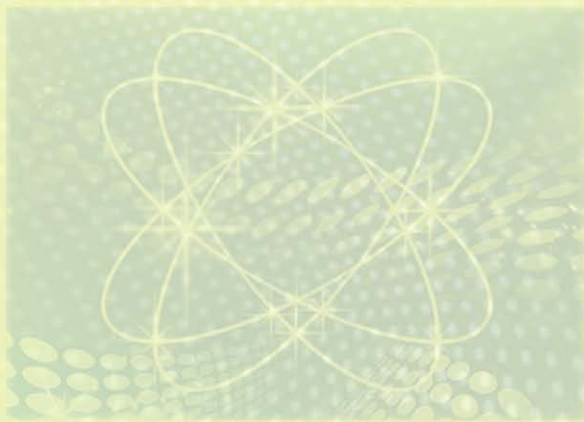


感受辉煌 青年版

王意恒 主编



辽宁教育出版社

© 王意恒 2013

图书在版编目 (CIP) 数据

感受辉煌：青年版 / 王意恒主编. —沈阳：辽宁教育出版社，2013.9

ISBN 978 - 7 - 5549 - 0236 - 3

I. ①感… II. ①王… III. ①社会主义建设成就—中国—青年读物 IV. ①D619 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 220197 号

辽宁教育出版社出版、发行

(沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮政编码 110003)

鞍山新民进电脑印刷有限公司印刷

开本：850 毫米 × 1168 毫米 1/32 字数：100 千字 印张：5

印数：1—12000 册

2013 年 9 月第 1 版

2013 年 9 月第 1 次印刷

责任编辑：吴 璇 沈 放

责任校对：徐光雨

封面设计：韩启龙

版式设计：王 萌

ISBN 978 - 7 - 5549 - 0236 - 3

定 价：10.00 元

辽宁省农家书屋建设 图书出版编委会

主 任 何庆良

副主任 马述君 孙成杰

编 委 (以姓氏笔画为序)

王 伟	王 星	田世忠	田雪峰
刘国玉	刘明辉	许科甲	杜 斌
宋纯智	李凤山	李丹歌	李兴威
李英健	邵玉英	杨永富	张东平
张家道	范文南	周北鹤	金英伟
徐华东	郭爱民	韩忠良	赛树奇

目 录

第一章 统筹协调 科学发展

第一节	经济实力大幅提升	2
第二节	城乡建设成就显著	14
第三节	区域发展百舸争流	29
第四节	基础建设不断巩固	38
第五节	有效应对金融危机	49

第二章 深化改革 创新发展

第一节	发展方式持续转变	58
第二节	文化改革不断深化	72
第三节	科技事业迅猛发展	87
第四节	党的建设与时俱进	106

第三章 以人为本 和谐发展

第一节	社保体系不断完善	116
第二节	保障群众安居乐业	122
第三节	民主法治深入加强	127
第四节	民族复兴百年圆梦	133
第五节	多难兴邦众志成城	142
第六节	全面提升国际形象	148

第一章

统筹协调 科学发展

人类社会跨入 21 世纪之际，我国进入全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的新的发展阶段。

2002 年 11 月，中国共产党第十六次全国代表大会在北京举行。大会指出，要在本世纪头 20 年，集中力量，全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会，使经济更加发展、民主更加健全、科教更加进步、文化更加繁荣、社会更加和谐、人民生活更加殷实。

党的十六大以来，面对复杂多变的国际环境和艰巨繁重的改革发展任务，党带领全国人民，高举中国特色社会主义伟大旗帜，战胜各种困难和风险，改革开放和社会主义现代化建设取得了新的辉煌成就，开创了中国特色社会主义事业新局面，开拓了马克思主义中国化新境界。

新世纪新阶段最显著的成就是快速发展。中国的发展，不仅使中国人民稳步走上了富裕安康的广阔道路，而且为世界经济发展和人类文明进步作出了重大贡献。

第一节 经济实力大幅提升

新世纪以来，我国经济保持平稳较快发展，国内生产总值年均增长10%以上，经济效益明显提高，财政收入连年增加，社会生产力、综合国力显著提高。完成了“十五”计划和“十一五”规划的主要目标和任务，有效应对国际金融危机冲击，实现了“十二五”的良好开局，国民经济迈上新的台阶，经济总量跃居世界第二位。



◆粮食产量实现“八连增”

跨入新世纪的头十余年，是我国农业发展最快、农村变化最大、农民增收最多的时期，创造了农业、农村经济持续稳定发展的又一个黄金期。据介绍，2004年以来，我国没有出现历史上大灾之后大减

产的现象，到 2011 年，粮食实现连续第 8 年增产，粮食总产量 57 121 万吨，比 2010 年增产 2 473 万吨，增长 4.5%，创造了新的历史纪录。粮食总产量连续 5 年稳定在 5 亿吨以上，标志着我国粮食综合生产能力稳定跃上新台阶。

“农业连年丰收为我国沉着应对汶川特大地震、国际金融危机、国际粮价飞涨等不利形势奠定了坚实基础。”国家农业部部长韩长赋说。



农民增收喜洋洋

粮食增产的同时，“菜篮子”产品稳定发展，供应充足。“十一五”末期，肉蛋奶、水产品、蔬菜、水果产量比“十五”末增长 10% 以上。农产品质量安全保持较高水平。根据国家农业部发布的数据，2010 年蔬菜、畜产品、水产品监测合格率分别为 96.8%、99.6% 和 96.7%，无公害农产品、绿色食品、有机农产品比重提高。

农民收入大幅提高，连续迈上 4 000 元、5 000 元台阶，年均增长 8% 以上。2010 年农民人均纯收入达到 5 919 元，比上年实际增长

10.9%；增量达到 766 元，刷新历史纪录；实际增幅超过城镇居民可支配收入的增长幅度。

农业科技和物质装备水平迈上新台阶，科技已成为我国农业发展的主要推动力量，农业生产方式由人力畜力为主转入以机械作业为主。农村改革和农业对外开放迈出新步伐，彻底取消农业税，对农民实行“四补贴”，农民专业合作社快速发展，农业法律制度不断健全，农村社会保障制度框架初步建立。农产品进出口贸易额突破 1 000 亿美元，较“十五”末期翻了近一番。



又是一个丰收年

“十二五”时期是我国深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期。国家农业部表示，要加快发展现代农业，加快转变农业发展方式，调整优化结构，把保障国家粮食安全作为首要目标，把促进农民持续较快增收作为中心任务，不断提高农业综合生产能力、抗风险能力、市场竞争能力，促进农业生产经营专业化、标准化、规模化、集约化，强化农业的政策、科技、装备、人才和体制等方面的支撑。

相关链接

国家对种粮农民给予补贴

对种粮农民进行补贴是我国政府“三农”政策的着力点，而保护农民种粮积极性、鼓励农民种粮的最终目的是确保国家粮食安全。

1998年，我国粮食总产量达到了5.12亿吨，之后，连续5年下降，2003年已跌至4.31亿吨。在粮食5年连续减产的背景下，2004年我国对种粮农民实施了“粮食直补”，即从粮食风险基金中拿出100亿元，对种粮农民给予补贴以鼓励粮食生产。

2006年，由于成品油调价，化肥、农药等农资价格上涨，国家又在“粮食直补”的基础上，实行对种粮农民的农资综合直接补贴政策。此外，国家还针对良种和农机具进行补贴。

在农业补贴、取消农业税等一系列惠农政策的推动下，我国农民种粮积极性不断提高，2004年以来，粮食连续实现增产，扭转了连年减产的局面，促进了国家粮食安全。

辽宁跨入农业大省行列

近年来，辽宁主要农产品实现了有效供给，农民收入持续增加，全省农业生产指标进入全国前列，跨入农业大省行列。

统计数字显示，2010年辽宁省粮食产量达1765万吨，居全国第13位；蔬菜产量3764万吨，居全国第5位；水果产量600万吨，居全国第5位；肉类总产量435万吨，居全国第7位；蛋类总产量286万吨，居全国第4位；奶类总产量130万吨，居全国第8位；水产品产量575万吨，居全国第4位；44个县（市）农业产业化“一县一业”特色产业逐步形成。全省日光温室面积突破600万亩，居全国第1位；阜新蒙古族自治县的花生种植面积达到132万亩，占全省的20%，居全国县级第1位；岫岩满族自治县的食用菌培育面积6万亩，进入全国县级前10位；东港市的草莓种植面积15万亩，居全国

县级第1位；北镇市的设施蔬菜面积56万亩，与山东寿光相当，列全国县级前2位；凌源市的花卉年产值8.15亿元，居全国第2位；开原市的生猪年饲养量、出栏量、年加工能力，均位于全国领先水平。



辽宁农业产业化示范园

粮食产量超5 000万吨的黑龙江、河南两省，2011年粮食生产更上一层楼，粮食总产量分别达到5 571万吨和5 543万吨，双双登上5 500万吨新台阶。

“十一五”规划

“十一五”规划，是指我国从2006年到2010年的国民经济和社会发展规划。

“五年规划（计划）”是我国国民经济和社会发展的中短期规划（计划），主要是对全国重大建设项目、生产力分布和国民经济及社会发展重要比例关系等作出规划，为国民经济和社会发展确定方向和目标。每五年规划一次。我国从1953年开始制定第一个“五年计划”，简称“一五”。2006—2010年的“五年规划”是“第十一个五年规划”，就叫“十一五”。从“十一五”起，国家将“五年计划”

改为“五年规划”。2012年是我国实施第十二个五年规划（简称“十二五”）的第二个年份。

◆ “中国装备”撑起“中国制造”

近些年来，我国工业经济快速发展，实力显著增强。2009年中国制造业在全球制造业总值中所占比例高达15.6%，成为仅次于美国的全球第二大工业制造国。2010年，我国国内生产总值超过日本，跃升为世界第二大经济体。毫无疑问，占我国国民经济40%份额的工业，为我国在世界经济中地位的不断提升起到了巨大推动作用。

我国工业产品出口结构不断优化升级，中高端产业国际竞争力持续增强。2010年规模以上工业出口交货值9.1万亿元。其中，装备制造业出口交货值5.9万亿元，装备制造业占全部规模以上工业企业出口交货值的64.5%。在电工电器、高精密机床、工程机械、重型矿山等行业的出口产品中，成套设备、高附加值的产品占较大比重。

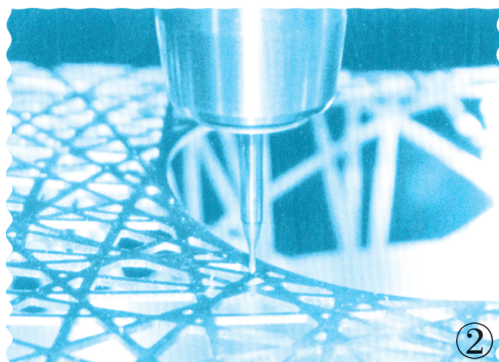
目前，我国装备制造业已经形成门类齐全、规模较大、具有一定技术水平的产业体系。国家把高端装备制造业作为重点发展和培育的战略性新兴产业，明确高端装备制造业重点发展和培育的五个重点：航空装备、卫星及其应用产业、轨道交通装备、海洋工程装备、智能制造装备。

装备（机械）工业的产业规模持续快速增长，装备产业规模跃居世界首位。2010年全行业工业增加值占国内生产总值的比重超过9%，占全部工业的19.35%。2009年，我国机械装备工业销售额达到1.5万亿美元，超过日本和美国，跃居世界第一。

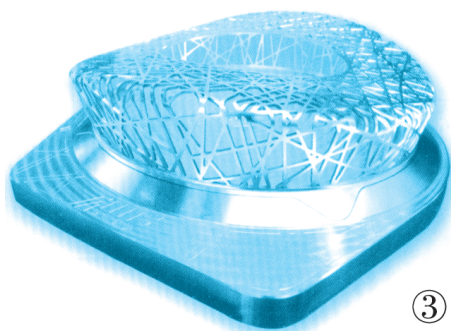
重大技术装备自主化成绩显著，装备保障能力显著增强。高效清洁发电设备能力基本满足国内需求，技术水平和产品产量进入世界前列。1000 kV 特高压交流输变电设备和 ± 800 kV 直流输电成套设备综合自主化率分别达到90%和60%以上。我国成为世界上首个特高压输变电设备投入工业化运行的国家。



①



②



③

沈阳机床自主研发的五轴联动高速铣削中心，加工出精美绝伦的奥运主题场馆“鸟巢”模型。图①为五轴联动高速铣削中心。图②为五轴联动高速铣削中心在工作。图③为五轴联动高速铣削中心加工出的“鸟巢”模型。



特变电工沈变集团有限公司为广西龙滩水利工程生产的第一组型号为 SSP-H-780 000/500 的变压器，是世界最大容量的三相结合式变压器。

装备制造业结构调整取得重要进展，资本结构趋向多元化，主要行业产业集中度不断提高，固定资产投资持续高速增长。同时，科技创新成果成为推动行业持续发展的强劲动力，发展质量明显提高。国家工业和信息化部表示，“十一五”期间，我国机械工业连续五年实现贸易顺差，外贸结构不断优化，出口产品结构进一步优化。在常规发电设备、输变电设备、港口装卸机械、水泥成套设备等制造领域，我国已走在世界前列，工程机械、数控机床等技术含量较高的产品国际竞争力明显增强，出口增长迅速。

相关链接

“装备制造业”的概念

装备制造业是为国民经济各行业和国防科技工业提供技术装备的

战略性、基础性产业，是各行业产业升级、技术进步的重要保障和国家综合实力的集中体现。

拓展阅读

我国主要工业产品的年产量（产能）

你知道我国主要工业产品的年产量（产能）吗？据统计，2010年，我国发电量达到42 065亿千瓦时、原煤产量32.4亿吨、化肥6 740.6万吨、粗钢6.27亿吨、水泥18.8亿吨、汽车1 827万辆、微型计算机2.46亿台，分别是2005年的1.7倍、1.4倍、1.3倍、1.8倍、1.8倍、3.2倍、3倍。目前我国工业产品产量居世界第一位的已有220种，粗钢、煤、水泥产量已连续多年稳居世界第一。2009年，水泥产量已占世界总产量的60%。2010年，粗钢产量占世界总产量的44.3%，煤炭产量占世界总产量的45%。

◆ 市场繁荣，商品充足

近年来，我国城乡居民收入持续增长，尤其是随着国家一系列拉动内需、扩大消费政策的贯彻落实，城乡消费品市场发展步伐明显加快，呈现出同步增长、共同繁荣的可喜局面。2010年，我国城镇实现消费品零售额13.6万亿元，乡村实现消费品零售额2.1万亿元，分别比2005年增长1.3倍和1.1倍，年均增速分别为18.4%和16.5%。同时，我国商品流通领域发生了巨大变化，形成了四通八达的商品流通网络。各类商品市场空前发展，成为商品流通的一道亮丽的风景线，呈现多元化、多层次、少环节、开放式的竞争发展新格局。

在传统百货零售业稳步发展的同时，作为现代流通手段之一的连



市场商品丰富、种类多样

锁经营，成为商业企业采用的主要经营组织方式。连锁企业从少到多、从小到大，不断发展壮大。多种业态经营的企业大量增加，超级市场、便民店、专业店、专卖店、购物中心、仓储式商场、无店铺销售等发展迅速。连锁零售企业和餐饮企业零售额占社会消费品零售总额的比重不断提高。营销手段的多样化，经营业态的日益完善，极大地方便了居民生活，消费者购物更加方便快捷。

以信息化带动流通现代化，连锁经营、统一配送、电子商务等现代流通方式的多样化发展，推动网络购物成为消费时尚。据中国电子商务研究中心统计，2010年中国电子商务市场交易额已达4.5万亿元，同比增长22%。其中，企业间（B2B）交易额达到3.8万亿元，网上零售交易额达到5131亿元。另外，国内电子商务服务企业已达25000家，网络团购企业数量达1880家。现代流通体系的快速发展，在降低流通成本、扩大消费、引导生产等方面发挥了重要作用。

实施家电、汽车、摩托车下乡等优惠政策，促进了农民对这些商品的消费需求，增加了相关商品的消费量。据国家商务部统计，截至2010年年底，家电下乡达1.14亿台，销售额达2418亿元；全国汽



车、摩托车下乡拉动消费突破2 600亿元。事实证明，家电下乡既是一项重要的惠农政策，也是扩大农村消费、拉动国内需求的重要举措。家电等商品下乡政策在较短时间内，已使很多农户从中受益；同时，这也对活跃农村消费品市场发挥了积极的作用，实现了“农民得实惠、企业得市场、政府得民心、经济得增长”的效果。

大力实施汽车、家电等以旧换新政策，拉动了城市消费，促进了营销、物流、售后服务等销售网络的发展，加快了家电更新换代速度和相关行业的发展。

国内消费品市场之所以能够保持快速增长，一是得益于我国国民经济保持了平稳较快发展，为国内消费品市场的快速增长奠定了坚实基础；二是城乡居民收入增速进一步加快，购买力明显提高，对消费的支撑力增强；三是国家实施了扩大内需、鼓励消费、优化消费环境等一系列政策措施，有效拉动了消费，为国内市场的发展注入了强劲动力；四是充足的商品供应，保证了居民多样性的消费需求，商品价