或是《普利策特稿写作奖卷》，它们能够在报纸传播之后，继续以书的形式进行二次传播，并在读者中获得广泛好评，其原因除了题材的张力外，还在于新闻特稿作为一种新闻文体，其写作方式灵活、创新，具有很强的可读性。虽然报道的人物或者故事已经时过境迁，但读起来依然引人入胜，这也是特稿特有的魅力。

徐国源教授指出，“特稿在写作上凸显了传播信息的艺术独创性，它所青睐的文学性的叙事手法，如精巧的构思、辗转的悬念、饱和的情理冲突、出神入化的细节等，都在一定程度上丰富了新闻报道的技巧，开创了多元的新闻写作模式”。

普利策新闻奖也强调新闻特稿要有高度的文学性和原创性。所以，特稿是新闻，但它也是一种有别于消息的特殊的新闻。特殊在哪里？在于它特别好看，特别具有可读性。它具有生动的描写、优美的语言、令人印象深刻的细节以及强烈的表现力和感染力。

通过以上分析，本书这样定义新闻特稿：新闻特稿，通过使用文学手法，融新闻性、故事性、文学性于一体，是一种更加生动、详细、深入地报道新闻人物、事件或对社会问题进行调查分析的新闻报道体裁。

第二节 新闻特稿的特征

如前文所述，新闻特稿融新闻性、故事性、文学性于一体，更加生动、详细、深入地报道新闻人物、事件或对社会问题进行调查分析。本节首先对比分析新闻特稿与消息和通讯的区别，并和特写的概念进行比较，并在此基础上得出新闻特稿的四个特征：新闻性、故事性、文学性和人情味。

一、新闻特稿与其他新闻文体的区别

新闻特稿作为一种新兴的新闻文体，与消息、通讯等传统新闻体裁一样，首先必须坚持真实性原则，即真实、准确、全面、客观，以提供具体的新闻事实为主，坚持用事实说话。其次必须具有新闻性，也就是说新闻特稿的内容需具有新闻价值，也必须是新事实、