

安吉白茶

Anji White Tea



安吉白茶

安吉白茶编辑委员会

顾问: 叶海珍 程启坤 毛根法

主编: 黄先国

副主编: 刘向阳 韩建红

编委: (按姓氏笔画为序)

叶春伟 许万富 邵允麟 李志云 吴广 严天华

严铁尔 张根林 陈颖 罗先平 徐文华 徐礼豪

潘元清 潘廷鑫

责任编辑: 李 明

策 划: 刘向阳 李 明

摄 影: 李晨裕

设 计: 小 黄

主 办: 安吉白茶协会

协 办: 安信信息技术有限公司

感谢以下单位提供图文资料:

安吉县农业局

安吉白茶协会

溪龙乡人民政府

塘山乡人民政府

安吉白茶网



大雾山

茶
场

大雾山茶场位于著名的中国白茶之乡浙江省安吉县，茶场位于群山环绕之中，雨水充沛，土壤肥沃，有机质丰富，生态环境绝佳。所产优质「香里香」牌安吉白茶，外形细紧，形如凤羽，色如玉霜，光亮油润，香气清高馥郁，滋味鲜爽甘醇，汤色鹅黄，清澈明亮，是安吉白茶之中的精品，并富含人体所需的20种氨基酸，含量高于普通绿茶的2倍以上。

一流的生态环境才能产出优质的安吉白茶，白茶的生长对空气、光照、水气均有很高要求，大雾山茶场因处在面北的山香里，茶场因气候湿润常有云雾弥漫而得名，地理位置与气候独特性促成了品质优越的「香里香」牌安吉白茶。

汲取自然精华培育而成的「香里香」牌安吉白茶是品茶的高档享受，品味人生，享受生活，请选购「香里香」牌安吉白茶。

Http://www.dawushan.com
E-mail:anjia@dawushan.com

序

安吉隶属中国茶文化发祥地之一的浙江省北部的湖州市（唐代茶圣陆羽著《茶经》的所在地），黄浦江源头，著名“中国竹乡”，一代书画大师吴昌硕的故里。安吉山川锦绣，生态地灵，生态环境优美。自古以来，安吉就是著名的“茶乡”，陆羽《茶经》中盛赞安吉茶叶为“茶中上品”。宋崇宁二年（1103年）二月，宋徽宗从蔡京言，在安吉设置皇家茶场，安吉茶产业发展到鼎盛期。宋徽宗赵佶在《大观茶论》中指出：白茶自为一种，与紫茶不同，其茶散而，其叶莹薄，……如玉之在璞，它无与伦也。经专家考证，安吉白茶，就是宋徽宗在《大观茶论》中所指的白茶品种。宋徽宗在《大观茶论》中赞誉不已的白茶，九百年来，一直只闻其名，不见其茶。20世纪80年代，在安吉南部的崇山峻岭中发现了安吉白茶野生母树一棵。经过反复探索获取插穗进行无性繁殖，从无到有，从小到大，从一株母树发展成一个产业。安吉现有安吉白茶茶园3.7万亩，产值3亿元。其品种推广速度之快，产品价位之高，市场品牌之响，茶农受益之大，总体效益之好，在我国茶业界都是罕见的。

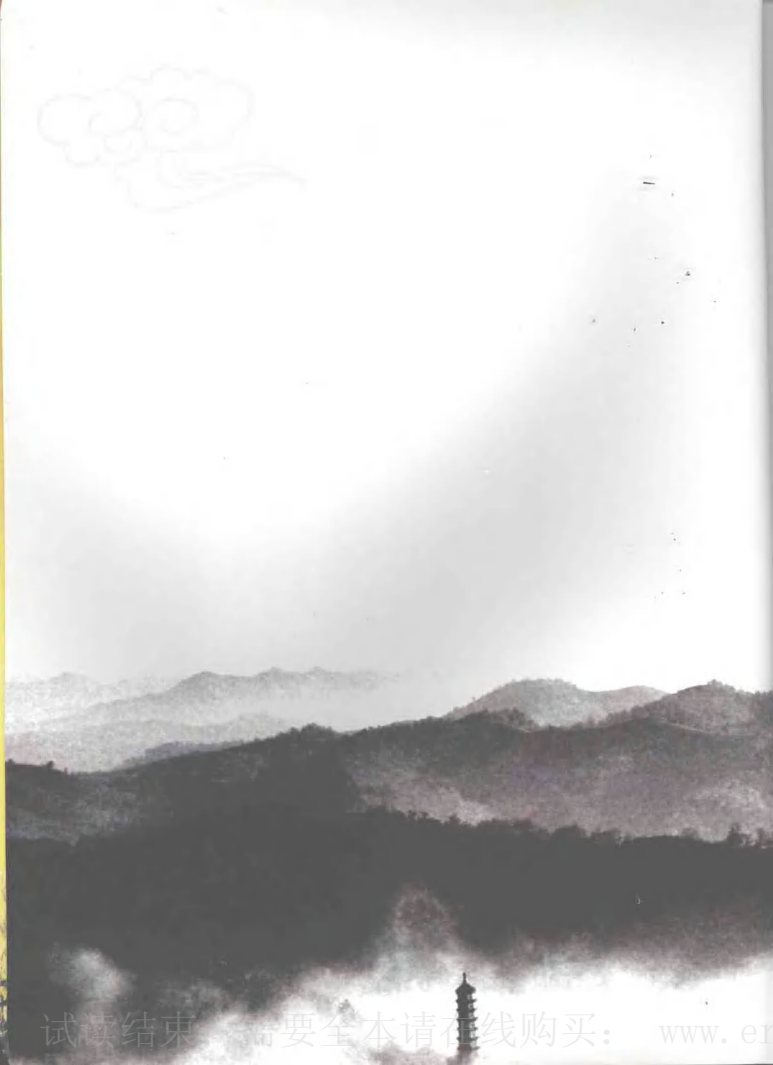
安吉白茶是一种非常特异的茶树品种，是大自然赐予人类的珍贵物种。由于氨基酸含量比一般茶叶高2-3倍，且酚氨比（茶多酚与氨基酸的比值）合理，形成了特有的香气和鲜爽度。安吉白茶的嫩芽叶，色泽莹白。制成干茶后形如凤羽，色如玉霜。开汤后叶白茎翠，香气馥郁，滋味鲜爽。在近年来的全国名茶评比中屡屡获奖，且名列前茅。由于安吉白茶中茶多酚含量特别高，对增强人体的免疫功能、调节神经系统作用显著。因此，饮用安吉白茶更有利于人体健康。

《安吉白茶》一书以详实的图文资料，比较全面系统地介绍了安吉白茶的历史发展过程。她的出版对弘扬安吉白茶历史文化，提升安吉白茶原产地品牌，引导安吉白茶休闲旅游业的新发展，提高安吉白茶的市场知名度和社会美誉度，进一步推动安吉白茶产业做大做强等方面都将起到积极的推动作用。

中国国际茶文化研究会

程启坤

2006年3月



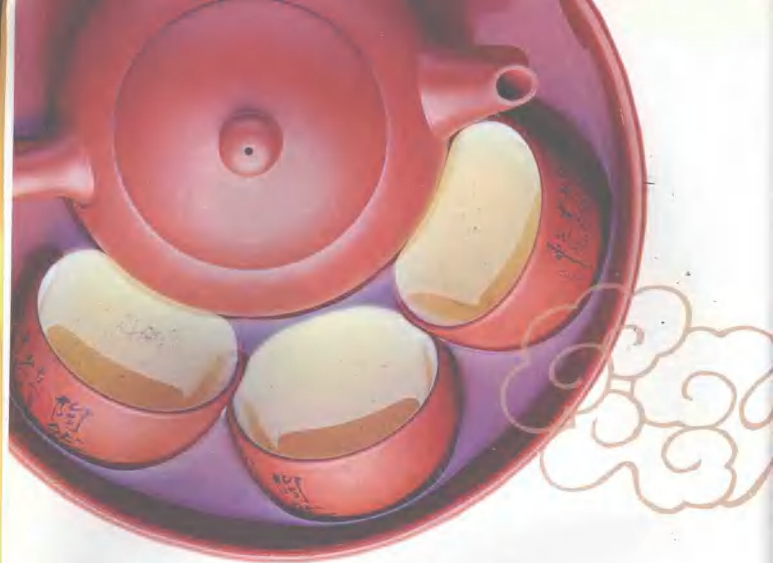
试读结束 需要全本请在线购买：www.er

生态

Entironment

「川源五百里，修竹半其间」，安吉白茶生长于原始植被的浙西北天目山北麓，地形成「畚箕形」的辐射状盆地内，天目山和龙王山自然保护区为产业区筑起了一道天然屏障。安吉境内群峦叠嶂，云遮雾霭，空气质量为一级，水体质量达到Ⅰ、Ⅱ类，是气净、水净、土净的「三净」之地。





三乡安吉
诠释历史，注释文化
以无尽的激情走向未来.....

"Three" hometown anji
Bearing history and cultural
Stepping into the future with best emotion...



Introduction

安吉



简介

安吉县位于浙江省西北部，全县面积1886平方公里，建县

于东汉灵帝中平二年（公元185年）至今已有一千八百多年历史。

汉灵帝赐名「安吉」取《诗经》「安且吉兮」之意。

安吉生态环境优越，旅游资源丰富，富有浓厚地方特色。安吉植被

覆盖分别达73%和69%，是天然的绿色世界。

境内水体质量保持在一类、二类水平。「川原五十里，修竹半其间」道出了安吉

是著名的中国竹子之乡。安吉还是全国闻名的白茶之乡。

安吉白茶全国独有。

属茶中极品。与此同时，安吉以生态旅游为主要特色的旅游业得已快速发展。

坐落在境内的天荒坪抽水蓄能电站，是亚洲第一、世界第二大的抽水蓄能电站。

浓缩了中国6000年竹文化史的安吉竹博园，被国内外专家公认为世界最大、品种最全的「竹子王国」。

省级自然保护区龙王山景区是黄浦江源头，保存有一千亩的原始森林。

安吉还是近代艺术大师吴昌硕先生的故里，被誉为昌硕文化之乡。

- 有一种茶，兰花般的美丽，白玉般的洁润；
 - 有一种茶，长在碧色山崖，伴着苍莽竹海；
 - 有一种茶，千年沉寂无人知，一朝香韵惊世界……
- 她，就是安吉白茶，一种充满朝气蓬勃而又个性鲜明的中国绿茶。

Anji
White Tea

安吉白茶





TEA

安吉自1982年在海拔800米的深山中发现单株白茶古树以来，仅仅20余年时间，从无到有，从小到大，2005年，安吉白茶面积已达3.7万亩，产量270吨，产值3.5亿元，安吉白茶已经成为安吉高效生态农业的支柱产业。



依托生态优势 打造白茶品牌

■ 浙江省安吉县副县长 叶海珍

南方嘉禾秀，安吉白茶奇

生长于良好生态环境下的安吉白茶，是大自然赐予人类珍贵的茶中奇葩。自1982年在海拔800米的深山中发现单株白茶古树以来，仅仅20余年功夫，从无到有，从小到大，2005年，安吉白茶面积已达3.7万亩，产量270吨，产值3.5亿元，安吉白茶已经成为安吉高效生态农业的支柱产业。安吉白茶产业的迅速扩张，得益于品牌建设。白茶优异的品质是品牌之本！

“川源五百里，修竹半其间”，安吉白茶生长于原始植被的浙西北天目山北麓，地形成“畚箕形”的辐射状盆地内，天目山和龙王山自然保护区为产业区筑起了一道天然屏障。安吉境内群峦叠嶂，云遮雾霭，空气质量为一级，水体质量达到I、II类，是气净、水净、土净的“三净”之地，以竹子为主的竹林常年葱绿，由花岗岩母岩风化成的土壤富含钾、镁等微量元素。

文化底蕴深厚是品牌灵魂

不同凡响的“形、色、香、味、质”使安吉白茶在名茶中卓尔不群，特别是其“清、雅、洁”又极契合中国茶文化之精神。安吉白茶神秘悠久的历史底蕴，是品牌建设的灵魂。

在2003年中国国际茶文化研究会“大观茶论与安吉白茶”研讨会上，专家一致认定安吉白茶就是宋德宗《大观茶论》中所指白茶。应该说，专家的考证和研究，为安吉白茶品牌形成、产业发展找到了历史的、文化的依据，从而奠定了安吉白茶的地位。品牌文化的底蕴得来不易，安吉县政府十分认真地进行建设和积累，连续举办两届“中国·安吉白茶节”，申请并被命名“中国白茶之乡”，最早发现的单株白茶王也被命名为“白茶之祖”，并且举办一系列的茶茶研讨会、创作会，同时进一步拓展白茶文化外延，建设白茶文化街、白茶休闲广场、白茶主题公园、白茶观光园、白茶谷等一批蕴含白茶文化的硬件设施，实现了白茶文化的产业效应、经济效益。

政府加强管理是品牌核心

安吉白茶获国家原产地域产品保护后，安吉县委、县政府严格按照原产地域产品保护要求，加强了白茶基地证书管理、原产地域育苗基地证书管理和原产地域茶园证书管理，保证了白茶种苗和质量关。2005年，全县无公害白茶基地达到3万亩，有机茶认证1万亩，加强商标管理，塑造品牌形象，在北京、上海、杭州、南京、深圳等地建立安吉白茶销售窗口，构建以安吉为基地、长三角为龙头，辐射国内主要大中城市的安吉白茶品牌推广营销网络，进一步打响了品牌，开拓了市场。

認識白茶

康懷

摘录自安吉白茶网

我与白茶的缘分开始于三年之前。当时我在宋园买龙井，没有找到合适的，卖茶人给我推荐了白茶。恒看干茶，条索蓬松，玉白如玉。我习惯了扁平状的龙井，蜷曲状的碧螺春，乍有这样娇嫩的芽头，真有些好奇。冲出一泡茶闻香，幽、悠、淡、澹，仿佛迎面走来一个山间少女，正带着新桃的香露。尝上一口细品味，鲜、爽、甜、和，好似溪水冲洗过的佳人，一缕缕的轻纱在木碗中荡漾。最喜欢的还是那一杯清透无匹的茶水呵，如同早春二月的阳光都融进了里面，每个芽头都在水中花般绽放。打这一眼起，我和白茶就结起了无尽的情缘。

第二年我又去市场找白茶。此皖安吉白茶的名声已经很响，上海市面上也诸多见。量也多了，价也高了。不过这次买到的安吉白茶让我有些失望。那美丽的竹间少女般清丽的白茶到哪里去了呢？我品着杯中寡淡的茶水，微微地有些惆怅。

想不到我和安吉白茶在今年再续前缘。清明节前，我来到安吉。站在溪龙的一处茶山上远望，形如簸箕的山谷开辟出层层茶园，远远的西苕溪蜿蜒流过，散落的竹林随风摇曳，三两树桃花开的正欢。明媚的春光里，安吉白茶刚刚萌出新芽。今年春天来的较晚，天气也比较寒，芽头方才苏醒，还是新绿的，尚没有白化。茶树顶上的几个芽，占尽了春光暮露，已经舒展开一片卷叶，挺立出一根壮芽，到了采摘的时候。我亲眼看着这些白茶，被采茶娘子们摘进竹篓，经过摊青、杀青、理条和烘干就成了安吉白茶。赶忙取一撮新制好的白茶，放在面前的杯中，用当地的山泉水冲开。那一股熟悉的鲜香扑面而来，正是我记忆中的安吉白茶。

认识白茶，我整整经历了三年。从一开始的惊艳，到再相见的疑虑，直至第三面时的欣喜。所谓惊艳是源于白茶的特质，水清、形美、香浓、味鲜，这是一般绿茶所没有的，满足了好茶者尝新的癖好。所谓疑虑是在习惯了白茶之后所发现它的欠缺，鲜嫩却不持久，美好的滋味到了第二三泡便随之夭折了。宣传与品质，生产和销售之间的矛盾因为高价而逐步显现，如此好茶如何发展，让我深深地疑虑。所谓欣喜是在我走进安吉白茶之乡后的感受，排除了外界干扰的原产地白茶品质依然稳定优秀，而且有一批热心白茶发展的种茶人；有一个全力支持白茶经济的地方政府，让我相信白茶的明天一定会更好。作为一个爱茶人，和一种茶的缘分，绝不应仅仅从杯中到口中，还应该从眼中到心中。爱茶，也是爱茶人，更是爱家乡，这一份与茶的缘分才能会长。

走在去白茶祖的弯弯山道上，我想了很多。是一个什么样的天降福祉，让天地间生出这样的茶类；是一个什么样的机缘慧眼，让人世间品尝到这样的至宝。这期间一定有许多人的努力，这今后还将有更多的汗水。安吉白茶能从山中走来，已经过了千辛万苦，所有的茶人，不论是种植者、生产者、经营者还是品饮者都应该珍惜，让这刹那的芳华能成为永恒。终于看到了那棵白茶祖，寒风中它还没有发芽，也许这棵斜的老干并不知道，它的枝条已经在安吉甚至更远的地方生根发芽落户安家。青山翠谷的梦中，我仿佛看见千年老茶已经满树玉芽，把和诣吉祥送进了万户千家。

虽然我认识安吉白茶用了整整三年，但我要真正熟悉它却仍有很长的路途要走。告别白茶祖，告别种茶人，与我一路相伴的还是那春光般清新明艳的安吉白茶。



一个名不见经传的茶叶品牌，经过短短二十余年的打造，声名远播，到了闻者耳熟能详，见者喜形于色；品者如饮甘露的境地，其间确有可圈可点之处。安吉白茶品牌建设三人谈——

嘉宾：程启坤 中国国际茶文化研究会副会长
胡晓云 浙江大学广告研究中心主任
虞富莲 中国农科院茶叶研究所研究员

主持：蒋文龙 农民日报记者

程启坤 安吉白茶的文化底蕴深不可测

一个品牌如果没有相应的文化底蕴，就会显得单薄。文化是品牌的依托，也是品牌的灵魂。因此，人们打造品牌，总是十分注重挖掘企业或产品的历史文化底蕴。安吉白茶的文化底蕴十分深厚。

宋代徽宗皇帝赵佶酷爱饮茶，精于茶道，其专著《大观茶论》具有很高的历史地位，他从地产、天时、采摘、蒸压、制造、鉴别等各个环节研究了中国的茶叶，其中有一节专门写到了白茶。白茶自为一种，与常茶不同，其条数阔，其叶莹薄，崖林之间偶然生出，盖非人力所能致，正焙之有者不过四五家，生者不过一二株，所造止于二三铤而已。芽英不多，尤难蒸焙。汤火一失，则已变而为常品。须制造精微，运度得宜，则表里昭澈，如玉在璞，他无与伦也。

宋徽宗描写的白茶，在宋代也不多见。只要制造得法，品质是其他茶叶没办法比的。但是，800多年过去了，宋徽宗描写的白茶到底是不是安吉的白茶呢？事实上，白茶不仅安吉有，浙江的嵊州也有，安徽的歙县也有，福建也有。对此，专家们经过认真研究，认为，宋徽宗描写的白茶就是现在安吉所产的白茶。安吉白茶是由一种特殊的白叶茶品种芽叶，经过杀青，造形加工而成，外观是绿色的，属于绿茶类，而并非六大茶类中的白茶。而福建的白毫银针喝白牡丹，是采用白毫多的品种芽叶，不经杀青，直接萎凋晒干的，外观是白色的，这种白茶才属于六大茶类中的白茶。经过考证，专家们进一步得出结论，安吉是绿茶类白茶的始源地，其他地方的同类白茶都是从安吉引种过去的。

专家们的考证和研究，为安吉白茶品牌的形成找到了历史的、文化的依据，从而奠定了安吉白茶的地位。从此，安吉白茶如虎添翼，声名大振。

安吉白茶 品牌建设三人谈



胡晓云 安吉白茶的品牌建设卓有成效

去京城茶馆喝茶，惊奇地发现，在茶谱上，安吉白茶被作为最上等茶板推介，价格竟远超声名显赫的西湖龙井。于是知道，安吉白茶这百多年的陈迹终于已经得到了回报。做品牌，是现在的热门话题，无论什么行业，上市公司，一下到一个基层的员工，都会把品牌挂在嘴上，落实在行动里，这是因为，品牌消费已经成为消费者的重要消费理由。但做品牌难，因为品牌不是一个单一的元素可以构成的，品牌也不是哪个部门，哪个专家认可就行的。品牌，在建设者这一视角去看，它是一个复杂的识别系统，而该识别系统不是由一两个要素简单构成，而是由众多的要素交互作用，慢慢浸淫而成的。它包括产品来源，产业特征，物质功效，情感满足，历史延展，神话意义，识别符号体系，特殊的消费者群落等等，这些要素各司其职，在岁月的流动中，慢慢沉淀，形成一个独占的系统和王国，而在消费者眼里，品牌是和自己的个性，价值体系，文解，生活方式具有独特关系的对象，人以群分，物以类聚，与品牌的独特关系甚至造就了不同的人际群落，在这里，人们喜好着共同的喜好，厌恶着共同的厌恶，喝着同一盏茶的时候，是心灵沟通到极致的时候。因此，品牌又是消费者的，是和消费者共同创造的情感的、心灵的、价值的、文化的独有王国。

安吉白茶造就了自己独有的王国。宋徽宗的《大观茶论》给了安吉白茶一个非同寻常的出身，安吉白茶是一个有头有脸的贵族，而非一介草民。连大宋皇帝都赞叹不已的东西，你还用得着去怀疑吗？就这样，专家的考证，誉而皇之给了大众一个神话。这个神话，解除了消费者的信任危机，给了消费者一个消费的理由，而白茶始祖形象的确立，更给了安吉白茶至尊的地位，神话的意义，在于赋予了安吉白茶独占和领导品牌的极致。既然是至尊，是极致，那么，安吉白茶卖到每公斤3000元的理由也就自然成立了。

品牌是需要沟通的。许多品牌，虽然有神话意义，有独占市场的理由，但是，没有沟通，就丧失了与环境呼应，与消费者共叙夜话的可能。安吉白茶策划了许许多多次这样的沟通：白茶节，专家研讨会，白茶始祖，白茶谷，白茶一条街，制订标准，各种博览会和展销会——每一次策划，都让安吉白茶的品牌形象显得丰满，都达成了安吉白茶和消费者之间的沟通，都让安吉白茶的品牌知名度得以提升。可以说，安吉白茶是所有茶叶品牌中最有锐气，最富个性，最具特色的一个品牌，已经达到了知名度，美誉度，忠诚度的初步统一。当然，安吉白茶的品牌建设还停留在感性阶段，今后还有很多的工作要做，安吉白茶的品牌个性是什么，品牌核心如何确定，形象策略，传播策略，营销策略怎样——这一切，都要从理论的高度对它进行总结、分析和梳理。要进行科学的论证和定位，要有一个规范性、指导性的文本。



所有的品牌都离不开优良的品质。从这一角度来说，正是优异的品质造就了安吉白茶这只虎。如果离开了优异的品质，虎就变成了犬，翘膀再多也没用。

1980年，安吉白茶刚发现时，只是一个不起眼的单株，现在，已经有了两万多亩的栽培面积。其品种推广速度之快、产品价位之高、市场品牌之响，总体效益之好，在我国茶界都是罕见的。用春梢一芽二叶制成安吉白茶，色泽翠绿间黄，香气清鲜持久，滋味鲜爽干醇，汤色鹅黄明亮，冲泡时象片片翡翠起舞，颗颗白玉卧底，饮后唇齿留香，甘醇生津，欲罢不能。

人们自然要问，安吉白茶何以具有如此优异的品质？从加工工艺角度看，安吉白茶与其它绿茶相比，并没有多少不同之处。因此，其优异应该来自于先天的，自然的品质。安吉白茶生长在浙西北海拔800米的山区，属天目山系，境内山峦叠嶂，云雾缭绕，常年葱绿，土壤内含有较多的钾、镁等微量元素；全年无霜期短，冬季低温时间长，绝对低温一般在10度以下，相对湿度大，直射的兰紫光较少。独特的生态环境形成了安吉白茶独有的遗传特性，这就是白化返绿现象和高氮低酚的代谢特征。白化返绿是安吉白茶的一种特殊的生理机制。实验表明，安吉白茶是一个具有阶段性白化现象的温度敏感型突变体，越冬芽在日平均温度23度以下才会白化，超过这一范围就不表现，并逐渐返绿。另外，我们对安吉白茶作了生化测定，发现其中氨基酸含量为很高，在6%左右，最高的甚至达到9%，远远超过其他品种；茶多酚含量则在10—14%，酚氨比只有1.6—2.3。这种罕见的高氮低酚现象正是安吉白茶香高味鲜的生化基础。

我们知道，氨基酸中茶氨酸占了50—60%，而这种茶氨酸正是茶的特征性成分。到目前为止，极少在其它动植物中发现。研究表明，茶氨酸具有很强的保健功效，对保护神经细胞，降低血压，提高记忆力，减肥，护肝等都有明显的作用。

基于安吉白茶的优异品质，有人形象地将其称为绿茶之王。

独特的安吉白茶

Anji White Tea

安吉白茶是绿茶类

安吉白茶与中国六大茶类中“白茶类”中的白毫银针、白牡丹是不同的概念。白毫银针、白牡丹指绿色多芽的嫩叶制作而成的白茶，色白是由加工而成，而安吉白茶是一种特殊的白茶品种。色白是由品种而来，安吉白茶就是茶树的珍稀品种，也是茶叶的高贵品名。安吉白茶和传统的白茶不一样，她是绿茶类。

白化返绿是安吉白茶一种特殊的生理机制

早春幼嫩芽呈玉白色，以一芽二叶为最白。春茶后期随气温升高，光照增强，叶色逐渐转为花白相间。气温超过20℃，夏秋茶为绿色，故而安吉白茶采摘时间只在春季二十天左右，每季采摘时间都不一样，视气温而定。不分清明前后茶。

高氮低酚是安吉白茶香高味鲜的生化基础

由于安吉白茶生化测定，氨基酸含量高达10.6%，为普通绿茶的2倍以上，茶多酚含量则在10—14%。安吉白茶口感非常的好，不苦不涩，清香扑鼻。

叶绿素缺失是安吉白茶一种遗传变异体

由于安吉白茶代谢机能特异，低温时抑制了叶绿素的合成，显著提高了游离氨基酸的生成量，其中茶氨酸要占氨基酸总量60%，这种茶氨酸是茶的特征性成分。到目前为止，除白茶中有发现外，其余动植物中均未发现，可见安吉白茶为绿茶中的珍品。在安吉冬天时-8℃至-10℃低温过程长期保持二十天以上，导致安吉白茶叶绿素缺失。



郑州清晨望白茶

WHITE TEA

自浙江安吉问茶归来，每天早晨起来要做的一件事便是坐在露台的茶桌旁泡一杯安吉白茶，尽管我是知道空腹喝茶是不利于健康的。不知道是因为我意志力太薄弱，还是因为那茶的特质太具诱惑力，总之我喜欢我的早晨从那雅致的香气中开始……

这个早晨依然如此，我拿起杯子，望那泛着白光的叶片在杯中轻旋着优雅地起起落落，单芽和两叶在水的不同层面游戏，分不清是叶在水中疏朗着，还是水在叶间凝止着，放下杯子，那精灵的静仿佛在瞬间凝固了从我身边倏然而过的时光，外面的世界和内心世界就这样因为这杯中之物沉静了下来，每每尚未品茗已为之沉醉。人与人之间总是讲一个‘缘’字，我想也许人与茶之间亦是如此吧。从前是在泡功夫茶时，通过那一遍遍洗茶冲淋的过程忘却内心些许浮躁的，而这白茶只要我静静地望她，竟可忘却一切。其实好的茶很多，譬如宜兴红给我父辈般的温厚；午子仙毫曾让我如小仙般欲飞；而铁观音在诸茶中则宛若我的初恋情人。安吉白茶给我更多的却是疑惑。我没有去过安吉，我在疑惑是什么样的土地能生出如此空灵之物，让我甚至不敢随意品尝，在她旁边更深觉她之清自己之浊。这一生，我恐怕要与她纠缠不清了！

闹钟响起提醒我时光并未真的停住。抿了一口茶，只觉香之清若桐，汤之滑如碧。好了，有了茶的早晨让我多一些力量出去面对滚滚的车流和人流，让我辗转于城市倪红时还记得我是那个于每个清晨在露台上握茶凝想的我。

二零零五.五月.清晨的郑州



