

【杭商研究丛书】

杭州市服务业集聚区 创新发展研究

HANGZHOU SHI FUWUYE JIJUQU CHUANGXIN FAZHAN YANJIU

李燕青 著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS



作者简介

李燕青（1965—），副研究员，研究方向为区域经济领域。现为杭州市工程咨询中心副总经济师，对杭州市经济社会发展相关领域研究积累深厚，尤其在服务业集聚区评估指标体系、统筹城乡服务业发展、服务业综合改革试点、科教文卫体公共服务业等方面进行了系列研究。目前，共主持完成课题规划项目 80 余项，获全国优秀工程咨询成果一等奖 1 项、浙江省优秀工程咨询成果奖二等奖 4 项、浙江省优秀工程咨询成果奖三等奖 2 项。

出品人 鲍观明

责任编辑 梁春晓 汪 浩

装帧设计 Bryanz

投稿邮箱 879008676@qq.com

邮购热线 0571-88904970

网 址 <http://www.zigsupress.com>

杭州市哲学社会科学规划课题基地项目
(2016JD20)

上架建议：经济类

ISBN 978-7-5178-1826-7



定价：36.00 元

杭州市服务业集聚区 创新发展研究

李燕青 著



图书在版编目(CIP)数据

杭州市服务业集聚区创新发展研究 / 李燕青著. —

杭州: 浙江工商大学出版社, 2016.11

ISBN 978-7-5178-1826-7

I. ①杭… II. ①李… III. ①服务业—经济发展—研究—杭州 IV. ①F726.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第212211号

杭州市服务业集聚区创新发展研究

李燕青 著

责任编辑 梁春晓 汪 浩

装帧设计 Bryanz

责任印制 包建辉

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路198号 邮政编码 310012)

(E-mail: zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904980, 88831806(传真)

印 刷 杭州恒力通印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 12.75

字 数 208千

版 次 2016年11月第1版 2016年11月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5178-1826-7

定 价 36.00元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88904970

杭州市哲学社会科学规划课题基地项目

“杭州市服务业集聚区创新发展研究”（2016JD20）的成果

序 言

随着经济全球化和信息技术的发展，现代服务业在社会经济发展中的作用日益突出，其发展程度已成为衡量一个城市现代化水平和综合实力的重要标志。进入 21 世纪后，全球进入服务经济时代，服务业在世界经济总量中的占比已经超过 60%，发达国家更是高达 70% 以上。当前和未来很长一段时间内，我国将继续实施扩大内需的政策，着力加快经济发展方式转变，努力把经济增长模式转到内需主导、消费驱动的轨道上来，服务业的战略地位也将得到进一步提升。2010 年，国务院正式批准实施《长三角区域规划》，提出长三角地区建设全球重要的现代服务业和先进制造业中心的战略定位，并指出杭州市要建设“一基地四中心”，即高技术产业基地和国际重要的旅游休闲中心、全国文化创意中心、电子商务中心、区域性金融服务中心。为加快现代服务业发展，杭州市 2009 年提出了“服务业优先”发展战略，推进“服务业大市”向“服务业强市”转变，积极承接国际高端服务业转移，把服务经济打造成首位经济。

集聚是驱动经济增长的引擎，集聚发展是全球服务业发展的重要趋势。现代服务业集聚区通过地理空间的集聚实现资源共享，降低企业交易成本和商务成本，提高分工效率，对提升服务业发展质量和城市功能具有重要意义，服务

业集聚区已成为城市经济发展的重要动力，是推动服务业发展的重要载体和抓手。随着杭州市服务业的蓬勃发展，服务业企业在地理空间上的集聚趋势进一步增强，以“提升总量，优化结构，完善布局”为重点，不断提高产业集聚度，中央商务区、创意产业园、科技创业园、软件园、现代物流园等服务业集聚区相继建立，集聚区在服务经济中的辐射力、竞争力和影响力日益增大。

本研究在国内外经济界和理论界的研究成果基础上，结合杭州服务业集聚区的发展实际，围绕服务业集聚区发展中的现实问题进行研究，力求找出服务业集聚区发展的薄弱环节，相关政策创新的主要方向和着力点，为进一步提高集聚区发展质量，加快构建更加合理的集聚发展格局，加快建设服务强市提供政策意见。

本书是在完成杭州市发展和改革委员会一系列相关服务业课题研究成果的基础上，通过进一步丰富、提炼升华而形成的文稿。在此，衷心感谢杭州市发展和改革委员会朱师钧副主任及相关业务处室多年来的指导、关心和支持。同时也非常感谢杭州市哲学社会科学规划课题基地（杭州市社会科学院杭商研究中心）给予的资助，感谢杭州市社会科学院周旭霞研究员在本书编写及出版过程中给予的鼓励和建议。

此外，在本书的成书过程中，得到了杭州市工程咨询中心经济研究所课题研究团队的帮助与支持，感谢经济研究所课题研究团队多年来的辛勤付出和帮助支持。感谢浙江工商大学出版社编辑梁春晓的帮助。

由于水平及时间有限，本书中的一些观点和研究结论尚不成熟，恳请广大读者和专家批评指正。

李燕青

2016年8月于杭州

目 录

序 言	001
第一章 综 述	001
第一节 杭州市加快服务业集聚区建设背景	001
第二节 主要研究内容和研究思路	004
第二章 服务业集聚区发展相关理论研究综述	007
第一节 服务业发展相关理论研究	007
第二节 服务业集聚发展理论研究	015
第三章 服务业集聚区形成模式与经验启示	023
第一节 服务业集聚区内涵与机理	023
第二节 服务业集聚区发展模式分析	028
第三节 国内外服务业集聚区发展经验借鉴	032
第四章 杭州市服务业发展现状与主要做法	041
第一节 杭州市服务业发展现状	041
第二节 杭州发展服务业的主要做法	053

第五章 杭州市服务业集聚区发展现状与主要做法	057
第一节 杭州市服务业集聚区总体发展状况	057
第二节 典型服务业集聚区发展状况	064
第三节 服务业和集聚区存在的问题	068
第四节 服务业集聚区运行管理案例	071
第六章 杭州市服务业集聚区发展思路	077
第一节 推进现代服务业集聚区发展的意义	077
第二节 杭州市服务业集聚区建设总体设想	078
第三节 杭州市服务业集聚区重点发展方向	082
第四节 杭州市服务业集聚区推进举措	085
第五节 杭州市服务业集聚区运行管理	089
第七章 杭州市服务业集聚区评估指标体系	097
第一节 建立评估指标体系的基本要求	097
第二节 评估指标体系的构成	098
第三节 指标评分标准与评估流程	104
第四节 实施评估指标体系的对策建议	110
第五节 服务业集聚区认定评估案例	113

第八章 杭州市服务业集聚区公共服务平台建设	129
第一节 服务业集聚区公共服务平台现状	129
第二节 服务业集聚区平台需求分析	133
第三节 国内外服务业集聚区公共服务平台建设经验	135
第四节 杭州市服务业集聚区公共服务平台发展思路	146
第五节 典型公共服务平台主要任务	149
第六节 服务业集聚区公共服务平台发展的对策建议	152
第九章 杭州市服务业集聚区发展政策创新	157
第一节 服务业企业经营生态分析	157
第二节 服务业集聚区政策需求调研	163
第三节 促进服务业集聚区发展的建议	176
第四节 促进服务业集聚区发展政策创新方向	180
参考文献	191

第一节 杭州市加快服务业集聚区建设背景

一、全球服务业蓬勃发展，加快进入服务型经济

服务业是人类社会发展到一定阶段的必然产物。服务业的发展程度与发展水平，是衡量一个国家和地区经济发展水平的重要标志，也反映了一个国家和地区经济的发展阶段。现代服务业是依托信息技术和现代管理理念而发展起来的服务业，是衡量地区综合竞争实力和现代化水平的重要标志之一。自 20 世纪 80 年代以来，全球服务业蓬勃发展，产业结构呈现出“工业型经济”向“服务型经济”转型的总趋势，已进入服务经济为主的时代。一般认为，服务经济为主是指服务业增加值占国内生产总值的比重超过 60%，或者服务业从业人员占全社会从业人员的比重超过 60% 的一种经济形态。

世界经济已进入服务经济时代，服务业成为全球经济重心，并呈现国际化、知识化、专业化、融合化“四化”新趋势。据统计，至 2014 年底，世界

服务业占 GDP 比重的平均水平已达到 68%，而欧美等发达国家服务业的比重已超过 80%，纽约、伦敦等大都市，服务业比重已接近 90%。全球服务业国际化、知识化、专业化、融合化趋势日益明显，服务业的深度和广度不断拓展，专业化程度不断提高，知识密集、高技术含量的服务业带动作用日益增强，与制造业等其他产业融合度加深，服务业跨国投资、服务贸易、服务外包等形式的国际服务业转移趋势方兴未艾。当今社会，服务业对于城市的发展发挥着越来越重要的作用，成为推动经济增长、吸纳就业、调整结构、提升产业竞争力的重要力量。服务业比重随着经济的发展而不断上升是一个普遍认可的规律。

二、服务业向大城市集聚，呈现集群化发展趋势

城市化是服务业发展的基础条件。服务业的发展以城市为依托，城市化为服务业的发展提供了天然的制度土壤，服务业的发展贯穿了城市发展的整个过程，并在城市发展的不同时期体现出不同的特征和作用，城市化的过程就是服务业的发展、演进过程。有关研究表明，城市化进程与服务业发展水平呈现出显著的正相关关系，城市化加速推进过程中，随着各种要素的集聚，特别是人口规模的扩大和人民生活水平的提高，必将产生对生产服务和生活服务的强劲市场需求，不仅推动传统、既有服务业的调整和提升，还将推动新兴服务业的产生和发展。城市化诱发服务业新兴行业的出现及传统服务行业的发展，从城市和服务业的发展历史可见，城市初期主要是农产品的集散地和手工业的集中地，很多传统服务行业最初也是出现在城市；到城市化中期，服务业发展将更加明显地呈现出向城市特别是大中型城市集聚的趋势和特征，大型和特大型城市成为引领一个国家或者一个地区服务经济发展的龙头。

在城市内部，服务业既可能向特定区域集聚，形成综合性或专业化的服务业产业集群，也可能向制造业集聚区域集中，与相关制造业融合发展。不同规模的城市使服务业发展呈现不同服务业集群，由工业化集聚产生的中小城市发展起来的服务业，其核心产业是流通部门，服务业的比重要低于第二产业；大城市或特大城市服务业的核心部门主要是外部效应较高的现代生产服务业和生活服务业，服务业的比重要高于第二产业。世界城市发展的现实也表明，现代

城市特别是国际经济中心城市已经成为服务业集聚发展的主要载体，如美国纽约形成了以金融服务为主导的服务业集群发展模式；日本东京形成了以产品研发和技术创新为主导的服务业集群发展模式；我国上海陆家嘴金融贸易区初步形成了以金融业为核心的服务业集群，浙江义乌形成了小商品批发业集群。

三、服务业集聚发展涌现，成为地区经济主推手

服务业发展到一定阶段后，基于成本、规模等因素驱动，将产生在地理空间上集聚发展的内在要求。现代服务业集聚区具有经营成本、专业化、创新、信息、市场营销、品牌、政府服务和管理等优势，它在行业内具有很强的资源整合能力，在区域内具有很强的辐射带动功能，因此，许多先进城市和地区不仅建立起以服务经济为主的产业结构，并形成以服务业集聚区为主的战略模式，如美国纽约麦迪森大道的广告业集聚区、华尔街的金融业集聚区、硅谷的IT服务业集聚区，英国伦敦城和日本东京新宿的金融业商务区等，对地区经济发展起到重要的推动作用。美国纽约金融服务业占当地GDP的比重为40%左右，其金融衍生工具成交量、外汇交易量、外国证券发行量分别占全球的14%，16%，34%。

四、产业转型升级步伐加快，要求优先发展服务业

杭州正面临着资源环境要素制约和国内外竞争不断加剧的挑战，杭州市产业长期积累的素质性、结构性深层次矛盾明显，加快转型、率先转型迫在眉睫。服务业能耗和污染排放相对较小，对节能减排、加快发展方式转变具有重要促进作用。从发展趋势来看，2016—2025年，杭州的第二产业比重将稳中趋降，创新成为发展主要驱动力，经济对信息、技术、服务、知识等“软要素”的依赖程度加深，技术、知识密集型产业得到蓬勃发展，服务业特别是金融、信息、研发设计等生产性服务业将成为杭州经济发展的主导力量，在经济社会发展中的作用越来越明显。构建具有杭州特色的现代产业体系，率先形成以服务业为主的产业结构，必须将服务业作为优先发展方向，努力形成高端化、特色化的现代产业体系和高层次的“三二一”产业结构。

五、服务业集聚区快速发展，打造服务业首位经济

服务业集聚区是以某一服务产业为主体，相关服务业相配套，产业特色鲜明，空间相对集中，具有资源集合、产业集群、服务集成功能，服务业集聚度达到一定水平的区域。服务业集聚区是服务业发展中的重要载体。加快服务业集聚区发展，有助于提高产业集聚度，降低生产成本和交易成本，促进土地等资源的集约利用，提高服务业投资质量和效益，提升服务业发展水平和层次。因此，推动服务业集聚区建设，是杭州市落实“服务业优先”战略，促进服务经济成为杭州的“首位经济”，打造浙江省服务业中心城市和长三角现代服务业中心，增强城市服务功能的重要抓手。

第二节 主要研究内容和研究思路

一、主要研究内容

本书主要研究内容包括以下八部分：

（1）服务业发展相关理论综述。主要包括服务业发展相关理论与服务业集聚发展理论研究。

（2）服务业集聚区形成模式与经验启示。通过服务业集聚区内涵与机理分析，明确服务业集聚区定义和特征、服务业集聚区的影响因素、服务业集聚区形成和发展的机理。然后对服务业集聚区发展模式进行分析，重点探讨了商贸流通服务业集聚区发展模式、现代物流业集聚区发展模式、文化休闲旅游区发展模式、专业化市场发展模式、汽车服务业集聚区发展模式、邻里中心发展模式等。最后是国内外服务业集聚区的发展经验借鉴。

（3）杭州市服务业发展现状与主要做法。首先从总量、结构、业态、集聚、环境等诸多维度全面地刻画杭州市现代服务业的发展现状和特点。归纳整理杭州市发展服务业的主要做法。

（4）杭州市服务业集聚区发展现状与主要做法。着重分析杭州市服务业

集聚区总体发展状况。进一步分析杭州市文化创意产业集聚区、信息与软件产业集聚区、金融服务业集聚区、物流业集聚区等典型服务业集聚区的发展情况。分析杭州市服务业和集聚区存在的问题。最后给出两个典型、成功的服务业集聚区运行管理案例。

(5) 杭州市服务业集聚区发展思路。首先分析推进现代服务业集聚区发展的意义。然后提出杭州市服务业集聚区建设的总体设想,主要包括总体要求、推进思路、建设原则、建设目标、集聚导向等。提出杭州市服务业集聚区重点发展方向,主要从集聚区建设形态和建设重点进行分析。提出杭州市服务业集聚区的推进举措,重点从组织管理、自主创新、要素保障、开放运营、政策扶持等角度进行探讨分析。最后是分析杭州市服务业集聚区的运行管理,从服务业集聚区认定管理和服务业集聚区考核管理两个维度进行探讨分析。

(6) 杭州市服务业集聚区评估指标体系。通过分析建立评估指标体系的基本要求,包括与认定标准相衔接,与分类管理相对应,与统计口径相一致,与集聚特征相吻合。明确评估指标体系的构成,即发展潜力、集聚效应、硬件环境、软件环境。提出指标评分标准与评估流程。最后,对申报阶段、评估阶段、管理阶段分别提出实施评估指标体系的对策建议。

(7) 杭州市服务业集聚区公共服务平台建设。首先分析杭州市服务业集聚区公共服务平台现状,然后对服务业集聚区平台需求进行分析,通过借鉴国内外服务业集聚区公共服务平台建设经验,提出杭州市服务业集聚区公共服务平台的发展思路,然后分析不同类型公共服务平台的主要任务,最后提出杭州市服务业集聚区公共服务平台建设的对策建议。

(8) 杭州市服务业集聚区发展政策创新。对杭州市服务业企业经营生态进行分析,对服务业集聚区政策需求进行调研,提出促进服务业集聚区发展的建议,总结提炼杭州市促进服务业集聚区发展的政策创新方向。

二、研究思路

本文研究的主要思路如图 1-1。